

# Curso

## Creative Branding: Comunicação e Gestão de Marcas Criativas





## Curso

# Creative Branding: Comunicação e Gestão de Marcas Criativas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: [www.techtitute.com/br/design/curso/curso-creative-branding-comunicacao-gestao-marcas-criativas](http://www.techtitute.com/br/design/curso/curso-creative-branding-comunicacao-gestao-marcas-criativas)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Direção do curso

---

*pág. 12*

04

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 16*

05

Metodologia

---

*pág. 20*

06

Certificado

---

*pág. 28*

# 01

# Apresentação

Se há algo que é importante em uma empresa, é sua personalidade. A percepção do público sobre as grandes marcas não é coincidência, pois toda essa responsabilidade recai sobre a equipe de *Branding*. Atualmente, o destaque está se tornando cada vez mais complexo, pois existe um número infinito de marcas, e é por isso que a figura do *Brand Manager* adquire especial relevância. Este programa ensina os estudantes a aplicar todo seu talento e criatividade ao grande trabalho comunicativo da empresa, um campo em expansão e em constante mudança onde os mais bem preparados acabam sendo bem-sucedidos.





“

*Você tem centenas de Slogans em sua cabeça. Agora é hora de você começar a colocá-los em prática”*

Se a gestão da marca já é importante, quando se trata de empresas de design esta relevância é multiplicada, pois a própria marca da empresa será o primeiro reflexo de sua qualidade e talento. Isto, juntamente com o alto nível de competição no setor, está impulsionando cada vez mais perfis profissionais especializados na gestão e comunicação do *Creative Branding*, uma forma ainda mais criativa de transmitir a personalidade da empresa.

O *Creative Branding* inclui não apenas a marca e sua representação visual aos clientes, mas também a forma como ela se comunica, se expressa, a experiência do cliente e até mesmo o *Storytelling* que pode surgir durante os diferentes processos pelos quais o comprador passa, tornando-se uma venda criativa. Neste Curso de Creative Branding: Comunicação e Gestão de Marcas Criativas os alunos aprenderão o que é mais importante quando se trata de comunicação, bem como todas as estratégias necessárias para o sucesso de uma marca.

O material didático aborda detalhadamente todo o processo de gestão do *Branding*. Desde sua construção e identidade até o planejamento estratégico e como estudar o sucesso de uma determinada campanha. Ao concluir o curso, o estudante saberá como lidar com todo o processo criativo envolvido na criação, gestão e avaliação de uma marca desde o seu início até quando ela já está estabelecida.

Assim, este programa oferece uma oportunidade única para que os estudantes se capacitem em uma área de alta demanda em qualquer empresa de design, onde pessoas criativas que possam contribuir com seus conhecimentos e soluções para os problemas atuais são valorizadas.

O **Curso de Creative Branding: Comunicação e Gestão de Marcas Criativas** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de todos os aspectos pelo qual uma marca é conhecida
- ◆ Atenção especial ao detalhamento de todo o processo criativo do *Creative Branding*, desde a concepção até a execução dos planos de comunicação
- ◆ Os diferentes recursos e ferramentas que são fornecidos ao aluno para uso posterior no ambiente de trabalho
- ◆ Ênfase em metodologias inovadoras que melhoram o perfil do aluno em comparação com outros profissionais do setor



*Você sabe que pode ser o criador de grandes marcas de sucesso, basta confiar em si mesmo e capacitar-se. Just Do It”*

“*Se você acha que pode realmente mudar o mundo, você está no programa certo. Think Different*”

O programa inclui, em seu corpo docente, profissionais do setor que trazem a experiência de seu trabalho para esta capacitação, assim como especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

Você poderá acessar o conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, o que permitirá uma aprendizagem situada e contextual. Ou seja, um ambiente simulado que proporciona uma capacitação imersiva, programada para qualificar diante de situações reais.

O desenho deste programa se baseia no Aprendizado Baseado em Problemas, pelo qual o aluno deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surgirem ao longo do programa. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos nesta área.

