

# Curso de Especialização

## Logística do Packaging



## Curso de Especialização Logística do Packaging

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 24 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/design/curso-especializacao/curso-especializacao-logistica-packaging](http://www.techtute.com/pt/design/curso-especializacao/curso-especializacao-logistica-packaging)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Direção do curso

---

*pág. 12*

04

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 18*

05

Metodologia do estudo

---

*pág. 24*

06

Certificação

---

*pág. 34*

# 01

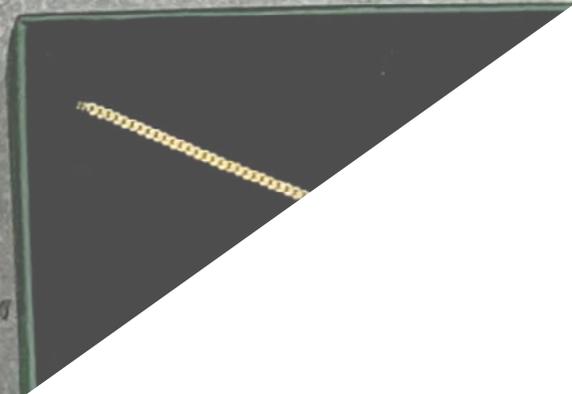
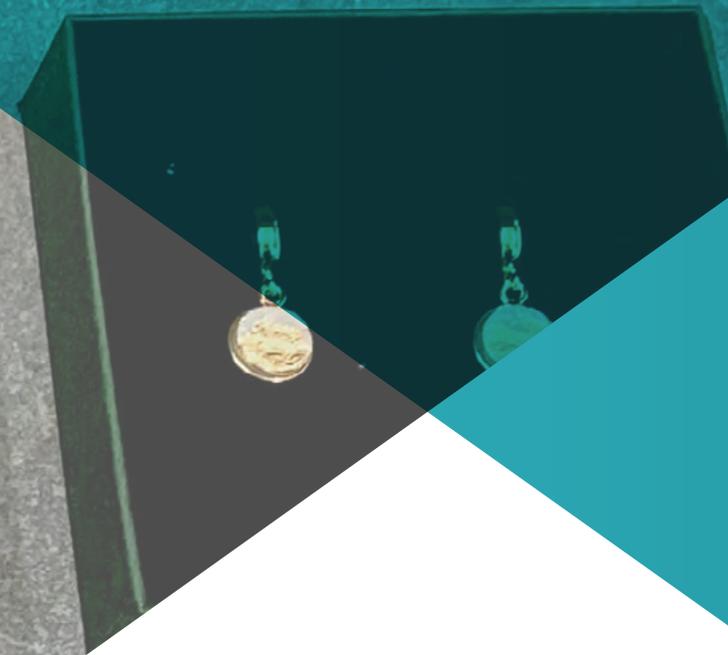
# Apresentação

O design do *Packaging* não consiste apenas em idealizar uma embalagem atraente e que se identifique com o produto, mas deve também contemplar a operatividade, respondendo a um sistema complexo e coordenado de armazenamento e distribuição. Determinar qual é o lugar do design em toda a cadeia de fornecimento de um produto é uma parte fundamental do processo criativo, bem como a determinação dos fundamentos adequados ao setor a que o produto se destina. Neste caso, através deste curso, o aluno obterá os conhecimentos necessários para compreender a Logística do Packaging em setores como o gourmet, o vinícola, a joalheria e a cosmética, bem como a embalagem e o design no grande consumo. Tudo através de uma metodologia 100% online baseada em no *Relearning*, o que confere flexibilidade e eficiência ao processo de estudo.



ap  
Hooray

*Your sparkling concrete  
product just arrived!*



“

*Após este programa, estará apto a trabalhar em diferentes mercados, concebendo soluções inovadoras e funcionais de Packaging para os seus produtos. Comece agora”*

Compreender o papel do design do *packaging* na cadeia de fornecimento é a base para a geração de ideias. Cada setor oferece condições e características específicas que o designer deve conhecer. Por conseguinte, é necessária uma visão operacional do design, complementada pelos aspectos legais a ter em conta no ambiente da profissão e com técnicas de prototipagem e de desenvolvimento de produto que devem-se aplicar à embalagem.

Por exemplo, 65% dos consumidores dos setores da cosmética compram o produto devido à embalagem, à rotulagem e como continuação da experiência de beleza, razão pela qual estão inclinados a comprar um ou outro produto da concorrência. Por sua vez, a joalheria foi pioneira no *unboxing*, as suas caixas requerem a elegância e a sofisticação do luxo atemporal das peles e do veludo em cores intensas.

