

Curso

Design de Mídias Sociais





Curso

Design de Mídias Sociais

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/br/design/curso/design-midias-sociais

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 16

05

Certificado

pág. 24

01

Apresentação

As redes sociais estão presentes em nossa vida cotidiana e não apenas como uma forma de contato com amigos ou conhecidos, mas também é um importante meio de publicidade para qualquer companhia, por isso é importante que o profissional esteja apto a desenvolver projetos adequados para estes meios de comunicação. Este programa foi elaborado para capacitar os profissionais desta área. Trata-se de uma capacitação que permitirá ao profissional realizar seu trabalho diário com muito rigor.





“

O profissional de design deverá manter-se capacitado ao longo de sua carreira para adaptar-se aos novos avanços da área”

O Curso de Design de Mídias Sociais visa orientar os profissionais de design, de artes gráficas e outras áreas afins em todos os aspectos relacionados ao setor.

As redes sociais influenciam a estratégia de marketing de qualquer empresa, ao menos àquelas que pretendam atingir um grande público, por isso, este curso visa capacitar o aluno na criação de um plano de comunicação em mídias sociais, através dos diferentes códigos de comunicação que deverá conter, seja visualmente ou verbalmente. Também é importante que os designers profissionais criem sua própria marca pessoal em redes sociais, o que permitirá que seu trabalho seja conhecido, tratando-se de uma parte fundamental desta capacitação.

Este curso proporcionará ao aluno as ferramentas e habilidades específicas para desenvolver com sucesso sua atividade profissional neste amplo ambiente do design e das artes gráficas. Trabalhando com as principais competências, como o conhecimento da realidade e prática diária em neste campo, desenvolvendo a responsabilidade no seguimento e supervisão deste trabalho.

Além disso, por ser um programa 100% online, o aluno não estará condicionado por horários fixos ou pela necessidade de deslocar-se para um local físico, podendo acessar o conteúdo a qualquer momento do dia, equilibrando seu trabalho ou vida pessoal com sua vida acadêmica.

Este **Curso de Design de Mídias Sociais** conta com o programa educacional mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Design de Mídias Sociais
- ◆ Seu conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático, fornece informações científicas e práticas sobre as disciplinas fundamentais para a prática profissional
- ◆ Contém exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ◆ Destaque especial para as metodologias inovadoras em Design de Mídias Sociais
- ◆ Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos individuais de reflexão
- ◆ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo desde qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à internet



Esta capacitação representa a melhor opção que você poderá encontrar para qualificar-se em Design de Mídias Sociais, garantindo um trabalho de excelência"

“

Aproveite a oportunidade de realizar este Curso de Design de Mídias Sociais com a TECH. Esta é a chance perfeita para impulsionar sua carreira”

A equipe de professores deste curso é formada por profissionais da área de Design Multimídia e artes gráficas, que trazem a experiência do seu trabalho para esta capacitação, além de conceituados especialistas de empresas de referência e universidades de prestígio.

Através do seu conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, o profissional poderá contar com uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, em um ambiente simulado que proporcionará uma capacitação imersiva planejada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste curso se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surjam ao longo do programa acadêmico. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas em Design de Mídias Sociais.

Esta capacitação possui o melhor material didático, permitindo realizar um estudo contextual e facilitando a sua aprendizagem.

Este curso 100% online lhe permitirá conciliar seus estudos com suas atividades profissionais, ampliando seus conhecimentos nesta área.



02

Objetivos

O objetivo deste Curso de Design de Mídias Sociais é proporcionar ao aluno os conhecimentos e habilidades necessárias à prática profissional nesta área, com a garantia de aprender com os melhores profissionais baseando-se em práticas e possibilitando a conclusão desta capacitação com os conhecimentos essenciais para o desempenho de suas atividades com total segurança e competência.



“

Esta é a melhor opção para conhecer os últimos avanços em Design de Mídias Sociais”



Objetivo geral

- ♦ Aprender como utilizar de forma responsável as ferramentas Web 2.0 e as redes sociais no âmbito do design gráfico

“

Atualize-se sobre as últimas novidades em Design de Mídias Sociais”





Objetivos específicos

- ◆ Conhecer quais ferramentas são utilizadas para a gestão de redes sociais e a importância de planejar e gerenciar seu conteúdo
- ◆ Contar com as ferramentas para integrar digitalmente os resultados dos projetos que foram realizados ao longo da Capacitação em design, bem como os que serão desenvolvidos no futuro
- ◆ Conhecer as novas profissões em ascensão em resultado do surgimento da internet
- ◆ Compreender os conceitos do Marketing atual: *geomarketing*, *branded content*, etc. a fim de utilizar estas ferramentas para promover seu próprio trabalho
- ◆ Compreender a importância do design universal para aplicá-lo em projetos de design

03

Estrutura e conteúdo

Este conteúdo foi desenvolvido pelos melhores profissionais da área de Design Multimídia e artes gráficas, com ampla experiência e reconhecido prestígio na profissão.



