

Curso

Creative Branding: Comunicação e Gestão de Marcas Criativas





tech universidade
tecnológica

Curso Creative Branding: Comunicação e Gestão de Marcas Criativas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/design/curso/creative-branding-comunicacao-gestao-marcas-criativas

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 18

05

Metodologia

pág. 22

06

Certificação

pág. 30

01

Apresentação

Se há algo importante numa empresa é a sua personalidade. A percepção que o público tem das grandes marcas não é por acaso, pois toda essa responsabilidade recai sobre a equipa de *Branding*. Atualmente, sobressair é cada vez mais complicado, pois existe uma infinidade de marcas, pelo que a figura do *Brand Manager* ganha especial relevância. Este programa ensina o aluno a aplicar todo o seu talento e criatividade no grande trabalho de comunicação da empresa, um campo que está em alta e em constante mudança, onde os mais preparados acabam por triunfar.





“

*Tem centenas de Slogans na cabeça.
Chegou o momento de começar a
ser o leitor a fazê-los”*

Se já por si a gestão de uma marca é importante, quando se fala de empresas de design esta importância multiplica-se, pois a própria marca da companhia vai ser o primeiro reflexo da sua qualidade e talento. Soma-se a isto a alta competitividade existente no sector, o que pressiona cada vez mais os perfis profissionais especializados na gestão e comunicação do *Creative Branding*, uma forma ainda mais criativa de transmitir a personalidade da empresa.

O *Creative Branding* entende não só a marca e a sua representação visual perante os clientes, mas também a sua forma de comunicar, de se expressar, a experiência do cliente e, inclusive, o *Storytelling* que pode surgir durante os diferentes processos pelos quais passa o comprador, tornando-se uma venda criativa. Neste Curso de Creative Branding: Comunicação e Gestão de Marcas Criativas, o aluno aprenderá o que é mais importante na hora de comunicar, bem como todas as estratégias necessárias para levar uma marca ao êxito.

O material didático aborda a fundo todo o processo de gestão do *Branding* da marca. Desde a sua construção e identidade até à planificação estratégica e como estudar o sucesso de uma determinada campanha. O aluno, uma vez concluído o Curso, saberá abordar todo o processo criativo implícito na criação, gestão e avaliação de uma marca, desde o seu próprio início até quando já está implementada.

Assim, este programa oferece uma oportunidade única ao aluno para se especializar num campo altamente procurado em qualquer empresa de design, onde são valorizados os criativos que possam oferecer os seus conhecimentos e soluções a problemas atuais.

Este **Curso de Creative Branding: Comunicação e Gestão de Marcas Criativas** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ O aprofundamento de todos os aspetos pelos quais uma marca é conhecida
- ◆ A especial atenção aos detalhes de todo o processo criativo do *Creative Branding*, desde a conceção à execução dos planos de comunicação
- ◆ Os diferentes recursos e ferramentas disponibilizados ao aluno para seu posterior uso em contexto laboral
- ◆ A ênfase em metodologias inovadoras que realcem o perfil do aluno perante outros similares



Sabe que pode ser o arquiteto de grandes marcas de êxito, basta confiar em si mesmo e especializar-se. Just Do It™

“*Se pensa que realmente pode mudar o mundo, está no Curso certo. Think Different*”

O corpo docente do curso inclui profissionais do sector que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, para além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional aprender de uma forma contextual e situada. Ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma capacitação imersiva programada para treinar para situações reais.

A conceção deste programa baseia-se na Aprendizagem Baseada nos Problemas, através da qual o profissional deve tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso académico. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

O Creative Branding é uma forma inovadora de ligar marcas a pessoas. Dê o passo e comece a conectar as empresas aos seus clientes. Connecting People.

Sobressaia com um perfil especializado em Creative Branding e faça com que o seu talento seja o motor da sua vida.



02 Objetivos

Este Curso foi concebido para que o aluno aproveite ao máximo o seu conteúdo, pondo ao seu dispor as melhores ferramentas didáticas disponíveis. Para assegurar a maior excelência possível, a TECH assegura com estes objetivos gerais e específicos que o aluno irá adquirir todas as capacitações necessárias e vitais da aprendizagem.





