

Curso de Especialização

Inovação em Indústrias Criativas



Curso de Especialização Inovação em Indústrias Criativas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/design/curso-especializacao/curso-especializacao-inovacao-industrias-criativas

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 18

05

Metodologia

pág. 22

06

Certificação

pág. 30

Diretor Convidado Internacional

S. Mark Young é um especialista de renome internacional que tem centrado a sua investigação na **indústria do entretenimento**. As suas descobertas receberam inúmeros prémios, incluindo o **Prémio pela Trajetória em Contabilidade e Gestão** de 2020, atribuído pela Associação Americana de Contabilidade (American Accounting Association). Recebeu também três prémios pelas suas **contribuições para a literatura académica** nestes domínios.

Um dos marcos mais notáveis da sua carreira foi a publicação do estudo *Narcisismo e Celebidades*, juntamente com o Dr. Drew Pinsky. Este texto compilou **dados diretos sobre personalidades famosas** do cinema e da televisão. Além disso, no artigo, que mais tarde se tornaria num livro best-seller, o especialista analisou os **comportamentos narcisistas** das estrelas de celuloide e a forma como estes se normalizaram nos meios de comunicação modernos. Ao mesmo tempo, abordou o **impacto destes comportamentos na juventude contemporânea**.

Ao longo da sua vida profissional, Young também se debruçou sobre a **organização** e o **foco da indústria cinematográfica**. Mais concretamente, investigou modelos de **previsão do êxito de bilheteira** dos grandes filmes. Contribuiu igualmente para a contabilidade baseada em atividades e para o design de sistemas de controlo. Em particular, é bem conhecida a sua influência na implementação de uma **gestão eficaz baseada no *Balanced Scorecard***.

O trabalho académico também marcou a sua vida profissional, tendo sido eleito para **liderar a Cátedra de Investigação George Bozanic e Holman G. Hurt em Negócios de Desportos de Entretenimento**. Também lecionou e participou em programas de estudo relacionados com a **Contabilidade**, o **Jornalismo** e a **Comunicação**. Paralelamente, os seus estudos de licenciatura e pós-graduação ligaram-no a prestigiadas universidades americanas, como a de Pittsburgh e do Ohio.



Doutor Young, S. Mark

- Diretor da Cátedra George Bozanic e Holman G. Hurt na USC Marshall, Los Angeles, EUA
- Historiador Oficial da Equipa Masculina de Ténis da Universidade do Sul da Califórnia
- Investigador académico especializado no desenvolvimento de modelos de previsão para a indústria cinematográfica
- Coautor do livro Narcisismo e Celebidades
- Doutoramento em Ciências da Contabilidade pela Universidade de Pittsburgh
- Mestrado em Contabilidade pela Ohio State University
- Licenciado em Ciências Económicas pelo Oberlin College
- Membro de: Centro para a Excelência de Ensino

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

01

Apresentação

Na atualidade, a criatividade e a inovação tornaram-se os principais impulsionadores do progresso económico, juntamente com a tecnologia. As indústrias cultural e artística, principalmente, estão no foco deste setor que requer profissionais cada vez mais qualificados, o que traz às empresas a qualidade necessária para se destacarem num mercado cada vez mais competitivo. A procura de novos perfis profissionais, capazes de desenvolver de forma harmoniosa e eficaz a gestão das chamadas Indústrias Criativas, é constante. Motivo pelo qual a TECH concebeu este completíssimo programa, que permitirá aos *designers* melhorarem a sua qualificação e darem maior visibilidade aos seus CV.





“

A inovação é a base das empresas criativas, pelo que os designers que melhorarem a sua qualificação neste campo terão uma mais-valia para o seu CV e para o seu desenvolvimento profissional”

As empresas criativas baseiam a sua produção na inovação, o que marca a diferença para o resto das organizações do setor. Aplicar as técnicas mais inovadoras, as estratégias mais criativas e usar as últimas ferramentas tecnológicas é fundamental para conseguir desenvolver a máxima qualidade que o mercado exige. Por isso, a TECH concebeu este Curso de Especialização em Inovação em Indústrias Criativas para oferecer aos *designers* a qualificação necessária neste campo, que os tornará autênticos especialistas na matéria.

Um programa que começará por decompor o conceito de inovação empresarial, o que implica uma melhoria na atividade da organização mediante alterações nos modelos de negócio, nos processos, na organização, nos produtos ou na comercialização, para tornar o negócio mais eficiente e conseguir uma melhor posição no mercado. Irá também abordar a metodologia *Future Thinking*, que procura um aumento na atividade empresarial através de alterações nos modelos de negócio, nos processos, na organização, nos produtos ou na comercialização para tornar o negócio mais eficiente e conseguir uma melhor posição no mercado.

