

Curso

Design de Interiores em Espaços Comerciais





tech universidade
tecnológica

Curso

Design de Interiores em Espaços Comerciais

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/br/design/curso/design-interiores-espacos-comerciais

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificado

pág. 28

01

Apresentação

O design de interiores comercial tornou-se, hoje em dia, um setor altamente demandado dentro da área de design de locais, já que cada vez mais empresas estão procurando transformar seus espaços públicos para criar ambientes atraentes e bem organizados, em linha com sua identidade visual corporativa. Nesses casos, é essencial o papel de um profissional plenamente consciente das tendências de design de interiores de maior sucesso, bem como das estratégias criativas que melhor se adequam ao contexto em que estará trabalhando. Portanto, cursar esta capacitação completa pode ser a melhor oportunidade para que o aluno se torne um designer de renome. Através de um programa de estudos 100% online, o estudante poderá aperfeiçoar suas habilidades com base no esquema decorativo comercial e na criação de estilos vanguardistas e modernos que atrairão a atenção de seus clientes.



“

Especializar-se em design de interiores comerciais com a TECH e este Curso abrirá as portas para um futuro cheio de grandes oportunidades de trabalho”

Grandes empresas como Inditex, McDonald's, NH Hotels ou Ikea são grandes e bons exemplos de estratégias de design para espaços comerciais que conseguiram combinar sua identidade visual corporativa com a arquitetura e presença de seu entorno, gerando um senso de unidade, representatividade, mas, acima de tudo, profissionalismo. Desta forma, e do ponto de vista do cliente, favorece a identificação imediata da marca, pois o simples fato de ver suas cores permite reconhecê-la, assim como os produtos ou serviços com os quais trabalha.

Como resultado, cada vez mais pequenas entidades estão optando por este tipo de projeto, transformando seus locais de trabalho em espaços de referência em comparação com a concorrência em seu setor. Esta é a base para o Curso de Design de Interiores em Espaços Comerciais, um programa de estudos idealizado pela TECH e sua equipe de especialistas em design de interiores e arquitetura para que os profissionais possam encontrar, em uma única capacitação, todas as informações de que precisam para se especializar nesta área em apenas 6 semanas.

Trata-se de 150 horas do melhor conteúdo teórico, prático e adicional apresentado em um formato conveniente e acessível 100% online, perfeito para o profissional aperfeiçoar suas habilidades profissionais na gestão de projetos de pequeno e grande porte de onde quer que ele queira e com um horário totalmente personalizado. Além disso, todo o conteúdo pode ser baixado desde o início do programa de estudos, para que seja possível consultá-lo offline sempre que precisar, mesmo quando após a conclusão desta experiência acadêmica.

Este **Curso de Design de Interiores em Espaços Comerciais** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Design e Arquitetura
- ◆ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e extremamente úteis fornecem informações práticas sobre as disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão.
- ◆ Exercícios práticos em que o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ◆ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ◆ Aulas teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ◆ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Trabalhe em habilidades como escala, proporções e harmonia, para que você possa criar projetos de design de interiores comerciais perfeitos com sucesso garantido"



Você sabe o efeito da cor sobre as dimensões do espaço? Com este Curso, você trabalhará nas texturas, pensamentos, formas e estilo que compõem o esquema decorativo"

O corpo docente do programa conta com profissionais do setor, que transferem toda a experiência adquirida ao longo de suas carreiras para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de instituições de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, na qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

Aprofunde seus conhecimentos sobre a importância de um bom briefing para estabelecer os atributos, valores e necessidades de seu cliente e adaptar seus projetos aos seus requisitos mais exigentes.

Trabalhe no planejamento de uma verdadeira experiência de compra, para que você possa criar a estrutura do projeto com base no espaço disponível e no conforto e versatilidade do ambiente.



02 Objetivos

A TECH cria cada um de seus cursos sempre pensando nas necessidades do mercado de trabalho e como, através da capacitação, pode ajudar os alunos a adaptar seu perfil às exigências de seu setor. Por esta razão, o objetivo deste Curso é fornecer aos criadores um conhecimento amplo, abrangente e especializado em design de interiores em espaços comerciais, através de um programa de estudos que seja altamente benéfico para seu desenvolvimento profissional e que os ajude a progredir em sua carreira no sentido de se tornarem os melhores designers de interiores.