Chaves de design para cada um destes setores que serão estudados em profundidade neste Curso de Especialização em Logística do *Packaging*, onde as novas regulamentações e conceitos de design para embalagens mais sustentáveis, incluindo o uso de nanotecnologia para regular a temperatura ou a substituição de rótulos por códigos QR, entre outras estratégias que serão discutidas no plano de estudos deste programa.

Tudo isto é possível graças à metodologia mais vanguardista do estudo a 100% *online* impulsionada pela TECH, que oferece a flexibilidade e a qualidade de que o profissional de hoje necessita para combinar o seu horário diário com um novo objetivo de aperfeiçoamento intelectual. Acompanhado por um corpo docente de alto nível que utilizará numerosos recursos pedagógicos multimédia, tais como exercícios práticos, técnicas de vídeo, resumos interactivos ou master classes para facilitar o processo.

Adicionalmente, o programa inclui a participação de um prestigiado Diretor Internacional Convidado, que ministrará umas exclusivas *Masterclasses*.

Este **Curso de Especialização em Logística do Packaging** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas em Design, Marketing e Comunicação
- ◆ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e predominantemente práticos com que está concebido fornecem informações científicas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ◆ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser levado a cabo a fim de melhorar a aprendizagem
- ◆ O seu foco especial em metodologias inovadoras
- ◆ As aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ◆ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



*Um reputado Diretor Internacional Convidado ministrará umas abragantes Masterclasses sobre os mais recentes desenvolvimentos na Logística do Packaging”*



# 02

## Objetivos

Fornecer conhecimentos sobre os fundamentos do design de embalagens para os setores de grande consumo, joalheria, a cosmética, gourmet e vinícola, a fim de compreender a importância e o papel da embalagem na cadeia de fornecimento, é o objetivo deste Curso de Especialização em Logística do Packaging. A intenção é que o aluno compreenda as necessidades em cada caso e domine de forma precisa as técnicas a implementar; assim, ao finalizar este programa, terá todas as competências e habilidades imprescindíveis para se desempenhar com sucesso na criação de modelos de design mais responsáveis com o ambiente e adaptados às novas tecnologias.





“

*O novo regulamento que prevê que todas as embalagens de plástico sejam recicláveis até 2030 deu origem a novos cenários para o design de Packaging. Conheça-os neste curso profissional”*



## Objetivos gerais

- ◆ Criação de uma identidade visual concetual, experimental e/ou comercial adaptada a todos os tipos de produtos
- ◆ Gerir de um projeto completo de *Packaging* e um portfólio personalizado
- ◆ Assimilar a cadeia de valor do produto de forma integral: desde a sua conceção até à venda na loja ou à abertura da embalagem em casa.
- ◆ Gerar estratégias de *Branding* e comercialização através da utilização de *Big Data* e a avaliação contínua
- ◆ Conceber todas as estruturas de *Packaging* com um conhecimento avançado dos seus materiais e aplicações da vida real
- ◆ Manusear o *packaging ecológico* e os materiais envolvidos na conceção da embalagem do produto
- ◆ Aplicar o design de *Packaging* desde o uso pelo grande consumo até à cosmética, à joalheria, aos produtos gourmet e ao mercado do *Packaging* de luxo



*Com este Curso de Especialização, dominará todo o conteúdo da casuística e dos aspetos técnicos da embalagem de vinhos e produtos gourmet, encontrando um equilíbrio entre o design funcional e a estética”*





## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. *Packaging* de joalheria e cosmética

- ♦ Incorporar as necessidades dos consumidores de cosmética, tanto tradicional como emergente, compreendendo que o *packaging* cosmético diferencia-se pela compra de um produto na maioria das ocasiões
- ♦ Dominar técnicas de *design* durante todo o processo de *packaging* alinhando as embalagens exteriores, interiores e do produto
- ♦ Alargar os critérios para a aplicação de estilos no campo cosmético, uma vez que o *design* de *Packaging* é altamente definido e polarizado
- ♦ Gerir as técnicas de *Packaging* experimental criativa, aumentando a exclusividade através do valor da embalagem
- ♦ Criar novos *designs* baseados no *design* de *Packaging* de joias, tendo em conta as principais linhas de *design* no setor do luxo