Sem dúvida, um programa que dará aos *designers* as chaves para se moverem com sucesso num setor fundamental na atualidade, que cada vez adquire mais relevância no mercado e que inclui empresas de setores amplamente criativos, como sejam a cultura, as artes, a comunicação, etc., setores que exigem a especialização superior dos profissionais para alcançar o sucesso desejado.

Um Curso de Especialização 100% *online* que permitirá ao aluno distribuir ele mesmo o seu tempo de estudo, dado que não está condicionado por horários fixos nem pela necessidade de se deslocar a outro lugar físico, tendo a opção de aceder a todos os conteúdos em qualquer momento do dia, equilibrando a sua vida laboral e pessoal com a académica.

Este **Curso de Especialização em Inovação em Indústrias Criativas** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em direção e gestão de empresas criativas
- ◆ O conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático do curso fornece informações científicas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ◆ Os exercícios práticos, onde o processo de autoavaliação pode ser levado a cabo a fim de melhorar a aprendizagem
- ◆ O seu foco especial nas metodologias inovadoras na gestão das empresa criativas
- ◆ Palestras teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ◆ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à internet



Desenvolva as suas habilidades mais criativas para se mover com êxito no seio de empresas culturais e artísticas”

“

Especialize-se em inovação em empresas criativas e traga ao seu negócio uma nova visão de trabalho, mais dinâmica, mais atual, mais adaptada às necessidades do século XXI”

O seu corpo docente inclui profissionais da área do *design* que trazem a sua experiência profissional para este programa, bem como especialistas reconhecidos de empresas líderes e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional aprender de uma forma contextual e situada. Por outras palavras, um ambiente simulado que proporcionará um estudo imersivo programado para se formar em situações reais.

A conceção deste programa baseia-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deve tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso académico. Para tal, o profissional contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

A TECH põe à disposição dos alunos vários casos práticos com os quais poderão consolidar de forma simples os conteúdos.

Este Curso de Especialização conta com uma inovadora metodologia didática que permitirá aos alunos estudar de forma contextual, como se estivessem a deparar-se com situações reais.



02 Objetivos

O principal objetivo deste Curso de Especialização em Inovação em Indústrias Criativas da TECH é conseguir que os *designers* adquiram as habilidades necessárias para porem em prática todos os conceitos e estratégias oferecidos por este programa. O seu uso irá dar-lhes ferramentas precisas para terem desempenhos bem-sucedidos num campo com grande procura hoje em dia, o que será fundamental para o seu crescimento pessoal e, sobretudo, profissional. Desta maneira, ao concluir o Curso de Especialização, o aluno irá trabalhar com maior segurança na hora de gerir empresas criativas.





“

Um Curso de Especialização de primeiro nível com o qual poderá ficar a par da inovação em Indústrias Criativas”



Objetivos gerais

- ◆ Oferecer conhecimentos úteis para a especialização dos estudantes, proporcionando-lhes competências para o desenvolvimento e aplicação de ideias originais no seu trabalho pessoal e profissional
- ◆ Compreender como a criatividade e a inovação se tornaram as forças motrizes da economia
- ◆ Resolver problemas em cenários inovadores e em contextos interdisciplinares no âmbito da gestão da criatividade
- ◆ Integrar os próprios conhecimentos com os dos outros, fazendo julgamentos e raciocínios informados com base nas informações disponíveis em cada caso
- ◆ Saber como gerir o processo de criação e implementação de ideias inovadoras sobre um determinado tema
- ◆ Adquirir conhecimentos específicos para a gestão das empresas e organizações no novo contexto das Indústrias Criativas
- ◆ Possuir ferramentas para analisar as realidades económicas, sociais e culturais em que as Indústrias Criativas se estão a desenvolver e a transformar atualmente
- ◆ Adquirir as competências necessárias para desenvolver e fazer evoluir o seu perfil profissional, tanto em ambientes empresariais como de empreendedorismo
- ◆ Obter conhecimentos para realizar gestão de empresas e organizações no novo contexto das Indústrias Criativas
- ◆ Organizar e planificar tarefas, aproveitando os recursos disponíveis para lidar com as mesmas dentro de prazos precisos
- ◆ Utilizar novas tecnologias de informação e comunicação como instrumentos de capacitação e troca de experiências na área de estudo
- ◆ Desenvolver capacidades comunicativas, tanto escritas como orais, bem como a capacidade de fazer apresentações profissionais eficazes na prática diária
- ◆ Adquirir competências de pesquisa de mercado, visão estratégica, metodologias digitais e de cocriação



Conheça as principais mudanças digitais que se deram nas Indústrias Criativas e aplique-as na sua empresa”



Objetivos específicos

Módulo 1. *Futures Thinking*: como transformar o hoje a partir de amanhã?