“

*Uma capacitação imersiva e abrangente,
que lhe permitirá trabalhar nos interiores
de hotéis, restaurantes e clubes de campo”*



Objetivos gerais

- ◆ Proporcionar aos alunos as informações mais completas e detalhadas, que lhes permitirão desenvolver conhecimentos especializados sobre a criação de projetos relacionados com a concepção de espaços comerciais
- ◆ Fornecer aos criadores as ferramentas que lhes permitam aperfeiçoar e expandir suas aptidões e habilidades profissionais

“

Se seu objetivo é dominar o design de interiores de spas, especializado em design de banheiros e economia de água, este Curso é perfeito para você”





Objetivos específicos

- ◆ Transformar um ponto de venda em um canal de comunicação
- ◆ Integrar forma, cor e textura no esquema decorativo, alinhando estes aspectos com a marca ou espaço que representam
- ◆ Gerar ambientes apropriados de acordo com o tipo de estabelecimento focado no turismo, restauração e compras
- ◆ Promover soluções completas baseadas nas necessidades específicas de cada setor envolvido na esfera pública e comercial
- ◆ Desenvolver e apresentar um projeto de design de interiores voltado para o setor comercial

03

Direção do curso

Os alunos que se matriculam neste curso terão a oportunidade de se desenvolver profissionalmente através de uma capacitação criada e dirigida por especialistas em Design e Arquitetura com ampla experiência na gestão de projetos internacionais. Além disso, como são profissionais atuantes, eles têm um conhecimento detalhado da situação atual imediata do design de interiores, de modo que trarão um novo caráter crítico e vanguardista para o programa de estudos





“

Conte com a oportunidade de receber tutorias individualizadas com o corpo docente para resolver quaisquer dúvidas que possam surgir durante a experiência acadêmica”

Direção



Sr. María García Barriga

- ♦ Comunicadora na RTVE
- ♦ Comunicadora na Telemadrid
- ♦ Docente Universitário
- ♦ Autora do " *El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda*"
- ♦ Comunicação, Marketing e Campanhas Sociais. Patrimônio das Artes - Marketing Digital
- ♦ Editora-chefe, Chroma Press
- ♦ Executivo de Contas de Marketing e Redes Sociais. Servicecom
- ♦ Redatora de conteúdos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI e Magazine of Managers
- ♦ Doutorado, Design e Dados de Marketing. Universidade Politécnica de Madri
- ♦ Formada em Ciências da Informação, Comunicação, Marketing e Publicidade. Universidade Complutense de Madri
- ♦ Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e Luxo, Universidade Complutense de Madri
- ♦ Certificada em Data Analysis & Creativity com Python na China
- ♦ MBA Fashion Business School, a Escuela de Negocios de Moda da Universidade de Navarra

Professores

Sr. Nadia Puerto Cones

- ♦ Designer de interiores na empresa Sánchez Plá
- ♦ Designer de interiores da Escuela Superior de Diseño de Valencia
- ♦ Especialista no processo de design de espaços

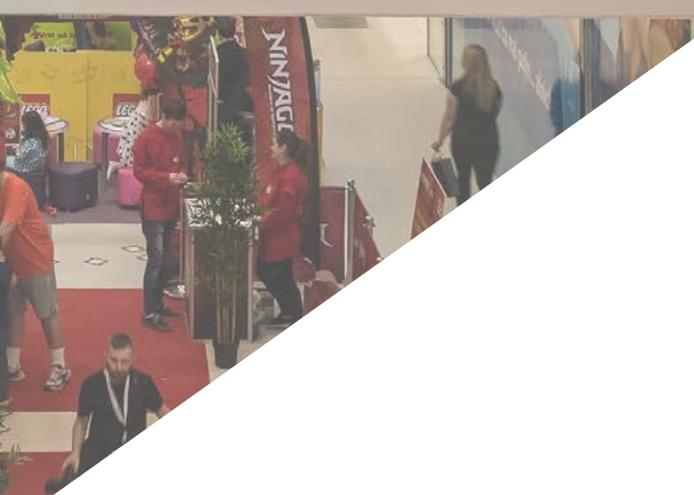


04

Estrutura e conteúdo

A TECH utiliza em todas as suas capacitações a efetiva e de ensino e metodologia *Relearning*, que principais bases reiteração contínua de dos conceitos mais importantes ao longo de todo o programa de estudos. Além disso, utiliza a resolução de situações simuladas, mas em contextos reais, para permitir ao estudante colocar em prática suas habilidades, o que, somado ao acima exposto, favorece uma aquisição natural e progressiva de conhecimento, bem como a durabilidade das informações na memória por um período de tempo muito mais longo.





