

Curso

Branding e Espaços Corporativos no Design de Interiores





Curso

Branding e Espaços Corporativos no Design de Interiores

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Acreditação: **6 ECTS**
- » Horário: **ao seu próprio ritmo**
- » Exames: **online**

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/design/curso/branding-espacos-corporativos-design-interiores

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia de estudo

pág. 20

06

Certificação

pág. 30

01

Apresentação

Com a chegada da pandemia, o modelo de trabalho tradicional deu uma volta de 180°, passando do presencial para o online e gerando novos espaços e contextos em que hoje se desenvolve a jornada de trabalho. Um deles são os ambientes de *Coworking*, que permitem a pequenas empresas, pymes e autônomos partilhar espaços de trabalho, sem a necessidade de contar com um escritório independente ou próprio. Estes ambientes devem seguir uma série de diretrizes para cumprirem o seu papel, as quais o estudante poderá conhecer ao ingressar no programa. Trata-se de um curso online, de vanguarda, baseado no design de espaços corporativos de acordo com o *Branding* da marca, que permitirá ao profissional do setor adquirir um conhecimento especializado nesta área em somente 6 semanas.



“

A TECH oferece-lhe uma oportunidade académica única e 100% online para aprender sobre o design de espaços corporativos a partir do zero e de uma forma totalmente especializada”

Os espaços de *Coworking* já existiam muito antes da pandemia. No entanto, a partir de 2020, com a criação de cada vez mais postos de teletrabalho, registou-se uma proliferação dos mesmos, uma vez que cada vez mais pessoas escolheram este tipo de espaço para realizar o seu dia de trabalho. Para o efeito, devem ser locais confortáveis, quentes e que garantam a disponibilidade de todos os recursos básicos de que o trabalhador possa necessitar para realizar o seu trabalho. O mesmo se aplica à realização de um projeto de criação de um espaço empresarial, que deve garantir um nível mínimo de acessibilidade, produtividade e criatividade.

Com o objetivo de que o aluno possa encontrar numa único e exclusivo curso toda a informação que lhe permita especializar-se neste setor, a TECH desenvolveu este Curso. Trata-se de um programa que aborda tudo, desde a co-criação no ambiente empresarial até às questões que o designer deve ter em conta para garantir a fidelidade do cliente. Além disso, será dada especial ênfase aos aspetos técnicos do design dos ambientes de trabalho, bem como às estratégias de Marketing que garantem o desenvolvimento e a construção produtivos.

Tudo isto, através de um programa que inclui não só o melhor programa teórico e prático, mas também horas de material adicional de alta qualidade apresentado em diferentes formatos. Graças ao seu formato 100% online, os estudantes podem aceder à sala de aula virtual sempre que desejarem e a partir de qualquer dispositivo com ligação à Internet, para que possam estudar a especialização de uma forma totalmente compatível com qualquer outra atividade académica, profissional ou pessoal.

Este **Curso de Branding e Espaços Corporativos no Design de Interiores** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas em Design e Arquitetura
- ◆ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e predominantemente práticos com que está concebido fornecem informações práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a atividade profissional
- ◆ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- ◆ O seu foco especial em metodologias inovadoras
- ◆ As aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ◆ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



Conheces as salas de trabalho em urbanizações? Com este Curso vais dominar as técnicas de criação de espaços de Coworking em somente 6 semanas”

“

Com este curso, estarás a investir 180 horas do seu tempo para crescer como profissional de design de interiores através de um programa concebido exclusivamente a pensar nas necessidades de pessoas como tu”

O corpo docente inclui, profissionais do setor que trazem a sua experiência profissional para esta qualificação, para além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

Os seus conteúdos multimédia, desenvolvidos com a mais recente tecnologia educativa, permitirão ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma formação imersiva programada para treinar em situações reais.

A conceção deste Curso baseia-se na Aprendizagem Baseada nos Problemas, através da qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo da capacitação. Para tal, contará com o apoio de um sistema inovador de vídeo interativo, criado por especialistas reconhecidos.

Aprofundará a análise do mercado e da concorrência através do estudo do Marketing aplicado ao design de interiores e à criação de espaços corporativos.