### Módulo 2. *Packaging* gourmet e vinhos

- ♦ Incorporar as tradições familiares e a recriação de bons tempos num produto concebido como parte intangível do património cultural do nosso país
- ♦ Gerir os aspetos casuísticos e técnicos da embalagem de vinhos e produtos *gourmet*, encontrando um equilíbrio entre o *design* funcional e a estética
- ♦ Dominar os materiais que compõem o *Packaging* de produtos, tais como rolhas, vidro e embalagens secundárias
- ♦ Conceber o rótulo de acordo com uma arquitetura de informação que tenha em conta os rótulos de qualidade e reflita a personalidade da marca
- ♦ Gerir a experiência do utilizador com o entendimento de que se trata de uma experiência sensorial na qual o sentido do gosto também se deve sentir através dos olhos

### Módulo 3. Embalagem e *design* no consumo em massa

- ♦ Criar transparência e eficiência nas embalagens de alimentos, determinantes para o correto desenvolvimento da nossa saúde física
- ♦ Incorporar a nanotecnologia e as técnicas de *embalagem* interativa no mercado dos produtos de consumo em massa como parte de uma estratégia de inovação constante
- ♦ Assimilar as necessidades do produto alimentar e as suas condições de conservação, transporte e armazenamento
- ♦ Analisar os resultados do *design* de embalagens tanto de uma perspetiva funcional como estética
- ♦ Gerir as tendências de personalização no campo do *design* dirigidas às marcas e ao público de produtos de consumo em massa

### Módulo 4. Desenvolvimento operacional do *packaging*

- ♦ Identificar o papel do *design* dentro da cadeia de fornecimento de mercadorias
- ♦ Gerir as técnicas de desenvolvimento, prototipagem de produto e testagem para as aplicar ao *design* de *Packaging*
- ♦ Aumentar a capacidade de visão do estudante na altura da conceção através de uma perspetiva global da “viagem do pacote”
- ♦ Integrar todos os conhecimentos jurídicos e regulamentares sobre a utilização e a exploração da propriedade intelectual
- ♦ Dominar o seu papel como *designer* e melhorar as suas relações laborais

# 03

## Direção do curso

Uma equipa de profissionais especialistas na área do design, negócios e da comunicação dirige este programa, tendo sido responsáveis pela seleção rigorosa de todos os conteúdos dos 4 módulos que o compõem. Partilharão a sua experiência e conhecimentos necessários para que o profissional possa gerir eficazmente o design do Packaging adequado aos setores gourmet, vinícola, joalheria, cosmética e grande consumo, tendo em conta a cadeia de fornecimento do produto. Assim, este Curso de Especialização dispõe não só de uma metodologia de ensino inovadora e eficaz, mas também de um corpo docente altamente qualificado para dar as respostas que o estudante necessita sobre a matéria.





“

*Os especialistas guiá-lo-ão ao longo do processo de aprendizagem, para gerar uma visão operacional do design que é complementada pelos aspetos legais a ter em conta no ambiente da profissão”*

## Diretor Internacional Convidado

Laura Moffitt é uma reconhecida **Designer** altamente especializada em **estratégias de embalagem e desenvolvimento de marcas a nível mundial**. Com uma sólida experiência na direção criativa no **packaging inovador**, tem trabalhado com equipas multifuncionais para dar vida às marcas através de uma visão criativa e coerente. O seu enfoque nas **tendências dos projetos** e a sua paixão pela excelência levaram-na a ultrapassar os limites do convencional, trazendo uma visão inovadora para a indústria.

Ao longo da sua carreira, desempenhou funções-chave em empresas de renome, entre as quais se destaca o cargo de Diretora de **Design de Embalagens em Youth to the People** em L'Oréal. Desta forma, encarregou-se de liderar a conceptualização e execução de designs de embalagens, colaborando com **equipas de Marketing**, desenvolvimento de produtos e fornecedores para garantir uma experiência de **Branding** coerente e eficiente.

É de salientar que tem sido reconhecida internacionalmente pela sua capacidade de melhorar o perfil das instituições com que tem trabalhado. A este respeito, o seu papel tem sido muito importante no desenvolvimento de **estratégias de embalagem globais** e na proposta de **coleções visualmente atraentes** que se ligam com o **consumidor**. Além da sua trajetória no setor, foi galardoada pelo seu enfoque inovador e tem impulsionado inúmeras iniciativas de melhoria contínua que marcaram marcos na indústria.

Contribuiu igualmente para o desenvolvimento de investigações e análises de **tendências do mercado**, que lhe permitiu manter-se na **vanguarda da Indústria do Design**. Desenvolveu maquetas de alta fidelidade, **representações 3D de embalagens** e artigos promocionais, e projetou ativos digitais. A sua abordagem investigativa permitiu-lhe colaborar no lançamento de novos produtos que se destacam pela sua funcionalidade e estética.



