

Curso

Criação e Uso de Gifs em
Publicidade e Marketing

FORMATICS
RESEARCH
FORMAT



Curso

Criação e Uso de Gifs em Publicidade e Marketing

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/design/curso/criacao-uso-gifs-publicidade-marketing

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 16

05

Certificado

pág. 24

01

Apresentação

A criação de um GIF é uma habilidade que o designer gráfico multimídia deve utilizar de forma contínua. Para isso, proporcionamos a possibilidade de adquirir as habilidades de um profissional qualificado, através de uma capacitação que garantirá seu crescimento e um equilíbrio entre o trabalho e a vida pessoal. Uma oportunidade exclusiva tanto para o seu desenvolvimento como para a difusão do seu trabalho.



“

Um programa de estudos de alta intensidade que lhe permitirá criar seus próprios GIFs, atuando com a excelência dos melhores profissionais da área"

Este Curso de Criação e Uso de Gifs em Publicidade e Marketing foi desenvolvido para oferecer um processo atrativo, interativo e, sobretudo, altamente eficaz em todos os aspectos relacionados ao tema. Para isso, é oferecido um plano de crescimento claro e contínuo que, além disso, é 100% compatível com outras atividades.

Através de uma metodologia exclusiva, este curso permitirá que o aluno conheça todas as características que o profissional precisa para manter-se na vanguarda, conhecendo a evolução deste meio de comunicação.

Portanto, esta capacitação abordará os aspectos que um designer precisa conhecer para desempenhar suas funções com absoluta confiança. Uma jornada acadêmica que ampliará as competências do aluno, visando ajudá-lo a superar os desafios de um profissional de alto nível.

O Curso de Criação e Uso de Gifs em Publicidade e Marketing é apresentado como uma opção viável para um profissional que decida trabalhar de forma independente, podendo também fazer parte de qualquer organização ou empresa. Um método inovador para o desenvolvimento profissional, com informações específicas que colocaremos à sua disposição nesta capacitação.

Este **Curso de Criação e Uso de Gifs em Publicidade e Marketing** conta com o programa educacional mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ◆ Desenvolvimento de inúmeros estudos de caso apresentados por especialistas
- ◆ Conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático
- ◆ Novidades e avanços nesta área
- ◆ Exercícios práticos onde é realizado o processo de autoavaliação para melhorar a aprendizagem
- ◆ Metodologias inovadoras e altamente eficientes
- ◆ Lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre questões controversas e trabalhos individuais de reflexão
- ◆ Acesso a todo o conteúdo desde qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à internet



Aproveite a oportunidade de realizar este Curso de Criação e Uso de Gifs em Publicidade e Marketing com a TECH! Esta é a chance perfeita para impulsionar sua carreira"

