

Curso de Especialização Packaging Digital e Sustentável





Curso de Especialização Packaging Digital e Sustentável

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site www.techtute.com/pt/design/curso-especializacao/curso-especializacao-packaging-digital-sustentavel

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 18

05

Metodología de estudo

pág. 24

06

Certificação

pág. 34

01

Apresentação

Num mercado onde os modelos de negócio mudaram, onde a digitalização e a sustentabilidade são conceitos emblemáticos para cada vez mais marcas, a implementação de novas técnicas de apresentação dos produtos é essencial. O *Packaging* do presente e com vista a um futuro melhor, deve centrar-se nos cuidados com o planeta, utilizando materiais sustentáveis e onde a reciclagem é uma prioridade para a indústria. É por isso que, no contexto da inovação tecnológica e da disponibilidade de novas ferramentas para o design, foi criado este programa, destinado a um *Packaging* digital e sustentável, onde o profissional poderá formar-se na matéria 100% online e com a mais inovadora metodologia *Relearning*, para obter um certificado em 6 meses de estudo.



MOCKUP
— Y O U R —
DESIGN
H E R E

MOCKUP
— Y O U R —
DESIGN
H

“

Integrará as ferramentas do Adobe Illustrator no design da Packaging de um produto, aplicando a sustentabilidade como conceito. Inscreva-se agora e faça parte dos novos profissionais”

Num mercado em constante inovação e evolução, o domínio das estruturas, materiais e o *Ecopackaging*, bem como a comunicação visual, devem ser adaptados a uma estratégia competitiva baseada na análise, juntamente com as mais recentes técnicas artísticas para fomentar a criatividade e a sua aplicação ao setor premium e luxo como ao grande consumo.

O responsável pelo design do *packaging*, deve conhecer as técnicas de sensibilização para o consumo de embalagens e o processo através do qual se pode conceber a embalagem de um produto a partir da máxima: menos é mais e da perspetiva da economia circular. É essa a essência desta formação profissional, através da qual irá fornecer ao aluno as competências necessárias para a sua inserção a um mercado de *packaging* poliédrico, com as exigências de novos conhecimentos e habilidades.

Num programa de estudos desenvolvido por profissionais especializados no domínio do design e da comunicação, o aluno poderá dominar não só a disciplina do *ecopackaging*, a implementação do software Adobe Illustrator como uma das grandes ferramentas que permite integrar gráficos vetoriais, imagens e texto para a criação de ilustrações digitais de logótipos, rótulos e embalagens de produtos.

Também poderá criar um modelo para o design de toda a coleção de produtos e projetar objetos em 3D para observar a sua profundidade, em um *concept store*, numa prateleira ou nas mãos do cliente final. Tendo sempre em conta os conceitos de sustentabilidade e reciclagem, através de todas as possibilidades que os novos materiais oferecem. Tudo isto através da inovadora metodologia de ensino 100% online da TECH, que permite ao aluno adaptar a sua realidade e necessidades atuais ao processo de aprendizagem, decidindo o melhor momento e local para estudar. Adicionalmente, o programa contará com a participação de um prestigiado Diretor Convidado Internacional, que ministrará umas exaustivas *Masterclasses*.

Este **Curso de Especialização em Packaging Digital e Sustentável** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas em Design, Marketing e Comunicação
- ◆ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e predominantemente práticos com que está concebido fornecem informações científicas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ◆ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- ◆ O seu foco especial em metodologias inovadoras
- ◆ As aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ◆ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



Um prestigiado Diretor Internacional Convidado ministrará umas exaustivas Masterclasses para aprofundar as técnicas mais sofisticadas do Packing Digital”

“

A TECH Universidade Tecnológica utiliza o Storytelling e a combinação de estudos de caso, uma técnica ultra-eficaz para a aprendizagem de contextos e conhecimentos complexos. Matricule-se agora e viva a melhoria experiência”

O corpo docente do curso inclui profissionais do sector que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, para além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

Os seus conteúdos multimédia, desenvolvidos com a mais recente tecnologia educativa, permitirão ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma formação imersiva programada para treinar em situações reais.

O design deste programa foca-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Este programa alargará a sua visão de design para a sustentabilidade. Aumenta o seu valor e proporciona corresponsabilidade.