“

O seu objetivo mais importante é você mesmo. Especialize-se em Creative Branding e construa o futuro com que sempre sonhou”



Objetivos gerais

- ◆ Aprender a identificar os componentes mais essenciais pelos quais uma marca se dirige ao público
- ◆ Adquirir os conhecimentos específicos para gerir a marca, comunicação e imagem de uma empresa
- ◆ Inculcar a imaginação e engenho na hora de resolver problemas no âmbito da gestão da criatividade
- ◆ Reforçar a integração dos conhecimentos adquiridos em ambientes práticos reais
- ◆ Entender como a criatividade é fundamental na comunicação e gestão de marcas criativas em qualquer sector do design
- ◆ Ensinar o aluno a adaptar-se a diferentes realidades, dotando-o de ferramentas para analisar o mercado e as diferentes ações de comunicação
- ◆ Fomentar a capacidade de se atualizar progressivamente para estar sempre preparado face a uma realidade cambiante
- ◆ Desenvolver as habilidades comunicativas, tanto escritas como orais, que servirão de pilar para qualquer gestão de marca criativa





Objetivos específicos

- ◆ Conhecer em profundidade o que é que faz uma marca triunfar, como é que o público a vê e aplicar esse saber no trabalho diário
- ◆ Abarcar todas as etapas criativas do *Creative Branding*, desde a conceção da marca até à *Customer Experience*
- ◆ Planificar estratégias de êxito, com táticas e planos de produção que garantam uma gestão eficiente da marca e dos seus recursos
- ◆ Saber como avaliar o nível de êxito de uma ação comunicativa determinada, com ferramentas específicas para tal

“

A sua meta profissional é a mesma que a da TECH Torná-lo o melhor especialista em *Creative Branding* para impulsionar a sua carreira”

03

Direção do curso

A TECH escolhe os melhores profissionais de cada campo para elaborar os conteúdos didáticos, o que garante ao aluno que irá aprender dos melhores especialistas. Graças à sua experiência profissional em *Creative Branding*, os alunos poderão desenvolver o seu potencial ao máximo e adquirir os conhecimentos mais atualizados do mercado ajudados pelos melhores.





“

Chegou o momento que marcará o seu futuro laboral e a equipa especialista da TECH irá ajudá-lo a triunfar na gestão de marcas criativas”

Diretor Convidado Internacional

S. Mark Young é um especialista de renome internacional que tem centrado a sua investigação na **indústria do entretenimento**. As suas descobertas receberam inúmeros prémios, incluindo o **Prémio pela Trajetória em Contabilidade e Gestão** de 2020, atribuído pela Associação Americana de Contabilidade (American Accounting Association). Recebeu também três prémios pelas suas **contribuições para a literatura académica** nestes domínios.

Um dos marcos mais notáveis da sua carreira foi a publicação do estudo *Narcisismo e Celebidades*, juntamente com o Dr. Drew Pinsky. Este texto compilou **dados diretos sobre personalidades famosas** do cinema e da televisão. Além disso, no artigo, que mais tarde se tornaria num livro best-seller, o especialista analisou os **comportamentos narcisistas** das estrelas de celuloide e a forma como estes se normalizaram nos meios de comunicação modernos. Ao mesmo tempo, abordou o **impacto destes comportamentos na juventude contemporânea**.

Ao longo da sua vida profissional, Young também se debruçou sobre a **organização** e o **foco da indústria cinematográfica**. Mais concretamente, investigou modelos de **previsão do êxito de bilheteira** dos grandes filmes. Contribuiu igualmente para a contabilidade baseada em atividades e para o design de sistemas de controlo. Em particular, é bem conhecida a sua influência na implementação de uma **gestão eficaz baseada no *Balanced Scorecard***.

O trabalho académico também marcou a sua vida profissional, tendo sido eleito para **liderar a Cátedra de Investigação George Bozanic e Holman G. Hurt em Negócios de Desportos de Entretenimento**. Também lecionou e participou em programas de estudo relacionados com a **Contabilidade**, o **Jornalismo** e a **Comunicação**. Paralelamente, os seus estudos de licenciatura e pós-graduação ligaram-no a prestigiadas universidades americanas, como a de Pittsburgh e do Ohio.