A opção perfeita para aprofundar os seus conhecimentos sobre os aspetos técnicos no design de ambientes de trabalho encontra-se neste Curso.



02 Objetivos

O objetivo da TECH com esta e todos os seus programas é fornecer aos seus alunos, as melhores ferramentas académicas que lhes permitam alcançar as suas próprias expectativas nesta área, através de programas dinâmicos, completos, exaustivos e atualizados. Desta forma, poderá trabalhar no aperfeiçoamento das suas aptidões e competências profissionais, implementando na sua prática as técnicas e estratégias mais eficazes relacionadas, neste caso, com o design de interiores aplicado à criação e design de espaços corporativos.





“

Um curso com o qual superará as suas mais altas expectativas académicas em menos tempo do que pensa e com a versatilidade de poder fazê-lo a partir de onde quiser e ao seu próprio ritmo”



Objetivos gerais

- ♦ Gerar no estudante um conhecimento amplo e exaustivo baseado no design de espaços corporativos e nas estratégias de *Branding* mais vanguardistas
- ♦ Conhecer em pormenor as tendências mais modernas e eficazes, bem como as estratégias de Marketing que estão a ter os melhores resultados atualmente

“

Neste Curso, também trabalhará em relatórios analíticos e posicionamento SEO e SEM, para que possa implementar conhecimentos de gestão web no seu CV”