O manuseamento das artes finais e a criação de texturas são fundamentais no design de Packaging. Domine o software Adobe Illustrator e faça-o como um especialista.



02

Objetivos

O principal objetivo deste programa é permitir que o aluno possa dominar as técnicas, ferramentas e processos envolvidos na criação de projetos de Packaging Digital e Sustentável. Assim, no final deste programa, terá todas as competências e aptidões indispensáveis para criar com sucesso modelos de design mais responsáveis do ponto de vista ambiental e adaptados às novas tecnologias.

A hand is shown in the top right corner, holding a piece of brown, textured paper. The paper has two lines of bold, black, sans-serif text printed on it. The background of the slide features abstract geometric shapes in teal and light purple.

**THE FUTURE
IN YOUR H**

OWAHAIRCARE



RE IS
HANDS.

“

Ter conhecimentos ajustados à realidade e às novas tendências, tornam o profissional um ser único, fazendo-o destacar-se no competitivo mercado de trabalho”



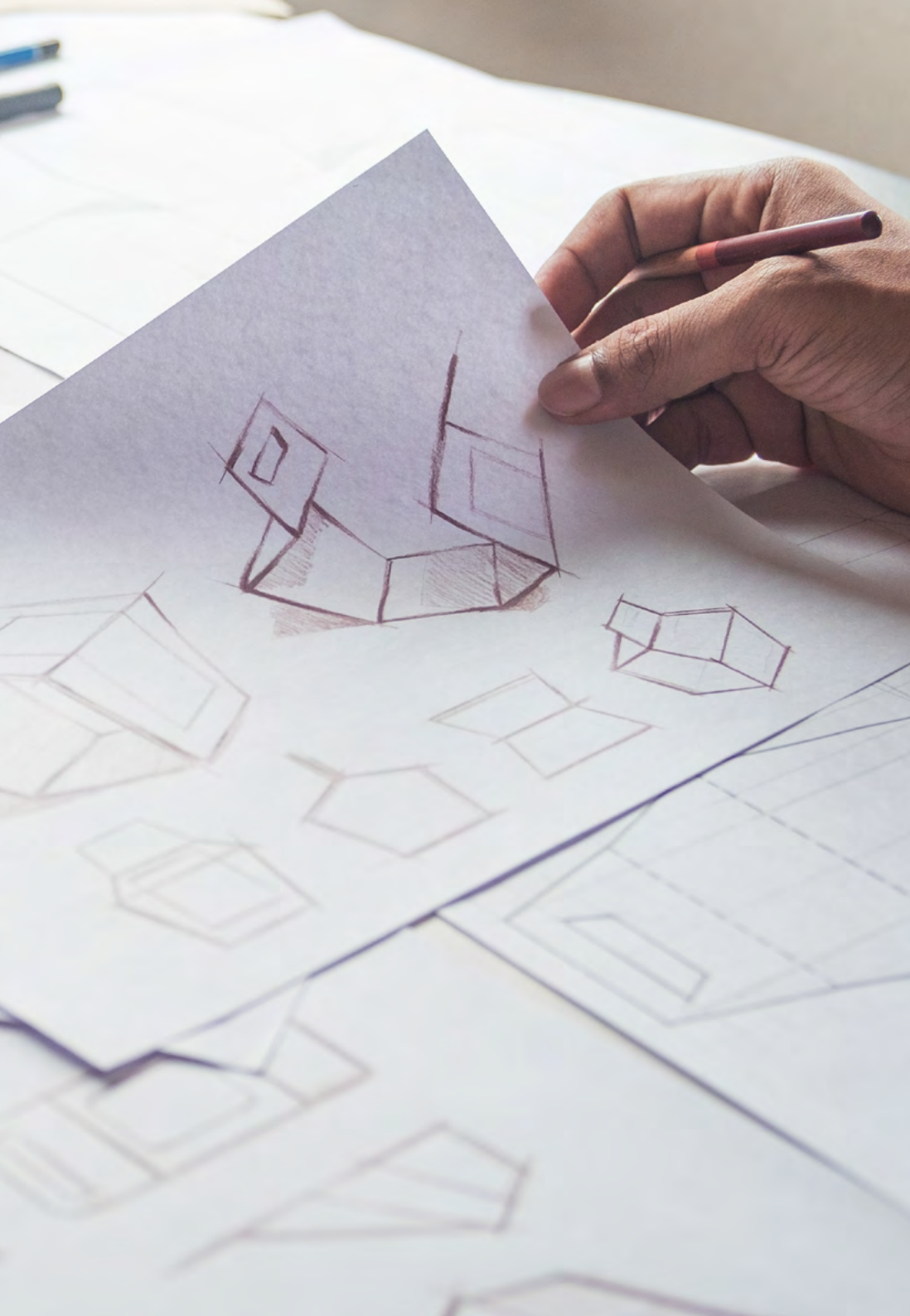
Objetivos gerais

- ◆ Dominar as ferramentas de *design* de *Packaging* e ilustração digital através da utilização do programa Adobe Illustrator
- ◆ Criação de uma identidade visual concetual, experimental e/ou comercial adaptada a todos os tipos de produtos
- ◆ Gerir de um projeto completo de *Packaging* e um portfólio personalizado
- ◆ Conceber todas as estruturas de *Packaging* com um conhecimento avançado dos seus materiais e aplicações da vida real
- ◆ Manusear o *packaging ecológico* e os materiais envolvidos na conceção da embalagem do produto
- ◆ Aplicar o design de *Packaging* desde o uso pelo grande consumo até à cosmética, à joalheria, aos produtos gourmet e ao mercado do *Packaging* de luxo

“

Com este Curso de Especialização, dominará as estruturas, os materiais e o Ecopackaging, bem como a comunicação visual para os adaptar a uma estratégia de mercado”





Objetivos específicos

Módulo 1. Design e ilustração com Adobe Illustrator

- ◆ Integrar as ferramentas do Adobe Illustrator no *design* de *Packaging* de um produto
- ◆ Gerir a tipografia para o design da rotulagem
- ◆ Dominar a utilização da paleta de cores para a sua impressão correta
- ◆ Criar harmonia no *design* e executar as ferramentas com personalidade integrando os valores da marca
- ◆ Incorporar o fluxo de trabalho do design digital no projeto de *Packaging*