## Sra. Moffitt, Laura

---

- Diretora de Design de Packaging na L'Oréal, Los Angeles, EUA
- Designer Sênior (Juventude para o Povo) na L'Oréal
- Designer de Packaging na L'Oréal
- Designer de embalagens na Youth To The People
- Designer visual sênior Beats by Dr. Dre (Apple)
- Designer Gráfico na FAM Brands
- Estagiário de Design Gráfico na Dibujando de memoria
- Estagiário de Marketing na Bonhams
- Especialista em Design Gráfico no Pratt Institute
- Licenciatura em Design de Comunicação, com especialização em Design Gráfico pelo Pratt Institute

“

*Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”*

## Direção



### Dra. García Barriga, María

- ♦ Doutoramento em Design e Dados de Marketing
- ♦ Comunicadora na RTVE
- ♦ Comunicadora em Telemadrid
- ♦ Professora Universitária
- ♦ Autora de *O padrão da eternidade*, criação de uma Identidade em Espiral para a Automatização das Tendências da Moda
- ♦ Comunicação, Marketing e Campanhas Sociais, Património das Artes e Marketing Digital
- ♦ Editora-Chefe de Chroma Press
- ♦ Executiva de Contas de Marketing e Redes Sociais na Servicecom
- ♦ Editora de Conteúdos Web na Premium Difusión, Diario Siglo XXI e Managers Magazine
- ♦ Doutoramento, Design e Dados de Marketing pela Universidade Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciatura em Ciências da Informação, Comunicação, Marketing e Publicidade pela Universidade Complutense de Madrid
- ♦ Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e do Luxo pela Universidade Complutense de Madrid
- ♦ Certificada em *Data Analysis & Creativity* com Python, China
- ♦ MBA *Fashion Business School* na Escola de Negócios da Moda da Universidade de Navarra

## Professores

### Sra. Sigüenza, Eva

- ◆ Consultora em Agências de Comunicação e Relações Públicas em *Lifestyle*
- ◆ Coordenadora de Relações Públicas na Panerai
- ◆ Consultora de Marketing e Relações Públicas na OmnicomPRGroup
- ◆ Diretora de Contas na Agência TTPR
- ◆ Executiva de contas na Ogilvy Public Relations Worldwide
- ◆ Especialista em Campanhas para o setor de luxo e alta relojoaria, com clientes como Panerai
- ◆ Licenciatura em Publicidade e Relações Públicas pela Universidade Europeia de Madrid
- ◆ Mestrado em Marketing Digital e Comércio Eletrônico pela EAE Business School

### Sra. Romero Monente, Begoña

- ◆ Diretora Geral da agência Young Promotion
- ◆ Mentora pessoal e Coach para Empreendedores
- ◆ Palestrante e docente em vários cursos de *Retail Management*, Marketing Digital e Gestão de Pessoas
- ◆ Coordenadora na Airport Promotion Agencies Association
- ◆ Locutora, Redatora e Responsável de Comunicação em vários meios *on/off*
- ◆ Licenciatura em Jornalismo pela Universidade de Málaga
- ◆ Licenciatura em Publicidade e Relações Públicas pela Universitat Oberta de Catalunya
- ◆ Mestrado em Marketing pela Universitat Oberta de Catalunya
- ◆ Mestrado pela ISEM Fashion Business School da Universidade de Navarra
- ◆ Coach certificada na Escola Europeia de Coaching

### Sr. Holgueras, Javier

- ◆ Planeador de Gestão da Cadeia de Abastecimento na Zalando
- ◆ Analista Comercial para a Apple na sua sede na Irlanda
- ◆ Gestor de Mercados da Kellogg's
- ◆ Planeador de Receitas e de Vendas e Desenvolvimento na Mondelēz International
- ◆ Administrador de Execução para Colgate-Palmolive
- ◆ Mestrado em Big Data e Análise de Negócios pela Escola de Organização Industrial de Madrid
- ◆ Mestrado em Engenharia Industrial pela Universidade de Valladolid
- ◆ Licenciatura em Economia pela Universidade Nacional de Educação a Distância

### Dra. Macías, Lola

- ◆ Consultora de Internacionalização de Empresas em *Thinking Out*
- ◆ Consultora de Internacionalização homologada no Instituto Valenciano de Competitividade Empresarial
- ◆ Coordenadora do Observatório de Mercado Têxtil na AITEX
- ◆ Professora de Comércio Internacional e Marketing e Publicidade na Universidade Europeia de Valência
- ◆ Professora de Internacionalização e Gestão Estratégica Empresarial na Universidade CEU Cardenal Herrera
- ◆ Doutoramento em Marketing pela Universidade de Valência
- ◆ Licenciatura em Administração e Gestão de Empresas pela Universidade de Valência
- ◆ Mestrado em Gestão e Administração da Empresa Comercial pela Universidade de Paris
- ◆ Mestrado em Formação de Professores para o Ensino Secundário, Bacharelato e Formação Profissional na Universidade Católica de Valência
- ◆ Mestrado em Moda, Gestão do Design e Operações pela AITEX