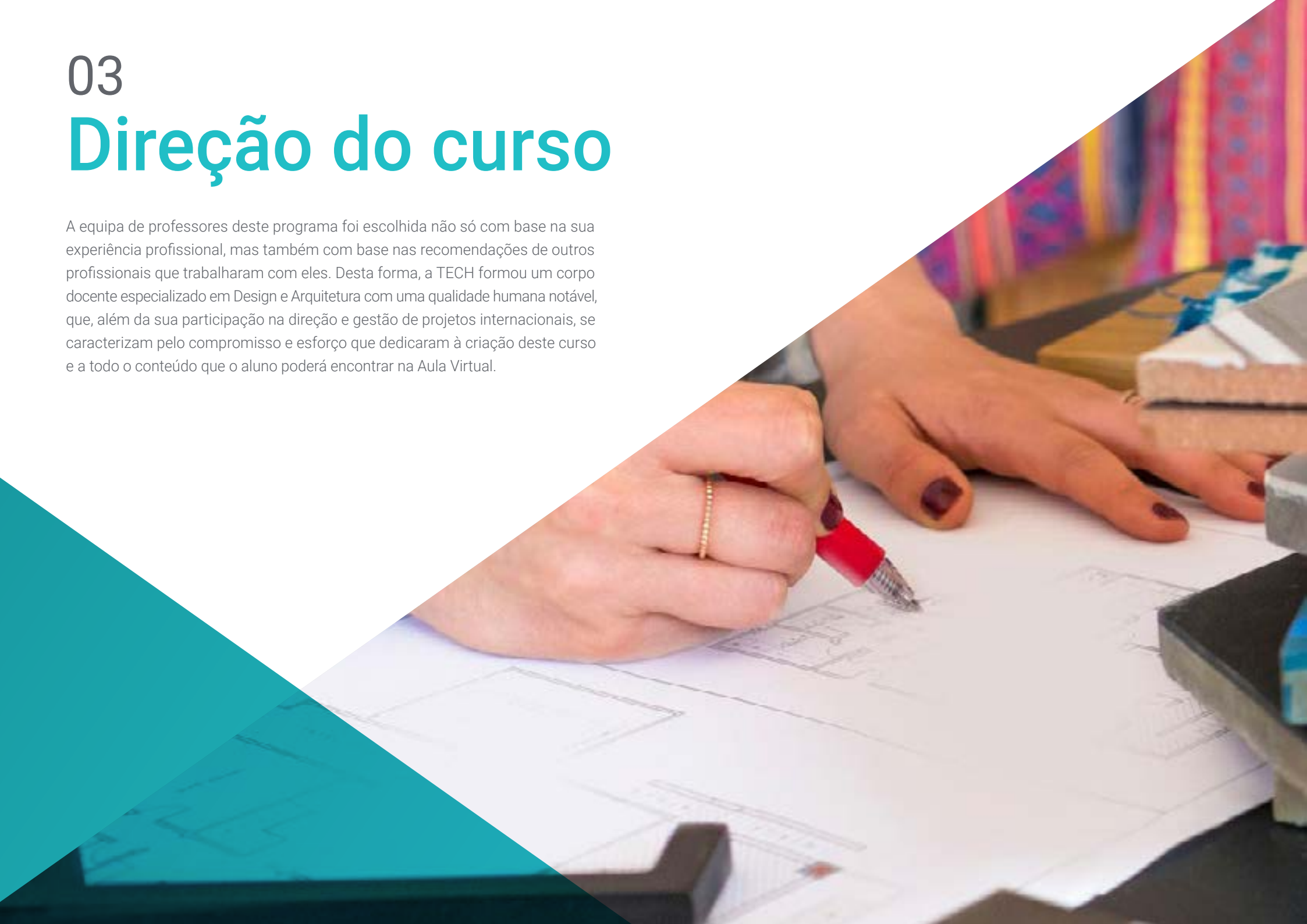
Objetivos específicos

- ◆ Projetar a identidade da marca no espaço de trabalho
- ◆ Aplicar as estratégias de design corporativo associadas ao comportamento do consumidor no design de espaços
- ◆ Desenvolver um Portefólio de clientes e uma base de dados que conecte a *Expertise* com as necessidades de cada cliente
- ◆ Identificar os aspetos técnicos e tecnológicos que permitem fornecer soluções de design no ambiente de trabalho
- ◆ Integrar a marca no espaço de vida dos trabalhadores, proporcionando uma um sentimento de pertença em vez de rejeição

03

Direção do curso

A equipa de professores deste programa foi escolhida não só com base na sua experiência profissional, mas também com base nas recomendações de outros profissionais que trabalharam com eles. Desta forma, a TECH formou um corpo docente especializado em Design e Arquitetura com uma qualidade humana notável, que, além da sua participação na direção e gestão de projetos internacionais, se caracterizam pelo compromisso e esforço que dedicaram à criação deste curso e a todo o conteúdo que o aluno poderá encontrar na Aula Virtual.



“

A opção perfeita para aprender com a experiência dos melhores profissionais de design e arquitetura, com as suas estratégias de sucesso, mas também com os seus erros”

Direção



Dra. García Barriga, María

- ♦ Comunicadora na RTVE
- ♦ Comunicadora em Telemadrid
- ♦ Professora Universitária
- ♦ Autora de *O padrão da eternidade*: criação de uma identidade em espiral para a automatização das tendências da moda
- ♦ Comunicação, Marketing e Campanhas Sociais Patrimônio das Artes - Marketing Digital
- ♦ Editora Chefe Chroma Press
- ♦ Executiva de Contas de Marketing e Redes Sociais. Servicecom
- ♦ Redatora de Conteúdos Web Premium Difusão, Diario Siglo XXI e Magazine Of Managers
- ♦ Doutorado, Design e Dados de Marketing. Universidade Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciatura em Ciências da Informação, Comunicações, Marketing e Publicidade. Universidade Complutense de Madrid
- ♦ Pós-graduação em Marketing e Comunicação em empresas de Moda e Luxo. Universidade Complutense de Madrid
- ♦ Certificada em Data Analysis & Creativity com Python em China
- ♦ MBA Fashion Business School na Escola de Negócios de Moda da Universidade de Navarra



04

Estrutura e conteúdo

Este curso foi concebido tendo em conta, por um lado, a situação atual imediata do setor do design de interiores, bem como os critérios da equipa docente, que, sendo constituída por profissionais ativos, conhece em detalhe as tendências atuais relacionadas com o design de interiores aplicado aos espaços corporativos. Desta forma, foi possível criar um programa que está totalmente na vanguarda, não só no setor do design, mas também no setor académico, através da utilização das melhores ferramentas e do mais variado material adicional, para que o profissional possa encontrar tudo o que necessita para obter os melhores resultados.