Módulo 2. Ilustração vetorial de *Packaging* em Adobe Illustrator

- ◆ Incorporar a utilização de gráficos vetoriais para o design digital com o Adobe Illustrator
- ◆ Aplicar e selecionar as ferramentas necessárias para a produção de um projeto de *Packaging*
- ◆ Dominar a tipografia e a *criação de letras* para a conceção de rótulos e logótipos
- ◆ Criar fotomontagens que mostrem o produto final em 3D e recriem o cenário final
- ◆ Gerir o design de *Packaging* em todas as suas fases: desde a criação de um volume num espaço em branco até à sua impressão com todas as camadas

Módulo 3. Ecodesign: Materiais para o design de *Packaging*

- ◆ Aprofundar o funcionamento da economia circular em relação ao design de *Packaging*
- ◆ Dominar os materiais biodegradáveis e o processo de reciclagem
- ◆ Gerir as decisões de *design* com enfoque na segunda vida útil da embalagem
- ◆ Sensibilizar para a utilização do plástico e para a necessidade de reduzir a pegada de carbono de modo a preservar o ambiente
- ◆ Otimizar o processo de *design* de *Packaging*, tornando-se *designers* conscientes

03

Direção do curso

Uma equipa de profissionais especialistas na área do design e da comunicação dirige este programa, tendo sido responsáveis pela seleção rigorosa de todos os conteúdos dos 3 módulos que o compõem. Partilharão as suas experiências e conhecimentos necessários para que o profissional se desenvolva de forma eficiente no desenvolvimento de projetos de *Packaging* digital e sustentável. Assim, este Curso de Especialização dispõe não só de uma metodologia de ensino inovadora e eficaz, mas também de um corpo docente altamente qualificado para dar as respostas que o estudante necessita sobre esta matéria complexa e apaixonante.





“

Os especialistas ajudá-lo-ão a aperfeiçoar as suas técnicas e adquirirá o que necessita para ser um profissional destacado em novos modelos de Packaging mais sustentáveis”

Diretor Internacional Convidado

Laura Moffitt é uma reconhecida **Designer** altamente especializada em **estratégias de embalagem e desenvolvimento de marcas a nível mundial**. Com uma sólida experiência na direção criativa no **packaging inovador**, tem trabalhado com equipas multifuncionais para dar vida às marcas através de uma visão criativa e coerente. O seu enfoque nas **tendências dos projetos** e a sua paixão pela excelência levaram-na a ultrapassar os limites do convencional, trazendo uma visão inovadora para a indústria.

