

Curso

Criação e Organização de Empresas de Moda





Curso

Criação e Organização de Empresas de Moda

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/design/curso/criacao-organizacao-empresas-moda

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 16

05

Certificado

pág. 24

01

Apresentação

Os profissionais da moda que pretendam estruturar seu próprio negócio precisarão, além de conhecimentos específicos em design, de uma capacitação mais ampla em questões de gestão empresarial, graças à qual poderão conhecer todas as partes do negócio e aplicar as ferramentas mais adequadas para impulsionar sua empresa, obtendo um crescimento contínuo e a maior rentabilidade possível. Através deste programa da TECH, o aluno estará capacitado para desenvolver-se em um setor cada vez mais competitivo, que requer profissionais multidisciplinares com as habilidades necessárias para destacar-se diante da concorrência.





“

Para alcançar o sucesso na indústria da moda é necessário dispor de conhecimentos abrangentes de design, além das técnicas de negócios para obter os melhores resultados”

A moda conquista muitos profissionais que desejam desenvolver-se neste setor de uma maneira competitiva e eficaz. Designers, modelos, estilistas, e consultores de moda, são profissões que se inspiram cada vez mais nesta área. Além disso, quando uma pessoa planeja estruturar seu próprio negócio ou atua na área da gestão e organização empresarial, também precisa desenvolver algumas habilidades financeiras específicas a fim de obter a solvência desejada e, principalmente, alcançar maiores lucros.

Este curso de Criação e Organização de Empresas de Moda foi desenvolvido para capacitar o profissional do setor, proporcionando as bases para o crescimento profissional.

O plano de estudos contemplará aspectos fundamentais da organização empresarial, da propriedade industrial e intelectual, do processo de criação e produção de uma empresa de moda, além da gestão econômico-financeira, vendas e comunicação, entre outros aspectos relevantes desta área.

Resumindo, a TECH se propõe a cumprir o objetivo de uma alta qualificação requerida pelo designer de moda, que procura programas de maior qualidade para aprimorar sua capacitação, oferecendo aos clientes roupas que se tornarão indispensáveis em seu guarda-roupa. Para atingir este objetivo, disponibilizamos um programa de vanguarda adaptado às últimas novidades do setor, acompanhado de um conteúdo totalmente atualizado e desenvolvido por profissionais qualificados, dispostos a colocar todos os seus conhecimentos ao alcance de seus alunos. Vale ressaltar que, por ser um curso 100% online, o aluno não estará limitado a horários pré-estabelecidos ou pela necessidade de deslocar-se a um centro acadêmico, podendo acessar o conteúdo a qualquer hora do dia e conciliar com suas atividades profissionais e pessoais.

Este **Curso de Criação e Organização de Empresas de Moda** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em moda
- ◆ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e extremamente úteis fornecem informações práticas sobre as disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão
- ◆ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ◆ Destaque especial para as metodologias inovadoras para a Criação e Organização de Empresas de Moda
- ◆ Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ◆ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Conheça as principais ferramentas comerciais para a criação de empresas de moda"

“

Nesta capacitação, o aluno encontrará uma infinidade de casos práticos para consolidar seus conhecimentos”

A equipe de professores deste programa é formada por profissionais da área da moda, cuja experiência de trabalho é somada nesta capacitação, além de reconhecidos especialistas de instituições de referência e universidades de prestígio.

Seu conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá aos profissionais aprender de uma forma situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará um estudo imersivo programado para capacitar para situações reais.

Este programa se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o aluno deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surgirem ao longo da capacitação. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo desenvolvido por destacados especialistas nesta área.

Uma metodologia vanguardista e adaptada às necessidades do aluno.

A TECH Ihe oferece a possibilidade de estudar em um formato digital, possibilitando organizar seu tempo de estudo.



02

Objetivos

O curso de Criação e Organização de Empresas de Moda visa facilitar o desempenho do profissional na aquisição e conhecimento dos principais avanços nesta área, o que permitirá ao aluno exercer sua prática diária com a mais alta qualidade e profissionalismo. Desta maneira, o aluno estará melhor qualificado para desenvolver-se com sucesso em um setor em plena expansão.





