

Curso

Colorimetria





Curso Colorimetria

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/design/curso/colorimetria

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 16

05

Certificação

pág. 24

01

Apresentação

As cores são mais ou menos favoráveis às pessoas em função das suas características físicas: anatomia, tom de pele, etc. Mas também podem estar relacionadas com diferentes tipos de personalidade. O estudo desta simbologia é fundamental no design de moda, uma vez que a escolha das cores adequadas ajudará uma coleção a ter sucesso no mercado. Este Curso de Colorimetria oferece aos estudantes a possibilidade de acederem às informações mais relevantes neste campo, dadas por profissionais com uma vasta experiência, para que possam aplicar todos estes conhecimentos no seu trabalho diário.





“

A escolha de uma determinada cor para uma peça de vestuário não pode ser baseada numa simples preferência. Cada cor tem um sentido e um significado, pelo que a especialização neste domínio ajudará o designer a conseguir que os seus trabalhos sejam um êxito”

A Colorimetria é de grande importância na indústria da moda. No caso dos consultores de moda, é essencial que compreendam quais as cores que melhor se adequam às pessoas, de acordo com a sua anatomia física e tom de pele, mas também de acordo com as suas características pessoais. Cada pessoa sentir-se-á mais confortável com uma série de cores e, inclusive, terá mais do que banido do seu guarda-roupa uma determinada tonalidade. Mas para os designers de moda, o conhecimento nesta área vai além disso, na medida em que as suas criações devem acompanhar as tendências da estação e podem tornar-se autores da cor da moda, que acabará por ser usada por uma grande percentagem da sociedade numa determinada estação.

Este Curso em Colorimetria foi concebido pela TECH com o objetivo de aproximar os profissionais da moda do estudo aprofundado das cores, que será fundamental para o seu desenvolvimento com sucesso na indústria. Para o efeito, oferece aos seus alunos uma capacitação muito completa, que inclui aspetos relacionados com a teoria da cor ou a sua perceção, os modelos e a normalização da cor, a composição e as funções da imagem, o significado de cada cor ou a aplicação da cor ao design, entre outras questões muito úteis para os profissionais desta área.

Em suma, a TECH pretende satisfazer o objetivo de alta especialização exigido pelos designers de moda, que procuram Cursos de elevada qualidade para aumentar a sua formação e oferecer aos utilizadores peças de vestuário que se tornarão indispensáveis no seu guarda-roupa. Para atingir este objetivo, oferece aos estudantes um Curso de vanguarda adaptado aos últimos desenvolvimentos do setor, com um plano de estudos absolutamente atualizado e realizado por profissionais experientes e dispostos a colocar todo o seu conhecimento ao alcance dos seus alunos. É de salientar que, sendo um Curso 100% online, os alunos não estarão condicionados a horários fixos ou à necessidade de se deslocarem para outro local físico, podendo aceder a todos os conteúdos a qualquer altura do dia, conciliando a sua vida profissional e pessoal com a vida académica.

Este **Curso de Colorimetria** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em moda
- ◆ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e predominantemente práticos com que está concebido fornecem informações científicas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ◆ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- ◆ O seu foco especial nas metodologias mais inovadoras em Colorimetria
- ◆ As aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre temas controversos e atividades de reflexão individual
- ◆ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



Os designers de moda que possuem um elevado conhecimento de Colorimetria poderão escolher a cor mais adequada para cada peça de vestuário e utilizador"

“ *A modalidade online desta qualificação permite-lhe estudar a partir de qualquer parte do mundo*”

O corpo docente do Curso inclui profissionais da área da moda, que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, assim como especialistas reconhecidos de sociedades líderes e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, irá permitir que o profissional tenha acesso a uma aprendizagem situada e contextual, isto é, um ambiente de simulação que proporcionará uma educação imersiva, programada para praticar em situações reais.

A conceção deste curso foca-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso. Para tal, contaram com o apoio de um sistema inovador de vídeo interativo, criado por especialistas reconhecidos.

O TECH aposta no ensino prático como base para fomentar o conhecimento.