Ao longo da sua carreira, desempenhou funções-chave em empresas de renome, entre as quais se destaca o cargo de Diretora de **Design de Embalagens em Youth to the People** em L'Oréal. Desta forma, encarregou-se de liderar a conceptualização e execução de designs de embalagens, colaborando com **equipas de Marketing**, desenvolvimento de produtos e fornecedores para garantir uma experiência de **Branding** coerente e eficiente.

É de salientar que tem sido reconhecida internacionalmente pela sua capacidade de melhorar o perfil das instituições com que tem trabalhado. A este respeito, o seu papel tem sido muito importante no desenvolvimento de **estratégias de embalagem globais** e na proposta de **coleções visualmente atraentes** que se ligam com o **consumidor**. Além da sua trajetória no setor, foi galardoada pelo seu enfoque inovador e tem impulsionado inúmeras iniciativas de melhoria contínua que marcaram marcos na indústria.

Contribuiu igualmente para o desenvolvimento de investigações e análises de **tendências do mercado**, que lhe permitiu manter-se na **vanguarda da Indústria do Design**. Desenvolveu maquetas de alta fidelidade, **representações 3D de embalagens** e artigos promocionais, e projetou ativos digitais. A sua abordagem investigativa permitiu-lhe colaborar no lançamento de novos produtos que se destacam pela sua funcionalidade e estética.



Sra. Moffitt, Laura

- Diretora de Design de Packaging na L'Oréal, Los Angeles, EUA
- Designer Sênior (Juventude para o Povo) na L'Oréal
- Designer de Packaging na L'Oréal
- Designer de embalagens na Youth To The People
- Designer visual sênior Beats by Dr. Dre (Apple)
- Designer Gráfico na FAM Brands
- Estagiário de Design Gráfico na Dibujando de memoria
- Estagiário de Marketing na Bonhams
- Especialista em Design Gráfico no Pratt Institute
- Licenciatura em Design de Comunicação, com especialização em Design Gráfico pelo Pratt Institute

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Dra. García Barriga, María

- Doutoramento em Design e Dados de Marketing
- Comunicadora na RTVE
- Comunicadora em Telemadrid
- Professora Universitária
- Autora de *O padrão da eternidade*, criação de uma Identidade em Espiral para a Automatização das Tendências da Moda
- Comunicação, Marketing e Campanhas Sociais, Património das Artes e Marketing Digital
- Editora-Chefe de Chroma Press
- Executiva de Contas de Marketing e Redes Sociais na Servicecom
- Editora de Conteúdos Web na Premium Difusión, Diario Siglo XXI e Managers Magazine
- Doutoramento, Design e Dados de Marketing pela Universidade Politécnica de Madrid
- Licenciatura em Ciências da Informação, Comunicação, Marketing e Publicidade pela Universidade Complutense de Madrid
- Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e do Luxo pela Universidade Complutense de Madrid
- Certificada em *Data Analysis & Creativity* com Python, China
- MBA *Fashion Business School* na Escola de Negócios da Moda da Universidade de Navarra

Professores

Sra. Miñana Grau, Mari Carmen

- ◆ Designer Têxtil na Petite Antoinette
- ◆ Designer na firma Donzis Estudos
- ◆ Designer em SummonPress
- ◆ Criadora de padrões em Valentín Herraiz
- ◆ Licenciatura em Design de Moda na Barreira Arte e Design
- ◆ Especialista em Design Digital com Adobe Illustrator
- ◆ Especialidade em Fabricação de Padrões, Corte e Confeção de Vestuário Valenciano, por Aitex Paterna