“

Na sala de aula virtual, você encontrará vídeos detalhados onde poderá aprender como utilizar as principais ferramentas de design de interiores aplicadas ao design de espaços comerciais”

Módulo 1. Design de Espaços Comerciais

- 1.1. Design de interiores comercial
 - 1.1.1. Equilíbrio e ritmo
 - 1.1.2. Harmonia e ênfase
 - 1.1.3. Escala e proporções
- 1.2. O esquema decorativo
 - 1.2.1. Texturas e pensamentos
 - 1.2.2. Formas e estilo
 - 1.2.3. O efeito da cor sobre as dimensões do espaço
- 1.3. O estilo da marca
 - 1.3.1. Briefing: atributos, valores e necessidades
 - 1.3.2. Paleta de cores
 - 1.3.3. Representação de texturas e formas
- 1.4. A loja
 - 1.4.1. Projetar uma experiência de compra
 - 1.4.2. A vitrine
 - 1.4.3. Organização interna
- 1.5. Os hotéis
 - 1.5.1. O dormitório
 - 1.5.2. A acústica
 - 1.5.3. Privacidade
- 1.6. Os restaurantes
 - 1.6.1. A cozinha
 - 1.6.2. A luz
 - 1.6.3. Os elementos técnicos
- 1.7. Os clubes de campo
 - 1.7.1. Os salões
 - 1.7.2. A integração da natureza (janelas)
 - 1.7.3. A casa do clube





- 1.8. Os spas
 - 1.8.1. O banheiro
 - 1.8.2. A distribuição
 - 1.8.3. Economia de água
- 1.9. Design de aromas
 - 1.9.1. A geração da memória
 - 1.9.2. Óleos essenciais, fragrâncias e sabores
 - 1.9.3. A narrativa olfativa
- 1.10. O projeto comercial
 - 1.10.1. Apresentação: *Storytelling*
 - 1.10.2. Exemplos de projetos
 - 1.10.3. Explicação do *Mood Board*

“

Uma capacitação vanguardista e dinâmica que trará o melhor de você, com uma garantia total”

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e é considerado um dos mais eficazes pelas principais revistas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que tem provado sua enorme eficácia, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as habilidades em um contexto de constante mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais ao redor do mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, tanto nacional quanto internacionalmente. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“

Nosso programa lhe prepara para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizado mais utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos vão se deparar com múltiplos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas idéias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, combinando diferentes elementos didáticos em cada lição.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online em espanhol do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH você aprenderá com uma metodologia de vanguarda projetada para capacitar os gerentes do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa Universidade é a única em língua espanhola autorizada a utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online em espanhol.



No nosso programa, o aprendizado não é um processo linear, mas acontece em espiral (aprendemos, desaprendemos, esquecemos e reaprendemos). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650.000 universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um grupo de estudantes universitários de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning lhe permitirá aprender com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais na sua capacitação, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões, ou seja, uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, não sabemos apenas como organizar informações, idéias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos de nosso programa estão ligados ao contexto onde o participante desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos os melhores materiais educacionais, preparados especialmente para você:



Material de estudo

Todo o conteúdo didático foi criado pelos especialistas que irão ministrar o curso, especialmente para o curso, fazendo com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais avançadas e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