*O Creative Branding é uma forma inovadora de conectar as marcas com as pessoas. Avance e comece a conectar as empresas com seus clientes. Connecting People.*

*Destaque-se com um perfil especializado em Creative Branding e faça de seu talento a principal motivação de sua vida.*



# 02 Objetivos

Este Curso foi elaborado para que os estudantes possam explorar ao máximo seu conteúdo, fornecendo-lhes as melhores ferramentas didáticas disponíveis. Para garantir a maior excelência possível, a TECH assegura com estes objetivos gerais e específicos que o estudante adquirirá todas as habilidades de aprendizagem necessárias e essenciais.





“

*Seu objetivo mais importante é você.  
Capacite-se em Creative Branding  
e construa o futuro que você  
sempre sonhou”*



## Objetivos gerais

---

- ◆ Aprender a identificar os componentes mais essenciais pelos quais uma marca se dirige a sua audiência
- ◆ Adquirir os conhecimentos específicos para gerenciar a marca, a comunicação e a imagem de uma empresa
- ◆ Incentivar a imaginação e a inventividade na resolução de problemas no campo da gestão da criatividade
- ◆ Reforçar a integração dos conhecimentos adquiridos em ambientes práticos reais
- ◆ Entender como a criatividade é fundamental para a comunicação e a gestão criativa da marca em qualquer setor de design
- ◆ Ensinar os estudantes a se adaptarem às diferentes realidades, fornecendo-lhes as ferramentas para analisar o mercado e as diferentes ações de comunicação
- ◆ Incentivar a capacidade de se atualizar progressivamente para estar sempre preparado para uma realidade em transformação
- ◆ Desenvolver as habilidades de comunicação, tanto escrita como oral, que fundamentarão qualquer gestão de marca criativa





## Objetivos específicos

- ◆ Conhecer detalhadamente o que torna uma marca bem-sucedida, como ela é percebida pelo público e aplicar este conhecimento ao trabalho profissional
- ◆ Abordar todas as etapas criativas do *Creative Branding*, desde a concepção da marca até o *Customer Experience*
- ◆ Planejar estratégias para o sucesso, com táticas e planos de produção que garantam uma gestão eficiente da marca e de seus recursos
- ◆ Saber avaliar o nível de sucesso de uma determinada ação comunicativa, com ferramentas específicas para este objetivo

“

*Sua meta de carreira é a mesma que a da TECH: tornar-se o melhor profissional em Creative Branding para impulsionar sua carreira”*

# 03

## Direção do curso

A TECH seleciona os melhores profissionais de cada área para elaborar o conteúdo didático, o que garante que o estudante aprenderá com os melhores especialistas. Graças à sua experiência profissional em *Creative Branding*, os estudantes poderão desenvolver ao máximo seu potencial e adquirir o conhecimento mais atualizado do mercado.





“

*O momento que marcará sua futura carreira chegou e a equipe de especialistas da TECH lhe ajudará a obter sucesso na gestão de marcas criativas”*

## Diretor da George Bozanic e Holman G. Hurt na USC Marshall

S. Mark Young é um especialista de renome internacional que concentrou sua pesquisa no setor de entretenimento. Suas descobertas receberam vários prêmios, incluindo o Prêmio de Trajetória em Contabilidade e Gestão de 2020 da Associação Americana de Contabilidade (American Accounting Association). Ele também recebeu três prêmios por suas contribuições à literatura acadêmica nessas áreas.

Um dos marcos mais notáveis de sua carreira foi a publicação do estudo Narcisismo e Celebidades, juntamente com o Dr. Drew Pinsky. Esse texto compilou dados diretos sobre personalidades famosas do cinema e da televisão. Além disso, no artigo, que mais tarde se tornaria um livro best-seller, o especialista analisou os comportamentos narcisistas das estrelas do cinema e como eles se tornaram normalizados na mídia moderna. Ao mesmo tempo, ele abordou o impacto desses comportamentos na juventude contemporânea.