# 04

## Estrutura e conteúdo

Este Curso de Especialização em Logística do Packaging é composto por 4 módulos, com conteúdos exclusivos selecionados por professores de renome, distribuídos em diversos formatos escritos e audiovisuais, para que o profissional possa adquirir, de forma dinâmica e confortável, as ferramentas e os conhecimentos especializados sobre as novas tendências dos modelos de embalagem de produtos para setores específicos do mercado. Ministrados numa metodologia baseada no *Relearning* e 100% *online* que permitirá ao profissional progredir na sua formação a o seu ritmo.



“

*Terá um itinerário educativo  
personalizado e guiado por  
especialistas”*

## Módulo 1. *Packaging* de joalheria e cosmética

- 1.1. A competitividade do setor cosmético
  - 1.1.1. As necessidades do consumidor de *packaging*
  - 1.1.2. O vasto espectro das marcas cosméticas
  - 1.1.3. *Design* de *packaging* como valor diferencial no setor cosmético
- 1.2. Estilos no *design* cosmético
  - 1.2.1. *Design* feminino
  - 1.2.2. *Design* masculino
  - 1.2.3. *Design* sem género
- 1.3. *Design* de embalagens para creme e sabão
  - 1.3.1. Definição de linhas redondas ou quadradas?
  - 1.3.2. Personalização da *Frente*
  - 1.3.3. Padrões atrevidos vs. Padrões sérios
- 1.4. Segurança e proteção de cremes
  - 1.4.1. Preservação de antioxidantes
  - 1.4.2. Os riscos de mau acondicionamento
  - 1.4.3. Opacidade dos recipientes?
- 1.5. Fragrâncias
  - 1.5.1. Ingredientes naturais
  - 1.5.2. Recipientes de perfumes: cor ou cristal
  - 1.5.3. Estrutura da garrafa
- 1.6. *Design* de embalagens para maquilhagem
  - 1.6.1. Ilustração em caixas de sombras
  - 1.6.2. Edições especiais
  - 1.6.3. Estilo floral vs. Estilo minimalista
- 1.7. As tendências de *Packaging* durante todo o processo de embalagem
  - 1.7.1. Embalagem exterior - saco
  - 1.7.2. Embalagem interior - caixa
  - 1.7.3. Embalagem do produto - recipiente

- 1.8. *Packaging* experimental criativo
  - 1.8.1. Joalheria como peça única
  - 1.8.2. Sofisticação e elegância
  - 1.8.3. Caixa mágica
- 1.9. Seleção de cores no *design* de *packaging* de joalheria
  - 1.9.1. Paleta clássica
  - 1.9.2. A cor do ouro e o seu simbolismo
  - 1.9.3. O metal, um material frio e incolor
- 1.10. O *design* de caixas de joias
  - 1.10.1. Corte da madeira: arestas e compartimentos
  - 1.10.2. Forro de tecido ou de veludo
  - 1.10.3. O *design* da apresentação de joias
- 1.11. *Packaging* de joias de luxo
  - 1.11.1. *Packaging* em couro
  - 1.11.2. Uso de fitas e cetim
  - 1.11.3. Espaço para o logótipo

## Módulo 2. *Packaging* gourmet e vinhos

- 2.1. Fundamentos do *Packaging* gourmet
  - 2.1.1. *Design* prático e estético
  - 2.1.2. Uso de vidro e cartão
  - 2.1.3. Ergonomia da embalagem
- 2.2. Arquitetura da informação
  - 2.2.1. Prioridade: estética ou funcional
  - 2.2.2. Valores complementares
  - 2.2.3. Mensagem a ser transmitida
- 2.3. *Design* do logotipo
  - 2.3.1. Isotipo
  - 2.3.2. Isologotipo
  - 2.3.3. O rótulo