Dra. Gárgoles Saes, Paula

- ◆ Doutora, Investigadora e Consultora, Especialista em Moda, Comunicação e Sustentabilidade
- ◆ Professora de Investigação na Escola de Comunicação Chefa da Academia de Comunicação Corporativa da Universidade Panamericana, Cidade do México
- ◆ Consultora de Comunicação e Sustentabilidade no Ethical Fashion Space, Cidade do México
- ◆ Jornalista de Moda na agência Europa Press e na revista digital Asmoda
- ◆ Especialista em Moda no Fashion Institute of Technology, em Nova Iorque, e no Laboratório de Tendências Future Concept Lab em Milão
- ◆ Licenciatura em Comunicação e Gestão da Moda pelo Departamento de Comunicação do Centro Universitário Villanueva e pelo ISEM Fashion Business School
- ◆ Doctoramento *Cum Laude* em Criatividade Aplicada pela Universidade de Navarra, com a tese *Modelo reputacional para o setor da moda*
- ◆ Licenciada em Jornalismo pela Universidade Complutense de Madrid
- ◆ *Executive Fashion* MBA polo ISEM Fashion Business School

Sra. Merinero Gómez, Esther

- ◆ Artista Profissional Independente
- ◆ Diretora de Arte da Feira Internacional do Arco
- ◆ Direção Artística em Projetos como The Koppel Project Gallery e Costa del Sol
- ◆ Licenciatura em Belas Artes, Chelsea College of Art and Design
- ◆ *Sculpture MA*, Royal College of Arts de Londres



Uma experiência de capacitação única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional”

04

Estrutura e conteúdo

Os conteúdos deste Curso de Especialização em Packaging Digital e Sustentável foram distribuídos em 3 módulos, através dos quais o profissional adquirirá as ferramentas e os conhecimentos especializados sobre as novas tendências em modelos de embalagens de produtos, bem como o domínio do software Adobe Illustrator para apresentar projetos 3D aos clientes. Ministrados numa metodologia baseada no *Relearning* e 100% online que permitirá ao profissional progredir na sua formação sem sacrificar o seu ritmo de vida atual.



VISUALTM
PACK
by Seripafer



THE
PA
C

“

A variedade de recursos e formatos em que os conteúdos são apresentados proporciona dinamismo e eficácia na aprendizagem”

Módulo 1. Design e ilustração com o Adobe Illustrator

- 1.1. Preparação do espaço de trabalho
 - 1.1.1. O que é um gráfico vetorial?
 - 1.1.2. Novo documento. Espaço de trabalho
 - 1.1.3. Interface
- 1.2. Área de trabalho
 - 1.2.1. Ferramentas disponíveis
 - 1.2.2. Regras, guias. Grelhas
 - 1.2.3. Mesas de trabalho
- 1.3. Traçados
 - 1.3.1. Figuras geométricas
 - 1.3.2. Seleção e seleção direta
 - 1.3.3. Traço
- 1.4. Cor
 - 1.4.1. Cor e conta-gotas
 - 1.4.2. Lápis
 - 1.4.3. Pincel
- 1.5. Transformação da forma
 - 1.5.1. Borracha, tesoura e lâmina
 - 1.5.2. Deformação, escalonamento e distorção
 - 1.5.3. Alinhar e agrupar. Camadas
- 1.6. Cor e atributos de preenchimento
 - 1.6.1. Caneta
 - 1.6.2. Manipulos e vértices interativos
 - 1.6.3. Bibliotecas de cor
- 1.7. Formas
 - 1.7.1. Gradiente e transparência. Fusão
 - 1.7.2. Pathfinder
 - 1.7.3. Decalque interativo

- 1.8. As letras
 - 1.8.1. Instalar o gestor tipográfico e as tipografias. Carater e parágrafo
 - 1.8.2. Ferramenta de texto
 - 1.8.3. Contornar, modificar e deformar o texto. Expandir e *displacement*
- 1.9. Gama cromática
 - 1.9.1. Gama cromática
 - 1.9.2. Tipografia e hierarquias. Imagótipo
 - 1.9.3. Criação de um padrão e amostra
- 1.10. Artes finais
 - 1.10.1. Formatos para o papel e formatos para a *web*
 - 1.10.2. Exportar para impressão
 - 1.10.3. Exportação para meios digitais