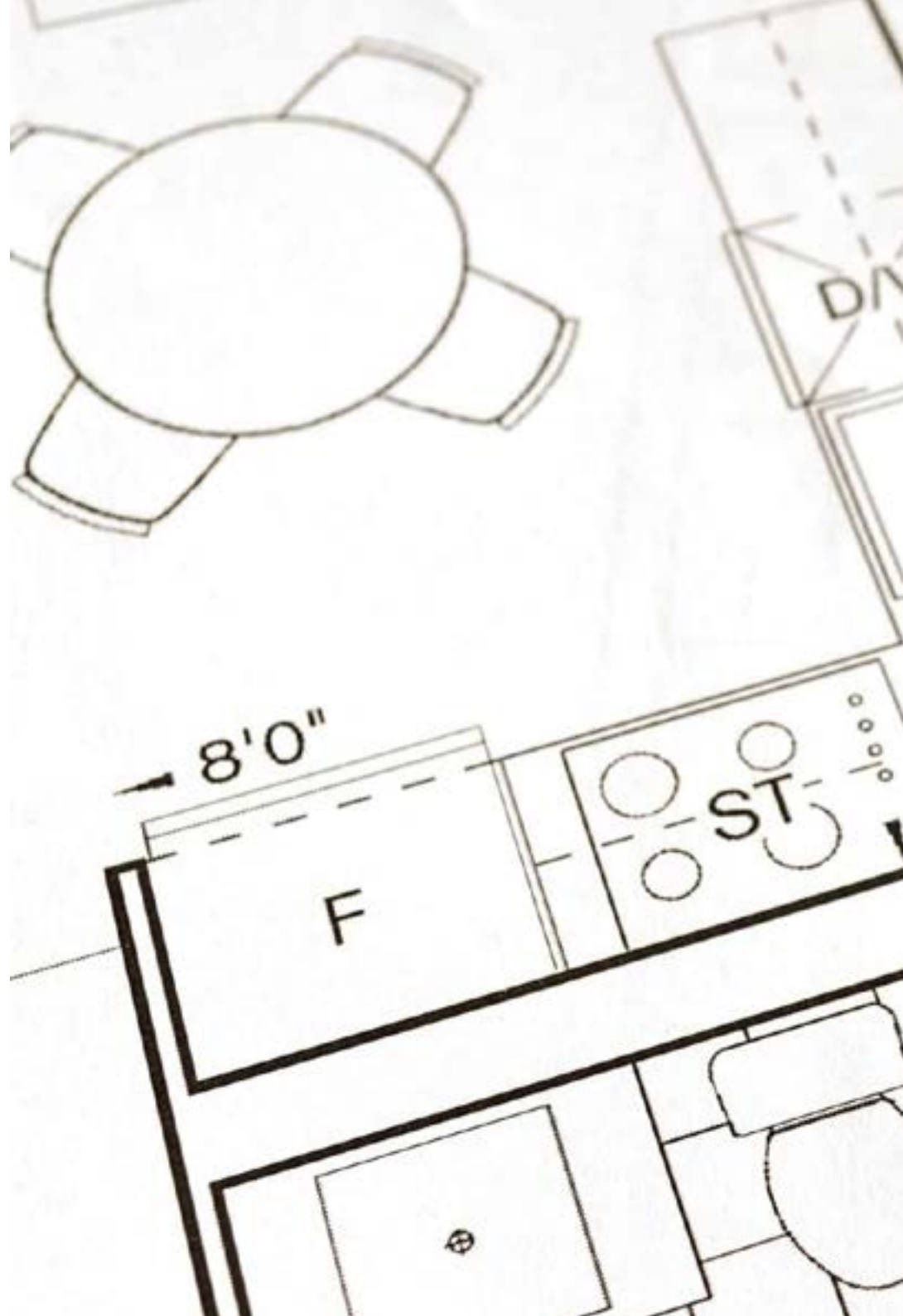


“

Adquirirá o conhecimento necessário para saber estabelecer os limites entre inovação e criatividade, criando projectos modernos e altamente eficazes”