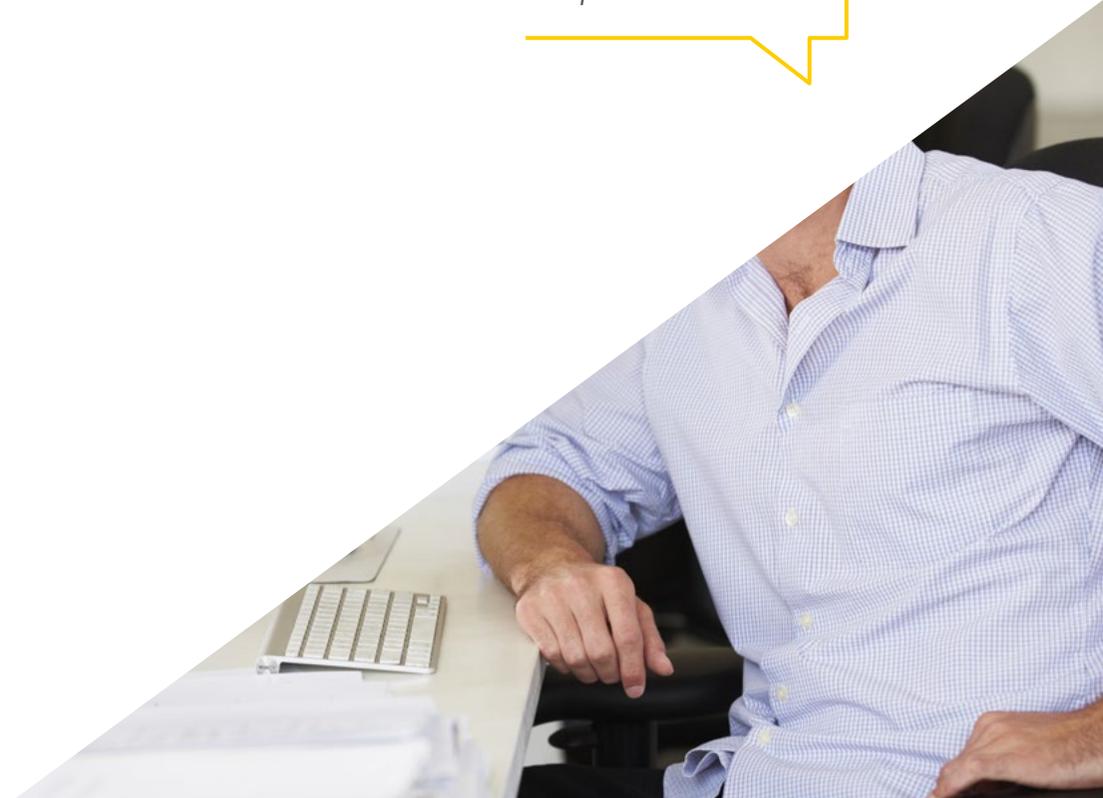
“ *Todos os conhecimentos necessários para o designer gráfico estarão compilados neste curso, otimizando seu esforço com os melhores resultados*”

Uma aprendizagem fácil e intensiva que lhe proporcionará todas as ferramentas necessárias para atuar nesta área, através de um curso específico e prático.

Uma capacitação que permitirá implementar rapidamente os conhecimentos adquiridos em sua prática diária.

O desenvolvimento deste programa está orientado à prática do aprendizado teórico proposto. Através dos sistemas de ensino mais eficazes, métodos comprovados e utilizados nas universidades mais prestigiadas do mundo, o aluno poderá adquirir novos conhecimentos de uma forma extremamente prática. Desta forma, nos comprometemos a transformar seus esforços em competências reais e imediatas.

Nosso sistema online é outro ponto forte desta capacitação. Com uma plataforma interativa que se beneficia dos últimos avanços tecnológicos, disponibilizamos as ferramentas digitais mais interativas. Assim podemos garantir uma aprendizagem totalmente adaptável às suas necessidades, podendo conciliar perfeitamente esta capacitação com sua vida pessoal ou profissional.



02 Objetivos

O objetivo deste Curso de Criação e Uso de Gifs em Publicidade e Marketing é proporcionar ao aluno os conhecimentos e habilidades necessárias à prática profissional nesta área, com a garantia de aprender com os melhores profissionais baseando-se em práticas e possibilitando a conclusão desta capacitação com os conhecimentos essenciais para o desempenho de suas atividades com total segurança e competência.



“

Uma oportunidade oferecida aos profissionais que buscam um programa intensivo e eficaz, impulsionando significativamente o desempenho em sua profissão”

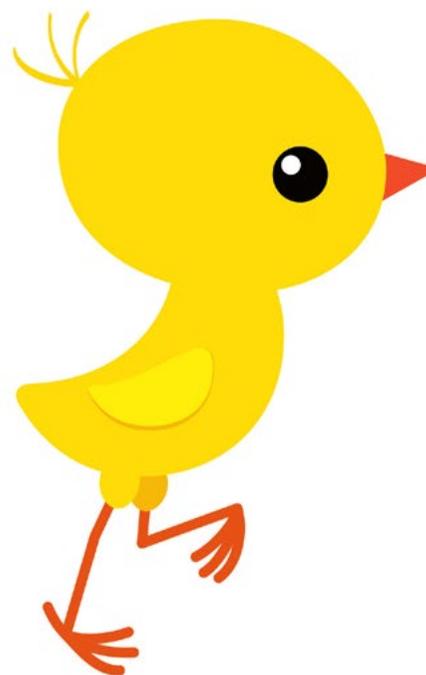


Objetivo geral

- ◆ Conhecer todas as ferramentas essenciais para a criação de GIFs e sua metodologia de trabalho

