

Curso

Criação e Utilização do GIF
em Publicidade e Marketing

ANIMATIONS
INTERCHANGING
FORMAT



Curso

Criação e Utilização do GIF em Publicidade e Marketing

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/design/curso/criacao-utilizacao-gif-publicidade-marketing

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 16

05

Certificação

pág. 24

01

Apresentação

Criar um GIF é uma competência que o designer gráfico multimédia tem de utilizar de forma recorrente. Para dominar a sua metodologia e os seus processos essenciais de forma simples, oferecemos a oportunidade de adquirir as competências de um profissional especializado, através de um estudo que lhe garantirá um crescimento profissional sem problemas de conciliação. Uma oportunidade única de desenvolvimento e promoção.



“

Um percurso formativo de alta intensidade que lhe permitirá criar os seus próprios GIFs e trabalhar com a solvência dos melhores profissionais do setor”

Este Curso de Criação e Utilização do GIF em Publicidade e Marketing foi estruturado para oferecer um processo de formação interessante, interativo e, sobretudo, eficaz em todos os aspetos desta temática. Para o efeito, a TECH oferece um percurso de crescimento muito claro e contínuo que é também 100% compatível com outras atividades profissionais.

Através de uma metodologia exclusiva, este Curso levá-lo-á a conhecer todas as características que o profissional necessita para se manter na vanguarda e a conhecer os fenómenos de mudança desta forma de comunicação.

Por conseguinte, esta capacitação abordará os aspetos que um designer deve conhecer para desempenhar as suas funções com confiança. Um percurso de estudo que permite aumentar as competências do estudante para o ajudar a enfrentar os desafios de um profissional de topo.

O Curso de Criação e Utilização do GIF em Publicidade e Marketing apresenta-se como uma opção viável para um profissional que decida trabalhar de forma autónoma, mas também fazer parte de qualquer organização ou empresa. Uma via interessante para o desenvolvimento profissional que beneficiará dos conhecimentos específicos que este estudo coloca agora à sua disposição.

Este **Curso de Criação e Utilização do GIF em Publicidade e Marketing** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As características que mais se destacam são:

- ◆ Desenvolvimento de grande quantidade de casos práticos apresentados por especialistas
- ◆ Conteúdo gráfico, esquemático e essencialmente prático
- ◆ Novos e vanguardistas desenvolvimentos nesta área
- ◆ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser utilizado para melhorar a aprendizagem
- ◆ Metodologias inovadoras e altamente eficientes
- ◆ Aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ◆ Disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



Não perca a oportunidade de fazer este Curso de Criação e Utilização do GIF em Publicidade e Marketing connosco. É a oportunidade perfeita para progredir na sua carreira profissional”

“

Todos os conhecimentos necessários para o profissional de design gráfico nesta área, compilados num Curso altamente eficaz, que otimizará o seu esforço com os melhores resultados”

O desenvolvimento deste Curso está centrado na prática das aprendizagens teóricas proposta. Através dos sistemas de ensino mais eficazes, métodos comprovados importados das universidades mais prestigiadas do mundo, poderá adquirir novos conhecimentos de uma forma essencialmente prática. Desta forma, pretende-se converter o esforço em competências reais e imediatas.

O formato online é outro dos pontos fortes desta proposta de capacitação. Com uma plataforma interativa que tira partido dos últimos desenvolvimentos tecnológicos, são disponibilizadas as ferramentas digitais mais interativas. Desta maneira, podemos oferecer uma forma de aprendizagem completamente adaptável às suas necessidades, para que possa conciliar perfeitamente esta especialização com a sua vida pessoal ou profissional.

Uma aprendizagem prática e intensiva que lhe dará todas as ferramentas necessárias para trabalhar nesta área, num Curso específico e concreto.

Um Curso criado para lhe permitir implementar os conhecimentos adquiridos quase imediatamente na sua prática diária.



02

Objetivos

O objetivo deste Curso de Criação e Utilização do GIF em Publicidade e Marketing é oferecer aos profissionais uma forma completa de adquirir conhecimentos e competências para a prática profissional neste setor, com a certeza de aprender com os melhores, e uma forma de aprendizagem baseada na prática, que lhes permitirá concluir a capacitação com os conhecimentos necessários para realizar o seu trabalho com total confiança e competência.