- 2.4. Conteúdo imprescindível no *Packaging gourmet* e vinícola
  - 2.4.1. Denominação de origem
  - 2.4.2. Descrição do produto
  - 2.4.3. Selos específicos de qualidade
- 2.5. Propriedades do vinho e dos produtos *gourmet*
  - 2.5.1. Preservação da qualidade
  - 2.5.2. Conservação do paladar
  - 2.5.3. Apresentação
- 2.6. A personalidade das marcas *gourmet* e vinícolas
  - 2.6.1. Património familiar
  - 2.6.2. Inspirar bons tempos
  - 2.6.3. O sentido do paladar através dos olhos
- 2.7. O rótulo
  - 2.7.1. Tipologia do papel
  - 2.7.2. Propriedades do papel
  - 2.7.3. Informação adicional (*In Focus: o uso de papel reciclado nos rótulos*)
- 2.8. Cortiça
  - 2.8.1. Qualidade da rolha de cortiça
  - 2.8.2. Cortiça natural, *Twin-Top*, aglomerado e colmatado
  - 2.8.3. Impressão na rolha (Procork, T-Cork, Cava ou Multipieza)
- 2.9. Vidro
  - 2.9.1. Moldes e formas para o cristal
  - 2.9.2. Altura e cor da garrafa
  - 2.9.3. *Design* das cápsulas de fecho de proteção
- 2.10. Embalagem *gourmet*
  - 2.10.1. O produto à vista
  - 2.10.2. Rotulagem clara, legível e organizada
  - 2.10.3. *Design* com frescura

### Módulo 3. Embalagem e *design* no consumo em massa

- 3.1. Transparência no *packaging* alimentar
  - 3.1.1. Empacotando saúde
  - 3.1.2. O plástico para envolver alimentos e materiais biodegradáveis
  - 3.1.3. Polímeros
- 3.2. Novos recipientes para alimentos
  - 3.2.1. Biopolímeros
  - 3.2.2. Ácidos orgânicos
  - 3.2.3. Indicadores de gás e temperatura
- 3.3. Nano *packaging*
  - 3.3.1. Nanopartículas
  - 3.3.2. Nanomateriais
  - 3.3.3. Nanoemulsões
- 3.4. O presente do *packaging* de consumo em massa
  - 3.4.1. *Packaging ativo*
  - 3.4.2. *Packaging inteligente*
  - 3.4.3. *Smart packaging*
- 3.5. Produção em massa
  - 3.5.1. *Packaging* e distribuição
  - 3.5.2. Embalagem primária
  - 3.5.3. Embalagem secundária (exemplo: caixas Kellogg's)
- 3.6. O aspeto do consumo em massa
  - 3.6.1. Fotografia de alimentos
  - 3.6.2. Ilustrações instrutivas
  - 3.6.3. *Design* eficiente
- 3.7. *Packaging* interativo
  - 3.7.1. Funcionalidade do *packaging* interativo
  - 3.7.2. Tipos de *packaging* interativo
  - 3.7.3. Relações interativas

- 3.8. *Design* de embalagens para alimentos
  - 3.8.1. Forma e tamanho
  - 3.8.2. Alimentos frescos ou processados
  - 3.8.3. *Design* na rotulagem de produtos
- 3.9. *Packaging* comercial
  - 3.9.1. *From common to premium*
  - 3.9.2. *Design* funcional com uma reviravolta
  - 3.9.3. Personalização em massa
- 3.10. Avaliação do *design* de embalagens
  - 3.10.1. Percebe-se o que é o seu produto?
  - 3.10.2. O produto tem uma representação honesta?
  - 3.10.3. Como será o produto na loja ou em 3D?
  - 3.10.4. Versatilidade

#### Módulo 4. Desenvolvimento operacional do *packaging*

- 4.1. A cadeia de valor do *packaging*
  - 4.1.1. O ciclo de vida de um "invólucro"
  - 4.1.2. Funcionalidade
  - 4.1.3. O papel do *design* na cadeia de fornecimento
- 4.2. *Stock Packaging*
  - 4.2.1. Armazenamento
  - 4.2.2. Distribuição: seguimento e rastreio
  - 4.2.3. Integração da operacionalidade no *design*
- 4.3. O *Retail* e o *e-commerce*
  - 4.3.1. A nova realidade do *packaging* nas lojas físicas
  - 4.3.2. *Lojas de Conceito*
  - 4.3.3. *Design* de pacotes de entrega ao domicílio (*In Focus*: padronização vs. Personalização)
- 4.4. O *packaging* industrial
  - 4.4.1. Análise de custos
  - 4.4.2. Limites no *design* de embalagens
  - 4.4.3. Avaliação do processo de *packaging*