- ◆ Conhecer em profundidade a metodologia *Futures Thinking*
- ◆ Entender os sinais que indicam que deve dar-se uma mudança na forma de trabalhar
- ◆ Compreender como pode ser o futuro para se antecipar e criar estratégias inovadoras que favoreçam o crescimento da companhia
- ◆ Pensar na sustentabilidade como objetivo a cumprir através de todas as ações propostas

Módulo 2. Liderança e inovação nas Indústrias Criativas

- ◆ Aplicar recursos criativos no desenvolvimento da empresa
- ◆ Entender a inovação como parte essencial de qualquer companhia criativa
- ◆ Conhecer os obstáculos da inovação na indústria criativa
- ◆ Ser capaz de liderar uma estratégia de inovação na empresa

Módulo 3. A transformação digital na indústria criativa

- ◆ Saber levar a cabo a transformação digital nas empresas criativas
- ◆ Conhecer os impactos da quarta revolução industrial
- ◆ Aplicar os conceitos e estratégias dos *Big Data* à empresa criativa
- ◆ Aplicar a tecnologia *Blockchain*

03

Direção do curso

Os docentes deste Curso de Especialização em Inovação em Indústrias Criativas da TECH são profissionais com larga experiência no setor, bem como a nível docente e de investigação, que dedicaram grande parte da sua carreira à especialização neste campo, tendo em conta os avanços que se deram nas últimas décadas. Sem dúvida, professores de primeiro nível que puseram todos os seus esforços na criação do melhor programa do panorama académico atual.



“

*Um programa concebido por profissionais
com vasta experiência no setor”*

Direção



Doutora Marga Velar

- ♦ Gerente de *Marketing* Corporativo no SGN Group (Nova Iorque)
- ♦ Gestão no Forefashion Lab
- ♦ Professora no Centro Universitário Villanueva, na ISEM *Fashion Business School* e na Faculdade de Comunicação da Universidade de Navarra
- ♦ Doutora em Comunicação pela Universidade Carlos III de Madrid
- ♦ Licenciatura em Comunicação Audiovisual com diploma em Comunicação e Gestão da Moda pelo Centro Universitário Villanueva, Universidade Complutense
- ♦ MBA em Gestão de Empresas de Moda pela ISEM *Fashion Business School*

Professores

Dra. Cristina Arroyo Villoria

- ♦ Sócia e Diretora de Projetos e Empreendedorismo na Fábrica de Indústrias Criativas
- ♦ Planeamento Estratégico, Desenvolvimento Empresarial e Estratégia de Comunicação e Comercialização
- ♦ Licenciada em Ciências do Trabalho pela Universidade de Valladolid
- ♦ Mestrado em Gestão e Gestão de Recursos Humanos pela Escola de Negócios de San Pablo CEU
- ♦ Mestrado em Tecnologia Educativa pela Bureau Veritas *Business School*



“ *A nossa equipa docente, especialista em Inovação em Indústrias Criativas, ajudá-lo-á a alcançar o êxito na sua profissão*”

04

Estrutura e conteúdo

As Indústrias Criativas baseiam-se na inovação dos seus processos. Por isso, a qualificação dos profissionais deve centrar-se nesse campo, o que lhes permitirá serem mais eficazes no seu trabalho diário. Este Curso de Especialização da TECH está dirigido aos *designers* e oferece-lhes o programa mais completo do panorama académico atual, com vários recursos teórico-práticos que irão facilitar a sua aprendizagem e irão permitir melhorar a sua capacitação em pouco tempo.



“

*Um programa muito bem estruturado,
para facilitar a sua aprendizagem e
ajudá-lo a alcançar o êxito profissional”*

Módulo 1. *Futures Thinking*: como transformar o hoje a partir do amanhã?