“

Atualize-se sobre as últimas novidades em Criação e Uso de Gifs em Publicidade e Marketing”





Objetivos específicos

- ◆ Explorar as técnicas de animação e composição, conhecendo os recursos visuais que podem ser utilizados no design e criação de GIFs animados
- ◆ Conhecer as possibilidades da animação *frame to frame*: vantagens, escopo e complexidade
- ◆ Aplicar a animação *frame to frame* a projetos pessoais e comerciais
- ◆ Criar um personagem e animá-lo para que possa ser usado como um avatar
- ◆ Conhecer os recursos para dar vida a ilustrações e fotografias com o Adobe Photoshop
- ◆ Conhecer a importância da comunicação visual

03

Estrutura e conteúdo

Este conteúdo foi desenvolvido por uma equipe de profissionais conscientes da relevância de uma atualizada capacitação para avançar com segurança e competitividade dentro desta área, exercendo a profissão com excelentes resultados.





“Este Curso de Criação e Uso de Gifs em Publicidade e Marketing conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado”

Módulo 1. Imagem em Movimento

- 1.1. O GIF
 - 1.1.1. O que é GIF?
 - 1.1.2. Diferença entre GIF e emoji
 - 1.1.3. Vantagens do uso dos GIFs
 - 1.1.4. Tipos de GIFs
- 1.2. O ressurgimento e a recente popularidade dos GIFs
 - 1.2.1. Ressurgimento do GIF em 2018
 - 1.2.2. Os GIFs em WhatsApp
 - 1.2.3. Prática I: diálogo com GIFs
 - 1.2.4. Debate: Você acha os GIFs um bom recurso?
- 1.3. Como os GIFs podem ser utilizados no *Marketing digital*?
 - 1.3.1. Na descrição de produtos
 - 1.3.2. Como suporte visual
 - 1.3.3. *Banners*
 - 1.3.4. Redes sociais
 - 1.3.5. Em *newsletter*
- 1.4. Requisitos especiais para GIFs publicitários
 - 1.4.1. Em relação ao número de imagens
 - 1.4.2. As repetições
 - 1.4.3. O tempo
 - 1.4.4. O tamanho
- 1.5. Recursos e plataformas para a criação de GIFs
 - 1.5.1. Plataformas para criá-los no computador
 - 1.5.2. Referências e exemplos
 - 1.5.3. Plataformas móveis para a criação de GIFs
 - 1.5.4. Referências e exemplos





- 1.6. Recursos e plataformas para o download de *GIFs*
 - 1.6.1. *GIPHY*
 - 1.6.2. *Tenor*
 - 1.6.3. *IMgur*
 - 1.6.4. *Tumblr*
 - 1.6.5. *Reddit*
 - 1.6.6. *Free GIF Maker*
 - 1.6.7. *Outros*
- 1.7. Projeto avatar animado
 - 1.7.1. O que é um avatar?
 - 1.7.2. Avatares em jogos
 - 1.7.3. Avatares em fóruns e redes sociais
 - 1.7.4. Avatares em blogs
 - 1.7.5. Avatares em lojas virtuais
- 1.8. Desenvolvimento do projeto
 - 1.8.1. Conceitos básicos de animação
 - 1.8.2. Busca de referências
 - 1.8.3. O que eu quero refletir em meu avatar?
 - 1.8.4. Esboços e primeiras ideias
- 1.9. Animação em *Adobe Photoshop*
 - 1.9.1. Princípios básicos de animação em *Photoshop*
 - 1.9.2. *Rough* e *keyframes*
 - 1.9.3. *Inbetweens*
 - 1.9.4. Cores e estilo
- 1.10. Concluindo um avatar
 - 1.10.1. Nosso avatar animado
 - 1.10.2. Como exportar nosso *GIF*
 - 1.10.3. Aplicação em diversas mídias e redes sociais
 - 1.10.4. Análise e conclusões

04

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e é considerado um dos mais eficazes pelas principais revistas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que tem provado sua enorme eficácia, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as habilidades em um contexto de constante mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais ao redor do mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, tanto nacional quanto internacionalmente. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“

Nosso programa lhe prepara para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizado mais utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos vão se deparar com múltiplos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas idéias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, combinando diferentes elementos didáticos em cada lição.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online em espanhol do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH você aprenderá com uma metodologia de vanguarda projetada para capacitar os gerentes do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa Universidade é a única em língua espanhola autorizada a utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online em espanhol.