“

Uma oportunidade criada para os profissionais que procuram um Curso intensivo e eficaz para progredir significativamente no exercício da sua profissão”



Objetivo geral

- ◆ Aprender todas as ferramentas necessárias para a criação de GIFs e a sua metodologia de trabalho

“

Tome a iniciativa de se atualizar sobre os últimos desenvolvimentos em Criação e Utilização do GIF em Publicidade e Marketing”





Objetivos específicos

- ◆ Descobrir técnicas de animação e composição, aprendendo sobre os recursos visuais que podem ser utilizados no design e criação de GIFs animados
- ◆ Conhecer as possibilidades da animação *frame to frame*: vantagens, alcance e complexidade
- ◆ Aplicar a animação *frame to frame* a projetos pessoais e comerciais
- ◆ Criar uma personagem e animá-la para que possa ser utilizada como avatar
- ◆ Aprender recursos para dar vida a ilustrações e fotografias com o Adobe Photoshop
- ◆ Saber a importância da comunicação visual

03

Estrutura e conteúdo

A estrutura dos conteúdos foi concebida por uma equipa de profissionais, conscientes da atual relevância do estudo para avançar no mercado de trabalho com confiança e competitividade, e para exercer a sua profissão com excelência.





“

Este Curso de Criação e Utilização do GIF em Publicidade e Marketing conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado”

Módulo 1. Imagem em movimento

- 1.1. O GIF
 - 1.1.1. O que é um GIF?
 - 1.1.2. Diferença entre GIF e emoji
 - 1.1.3. Vantagens da utilização dos GIFs
 - 1.1.4. Tipos de GIFs
- 1.2. O recente reaparecimento e popularidade dos GIFs
 - 1.2.1. Reaparecimento do GIF em 2018
 - 1.2.2. Os GIFs no WhatsApp
 - 1.2.3. Prática I: dialogar com GIFs
 - 1.2.4. Debate: Considera os GIFs um bom recurso?
- 1.3. Como podem os GIFs ser utilizados no Marketing digital?
 - 1.3.1. Na descrição de produtos
 - 1.3.2. Como suporte visual
 - 1.3.3. Banners
 - 1.3.4. Redes sociais
 - 1.3.5. Em newsletter
- 1.4. Requisitos especiais para GIFs publicitários
 - 1.4.1. Relativamente ao número de imagens
 - 1.4.2. As repetições
 - 1.4.3. O tempo
 - 1.4.4. O tamanho
- 1.5. Recursos e plataformas para criar GIFs
 - 1.5.1. Plataformas para os criar no computador
 - 1.5.2. Referências e exemplos
 - 1.5.3. Plataformas móveis para criar GIFs
 - 1.5.4. Referências e exemplos





- 1.6. Recursos e plataformas para descarregar *GIFs*
 - 1.6.1. *GIPHY*
 - 1.6.2. *Tenor*
 - 1.6.3. *IMgur*
 - 1.6.4. *Tumblr*
 - 1.6.5. *Reddit*
 - 1.6.6. *Free GIF Maker*
 - 1.6.7. *Outros*
- 1.7. Projeto de avatar animado
 - 1.7.1. O que é um avatar?
 - 1.7.2. Avatares nos jogos
 - 1.7.3. Avatares em fóruns e redes sociais
 - 1.7.4. Avatares nos blogues
 - 1.7.5. Avatares em lojas online
- 1.8. Desenvolvimento do projeto
 - 1.8.1. Conceitos básicos de animação
 - 1.8.2. Pesquisa de referências
 - 1.8.3. O que quero refletir no meu avatar?
 - 1.8.4. Esboços e primeiras ideias
- 1.9. Animação em *Adobe Photoshop*
 - 1.9.1. Princípios básicos da animação em *Photoshop*
 - 1.9.2. *Rough* e *keyframes*
 - 1.9.3. *Inbetweens*
 - 1.9.4. Cor e estilo
- 1.10. Finalizar o avatar
 - 1.10.1. O nosso avatar animado
 - 1.10.2. Como exportar o nosso *GIF*
 - 1.10.3. Aplicação em vários suportes e redes sociais
 - 1.10.4. Análise e conclusões

04

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.

