

Curso

Cultura do Design





tech universidade
tecnológica

Curso Cultura do Design

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/design/curso/cultura-design

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 16

05

Certificação

pág. 24

01

Apresentação

O objetivo final dos designers de moda é que as suas criações sejam consumidas pelo público, generalizando uma oferta para que se transforme em tendência e incentive a compra. Esta relação entre produtores e consumidores de moda é o que se designou por cultura do design, um termo relativamente novo que engloba as interrelações entre todos os intervenientes que influenciam o design. Este Curso da TECH vem abrir as portas a um ramo inovador, extremamente importante para a compreensão do comportamento dos consumidores e da direção que o setor está a tomar.





“

Especialize-se em cultura de design e ofereça uma qualidade extra aos seus trabalhos para os tornar o êxito da estação"

Todos os intervenientes que, de uma forma ou de outra, influenciam o processo global da moda (designers, produtores, anunciantes, consumidores, etc.) têm uma forte relação entre si que pode afetar claramente o sucesso ou o fracasso de uma coleção. Por esta razão, o estudo da cultura do design é verdadeiramente interessante, pois aprofunda as interações entre todos estes agentes, detetando os espaços em que é necessário intervir para melhorar a produção. Desta forma, a análise da cultura do design permite que os profissionais ofereçam ideias criativas e inovadoras para melhorar estes processos.

Com este objetivo em mente, e através deste Curso da TECH, os estudantes poderão aprofundar esta área inovadora, que ganhou grande relevância nos últimos anos. Sem dúvida, uma capacitação adaptada às necessidades dos profissionais do século XXI para que, através de um plano de estudos de alto nível e totalmente atualizado, possam atualizar-se numa área fundamental para o seu trabalho.

Em suma, a TECH pretende satisfazer o objetivo de alta especialização exigido pelos designers de moda, que procuram Cursos de elevada qualidade para aumentar a sua formação e oferecer aos utilizadores peças de vestuário que se tornarão indispensáveis no seu guarda-roupa. Para alcançar este objetivo, oferece aos estudantes um Curso de vanguarda adaptado aos últimos desenvolvimentos do setor, com um plano de estudos absolutamente atualizado e realizado por profissionais experientes e dispostos a colocar todo o seu conhecimento ao alcance dos seus alunos. É de salientar que, sendo um Curso 100% online, os alunos não estarão condicionados a horários fixos ou à necessidade de se deslocarem para outro local físico, podendo aceder a todos os conteúdos a qualquer altura do dia, conciliando a sua vida profissional e pessoal com a vida académica.

Este **Curso de Cultura do Design** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em moda
- ◆ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e predominantemente práticos com que está concebido fornecem informações práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ◆ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- ◆ O seu foco especial no estudo da Cultura do Design
- ◆ As aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre temas controversos e atividades de reflexão individual
- ◆ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet

“ *O design de moda faz parte da cultura de uma sociedade, pelo que aprofundá-lo será um contributo valioso para a sua formação* ”

“*Especialize-se com a multiplicidade de recursos teórico-práticos que a TECH coloca à sua disposição neste Curso*”

O corpo docente do Curso inclui profissionais da área da moda, que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, assim como especialistas reconhecidos de sociedades líderes e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, irá permitir que o profissional tenha acesso a uma aprendizagem situada e contextual, isto é, um ambiente de simulação que proporcionará uma educação imersiva, programada para praticar em situações reais.

A conceção desta capacitação foca-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do Curso. Para tal, contaram com o apoio de um sistema inovador de vídeo interativo, criado por especialistas reconhecidos.

Um Curso 100% online para que possa estudar a qualquer hora e em qualquer parte do mundo.

A TECH é uma universidade do século XXI e, por esta razão, oferece-lhe a tecnologia educativa mais avançada.



02

Objetivos

O Curso de Cultura do Design foi concebido para ajudar os profissionais a adquirir e aprender sobre os principais novos desenvolvimentos neste campo, o que lhes permitirá realizar o seu trabalho diário com a máxima qualidade e profissionalismo. Desta forma, estarão mais aptos a desenvolver-se com sucesso num setor em expansão, onde estão constantemente a surgir novos conceitos e tendências que têm de ser reconhecidos e aplicados pelos profissionais.



“

*Uma capacitação de vanguarda concebida para
o ajudar a alcançar o sucesso profissional”*



Objetivos gerais

- ◆ Obter um conhecimento detalhado sobre moda, que será relevante para o trabalho dos profissionais que desejem evoluir neste setor atualmente
- ◆ Entender e compreender a importância do design na cultura

“

Se quer alcançar o objetivo profissional que deseja, não perca a oportunidade de continuar a estudar na TECH”





Objetivos específicos

- ◆ Compreender e comunicar conceitos de design
- ◆ Refletir sobre as estruturas socioeconómicas e a sua relação com a cultura
- ◆ Conhecer as indústrias culturais e criativas
- ◆ Introduzir o estudante à metodologia da investigação social
- ◆ Desenvolver o seu próprio raciocínio e dotar-se de um pensamento independente e crítico

03

Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste Curso abrange de forma estruturada todas as áreas de conhecimento que os profissionais da moda necessitam de conhecer em profundidade, incluindo as novidades e atualizações mais interessantes do setor. Um estudo de alta qualidade que permitirá aos estudantes competir com competência e capacidade suficientes numa indústria altamente competitiva. Para o efeito, o plano de estudos foi concebido por profissionais com uma vasta experiência, que colocaram todos os seus conhecimentos num Curso que será indispensável no currículo dos profissionais do século XXI.