Módulo 2. Ilustração vetorial de *Packaging* em Adobe Illustrator

- 2.1. O gráfico vetorial
 - 2.1.1. Novo documento. Espaço de trabalho
 - 2.1.2. Ferramentas gerais
 - 2.1.3. A cor
- 2.2. Artes finais
 - 2.2.1. Formatos para o papel e formatos para a *web*
 - 2.2.2. Exportar para impressão
 - 2.2.3. Exportação para meios digitais
- 2.3. Ferramentas de ilustração AI
 - 2.3.1. Combinações de ferramentas para ilustração em AI
 - 2.3.2. Composições vetoriais
 - 2.3.3. Tipografias
- 2.4. ilustração digital
 - 2.4.1. Referências de ilustração AI
 - 2.4.2. Técnica de decalque vetorial e os seus derivados
 - 2.4.3. Aplicação da ilustração ao *Packaging* (*In Focus: Dieline*)



- 2.5. Fontes
 - 2.5.1. Otimização do tempo (páginas com motivos AI grátis)
 - 2.5.2. Versões e modificação (desenho vetorial)
 - 2.5.3. Vantagens do AI sobre o Photoshop na ilustração digital
- 2.6. Formatos
 - 2.6.1. *Design* num formato pré-definido
 - 2.6.2. Criação do formato de raiz
 - 2.6.3. Novos formatos e aplicações
- 2.7. Materiais
 - 2.7.1. Materiais comuns e as suas aplicações
 - 2.7.2. O *Packaging* como objeto de desejo
 - 2.7.3. Novos materiais
- 2.8. *Packaging* físico
 - 2.8.1. Rótulos
 - 2.8.2. Caixas
 - 2.8.3. Notas de agradecimento/convites
 - 2.8.4. Invólucro
- 2.9. *Packaging* digital
 - 2.9.1. *News Letters*
 - 2.9.2. *Banners* e web
 - 2.9.3. Formato Instagram
- 2.10. *Mokeup*
 - 2.10.1. Integração de um *Mokeup*
 - 2.10.2. Portais de *Mokeup* grátis
 - 2.10.3. Utilização do *Mokeup*
 - 2.10.4. Criação do *Mokeup* próprio

Módulo 3. Ecodesign: Materiais para o Design de *Packaging*

- 3.1. Sustentabilidade: novo *Driver* do design
 - 3.1.1. As três dimensões da sustentabilidade: social, ambiental e económica
 - 3.1.2. Sustentabilidade dentro do modelo de negócio
 - 3.1.3. Sustentabilidade incorporada em todo o processo de *Packaging*: do design à reciclagem
- 3.2. Economia circular no *Packaging*
 - 3.2.1. Circularidade em ambientes estéticos
 - 3.2.2. A aplicação da economia circular no *Packaging*
 - 3.2.3. Os desafios da economia circular no *Packaging*
- 3.3. *Design* sustentável de *packaging*
 - 3.3.1. Objetivos do *design* sustentável
 - 3.3.2. Dificuldades do *design* sustentável
 - 3.3.3. Desafios do *design* sustentável
- 3.4. Materiais sustentáveis
 - 3.4.1. *Packaging* feitos de materiais de origem natural
 - 3.4.2. *Packaging* feitos com materiais compostáveis
 - 3.4.3. Embalagens feitas de materiais biodegradáveis
- 3.5. A utilização do plástico
 - 3.5.1. Os efeitos do plástico sobre o mundo
 - 3.5.2. Alternativas ao plástico
 - 3.5.3. Plástico reciclado
- 3.6. Processos de fabrico sustentáveis
 - 3.6.1. Processos sustentáveis na dimensão social
 - 3.6.2. Processos sustentáveis na dimensão ambiental
 - 3.6.3. Processos sustentáveis na dimensão económica e de governação
- 3.7. Reciclagem
 - 3.7.1. Materiais reciclados
 - 3.7.2. Processo de reciclagem
 - 3.7.3. O preço da reciclagem no *Packaging*
- 3.8. *Design Packaging* para reciclar e reutilizar
 - 3.8.1. A segunda vida do *Packaging*
 - 3.8.2. Conceção para reciclagem
 - 3.8.3. Desenho para reutilização
- 3.9. Otimização e versatilidade do *packaging*
 - 3.9.1. Quando menos é mais no *Packaging*
 - 3.9.2. Como reduzir *Packaging* sem perder o valor da marca
 - 3.9.3. Quando é possível remover o *Packaging* sem perder o valor da marca
- 3.10. Como gerar a consciência do consumidor sobre o *packaging*
 - 3.10.1. Educação
 - 3.10.2. Conscientização
 - 3.10.3. Envolver o consumidor no processo do *Packaging*



Receberá orientação de especialistas de forma individual e personalizada, através de diferentes recursos multimédia. Além disso, conhecerá outros profissionais de todo o mundo através de comunidades de estudo. Inscreva-se agora e desfrute de uma nova experiência”



05

Metodologia de estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a unir a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizado 100% online baseado na repetição guiada.