- 4.5. Inovação no *design* de *Packaging*
  - 4.5.1. Evolução do conceito de embalagem
  - 4.5.2. Qualidade do *packaging*
  - 4.5.3. Gestão de envios no formato *online*
- 4.6. Estratégia de *packaging*
  - 4.6.1. Embalagem primária, secundária e terciária no sistema de *packaging*
  - 4.6.2. O fabricante do produto e o *designer* de *embalagens*
  - 4.6.3. *Tomada de decisões*
- 4.7. Desenvolvimento do conceito
  - 4.7.1. *OKR Technique (objectives and key results)*
  - 4.7.2. *Técnicas de Enquadramento*
  - 4.7.3. *Técnica Canvas*
- 4.8. O produto do *design*
  - 4.8.1. Prototipagem (*Story Map + Live Data*)
  - 4.8.2. Teste (*Teste de Concierge + usabilidade/confiança/comportamento*)
  - 4.8.3. Avaliação
- 4.9. Aspectos legais e regulamentares
  - 4.9.1. Propriedade intelectual
  - 4.9.2. Falsificação
  - 4.9.3. Confidencialidade
- 4.10. A profissão do *designer* de *embalagens*
  - 4.10.1. *Stakeholders*
  - 4.10.2. O ambiente de trabalho
  - 4.10.3. Relações de trabalho com os clientes

05

# Metodologia de estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a unir a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizado 100% online baseado na repetição guiada.

Essa estratégia de ensino inovadora foi projetada para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver habilidades de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo acadêmico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

*A TECH prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira”*

## O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas levando-se em conta as demandas de tempo, disponibilidade e rigor acadêmico que, atualmente, os alunos, bem como os empregos mais competitivos do mercado, exigem.

Com o modelo educacional assíncrono da TECH, é o aluno quem escolhe quanto tempo passa estudando, como decide estabelecer suas rotinas e tudo isso no conforto do dispositivo eletrônico de sua escolha. O aluno não precisa assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não poderá comparecer. As atividades de aprendizado serão realizadas de acordo com sua conveniência. O aluno sempre poderá decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH, o aluno NÃO terá aulas ao vivo  
(das quais poderá nunca participar)”*



## Os programas de ensino mais abrangentes do mundo

A TECH se caracteriza por oferecer os programas acadêmicos mais completos no ambiente universitário. Essa abrangência é obtida por meio da criação de programas de estudo que cobrem não apenas o conhecimento essencial, mas também as últimas inovações em cada área.

Por serem constantemente atualizados, esses programas permitem que os alunos acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as habilidades mais valorizadas pelos empregadores. Dessa forma, os alunos da TECH recebem uma preparação abrangente que lhes dá uma vantagem competitiva significativa para avançar em suas carreiras.

Além disso, eles podem fazer isso de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

*O modelo da TECH é assíncrono, portanto, você poderá estudar com seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser e pelo tempo que quiser”*

## Case studies ou Método de caso

O método de casos tem sido o sistema de aprendizado mais amplamente utilizado pelas melhores escolas de negócios do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, sua função também era apresentar a eles situações complexas da vida real. Assim, eles poderiam tomar decisões informadas e fazer julgamentos de valor sobre como resolvê-los. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Com esse modelo de ensino, é o próprio aluno que desenvolve sua competência profissional por meio de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, usados por outras instituições renomadas, como Yale ou Stanford.

Esse método orientado para a ação será aplicado em toda a trajetória acadêmica do aluno com a TECH. Dessa forma, o aluno será confrontado com várias situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões. A premissa era responder à pergunta sobre como eles agiriam diante de eventos específicos de complexidade em seu trabalho diário.



## Método Relearning

Na TECH os *case studies* são alimentados pelo melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Esse método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo o melhor conteúdo em diferentes formatos. Dessa forma, consegue revisar e reiterar os principais conceitos de cada matéria e aprender a aplicá-los em um ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com várias pesquisas científicas, a repetição é a melhor maneira de aprender. Portanto, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave dentro da mesma lição, apresentadas de uma forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*



## Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar sua metodologia de forma eficaz, a TECH se concentra em fornecer aos alunos materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são projetados por professores qualificados que concentram seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas por meio de simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e o aprendizado baseado na repetição, por meio de áudios, apresentações, animações, imagens etc.

As evidências científicas mais recentes no campo da neurociência apontam para importância de levar em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acessado antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A capacidade de ajustar essas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a lembrar e armazenar o conhecimento no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo chamado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é aplicado conscientemente nesse curso universitário.

Por outro lado, também para favorecer ao máximo o contato entre mentor e mentorado, é oferecida uma ampla variedade de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real quanto em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefônico, contato por e-mail com a secretaria técnica, bate-papo, videoconferência etc.).

Da mesma forma, esse Campus Virtual muito completo permitirá que os alunos da TECH organizem seus horários de estudo de acordo com sua disponibilidade pessoal ou obrigações de trabalho. Dessa forma, eles terão um controle global dos conteúdos acadêmicos e de suas ferramentas didáticas, em função de sua atualização profissional acelerada.



