

Curso

Comercialização da Coleção





Curso Comercialização da Coleção

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Créditos: **6 ECTS**
- » Tempo Dedicado: **16 horas/semana**
- » Horário: **ao seu próprio ritmo**
- » Exames: **online**

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/design/curso/comercializacao-colecao

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificação

pág. 28

01

Apresentação

O lançamento de novas coleções é uma constante no sector da moda. Em cada estação, as firmas têm de mostrar os seus novos *designs* e conseguir que sejam os mais atrativos para atraírem o público a comprá-los. Este programa da TECH Universidade Tecnológica centra-se na comercialização destas novas criações, oferecendo ao aluno uma visão geral da indústria que lhe permitirá entender as estratégias que deve implementar para ser mais competitivo. Assim, conseguirá ter uma maior repercussão no mercado, aumentando as vendas da sua marca e tornando-se um dos profissionais mais reputados do sector.





“

Se quer que as suas peças estejam entre as mais vendidas da estação, basta especializar-se nas principais estratégias de comercialização”

A estrutura de uma coleção de moda implica um árduo trabalho de harmonização de todo um ecossistema de peças e complementos em relação a um conceito transcendental, de acordo com a marca e com os tempos atuais. Mas, além disso, é importante atender ao processo da comercialização, que é o que irá determinar realmente o êxito ou fracasso da coleção. Assim, de pouco servirá que os novos produtos de uma determinada marca obtenham críticas muito positivas, se tal não se traduzir em vendas.

Neste Curso irá projetar-se a visão global de uma coleção, entrando na criação de *Moodboards* e na capacidade de gerar ideias e apresentá-las perante o público de forma atrativa e coerente, fomentando o desenvolvimento das alianças estratégicas para alcançar os objetivos da companhia.

Para obter todo esse conhecimento especializado na matéria, o programa abarca desde o *ecodesign* e a personalização de eventos, com uma repercussão internacional notável na era pós-pandemia, até à difusão e comercialização da coleção através de feiras e passarelas móveis globais.

Um plano de estudos completíssimo, que também conta com a vantagem de ser oferecido num formato 100% *online*, o que dá ao aluno a possibilidade de autogerir o seu tempo de estudo, escolhendo o horário que mais lhe convier, de acordo com os seus próprios interesses e necessidades.

Este **Curso de Comercialização da Coleção** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em moda
- ◆ O seu conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático fornece informações práticas sobre as disciplinas que são essenciais para o exercício da profissão
- ◆ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser levado a cabo a fim de melhorar a aprendizagem
- ◆ O seu foco especial em metodologias inovadoras para a comercialização de coleções de moda
- ◆ Palestras teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ◆ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



As passarelas de Londres, Paris e Nova Iorque estão à espera de receber as suas coleções”

“

Ao inscrever-se neste Curso, terá acesso a um grande número de recursos teórico-práticos que serão essenciais para favorecer o seu crescimento profissional”

O seu corpo docente inclui profissionais da área da moda, que trazem a experiência do seu trabalho para este programa, bem como especialistas de renome de empresas líderes e universidades de prestígio.

Graças ao seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, o profissional terá acesso a uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente de simulação que proporcionará um estudo imersivo programado para se formar em situações reais.

A conceção deste programa baseia-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o aluno deve tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso académico. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Elaborar um Moodboard irá ajudá-lo a visualizar rapidamente a sua coleção.

Crie uma coleção de acordo com os tempos atuais e consiga uma grande aceitação por parte do público.



02

Objetivos

O principal objetivo deste Curso de Comercialização da Coleção é oferecer ao aluno uma experiência académica de primeiro nível, através da qual seja capaz de desenvolver as habilidades necessárias para conseguir passar uma imagem adequada da sua marca, que favoreça as vendas e, como tal, o seu crescimento no mercado. Assim, os alunos serão capazes de apresentar os seus *designs* de forma eficaz, conseguindo destacar-se num sector cada vez mais competitivo.



“

Projetar uma imagem adequada da sua marca será fundamental para obter um maior número de vendas”



Objetivos gerais

- ◆ Desenvolver competências virtuais para o novo mundo da moda, lidando com os códigos atuais e fomentando um espírito criativo e artístico
- ◆ Elaborar um projeto de *design* profissional com capacidade de repercussão global baseado nas novas oportunidades
- ◆ Desenhar com consciência na utilização dos materiais, graças a um conhecimento aprofundado da utilização de tecidos
- ◆ Ter agilidade e flexibilidade para enfrentar as mudanças com uma perspectiva interdisciplinar
- ◆ Concretizar a ligação entre o mundo imaginário e o mundo real





Objetivos específicos

- ◆ Ser capaz de projetar uma imagem adequada à marca ou coleção
- ◆ Apresentar as coleções ao público de uma forma atrativa e coerente
- ◆ Saber coordenar eventos de moda e fomentar o uso de vestuário sustentável

“

Aposte na moda sustentável como parte imprescindível do futuro do sector”

03

Direção do curso

Este Curso de Comercialização da Coleção da TECH Universidade Tecnológica foi elaborado por uma equipa docente com larga experiência no sector. Profissionais com um conhecimento profundo sobre a indústria da moda que souberam identificar as necessidades do sector e que, graças a isso, elaboraram o melhor programa académico do mercado. Sem dúvida, uma oportunidade única para os alunos que pretendam aprender com os melhores professores.