Doutor Young, S. Mark

- Diretor da Cátedra George Bozanic e Holman G. Hurt na USC Marshall, Los Angeles, EUA
- Historiador Oficial da Equipa Masculina de Ténis da Universidade do Sul da Califórnia
- Investigador académico especializado no desenvolvimento de modelos de previsão para a indústria cinematográfica
- Coautor do livro Narcisismo e Celebidades
- Doutoramento em Ciências da Contabilidade pela Universidade de Pittsburgh
- Mestrado em Contabilidade pela Ohio State University
- Licenciado em Ciências Económicas pelo Oberlin College
- Membro de: Centro para a Excelência de Ensino

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Dra. Marga Velar

- ♦ *Corporate Marketing Manager* no SGN Group (Nova Iorque)
- ♦ Gestão no Forefashion Lab
- ♦ Licenciatura em Comunicação Audiovisual com certificado em Comunicação e Gestão da Moda pelo Centro Universitário Villanueva, Universidade Complutense
- ♦ Doutora em Comunicação pela Universidade Carlos III de Madrid
- ♦ MBA em Gestão de Empresas de Moda pela ISEM *Fashion Business School*
- ♦ Professora no Centro Universitário Villanueva, na ISEM *Fashion Business School* e na Faculdade de Comunicação da Universidade de Navarra



04

Estrutura e conteúdo

O programa deste Curso de Creative Branding: Comunicação e Gestão de Marcas Criativas foi elaborado pensando na maior facilidade de aprendizagem para o aluno. O módulo consta de 10 secções que abarcam conceitos muito concretos e claros, ajudando à assimilação dos mesmos. Além disso, o pessoal docente seleccionou minuciosamente todas as matérias que serão ministradas na presente aprendizagem, garantindo que o conteúdo do ensino seja de qualidade e esteja adaptado às necessidades do mercado laboral moderno.





ative

“

Sabe que com esforço e dedicação pode cumprir tudo a que se proponha. Só precisa de mais um empurrão para se tornar um verdadeiro especialista de Creative Branding”

Módulo 1. Creative Branding: Comunicação e gestão de marcas criativas

- 1.1. *Brands and Branding*
 - 1.1.1. As marcas
 - 1.1.2. Evolução do *Branding*
 - 1.1.3. Posicionamento, personalidade de marca, notoriedade
- 1.2. Construção da marca
 - 1.2.1. *Marketing Mix*
 - 1.2.2. Arquitetura de Marca
 - 1.2.3. Identidade de marca
- 1.3. Expressão da marca
 - 1.3.1. Identidade gráfica
 - 1.3.2. Expressão visual
 - 1.3.3. Outros elementos que refletem a marca
- 1.4. Comunicação
 - 1.4.1. Abordagens
 - 1.4.2. *Brand Touchpoints*
 - 1.4.3. Técnicas e ferramentas de comunicação
- 1.5. *Branded Content*
 - 1.5.1. Das marcas às plataformas de entretenimento
 - 1.5.2. O aumento do conteúdo de marca
 - 1.5.3. Ligação com o público através de contos únicos
- 1.6. *Visual Storytelling*
 - 1.6.1. Análise da marca
 - 1.6.2. Conceitos de publicidade criativa
 - 1.6.3. Venda criativa
- 1.7. *HR Customer Experience*
 - 1.7.1. *Experiência do Cliente*(EC)
 - 1.7.2. *Customer Journey*
 - 1.7.3. Alinhamento da marca e EC



- 1.8. Planeamento estratégico
 - 1.8.1. Objetivos
 - 1.8.2. Identificação de audiências e *insights*
 - 1.8.3. O desenho da estratégia
- 1.9. *Performance*
 - 1.9.1. O *Briefing*
 - 1.9.2. Táticas
 - 1.9.3. Plano de produção
- 1.10. Avaliação
 - 1.10.1. O que avaliar?
 - 1.10.2. Como avaliar? (Ferramentas de medição)
 - 1.10.3. Relatórios de resultados

“

Com todos estes conhecimentos ao seu alcance, poderá especializar a sua carreira e sobressair no campo do design, trazendo focos inovadores”

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

Certificação

O Curso de Creative Branding: Comunicação e Gestão de Marcas Criativas garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Creative Branding: Comunicação e Gestão de Marcas Criativas** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Creative Branding: Comunicação e Gestão de Marcas Criativas**

ECTS: **6**

Carga horária: **150 horas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento simulação

tech universidade
tecnológica

Curso

Creative Branding:
Comunicação e Gestão
de Marcas Criativas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Creative Branding: Comunicação e Gestão de Marcas Criativas