Módulo 1. Branding e espaços corporativos

- 1.1. A co-criação no âmbito corporativo
 - 1.1.1. Espaços *Coworking*
 - 1.1.2. Salas de trabalho em urbanizações
 - 1.1.3. Escritório em casa
- 1.2. Aspectos técnicos no design de ambientes de trabalho
 - 1.2.1. Acessibilidade
 - 1.2.2. Produtividades
 - 1.2.3. Criatividade
- 1.3. Marketing
 - 1.3.1. A vantagem competitiva
 - 1.3.2. A análise do mercado e da concorrência
 - 1.3.3. A criação de padrões
- 1.4. *Branding*
 - 1.4.1. A criação da sua identidade
 - 1.4.2. Design e construção
 - 1.4.3. Impacto económico
- 1.5. Gestão web
 - 1.5.1. Posicionamento
 - 1.5.2. SEM
 - 1.5.3. O relatório analítico
- 1.6. Estratégias de Marketing
 - 1.6.1. Recopilação, seleção e classificação
 - 1.6.2. Tabulação
 - 1.6.3. Estatísticas de dados
- 1.7. Análise do cliente
 - 1.7.1. *Customer Lifetime Value*
 - 1.7.2. *Customer Journey*
 - 1.7.3. Métricas associadas



- 1.8. O design: entre a inovação e a criatividade
 - 1.8.1. Inovação e criatividade
 - 1.8.2. Os cenários de inovação
 - 1.8.3. O *Dashboard*
- 1.9. A gestão de mudança nos ambientes criativos
 - 1.9.1. Segmentação de mercado
 - 1.9.2. Segmentação de públicos e audiências
 - 1.9.3. Parâmetros de mudança
- 1.10. Fidelização de clientes
 - 1.10.1. O perfil emocional
 - 1.10.2. Os valores do consumidor e a sua percepção
 - 1.10.3. Estratégias de fidelização

“

Chegou o momento de tomar uma decisão que marcará um ponto de viragem no seu futuro profissional. Aposta por um curso que vai ajudá-lo a alcançar o sucesso pelo qual sempre trabalhou?”

05

Metodologia de estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a unir a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizado 100% online baseado na repetição guiada.

Essa estratégia de ensino inovadora foi projetada para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver habilidades de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo acadêmico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

A TECH prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira”