No nosso programa, o aprendizado não é um processo linear, mas acontece em espiral (aprendemos, desaprendemos, esquecemos e reaprendemos). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650.000 universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um grupo de estudantes universitários de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning lhe permitirá aprender com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais na sua capacitação, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões, ou seja, uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, não sabemos apenas como organizar informações, idéias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos de nosso programa estão ligados ao contexto onde o participante desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos os melhores materiais educacionais, preparados especialmente para você:



Material de estudo

Todo o conteúdo didático foi criado pelos especialistas que irão ministrar o curso, especialmente para o curso, fazendo com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais avançadas e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



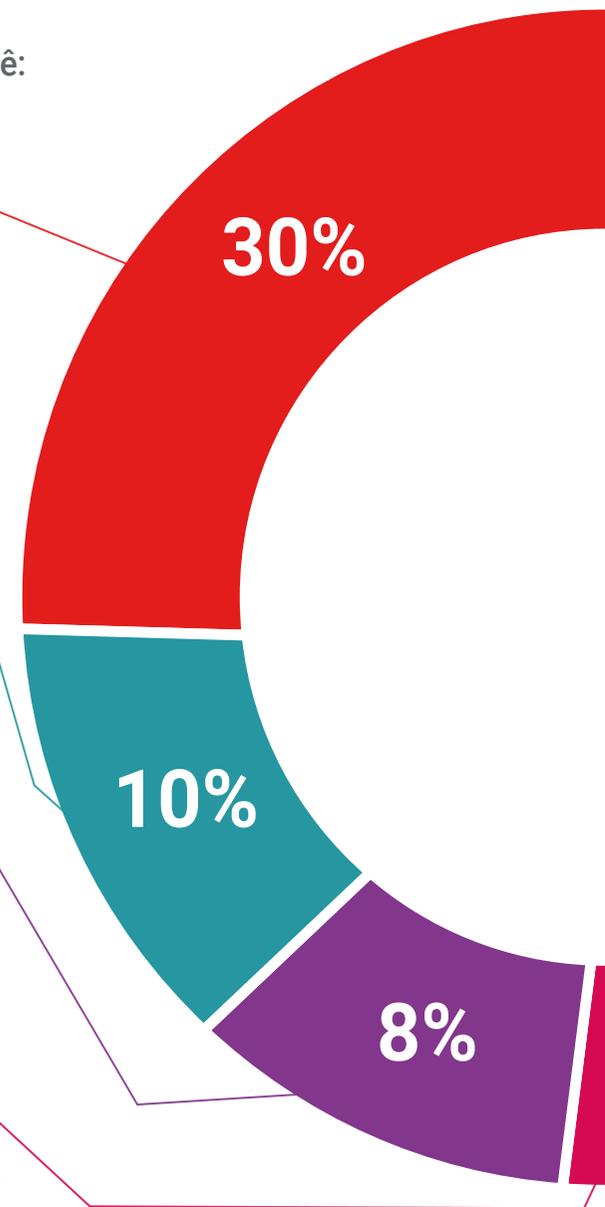
Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada disciplina. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as habilidades e competências necessárias para que um especialista possa se desenvolver dentro do contexto globalizado em que vivemos.



Leitura complementar

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Será realizada uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta titulação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais, com o objetivo de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o seu conhecimento ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que você possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



05

Certificado

O Curso de Criação e Uso de Gifs em Publicidade e Marketing garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Criação e Uso de Gifs em Publicidade e Marketing** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Criação e Uso de Gifs em Publicidade e Marketing**

N.º de Horas Oficiais: **150 h.**



futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento simulação

tech universidade
tecnológica

Curso

Criação e Uso de
Gifs em Publicidade
e Marketing

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Criação e Uso de Gifs em
Publicidade e Marketing