“

*Um programa exclusivo que irá atualizá-lo
com os principais avanços no setor”*



Objetivos Gerais

- ◆ Obter um conhecimento detalhado da história da moda, que será relevante para o trabalho dos profissionais que desejam se desenvolver neste setor na atualidade
- ◆ Desenhar projetos de moda de sucesso
- ◆ Aplicar ferramentas de gestão empresarial para o manejo adequado da marca pessoal

“

A TECH comprometeu-se a cumprir os objetivos acadêmicos de seus alunos e, para isso, elaborou um programa de alta qualidade”





Objetivos Específicos

- ◆ Reconhecer o ambiente de negócios e as ferramentas para acessar o mercado de trabalho
- ◆ Conhecer os principais instrumentos para a constituição de um plano de negócios
- ◆ Reconhecer a importância do design no novo paradigma empresarial como parte da economia
- ◆ Gestionar projetos de design
- ◆ Conhecer os direitos que o designer detém ao criar obras artísticas inéditas e originais
- ◆ Planejar o controle do escopo, custos e tempos no desenvolvimento de um projeto

03

Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste curso abrange de forma estruturada todas as áreas do conhecimento que o profissional da moda necessita aprofundar, incluindo as novidades e atualizações mais interessantes no setor. Um programa de alta qualidade que permitirá ao aluno entrar com grandes habilidades em uma indústria altamente competitiva. Por isso, o conteúdo foi elaborado por especialistas, que colocaram toda sua experiência em um plano de estudos que será indispensável no currículo do profissional do século XXI.





“

Um completíssimo programa, atualizado com as últimas informações do momento”

Módulo 1. Criação e Organização de Empresas de Moda

- 1.1. Organização empresarial
 - 1.1.1. A empresa: conceito, elementos e funções
 - 1.1.2. O empreendedor
 - 1.1.3. Tipos de empresas
 - 1.1.4. Objetivos da empresa
 - 1.1.5. A empresa como sistema
 - 1.1.6. O ambiente empresarial
 - 1.1.7. Formas jurídicas da empresa
 - 1.1.8. A criação da empresa
 - 1.1.9. Trâmites de constituição
 - 1.1.10. Procedimentos de inicialização
 - 1.1.11. O plano de negócios
- 1.2. Propriedade industrial
 - 1.2.1. Definição da propriedade industrial
 - 1.2.2. Tipos de direitos de propriedade industrial
 - 1.2.3. Legislação aplicável na Espanha
 - 1.2.4. Designs industriais
 - 1.2.5. O design de moda e sua proteção
 - 1.2.6. Procedimento de registro
 - 1.2.7. Conteúdo do direito de desenho registrado
 - 1.2.8. Duração da proteção
 - 1.2.9. Proteção do design no exterior
 - 1.2.10. Sinais distintivos
- 1.3. Propriedade intelectual
 - 1.3.1. Definição da propriedade intelectual
 - 1.3.2. Proteção das criações têxteis na Espanha
 - 1.3.3. Disposições gerais
 - 1.3.4. Sujeito
 - 1.3.5. Objetivo
 - 1.3.6. Conteúdo
 - 1.3.7. Duração e limites
 - 1.3.8. Domínio público
 - 1.3.9. Transmissão dos direitos
 - 1.3.10. Remuneração
 - 1.3.11. Proteção dos direitos de propriedade intelectual
 - 1.3.12. O registro de propriedade intelectual
 - 1.3.13. Símbolos de reserva de direitos
 - 1.3.14. Entidades de gestão
 - 1.3.15. *Copyright*
- 1.4. Gestão de empresas de moda: o processo de criação
 - 1.4.1. Decisões iniciais
 - 1.4.2. Design
 - 1.4.3. Pré-seleção de modelos
 - 1.4.4. Busca e seleção de materiais
 - 1.4.5. Prototipagem
 - 1.4.6. Custo do protótipo
- 1.5. Produção
 - 1.5.1. O processo de produção de uma coleção
 - 1.5.2. A gestão da produção
 - 1.5.3. Custos de produção
- 1.6. Responsabilidade pela saúde ocupacional
 - 1.6.1. O trabalho e a saúde
 - 1.6.2. Os riscos ocupacionais
 - 1.6.3. Prejuízo à saúde dos trabalhadores
 - 1.6.4. Técnicas de prevenção
 - 1.6.5. Saúde ocupacional no local de trabalho
- 1.7. Responsabilidade social e ambiental
 - 1.7.1. Os fornecedores
 - 1.7.2. Gestão ambiental corporativa
 - 1.7.3. Meio ambiente e moda
 - 1.7.4. Ser sustentável



- 1.8. Vendas
 - 1.8.1. O ponto de vendas
 - 1.8.2. O canal de distribuição
 - 1.8.3. Termos e condições de venda
 - 1.8.4. Outras considerações ao vender
 - 1.8.5. A operação de compra e venda
 - 1.8.6. Normas tributárias
 - 1.8.7. O cálculo da fatura
 - 1.8.8. A venda online
- 1.9. Gestão econômico-financeira
 - 1.9.1. Custos
 - 1.9.2. Balanço patrimonial
 - 1.9.3. Conta de resultados
 - 1.9.4. Índices
 - 1.9.5. Gestão de tesouraria
 - 1.9.6. Formas de financiamento
- 1.10. Organização e comunicação
 - 1.10.1. Contrato externo
 - 1.10.2. Projetar o organograma da empresa
 - 1.10.3. Trabalho em equipe
 - 1.10.4. Comunicar
 - 1.10.5. Controlar os processos, documentos e contabilidade
 - 1.10.6. Proteção de dados



Este programa de alto nível lhe permitirá adquirir as habilidades necessárias para criar empresas de moda"

04

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**.

Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e é considerado um dos mais eficazes pelas principais revistas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que tem provado sua enorme eficácia, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as habilidades em um contexto de constante mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais ao redor do mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, tanto nacional quanto internacionalmente. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“

Nosso programa lhe prepara para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizado mais utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos vão se deparar com múltiplos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas idéias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, combinando diferentes elementos didáticos em cada lição.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online em espanhol do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH você aprenderá com uma metodologia de vanguarda projetada para capacitar os gerentes do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa Universidade é a única em língua espanhola autorizada a utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online em espanhol.



No nosso programa, o aprendizado não é um processo linear, mas acontece em espiral (aprendemos, desaprendemos, esquecemos e reaprendemos). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650.000 universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um grupo de estudantes universitários de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning lhe permitirá aprender com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais na sua capacitação, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões, ou seja, uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, não sabemos apenas como organizar informações, idéias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos de nosso programa estão ligados ao contexto onde o participante desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos os melhores materiais educacionais, preparados especialmente para você:



Material de estudo

Todo o conteúdo didático foi criado pelos especialistas que irão ministrar o curso, especialmente para o curso, fazendo com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais avançadas e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



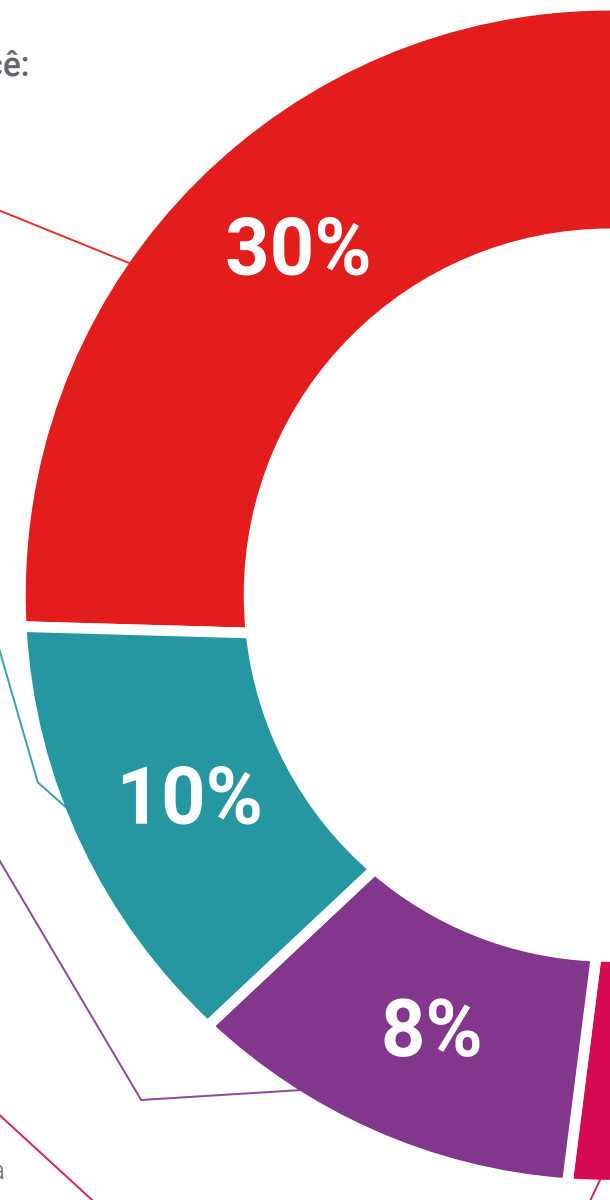
Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada disciplina. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as habilidades e competências necessárias para que um especialista possa se desenvolver dentro do contexto globalizado em que vivemos.



Leitura complementar

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Será realizada uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta titulação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais, com o objetivo de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o seu conhecimento ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que você possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



05

Certificado

O Curso de Criação e Organização de Empresas de Moda garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado do Curso, emitido pela TECH Universidade Tecnológica”

Este **Curso de Criação e Organização de Empresas de Moda** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Criação e Organização de Empresas de Moda**

N.º de Horas Oficiais: **150h**.



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade comunidade
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualificação
desenvolvimento sistema

tech universidade
tecnológica

Curso Criação e Organização de Empresas de Moda

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Criação e Organização de Empresas de Moda