“A melhor capacitação acadêmica do momento para se especializar em cultura do design”

Módulo 1. Cultura do design

- 1.1. O significado do design na cultura e na sociedade contemporânea
 - 1.1.1. Introdução ao conceito de cultura do design
 - 1.1.2. O papel do designer no âmbito da sociedade contemporânea
 - 1.1.3. Cultura material e valores sociais
 - 1.1.4. A globalização no design
- 1.2. Teoria da informação e da comunicação
 - 1.2.1. Teoria da Informação
 - 1.2.2. Informação e redundância
 - 1.2.3. Modelo de comunicação
- 1.3. A estética
 - 1.3.1. Conceito geral e contexto histórico
 - 1.3.2. Estética dos objetos
 - 1.3.3. A estética e as suas categorias
 - 1.3.4. Dicotomia entre forma e função
 - 1.3.5. As novas definições das funções do designer
 - 1.3.6. Bom gosto e design
 - 1.3.7. Valores simbólicos e emocionais
- 1.4. A semiologia
 - 1.3.1. Semiótica
 - 1.3.2. Elementos da comunicação: sinal, símbolo e mensagem
 - 1.3.3. Linguagem visual
- 1.5. Dilemas éticos do design na cultura e na sociedade contemporânea
 - 1.5.1. A dimensão axiológica do design
 - 1.5.2. Teoria da estética
 - 1.5.3. Beleza e fealdade
- 1.6. Antropologia cultural
 - 1.6.1. Introdução à antropologia cultural
 - 1.6.2. Enquadramento concetual da análise antropológica
 - 1.6.3. A cultura do design como objeto de estudo antropológico
 - 1.6.4. A prática etnográfica na compreensão antropológica da cultura do design
 - 1.6.5. Introdução ao trabalho de campo etnográfico



- 1.7. Sociologia e cultura de consumo
 - 1.7.1. A sociologia da cultura
 - 1.7.2. O circuito e a dinâmica da cultura nas sociedades tecnologicamente avançadas
 - 1.7.3. Os cenários do design na cultura de consumo atual
 - 1.7.4. O consumo de design
- 1.8. A tecnologia e o design
 - 1.8.1. Determinismo tecnológico
 - 1.8.2. Construção de imaginários sociais
 - 1.8.3. Mudança social e tecnologia
- 1.9. Ética, design e consumo
 - 1.9.1. A ética do consumo
 - 1.9.2. Deontologia profissional do design
 - 1.9.3. O design e a ética
 - 1.9.4. Código de ética do designer
- 1.10. Métodos de investigação e experimentação específicos do domínio em causa
 - 1.10.1. Investigação em design
 - 1.10.2. Metodologia de investigação
 - 1.10.3. Tipologias de investigação
 - 1.10.4. Técnicas de investigação

“*Este percurso académico será uma mais-valia de qualidade para o seu crescimento pessoal e profissional*”

04

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o Relearning. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a New England Journal of Medicine.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

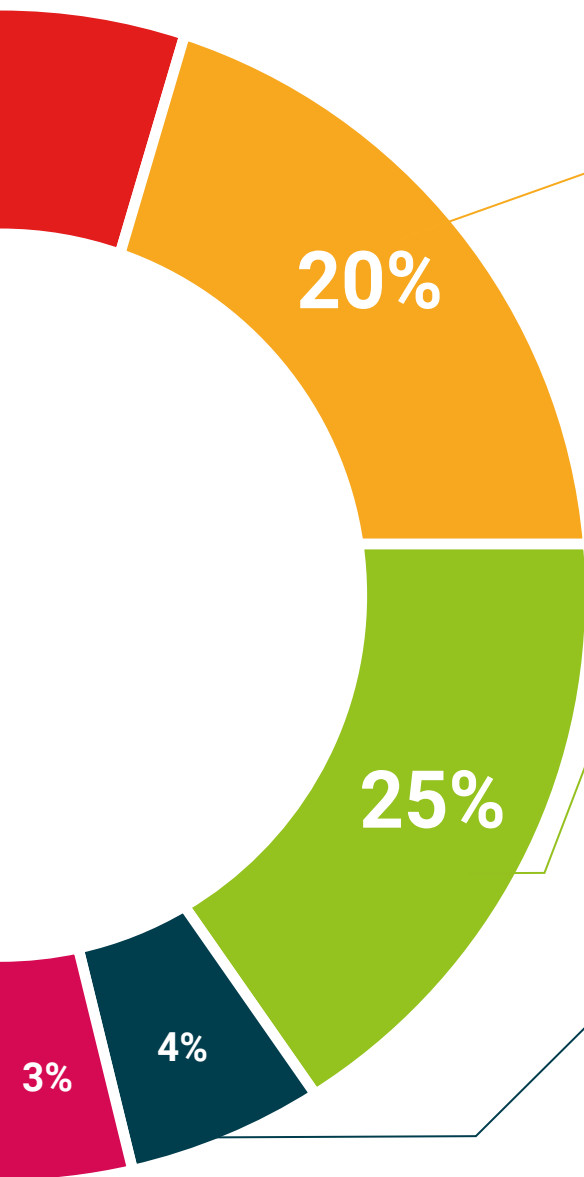
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



05 Certificação

O Curso de Cultura do Design garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Cultura do Design** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no **Curso**, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Cultura do Design**

ECTS: **6**

Carga horária: **150 horas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compr
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qual
desenvolvimento si

tech universidade
tecnológica

Curso Cultura do Design

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Cultura do Design