- 1.1. Metodologia *Futures Thinking*
 - 1.1.1. Metodologia *Futures Thinking*
 - 1.1.2. Vantagens da utilização desta metodologia
 - 1.1.3. O papel do "futurista" na empresa criativa
- 1.2. Sinais de mudança
 - 1.2.1. Sinais de mudança
 - 1.2.2. Identificação dos sinais de mudança
 - 1.2.3. Interpretação de sinais
- 1.3. Tipos de futuros
 - 1.3.1. Viagem ao passado
 - 1.3.2. Os quatro tipos de futuros
 - 1.3.3. Aplicação da metodologia *Futures Thinking* no trabalho
- 1.4. *Previsão do futuro*
 - 1.4.1. À procura de *Drivers*
 - 1.4.2. Como criar uma previsão do futuro?
 - 1.4.3. Como escrever um cenário futuro?
- 1.5. Técnicas de estimulação mental
 - 1.5.1. Passado, futuro e empatia
 - 1.5.2. Factos vs. experiência
 - 1.5.3. Rotas alternativas
- 1.6. Previsão colaborativa
 - 1.6.1. O futuro como um jogo
 - 1.6.2. *Future Wheel*
 - 1.6.3. O futuro a partir de diferentes abordagens
- 1.7. Vitórias épicas
 - 1.7.1. Da descoberta à proposta de inovação
 - 1.7.2. A vitória épica
 - 1.7.3. A equidade no jogo do futuro
- 1.8. Futuros preferidos
 - 1.8.1. Futuros preferidos
 - 1.8.2. Técnicas
 - 1.8.3. Trabalhar de trás para a frente a partir do futuro
- 1.9. Das previsões às ações

- 1.9.1. Imagens do futuro
- 1.9.2. Artefactos do futuro
- 1.9.3. Roteiro
- 1.10. ODS: Uma visão global e multidisciplinar do futuro
 - 1.10.1. O desenvolvimento sustentável como um objetivo global
 - 1.10.2. A gestão do ser humano na natureza
 - 1.10.3. Sustentabilidade social

Módulo 2. Liderança e inovação nas Indústrias Criativas

- 2.1. Criatividade aplicada à indústria
 - 2.1.1. Expressão criativa
 - 2.1.2. Recursos criativos
 - 2.1.3. Técnicas criativas
- 2.2. A nova cultura de inovação
 - 2.2.1. O contexto da inovação
 - 2.2.2. Porque é que a inovação falha?
 - 2.2.3. Teorias académicas
- 2.3. Dimensões e alavancas da inovação
 - 2.3.1. Os planos ou dimensões da inovação
 - 2.3.2. Atitudes para a inovação
 - 2.3.3. Intra-empendedorismo e tecnologia
- 2.4. Constrangimentos e barreiras à inovação na indústria criativa
 - 2.4.1. Restrições pessoais e de grupo
 - 2.4.2. Restrições sociais e organizações
 - 2.4.3. Restrições industriais e tecnológicas
- 2.5. Inovação fechada e inovação aberta
 - 2.5.1. Da Inovação fechada à inovação aberta
 - 2.5.2. Práticas para implementar a inovação aberta
 - 2.5.3. Experiências de inovação aberta nas empresas
- 2.6. Modelos de negócio inovadores nas IC
 - 2.6.1. Tendências comerciais na economia criativa
 - 2.6.2. Casos de Estudo
 - 2.6.3. Revolução setorial
- 2.7. Liderar e gerir uma estratégia de inovação

- 2.7.1. Impulsionar a adoção
- 2.7.2. Liderar o processo
- 2.7.3. *Mapas de portfólios*
- 2.8. Financiamento da inovação
 - 2.8.1. CFO: investidor de capital de risco
 - 2.8.2. Financiamento dinâmico
 - 2.8.3. Respondendo aos desafios
- 2.9. Hibridização: inovar na economia criativa
 - 2.9.1. Interseção de setores
 - 2.9.2. Gerar soluções disruptivas
 - 2.9.3. O efeito *Medici*
- 2.10. Novos ecossistemas criativos e inovadores
 - 2.10.1. Geração de ambientes inovadores
 - 2.10.2. A criatividade como forma de vida
 - 2.10.3. Ecossistemas

Módulo 3. A transformação digital na indústria criativa

- 3.1. *Digital Future* da indústria criativa
 - 3.1.1. Transformação digital
 - 3.1.2. Situação do setor e sua comparação
 - 3.1.3. Desafios futuros
- 3.2. Quarta revolução industrial
 - 3.2.1. A revolução industrial
 - 3.2.2. Aplicação
 - 3.2.3. Impactos
- 3.3. Viabilizadores digitais para o crescimento
 - 3.3.1. Eficácia operacional, aceleração e melhoria
 - 3.3.2. Transformação digital contínua
 - 3.3.3. Soluções e serviços para as Indústrias Criativas
- 3.4. Aplicação da *Big Data* na empresa
 - 3.4.1. Valor dos dados
 - 3.4.2. Os dados na tomada de decisões
 - 3.4.3. *Data Driven Company*