“

Rodeie-se dos melhores profissionais do sector da moda, que lhe ensinarão as chaves para alcançar o êxito”

Direção



Dra. María García Barriga

- Mais de 15 anos de experiência em criação de conteúdos de diversos tipos: logística e distribuição, moda e literatura ou conservação do património artístico
- Trabalhou nos principais meios de comunicação social, como a RTVE e a Telemadrid
- Licenciatura em Ciências da Informação pela UCM
- Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e Luxo pela UCM
- MBA do ISEM Fashion Business School, a Escola de Negócios da Moda da Universidade de Navarra
- Candidata ao Doutoramento em Criação de Tendências de Moda
- Autora de *El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda en la actualidad* (O padrão da eternidade: criação de uma identidade em espiral para a automatização de tendências de moda na atualidade)



Professores

Dra. Susana Vela Covisa

- ◆ Diretora da agência Polka Press Comunicació
- ◆ Fundadora e diretora da passarela Atelier Couture
- ◆ Dinamizadora e coordenadora do espaço Sustainable Experience de MOMAD
- ◆ Docente e tutora em diferentes Universidades, Escolas de Negócios e Centros de Formação, tais como o IED, a Universidade Francisco de Vitoria, a Escola de Marketing de Madrid e a ELLE Fashion School
- ◆ Mais de 30 anos de experiência como responsável por diferentes departamentos de moda, especialmente no departamento de comunicação de várias marcas, gabinetes de imprensa, agências, projetos de moda, feiras e passarelas internacionais, bem como na organização de eventos no sector
- ◆ Técnica Superior de Moda
- ◆ Formação adicional em Moda Sustentável, especializada em Ecodesign, Moda e Comunicação

04

Estrutura e conteúdo

A comercialização de uma coleção é um dos aspectos mais importantes na indústria da moda, já que de nada vale desenhar as melhores peças se o público não as conhecer e as comprar. Graças a este programa, o profissional irá embrenhar-se no estudo de todas as fases que intervêm neste processo, conseguindo um nível de capacitação superior que lhe permitirá aplicar as técnicas mais adequadas para ter êxito com os seus *designs*.



“

Obter um conhecimento especializado sobre o sector da moda irá ajudá-lo a dar destaque às suas criações”

Módulo 1. Comercialização da coleção

- 1.1. As dinâmicas da moda atual
 - 1.1.1. *Fashion Weeks* e alta-costura
 - 1.1.2. A realização de ideias e o *Sketchbook*
 - 1.1.3. A conceptualização da coleção
- 1.2. Criação de uma coleção
 - 1.2.1. *Moodboards* e inspiração internacional
 - 1.2.2. Fábricas e fornecedores no mundo
 - 1.2.3. Rotulagem e *Packaging*
- 1.3. Alianças estratégicas e colaborações
 - 1.3.1. Os *Partners* estratégicos
 - 1.3.2. Entre *designers*, empresários e artistas
 - 1.3.3. Coleções cápsula
- 1.4. Estilismo
 - 1.4.1. *Visual merchandising*
 - 1.4.2. Vitrinismo
 - 1.4.3. Shooting digital: a montra móvel
- 1.5. Passarelas e capitais da moda
 - 1.5.1. O desfile
 - 1.5.2. Paris, Londres e Nova Iorque
 - 1.5.3. Passarelas virtuais
- 1.6. Feiras e eventos de *design*
 - 1.6.1. Gestão de eventos no mercado da moda
 - 1.6.2. Imperdíveis: feiras comerciais nacionais e internacionais
 - 1.6.3. O ambiente B2B
- 1.7. *Ecodesign* e impacto ambiental
 - 1.7.1. Artesanato
 - 1.7.2. O novo luxo
 - 1.7.3. Forma sustentável em números





- 1.8. Comercialização da coleção
 - 1.8.1. A orquestra omnicanal
 - 1.8.2. Otimização do canal *online*
 - 1.8.3. Os benefícios residuais do *offline*
- 1.9. Eventos personalizados
 - 1.9.1. Alinhamento de audiências
 - 1.9.2. Estratégia de comunicação
 - 1.9.3. Encenação
- 1.10. Avaliação final da coleção
 - 1.10.1. Impressões em números
 - 1.10.2. Análise avançada e indicadores
 - 1.10.3. Reformulação da peça de roupa

“Será capaz de organizar eventos de moda através dos quais poderá comercializar as suas criações”

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.