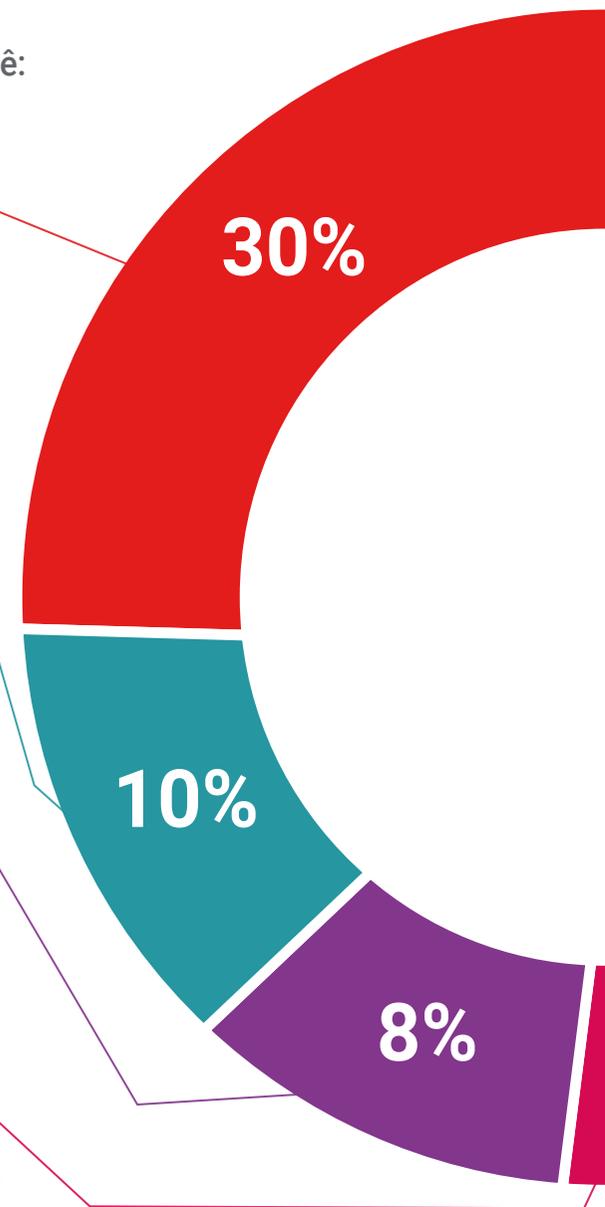
Práticas de habilidades e competências

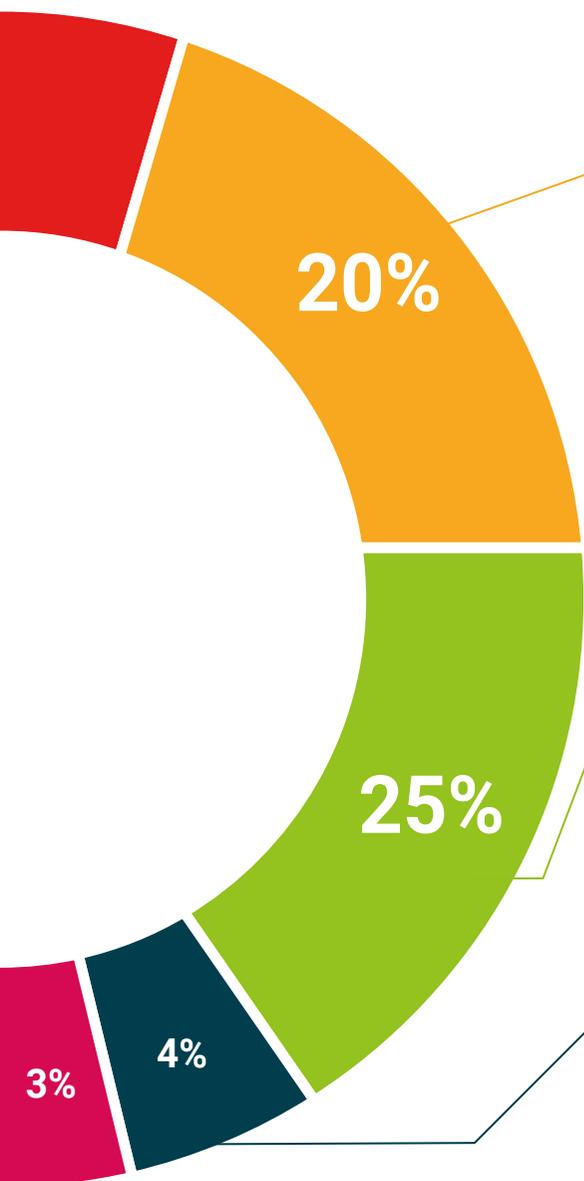
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada disciplina. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as habilidades e competências necessárias para que um especialista possa se desenvolver dentro do contexto globalizado em que vivemos.



Leitura complementar

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Será realizada uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta titulação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais, com o objetivo de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o seu conhecimento ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que você possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Curso de Design de Interiores em Espaços Comerciais garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba o seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Design de Interiores em Espaços Comerciais** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Design de Interiores em Espaços Comerciais**

N.º de Horas Oficiais: **150h**





Curso
Design de Interiores em
Espaços Comerciais

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Design de Interiores em Espaços Comerciais