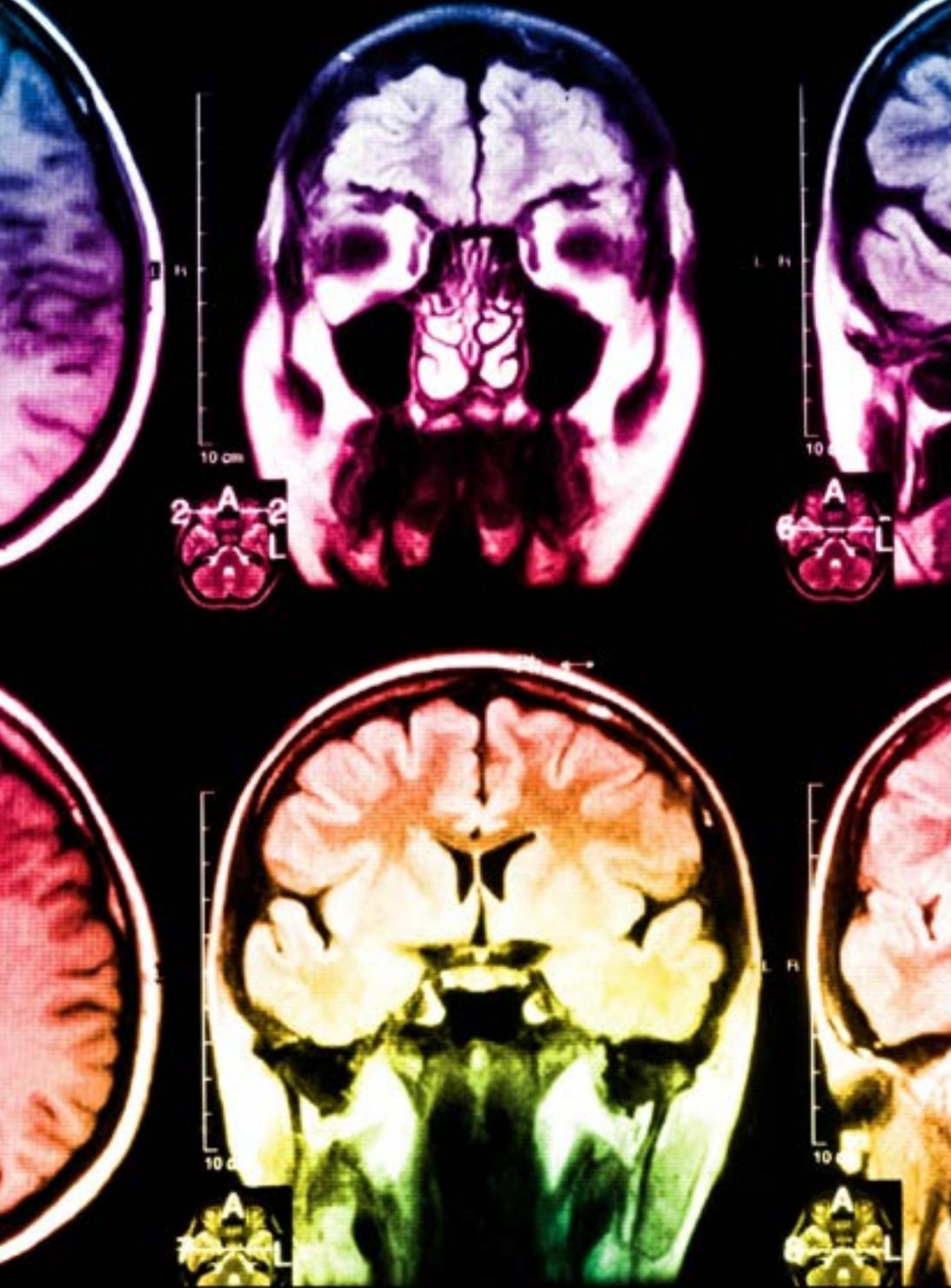


No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



05

Certificação

O Curso de Criação e Utilização do GIF em Publicidade e Marketing garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Criação e Utilização do GIF em Publicidade e Marketing** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Criação e Utilização do GIF em Publicidade e Marketing**

ECTS: **6**

Carga horária: **150 horas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Criação e Utilização do GIF em Publicidade e Marketing

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Criação e Utilização do GIF
em Publicidade e Marketing