O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



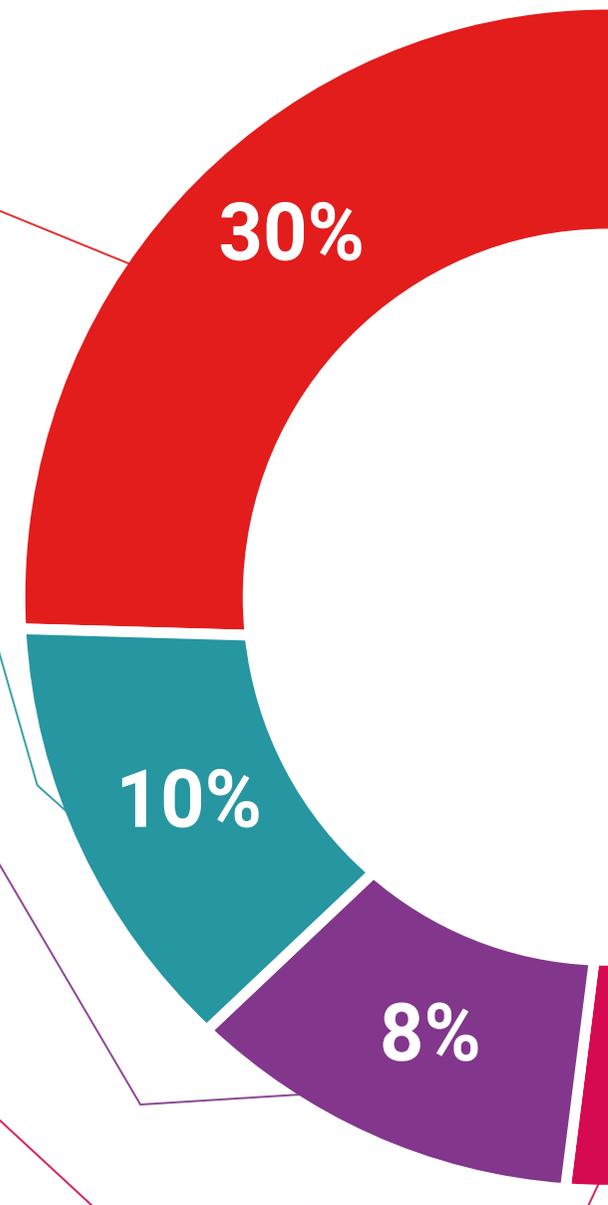
Práticas de aptidões e competências

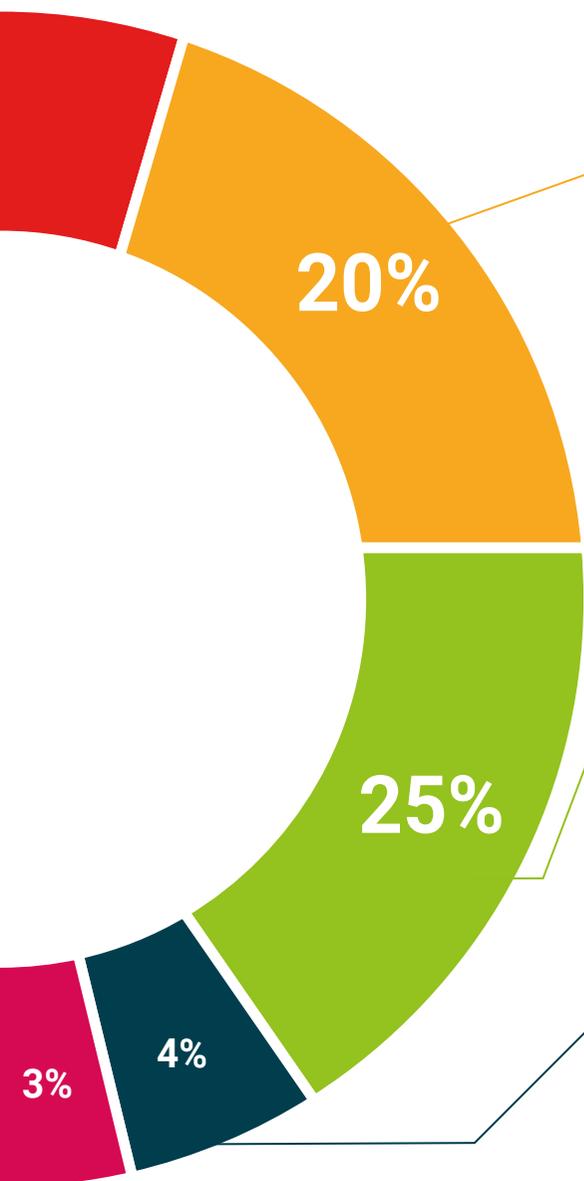
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

Certificação

O Curso de Comercialização da Coleção garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Comercialização da Coleção** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Comercialização da Coleção**

ECTS: **6**

Carga horária: **150 horas**



*Apostila da Haia Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento

tech universidade
tecnológica

Curso Comercialização da Coleção

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Comercialização da Coleção