Este Curso oferece-lhe a possibilidade de aceder a uma multiplicidade de recursos teórico-práticos.



02

Objetivos

O Curso de Colorimetria foi concebido para ajudar os profissionais a adquirir e aprender sobre os principais novos desenvolvimentos neste campo, o que lhes permitirá realizar o seu trabalho diário com a máxima qualidade e profissionalismo. Desta forma, estarão mais aptos a desenvolver-se com sucesso num setor em expansão, onde estão constantemente a surgir novos conceitos e tendências que têm de ser reconhecidos e aplicados pelos profissionais.





“

O objetivo da TECH é ajudar os profissionais a melhorar as suas competências para serem mais competitivos na indústria da moda"



Objetivos gerais

- ◆ Obter um conhecimento detalhado sobre moda, que será relevante para o trabalho dos profissionais que desejem evoluir neste setor atualmente
- ◆ Ser capaz de conceber projetos de moda de sucesso
- ◆ Obter um conhecimento aprofundado das diferentes características das cores, que será de grande utilidade para aplicar as cores mais adequadas a cada peça de vestuário



Este Curso permitir-lhe-á conhecer em profundidade as características das cores e aconselhar com sucesso os clientes"





Objetivos específicos

- ◆ Conhecer e compreender, de forma teórica e prática, o fenómeno da cor nos seus diferentes domínios
- ◆ Conhecer as diferentes ferramentas e recursos atualizados para a utilização da cor no design e lidar com os diferentes meios de aplicação da cor, tanto manual como digitalmente, no processo de design
- ◆ Compreender como aplicar a cor tirando partido dos recursos cromáticos e das dimensões padrão internacionais para atingir objetivos específicos em projetos de design
- ◆ Analisar e distinguir as principais leis da perceção visual utilizando a nomenclatura e a linguagem da especialidade
- ◆ Compreender os esquemas básicos de composição em design

03

Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste Curso abrange de forma estruturada todas as áreas de conhecimento que os profissionais da moda necessitam de conhecer em profundidade, incluindo as novidades e atualizações mais interessantes do setor. Um estudo de alta qualidade que permitirá aos estudantes competir com competência e capacidade suficientes numa indústria altamente competitiva. Para o efeito, o plano de estudos foi concebido por profissionais com uma vasta experiência, que colocaram todos os seus conhecimentos num Curso que será indispensável no currículo dos profissionais do século XXI.



“

Um Curso concebido por especialistas na matéria para que se possa especializar em Colorimetria de forma rápida e eficaz”