*O modo de estudo online deste programa permitirá que você organize seu tempo e ritmo de aprendizado, adaptando-o à sua agenda”*

### A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade intelectual através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas, permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e eficiente, graças à abordagem de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.



## A metodologia universitária mais bem avaliada por seus alunos

Os resultados desse modelo acadêmico inovador podem ser vistos nos níveis gerais de satisfação dos alunos da TECH.

A avaliação dos alunos sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos do curso é excelente. Não é de surpreender que a instituição tenha se tornado a universidade mais bem avaliada por seus alunos na plataforma de avaliação Trustpilot, com uma pontuação de 4,9 de 5.

*Acesse o conteúdo do estudo de qualquer dispositivo com conexão à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato da TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.*

*Você poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.*

Assim, os melhores materiais educacionais, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



#### Material de estudo

O conteúdo didático foi elaborado especialmente para este curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online, com as técnicas mais recentes que nos permitem lhe oferecer a melhor qualidade em cada uma das peças que colocaremos a seu serviço.



#### Práticas de aptidões e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no âmbito da globalização.



#### Resumos interativos

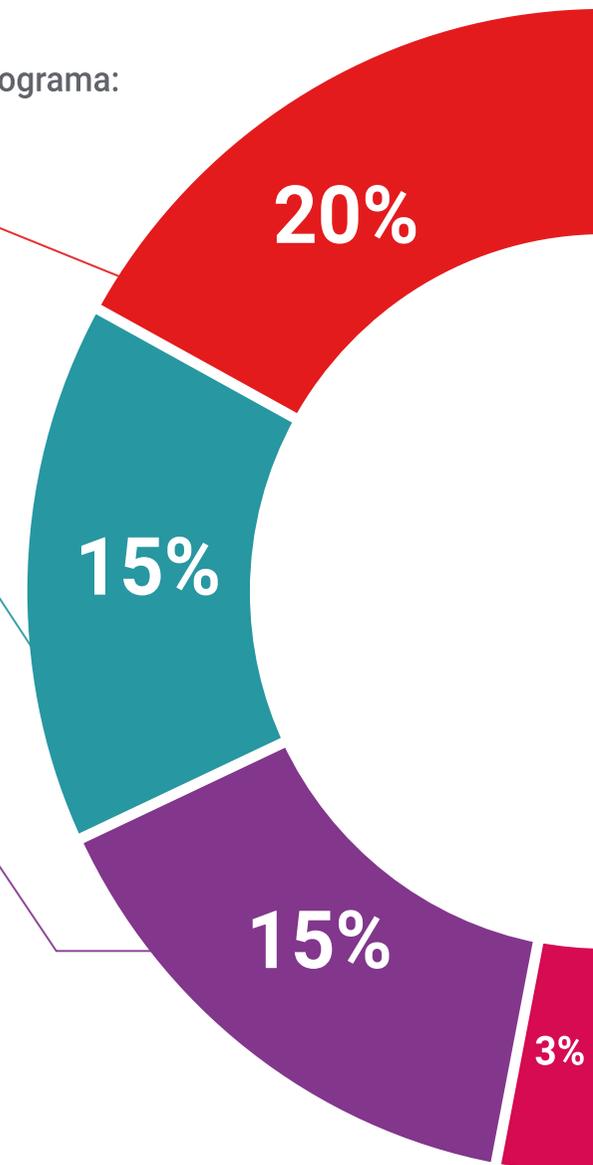
Apresentamos os conteúdos de forma atraente e dinâmica em pílulas multimídia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais com o objetivo de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual do estudante você terá acesso a tudo o que for necessário para completar sua capacitação.





#### Case Studies

Você concluirá uma seleção dos melhores *case studies* da disciplina. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas no cenário internacional.



#### Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente seus conhecimentos ao longo de todo o programa. Fazemos isso em 3 dos 4 níveis da Pirâmide de Miller.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O *Learning from an expert* fortalece o conhecimento e a memória, e aumenta nossa confiança para tomar decisões difíceis no futuro.



#### Guias rápidos de ação

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.



06

# Certificação

O Curso de Especialização em Logística do Packaging garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos  
com sucesso e receba seu certificado  
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Especialização em Logística do Packaging** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado\* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso de Especialização, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Logística do Packaging**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**

ECTS: **24**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade compromisso  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualidade  
desenvolvimento sustentabilidade

**tech** universidade  
tecnológica

## Curso de Especialização Logística do Packaging

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 24 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

# Curso de Especialização

## Logística do packaging