- 3.5. Tecnologia cognitiva
 - 3.5.1. IA e *Digital Interaction*
 - 3.5.2. IoT e robótica
 - 3.5.3. Outras práticas digitais
- 3.6. Usos e aplicações da tecnologia *Blockchain*
 - 3.6.1. *Blockchain*
 - 3.6.2. Valor para o setor das IC
 - 3.6.3. Versatilidade das transações
- 3.7. Omnicanal e desenvolvimento de transmedia
 - 3.7.1. Impacto no setor
 - 3.7.2. Análise do desafio
 - 3.7.3. Desenvolvimentos
- 3.8. Ecossistemas de empreendedorismo
 - 3.8.1. O papel da inovação e o *Venture Capital*
 - 3.8.2. O ecossistema *Start-up* e os agentes que o compõem
 - 3.8.3. Como maximizar a relação entre o agente criativo e as *Start-up*
- 3.9. Novos modelos de negócio disruptivos
 - 3.9.1. Baseado no marketing (plataformas e mercados)
 - 3.9.2. Baseado em serviços (modelos *Freemium*, *Premium* ou subscrição)
 - 3.9.3. Baseado em comunidades (a partir de *Crowdfunding*, redes sociais ou *Blogs*)
- 3.10. Metodologias para promover a cultura da inovação na indústria criativa
 - 3.10.1. Estratégia de Inovação do Oceano Azul
 - 3.10.2. Estratégia de inovação *Lean Star-up*
 - 3.10.3. Estratégia de inovação *Agile*



O melhor percurso académico do panorama atual para ser mais eficaz nos processos inovadores das empresas criativas”

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

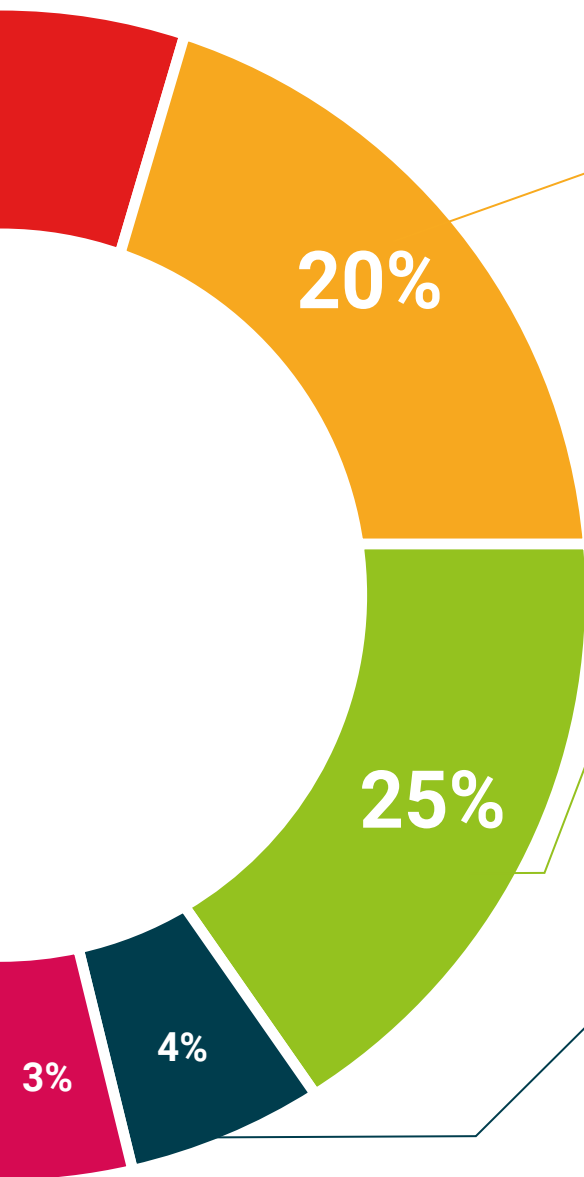
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

Certificação

O Curso de Especialização em Inovação em Indústrias Criativas garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.





“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Inovação em Indústrias Criativas** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no **Curso de Especialização**, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Inovação em Indústrias Criativas**

ECTS: **18**

Carga horária: **450 horas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualificação
desenvolvimento sustentabilidade

tech universidade
tecnológica

Curso de Especialização Inovação em Indústrias Criativas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

Inovação em Indústrias Criativas