Ao longo de sua vida profissional, Young também se aprofundou na organização e no foco da indústria cinematográfica. Especificamente, ele investigou modelos para prever o sucesso de bilheteria de grandes filmes. Ele também contribuiu para a contabilidade baseada em atividades e o projeto de sistemas de controle. Em particular, sua influência na implementação de um gerenciamento eficaz baseado no Balanced Scorecard é bem conhecida.

O trabalho acadêmico também marcou sua vida profissional, e ele foi eleito para a Cátedra de Pesquisa George Bozanic e Holman G. Hurt em Negócios de Esportes e Entretenimento. Ele também lecionou e participou de programas de estudo relacionados a Contabilidade, Jornalismo e Comunicações. Ao mesmo tempo, seus estudos de graduação e pós-graduação o levaram a universidades americanas de prestígio, como Pittsburgh e Ohio.



## Sr. Mark Young

---

- Diretor da George Bozanic e Holman G. Hurt na USC Marshall, Los Angeles, EUA.
- Historiador oficial da equipe masculina de tênis da University of Southern California.
- Pesquisador acadêmico especializado no desenvolvimento de modelos preditivos para a indústria cinematográfica
- Coautor do livro Narcissism and Celebrities (Narcisismo e celebridades).
- Doutor em Ciências Contábeis pela Universidade de Pittsburgh
- Mestrado em Contabilidade pela Universidade Estadual de Ohio
- Formado em Economia pela Faculdade de Oberlin
- Membro:  
Centro de Excelência em Ensino

“

*Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”*

## Direção



### Dra. Marga Velar

- *Corporate Marketing Manager* na SGN Group (Nueva York)
- Direção no Forefashion Lab
- Formada em Comunicação Audiovisual com diploma em Comunicação e Gestão de Moda pelo Centro Universitário Villanueva, Universidade Complutense
- Doutora em Comunicação pela Universidade Carlos III de Madri
- MBA em Gestão de Empresas de Moda pela ISEM *Fashion Business School*
- Professora no Centro Universitário Villanueva, na ISEM *Fashion Business School* e na Faculdade de Comunicação da Universidade de Navarra



04

# Estrutura e conteúdo

O programa de estudos deste curso de Creative Branding: Comunicação e Gestão de Marcas Criativas foi desenvolvido a fim de proporcionar a maior facilidade de aprendizado para o aluno. O módulo consiste em 10 tópicos que abordam conceitos específicos e claros, ajudando a assimilá-los. Além disso, o corpo docente selecionou cuidadosamente todas as disciplinas a serem ministradas neste programa, garantindo que o conteúdo seja de alta qualidade e adaptado às necessidades do mercado de trabalho moderno.



The background features a vibrant, hand-drawn illustration. On the left, the word "ative" is written in a large, black, cursive font. To its right is a colorful camera with a blue body and a pink textured lens cover. Above the camera is a purple sticky note. In the top left, there's a teal gear and a white notepad with a pen resting on it. The bottom left shows a red pen tip. The entire scene is set against a white background with teal and purple geometric shapes on the right side.

ative

“

*Você sabe que com esforço e dedicação  
pode conseguir qualquer coisa. Torne-se  
um profissional em Creative Branding”*

## Módulo 1. *Creative Branding*: Comunicação e Gestão de Marcas Criativas

- 1.1. *Brands and Branding*
  - 1.1.1. As marcas
  - 1.1.2. Evolução do *Branding*
  - 1.1.3. Posicionamento, personalidade da marca, notoriedade
- 1.2. Construção da marca
  - 1.2.1. *Mix de marketing*
  - 1.2.2. Arquitetura da marca
  - 1.2.3. A identidade marca
- 1.3. Expressão da marca
  - 1.3.1. Identidade gráfica
  - 1.3.2. Expressão visual
  - 1.3.3. Outros elementos que refletem a marca
- 1.4. Comunicação.
  - 1.4.1. Focos
  - 1.4.2. *Brand Touchpoints*
  - 1.4.3. Técnicas e ferramentas de comunicação
- 1.5. *Brand Content*
  - 1.5.1. De marcas a plataformas de entretenimento
  - 1.5.2. O auge do conteúdo de marca
  - 1.5.3. Conectar com o público através de relatos únicos
- 1.6. *Visual Storytelling*
  - 1.6.1. A análise da marca
  - 1.6.2. Conceitos publicitários criativos
  - 1.6.3. Venda criativa
- 1.7. *Customer Experience*
  - 1.7.1. *Customer Experience (CX)*
  - 1.7.2. *Customer Journey*
  - 1.7.3. Alinhamento da marca e CX