“

Contamos com o programa mais completo e atualizado do mercado. Buscamos a excelência e queremos que você também possa alcançá-la”

Módulo 1. Design de Mídias Sociais

- 1.1. Introdução às redes sociais
 - 1.1.1. Web 3.0
 - 1.1.2. Ferramentas Web 3.0
 - 1.1.3. Referências
 - 1.1.4. As redes sociais
- 1.2. As novas posições de trabalho
 - 1.2.1. O surgimento de novas figuras profissionais
 - 1.2.2. O *community manager*
 - 1.2.3. O *social media strategist*
 - 1.2.4. O *content curator*
 - 1.2.5. O *influencer*
- 1.3. *Geomarketing*
 - 1.3.1. O conceito
 - 1.3.2. Variáveis
 - 1.3.3. *Geomarketing* em redes sociais
 - 1.3.4. Uso da geolocalização
- 1.4. *Branded content*
 - 1.4.1. O conceito
 - 1.4.2. Diferenças com a publicidade convencional
 - 1.4.3. Diferenças com o Marketing de Conteúdos
 - 1.4.4. Diferenças com o *Product Placement*
 - 1.4.5. Vantagens
 - 1.4.6. Exemplos
- 1.5. Como gerenciar as redes sociais?
 - 1.5.1. O que é a gestão das mídias sociais?
 - 1.5.2. Finalidade da gestão redes sociais
 - 1.5.3. Ferramentas: Hootsuite, Google Analytics, Google Ads
 - 1.5.4. Técnicas para obtenção de seguidores



- 1.6. Visual *Storytelling* em Instagram
 - 1.6.1. O que é *Visual Storytelling*?
 - 1.6.2. Os tipos de conteúdo no Instagram
 - 1.6.3. Otimização de um perfil do Instagram
 - 1.6.4. Referências visuais. Perfis
- 1.7. Definindo o estilo
 - 1.7.1. A escolha temática
 - 1.7.2. Definindo seu estilo
 - 1.7.3. Planejamento e materiais
 - 1.7.4. Prática: O que eu quero transmitir?
- 1.8. Criando conteúdo
 - 1.8.1. As fotografias. Edição e filtros
 - 1.8.2. Os vídeos
 - 1.8.3. Capturar a audiência
 - 1.8.4. O que, como e quando?
- 1.9. Fotografias narrativas
 - 1.9.1. Prolongar o tempo de um post
 - 1.9.2. Erros a serem evitados
 - 1.9.3. Projeto: fotografias narrativas
 - 1.9.4. Análise de projetos
- 1.10. O design universal
 - 1.10.1. Conceito e princípios
 - 1.10.2. A posição europeia sobre o design universal
 - 1.10.3. O futuro da acessibilidade
 - 1.10.4. Exemplos

“Aproveite a oportunidade de aprender sobre os últimos avanços nesta área e aplicá-los à sua prática profissional”

04

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e é considerado um dos mais eficazes pelas principais revistas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que tem provado sua enorme eficácia, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as habilidades em um contexto de constante mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais ao redor do mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, tanto nacional quanto internacionalmente. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“

Nosso programa lhe prepara para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizado mais utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos vão se deparar com múltiplos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas idéias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, combinando diferentes elementos didáticos em cada lição.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online em espanhol do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH você aprenderá com uma metodologia de vanguarda projetada para capacitar os gerentes do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa Universidade é a única em língua espanhola autorizada a utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online em espanhol.



No nosso programa, o aprendizado não é um processo linear, mas acontece em espiral (aprendemos, desaprendemos, esquecemos e reaprendemos). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650.000 universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um grupo de estudantes universitários de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning lhe permitirá aprender com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais na sua capacitação, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões, ou seja, uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, não sabemos apenas como organizar informações, idéias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos de nosso programa estão ligados ao contexto onde o participante desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos os melhores materiais educacionais, preparados especialmente para você:



Material de estudo

Todo o conteúdo didático foi criado pelos especialistas que irão ministrar o curso, especialmente para o curso, fazendo com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais avançadas e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