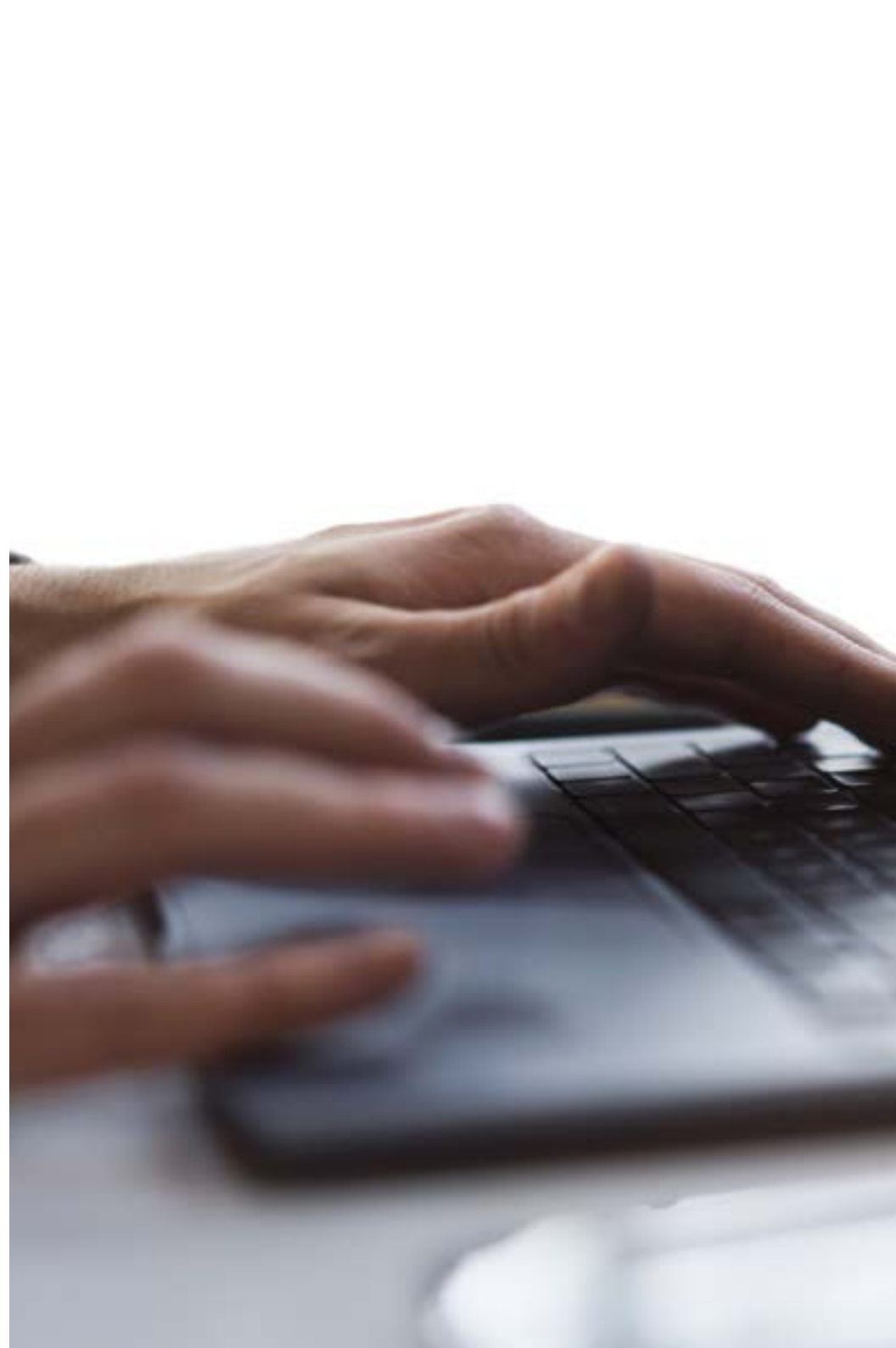
O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas levando-se em conta as demandas de tempo, disponibilidade e rigor acadêmico que, atualmente, os alunos, bem como os empregos mais competitivos do mercado, exigem.

Com o modelo educacional assíncrono da TECH, é o aluno quem escolhe quanto tempo passa estudando, como decide estabelecer suas rotinas e tudo isso no conforto do dispositivo eletrônico de sua escolha. O aluno não precisa assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não poderá comparecer. As atividades de aprendizado serão realizadas de acordo com sua conveniência. O aluno sempre poderá decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH, o aluno NÃO terá aulas ao vivo
(das quais poderá nunca participar)”*



Os programas de ensino mais abrangentes do mundo

A TECH se caracteriza por oferecer os programas acadêmicos mais completos no ambiente universitário. Essa abrangência é obtida por meio da criação de programas de estudo que cobrem não apenas o conhecimento essencial, mas também as últimas inovações em cada área.

Por serem constantemente atualizados, esses programas permitem que os alunos acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as habilidades mais valorizadas pelos empregadores. Dessa forma, os alunos da TECH recebem uma preparação abrangente que lhes dá uma vantagem competitiva significativa para avançar em suas carreiras.

Além disso, eles podem fazer isso de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, portanto, você poderá estudar com seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser e pelo tempo que quiser”

Case studies ou Método de caso

O método de casos tem sido o sistema de aprendizado mais amplamente utilizado pelas melhores escolas de negócios do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, sua função também era apresentar a eles situações complexas da vida real. Assim, eles poderiam tomar decisões informadas e fazer julgamentos de valor sobre como resolvê-los. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Com esse modelo de ensino, é o próprio aluno que desenvolve sua competência profissional por meio de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, usados por outras instituições renomadas, como Yale ou Stanford.

Esse método orientado para a ação será aplicado em toda a trajetória acadêmica do aluno com a TECH. Dessa forma, o aluno será confrontado com várias situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões. A premissa era responder à pergunta sobre como eles agiriam diante de eventos específicos de complexidade em seu trabalho diário.