Módulo 1. Colorimetria

- 1.1. Teoria das cores
 - 1.1.1. Percepção da forma e do espaço
 - 1.1.2. A cor. Definição
 - 1.1.3. Percepção da cor
 - 1.1.4. Propriedades ou dimensões da cor
 - 1.1.5. Classificação da cor
- 1.2. Percepção da cor
 - 1.2.1. O olho humano
 - 1.2.2. Visão das cores
 - 1.2.3. Variáveis na percepção da cor
 - 1.2.4. Percepção não visual da cor
- 1.3. Modelos e normalização de cores
 - 1.3.1. História da cor
 - 1.3.1.1. Teorias iniciais
 - 1.3.1.2. Leonardo Da Vinci
 - 1.3.1.3. Isaac Newton
 - 1.3.1.4. Moses Harris
 - 1.3.1.5. Goethe
 - 1.3.1.6. Runge
 - 1.3.1.7. Chevreul
 - 1.3.1.8. Rood
 - 1.3.1.9. Munsell
 - 1.3.1.10. Ostwald
 - 1.3.2. Percepção visual
 - 1.3.2.1. Absorção e reflexão
 - 1.3.2.2. As moléculas de pigmento
 - 1.3.3. Atributos da cor
 - 1.3.3.1. Tom
 - 1.3.3.2. Luminância
 - 1.3.3.3. Saturação
 - 1.3.4. Cores quentes e frias
 - 1.3.5. A harmonia das cores
 - 1.3.6. O contraste
 - 1.3.7. Efeitos de cor
 - 1.3.7.1. O tamanho
 - 1.3.7.2. Transparência, peso e massa
- 1.4. Semiótica e semântica da cor
 - 1.4.1. Semiótica da cor
 - 1.4.2. Descrição da cor
 - 1.4.3. Cores: material, luzes, percepções, sensações
 - 1.4.4. Cor e matéria
 - 1.4.5. A verdade de uma cor
 - 1.4.6. Percepção da cor
 - 1.4.7. O peso de uma cor
 - 1.4.8. O dicionário de cores
- 1.5. A cor no design
 - 1.5.1. Tendências cromáticas
 - 1.5.2. Design gráfico
 - 1.5.3. Design de interiores
 - 1.5.4. Arquitetura
 - 1.5.5. Design paisagístico
 - 1.5.6. Design de moda
- 1.6. Composição
 - 1.6.1. Visão geral
 - 1.6.1.1. Códigos utilizados
 - 1.6.1.2. Grau de originalidade e de banalidade
 - 1.6.1.3. Grau de iconicidade e abstração
 - 1.6.2. Organização configuracional da imagem: relação entre fundo e figura
 - 1.6.3. Organização configuracional da imagem: leis da Gestalt
 - 1.6.4. Organização configuracional da imagem: sistemas de organização espacial
 - 1.6.4.1. Equilíbrio: estático ou dinâmico. Sistema focal ou ortogonal
 - 1.6.4.2. Proporção
 - 1.6.4.3. Simetria
 - 1.6.4.4. Movimento e ritmo



- 1.6.5. Estudo do campo
- 1.7. As funções da imagem
 - 1.7.1. Representativa
 - 1.7.1.1. Cartográfica
 - 1.7.1.2. Científica
 - 1.7.1.3. Arquitetónica
 - 1.7.1.4. Projetual
 - 1.7.2. Persuasiva
 - 1.7.3. Artística
- 1.8. Psicologia da cor
 - 1.8.1. Cores quentes e cores frias
 - 1.8.2. Efeitos fisiológicos
 - 1.8.3. Simbolismo das cores
 - 1.8.4. Preferências pessoais de cores
 - 1.8.5. Efeitos emocionais
 - 1.8.6. Cor local e expressividade
- 1.9. O significado da cor
 - 1.9.1. Azul
 - 1.9.2. Vermelho
 - 1.9.3. Amarelo
 - 1.9.4. Verde
 - 1.9.5. Preto
 - 1.9.6. Branco
 - 1.9.7. Laranja
 - 1.9.8. Violeta
 - 1.9.9. Rosa
 - 1.9.10. Dourado
 - 1.9.11. Prateado
 - 1.9.12. Castanho
 - 1.9.13. Cinzento
- 1.10. Utilização da cor
 - 1.10.1. Fontes de corantes e pigmentos
 - 1.10.2. Iluminação
 - 1.10.3. Mistura de óleos e acrílicos
 - 1.10.4. Cerâmica vidrada
 - 1.10.5. Vidro colorido
 - 1.10.6. Impressão a cores
 - 1.10.7. Fotografia a cores

04

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.



Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

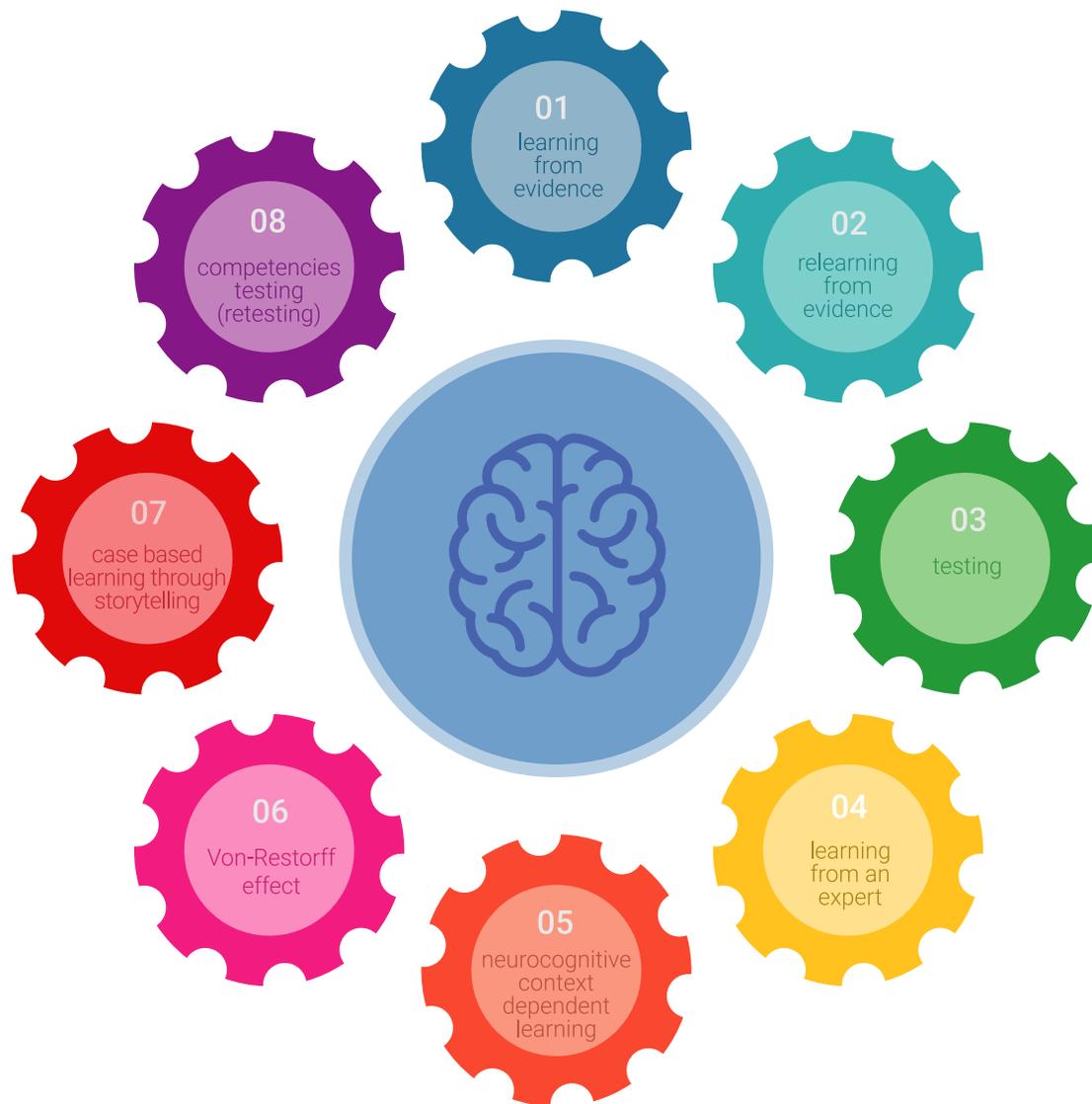
A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