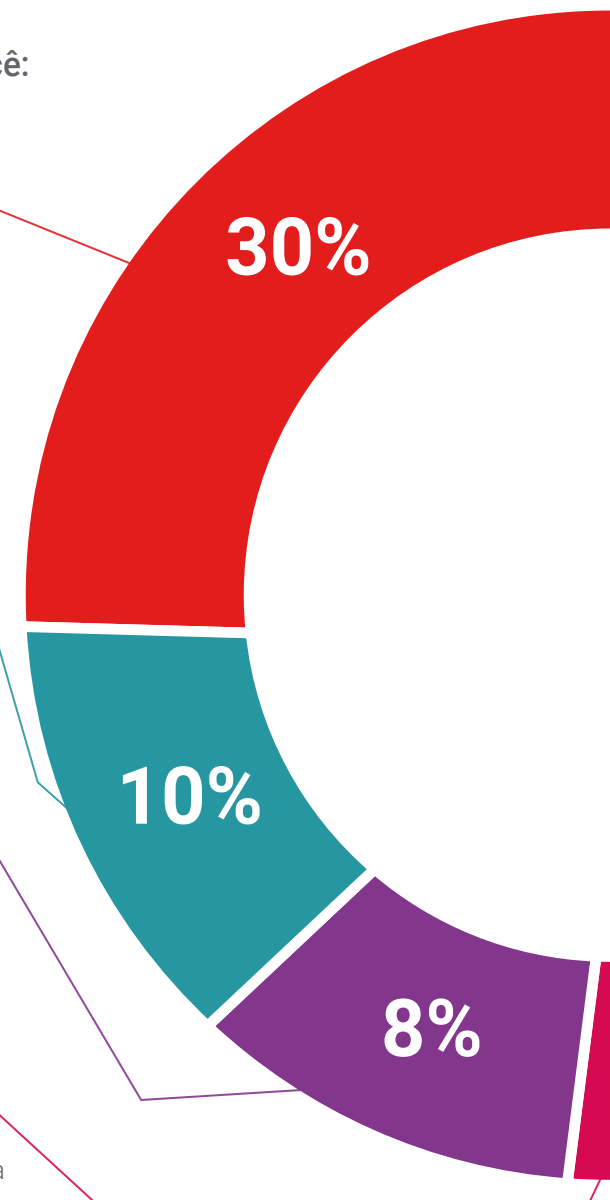
Práticas de habilidades e competências

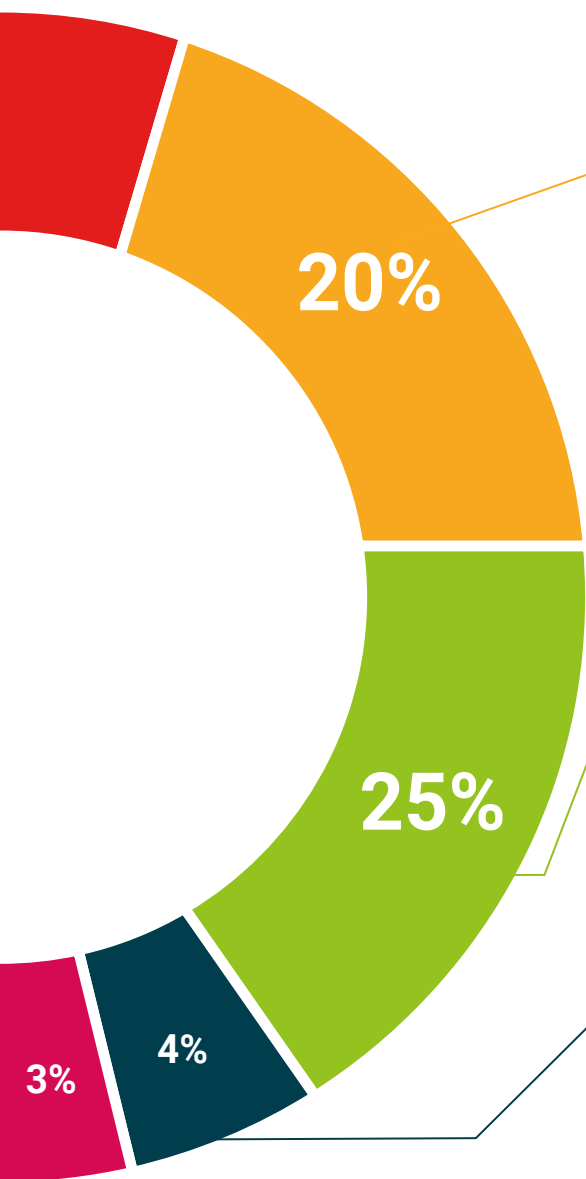
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada disciplina. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as habilidades e competências necessárias para que um especialista possa se desenvolver dentro do contexto globalizado em que vivemos.



Leitura complementar

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Será realizada uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta titulação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais, com o objetivo de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o seu conhecimento ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que você possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



05

Certificado

O Curso de Design de Mídias Sociais garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Design de Mídias Sociais** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Design de Mídias Sociais**

N.º de Horas Oficiais: **150 h.**



*Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compreensão
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento simulação

tech universidade
tecnológica

Curso

Design de Mídias Sociais

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Design de Mídias Sociais

BLOG

Choose your unique style and from a
plates. Adjust the graphics, images and
components. Showcase your best and start
y. Our customer support is always for you.

CREATE YOUR BLOG