Essa estratégia de ensino inovadora foi projetada para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver habilidades de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo acadêmico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

A TECH prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira”

O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas levando-se em conta as demandas de tempo, disponibilidade e rigor acadêmico que, atualmente, os alunos, bem como os empregos mais competitivos do mercado, exigem.

Com o modelo educacional assíncrono da TECH, é o aluno quem escolhe quanto tempo passa estudando, como decide estabelecer suas rotinas e tudo isso no conforto do dispositivo eletrônico de sua escolha. O aluno não precisa assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não poderá comparecer. As atividades de aprendizado serão realizadas de acordo com sua conveniência. O aluno sempre poderá decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH, o aluno NÃO terá aulas ao vivo
(das quais poderá nunca participar)”*



Os programas de ensino mais abrangentes do mundo

A TECH se caracteriza por oferecer os programas acadêmicos mais completos no ambiente universitário. Essa abrangência é obtida por meio da criação de programas de estudo que cobrem não apenas o conhecimento essencial, mas também as últimas inovações em cada área.

Por serem constantemente atualizados, esses programas permitem que os alunos acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as habilidades mais valorizadas pelos empregadores. Dessa forma, os alunos da TECH recebem uma preparação abrangente que lhes dá uma vantagem competitiva significativa para avançar em suas carreiras.

Além disso, eles podem fazer isso de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, portanto, você poderá estudar com seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser e pelo tempo que quiser”

Case studies ou Método de caso

O método de casos tem sido o sistema de aprendizado mais amplamente utilizado pelas melhores escolas de negócios do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, sua função também era apresentar a eles situações complexas da vida real. Assim, eles poderiam tomar decisões informadas e fazer julgamentos de valor sobre como resolvê-los. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Com esse modelo de ensino, é o próprio aluno que desenvolve sua competência profissional por meio de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, usados por outras instituições renomadas, como Yale ou Stanford.

Esse método orientado para a ação será aplicado em toda a trajetória acadêmica do aluno com a TECH. Dessa forma, o aluno será confrontado com várias situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões. A premissa era responder à pergunta sobre como eles agiriam diante de eventos específicos de complexidade em seu trabalho diário.



Método Relearning

Na TECH os *case studies* são alimentados pelo melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Esse método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo o melhor conteúdo em diferentes formatos. Dessa forma, consegue revisar e reiterar os principais conceitos de cada matéria e aprender a aplicá-los em um ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com várias pesquisas científicas, a repetição é a melhor maneira de aprender. Portanto, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave dentro da mesma lição, apresentadas de uma forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar sua metodologia de forma eficaz, a TECH se concentra em fornecer aos alunos materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são projetados por professores qualificados que concentram seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas por meio de simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e o aprendizado baseado na repetição, por meio de áudios, apresentações, animações, imagens etc.

As evidências científicas mais recentes no campo da neurociência apontam para importância de levar em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acessado antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A capacidade de ajustar essas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a lembrar e armazenar o conhecimento no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo chamado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é aplicado conscientemente nesse curso universitário.

Por outro lado, também para favorecer ao máximo o contato entre mentor e mentorado, é oferecida uma ampla variedade de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real quanto em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefônico, contato por e-mail com a secretaria técnica, bate-papo, videoconferência etc.).

Da mesma forma, esse Campus Virtual muito completo permitirá que os alunos da TECH organizem seus horários de estudo de acordo com sua disponibilidade pessoal ou obrigações de trabalho. Dessa forma, eles terão um controle global dos conteúdos acadêmicos e de suas ferramentas didáticas, em função de sua atualização profissional acelerada.