- 1.8. Planejamento estratégico
  - 1.8.1. Objetivos
  - 1.8.2. Identificação do público e *insights*
  - 1.8.3. Projeto da estratégia
- 1.9. *Performance*
  - 1.9.1. O *Briefing*
  - 1.9.2. Táticas
  - 1.9.3. Plano de produção
- 1.10. Avaliação
  - 1.10.1. O que avaliar?
  - 1.10.2. Como avaliar? (Ferramentas de medição)
  - 1.10.3. Relatórios de resultados

“

*Com todo esse conhecimento ao seu alcance, você poderá avançar em sua carreira e se destacar no campo do design, proporcionando abordagens inovadoras”*

# 05

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o *Relearning*. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e é considerado um dos mais eficazes pelas principais revistas, como o *New England Journal of Medicine*.



“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que tem provado sua enorme eficácia, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as habilidades em um contexto de constante mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais ao redor do mundo”*



*Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.*



### Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, tanto nacional quanto internacionalmente. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“

*Nosso programa lhe prepara para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.*

*O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.*

O método do caso é o sistema de aprendizado mais utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos vão se deparar com múltiplos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas idéias e decisões.

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, combinando diferentes elementos didáticos em cada lição.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, entre todas as universidades online em espanhol do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.*

Na TECH você aprenderá com uma metodologia de vanguarda projetada para capacitar os gerentes do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa Universidade é a única em língua espanhola autorizada a utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online em espanhol.



No nosso programa, o aprendizado não é um processo linear, mas acontece em espiral (aprendemos, desaprendemos, esquecemos e reaprendemos). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650.000 universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um grupo de estudantes universitários de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning lhe permitirá aprender com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais na sua capacitação, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões, ou seja, uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, não sabemos apenas como organizar informações, idéias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos de nosso programa estão ligados ao contexto onde o participante desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos os melhores materiais educacionais, preparados especialmente para você:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo didático foi criado pelos especialistas que irão ministrar o curso, especialmente para o curso, fazendo com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais avançadas e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



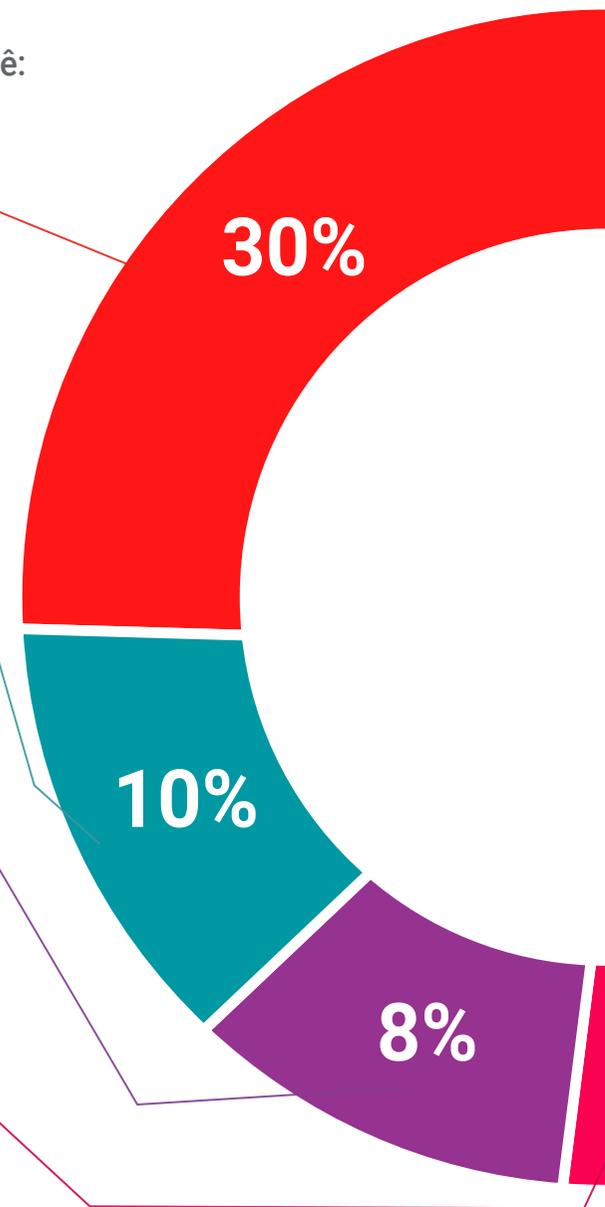
#### Práticas de habilidades e competências