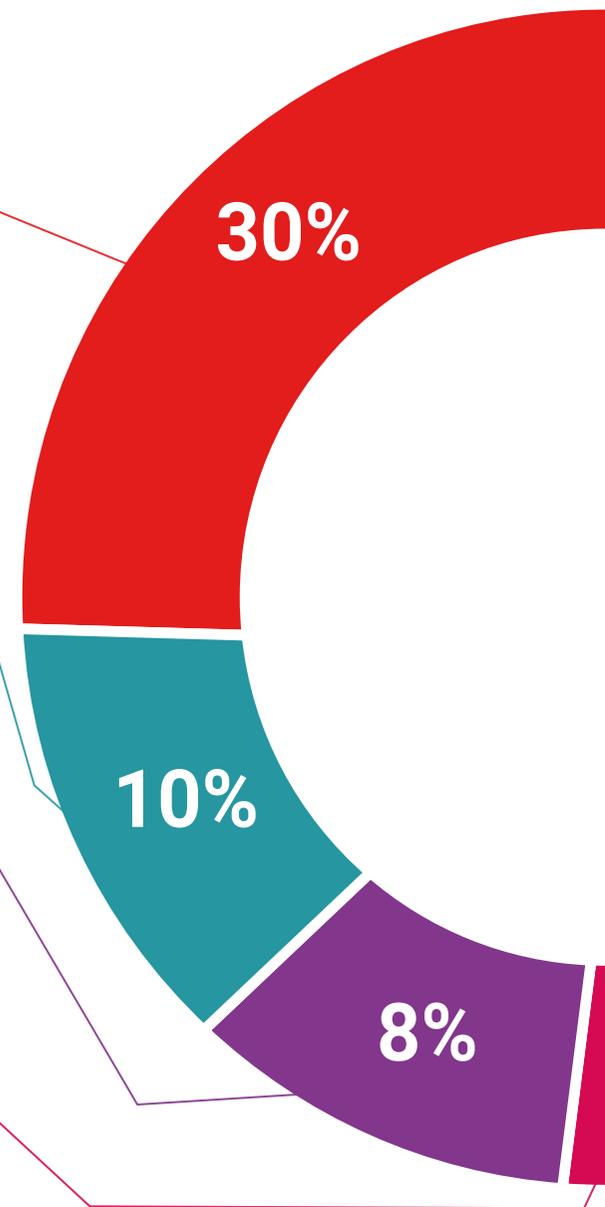
Práticas de aptidões e competências

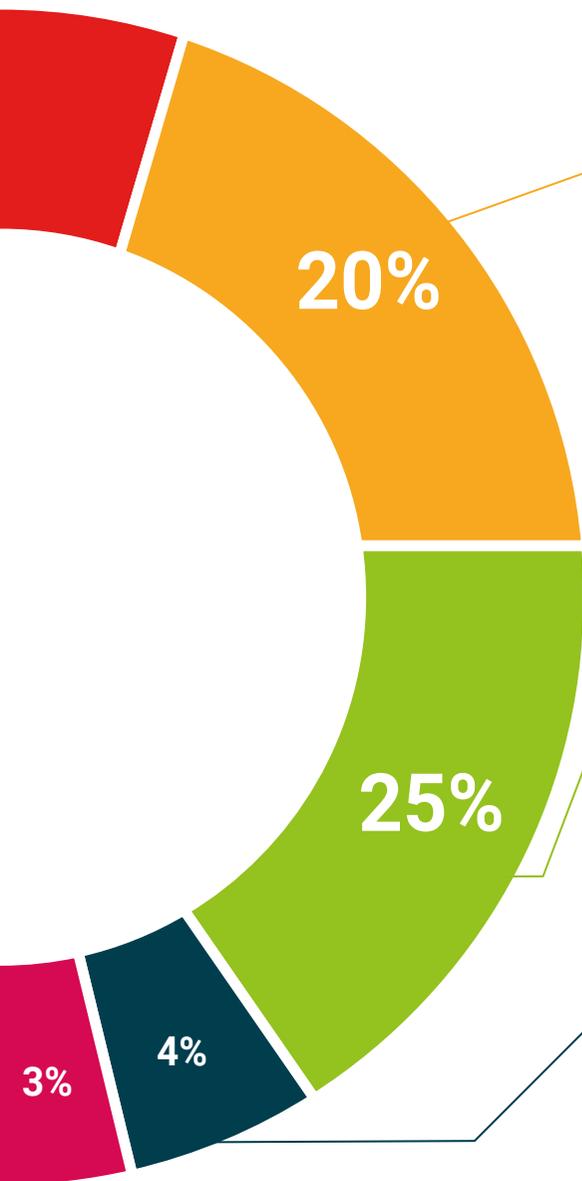
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



05

Certificação

O Curso de Colorimetria garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Colorimetria** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no **Curso**, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Colorimetria**

ECTS: **6**

Carga horária: **150 horas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compr
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qual
desenvolvimento si

tech universidade
tecnológica

Curso
Colorimetria

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Colorimetria