O modo de estudo online deste programa permitirá que você organize seu tempo e ritmo de aprendizado, adaptando-o à sua agenda”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade intelectual através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas, permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e eficiente, graças à abordagem de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.



A metodologia universitária mais bem avaliada por seus alunos

Os resultados desse modelo acadêmico inovador podem ser vistos nos níveis gerais de satisfação dos alunos da TECH.

A avaliação dos alunos sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos do curso é excelente. Não é de surpreender que a instituição tenha se tornado a universidade mais bem avaliada por seus alunos na plataforma de avaliação Trustpilot, com uma pontuação de 4,9 de 5.

Acesse o conteúdo do estudo de qualquer dispositivo com conexão à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato da TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Você poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.

Assim, os melhores materiais educacionais, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

O conteúdo didático foi elaborado especialmente para este curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online, com as técnicas mais recentes que nos permitem lhe oferecer a melhor qualidade em cada uma das peças que colocaremos a seu serviço.



Práticas de aptidões e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no âmbito da globalização.



Resumos interativos

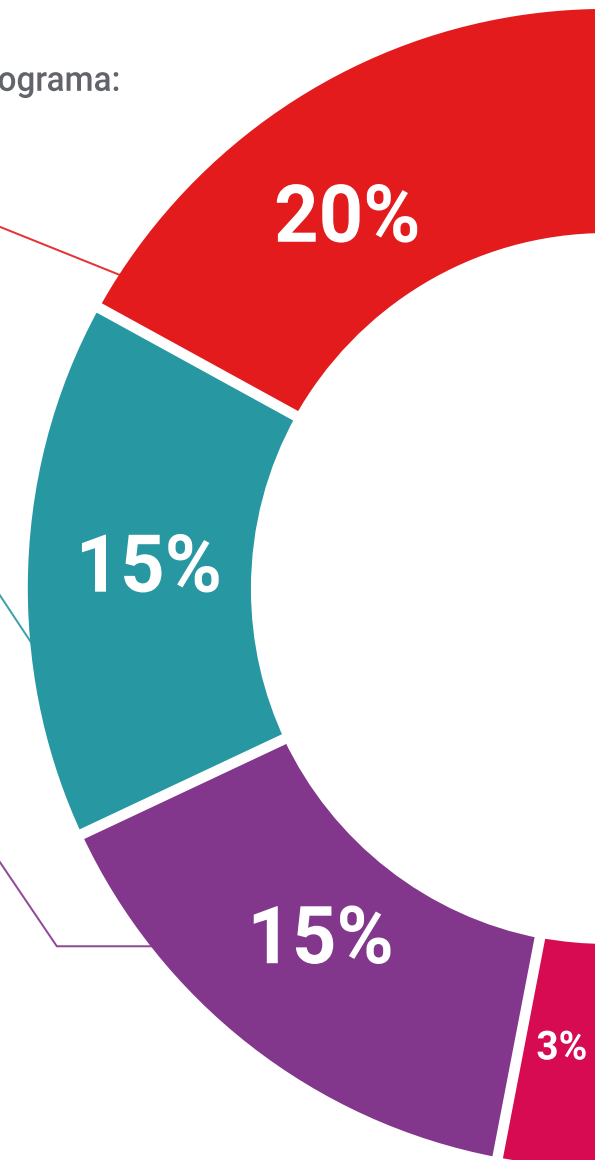
Apresentamos os conteúdos de forma atraente e dinâmica em pílulas multimídia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais com o objetivo de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual do estudante você terá acesso a tudo o que for necessário para completar sua capacitação.





Case Studies

Você concluirá uma seleção dos melhores *case studies* da disciplina. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas no cenário internacional.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente seus conhecimentos ao longo de todo o programa. Fazemos isso em 3 dos 4 níveis da Pirâmide de Miller.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O *Learning from an expert* fortalece o conhecimento e a memória, e aumenta nossa confiança para tomar decisões difíceis no futuro.



Guias rápidos de ação

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.



06

Certificação

O Curso de Especialização em Packaging Digital e Sustentável garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Packaging Digital e Sustentável** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso de Especialização, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Packaging Digital e Sustentável**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**

ECTS: **18**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade comunidade
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade

tech universidade
tecnológica

Curso de Especialização Packaging Digital e Sustentável

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

Packaging Digital e Sustentável