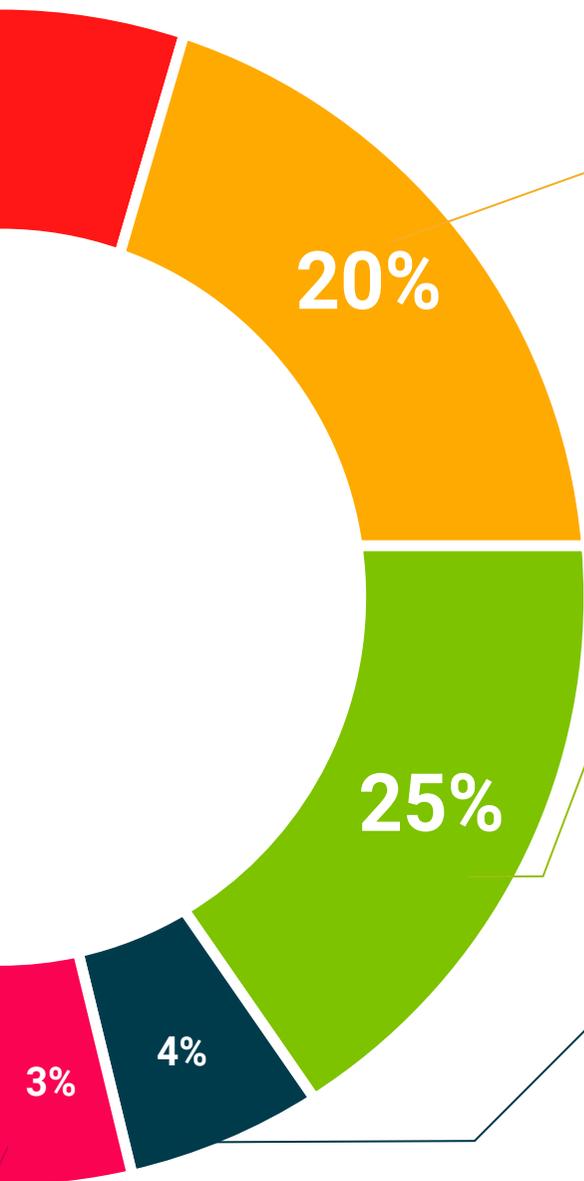
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada disciplina. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as habilidades e competências necessárias para que um especialista possa se desenvolver dentro do contexto globalizado em que vivemos.



#### Leitura complementar

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





#### Estudos de caso

Será realizada uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta titulação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



#### Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais, com o objetivo de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



#### Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o seu conhecimento ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que você possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

# Certificado

O Curso de Creative Branding: Comunicação e garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica



“

*Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado do Curso, emitido pela TECH Universidade Tecnológica*

O **Curso de Creative Branding: Comunicação e Gestão de Marcas Criativas** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao **Curso**, emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Creative Branding: Comunicação e Gestão de Marcas Criativas**

Horas letivas: **150 horas**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade compromisso  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualidade  
desenvolvimento sustentabilidade

**tech** universidade  
tecnológica

Curso  
Creative Branding:  
Comunicação e Gestão  
de Marcas Criativas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

# Curso

## Creative Branding: Comunicação e Gestão de Marcas Criativas