Método Relearning

Na TECH os *case studies* são alimentados pelo melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Esse método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo o melhor conteúdo em diferentes formatos. Dessa forma, consegue revisar e reiterar os principais conceitos de cada matéria e aprender a aplicá-los em um ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com várias pesquisas científicas, a repetição é a melhor maneira de aprender. Portanto, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave dentro da mesma lição, apresentadas de uma forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar sua metodologia de forma eficaz, a TECH se concentra em fornecer aos alunos materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são projetados por professores qualificados que concentram seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas por meio de simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e o aprendizado baseado na repetição, por meio de áudios, apresentações, animações, imagens etc.

As evidências científicas mais recentes no campo da neurociência apontam para importância de levar em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acessado antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A capacidade de ajustar essas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a lembrar e armazenar o conhecimento no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo chamado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é aplicado conscientemente nesse curso universitário.

Por outro lado, também para favorecer ao máximo o contato entre mentor e mentorado, é oferecida uma ampla variedade de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real quanto em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefônico, contato por e-mail com a secretaria técnica, bate-papo, videoconferência etc.).

Da mesma forma, esse Campus Virtual muito completo permitirá que os alunos da TECH organizem seus horários de estudo de acordo com sua disponibilidade pessoal ou obrigações de trabalho. Dessa forma, eles terão um controle global dos conteúdos acadêmicos e de suas ferramentas didáticas, em função de sua atualização profissional acelerada.



O modo de estudo online deste programa permitirá que você organize seu tempo e ritmo de aprendizado, adaptando-o à sua agenda”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade intelectual através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas, permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e eficiente, graças à abordagem de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.

A metodologia universitária mais bem avaliada por seus alunos

Os resultados desse modelo acadêmico inovador podem ser vistos nos níveis gerais de satisfação dos alunos da TECH.

A avaliação dos alunos sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos do curso é excelente. Não é de surpreender que a instituição tenha se tornado a universidade mais bem avaliada por seus alunos na plataforma de avaliação Trustpilot, com uma pontuação de 4,9 de 5.

Acesse o conteúdo do estudo de qualquer dispositivo com conexão à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato da TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Você poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.



Assim, os melhores materiais educacionais, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

O conteúdo didático foi elaborado especialmente para este curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online, com as técnicas mais recentes que nos permitem lhe oferecer a melhor qualidade em cada uma das peças que colocaremos a seu serviço.



Práticas de aptidões e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no âmbito da globalização.



Resumos interativos

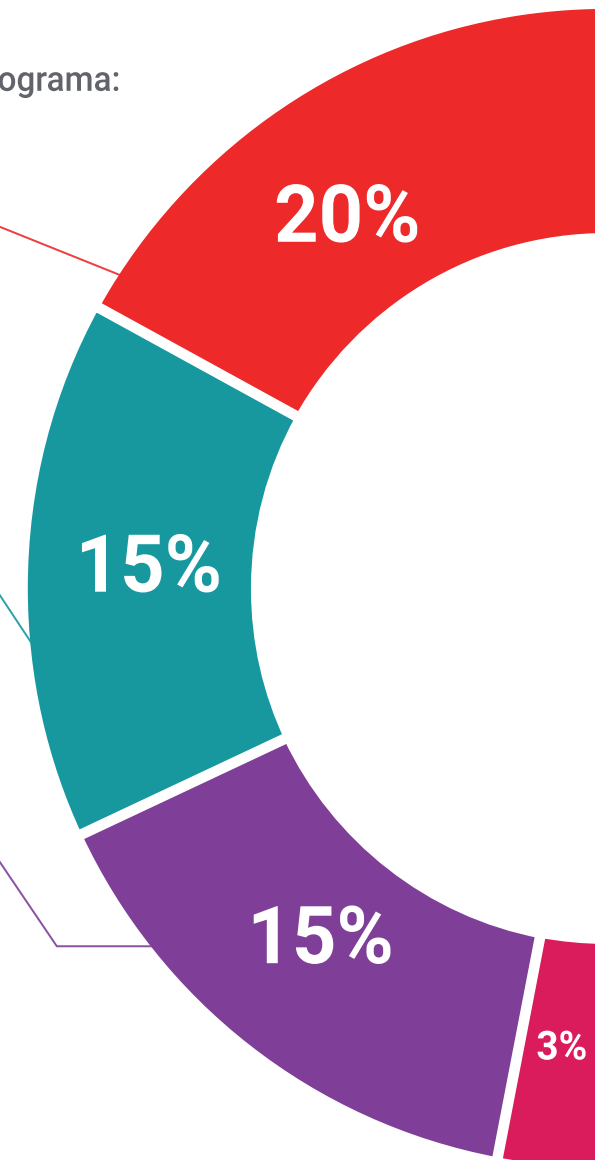
Apresentamos os conteúdos de forma atraente e dinâmica em pílulas multimídia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais com o objetivo de reforçar o conhecimento.

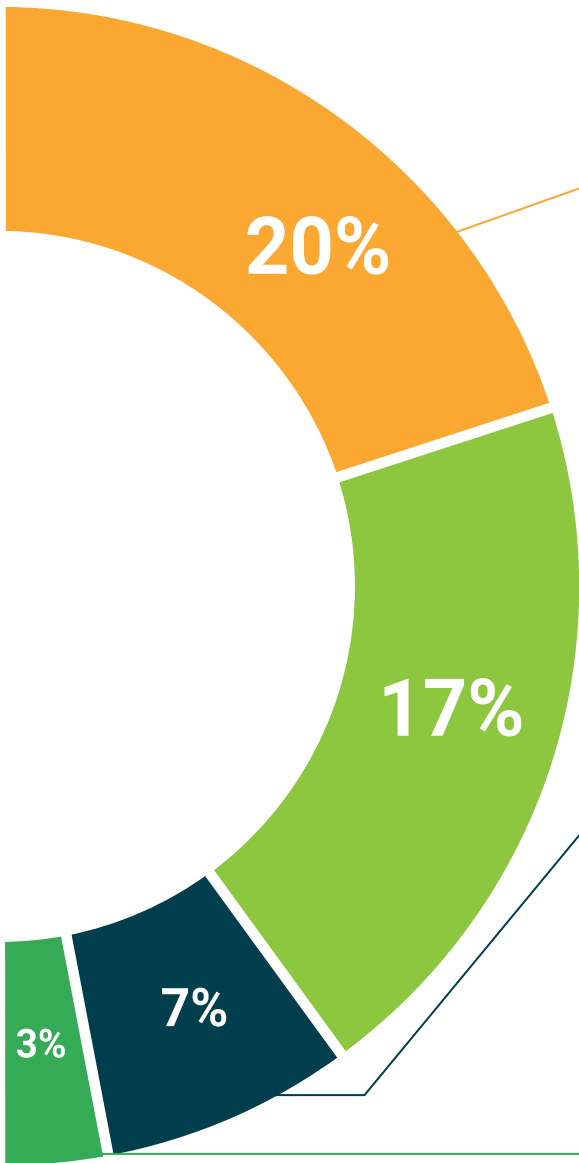
Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual do estudante você terá acesso a tudo o que for necessário para completar sua capacitação.





Case Studies

Você concluirá uma seleção dos melhores *case studies* da disciplina. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas no cenário internacional.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente seus conhecimentos ao longo de todo o programa. Fazemos isso em 3 dos 4 níveis da Pirâmide de Miller.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O *Learning from an expert* fortalece o conhecimento e a memória, e aumenta nossa confiança para tomar decisões difíceis no futuro.



Guias rápidos de ação

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.



06

Certificação

O Curso de Branding e Espaços Corporativos no Design de Interiores garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Branding e Espaços Corporativos no Design de Interiores** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Branding e Espaços Corporativos no Design de Interiores**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento simulação

tech universidade
tecnológica

Curso

Branding e Espaços
Corporativos no Design
de Interiores

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Branding e Espaços
Corporativos no Design
de Interiores