

Curso de Especialização Imagem Gráfica





Curso de Especialização Imagem Gráfica

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 24 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/design/curso-especializacao/curso-especializacao-imagem-grafica

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 18

05

Certificação

pág. 26

01

Apresentação

O Curso de Especialização em Imagem Gráfica é uma capacitação especificamente criada para os profissionais do design gráfico com o objetivo de proporcionar uma especialização importante no desenvolvimento deste domínio específico. Para o efeito, oferecemos a oportunidade de adquirir as competências de um profissional especializado através de uma capacitação que assegura o seu crescimento profissional sem problemas de conciliação. Uma oportunidade única de desenvolvimento e promoção.



“

Um Curso de Especialização de alta intensidade que o capacitará para desenvolver uma Imagem Gráfica com a solvência dos melhores profissionais do setor”

Este Curso de Especialização em Imagem Gráfica foi estruturado para oferecer um processo de formação interessante, interativo e, sobretudo, muito eficaz em todos os aspetos neste setor. Para o efeito, a TECH oferece um percurso de crescimento claro e contínuo, que é também 100% compatível com outras atividades profissionais.

Através de uma metodologia exclusiva, este Curso de Especialização levá-lo-á a conhecer todas as formas de trabalho em Imagem Gráfica. O profissional de design, para se manter na vanguarda, precisa de conhecer os fenómenos de mudança da comunicação multimédia e, em particular, o trabalho em Imagem Gráfica.

Por conseguinte, esta capacitação abordará os aspetos que um designer deve conhecer para planejar, desenvolver e finalizar uma Imagem Gráfica completa. Um percurso educativo que permite aumentar as competências do estudante para o ajudar a enfrentar os desafios de um profissional de topo.

O Curso de Especialização em Imagem Gráfica apresenta-se como uma opção viável para um profissional que decida trabalhar de forma autónoma, mas também fazer parte de qualquer organização ou empresa. Uma via interessante para o desenvolvimento profissional que beneficiará dos conhecimentos específicos que esta capacitação coloca agora à sua disposição.

Este **Curso de Especialização em Imagem Gráfica** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ Desenvolvimento de grande quantidade de casos práticos apresentados por especialistas
- ◆ Conteúdo gráfico, esquemático e essencialmente prático
- ◆ Novos e vanguardistas desenvolvimentos nesta área
- ◆ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser utilizado para melhorar a aprendizagem
- ◆ Metodologias inovadoras e altamente eficientes
- ◆ Aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ◆ Disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



Esta especialização permitir-lhe-á melhorar as suas competências e atualizar os seus conhecimentos em Imagem Gráfica"

“

Todos os conhecimentos necessários para o profissional de design gráfico nesta área, compilados num Curso de Especialização altamente eficaz, que otimizará o seu esforço com os melhores resultados”

O desenvolvimento deste Curso de Especialização está centrado na prática das aprendizagens teóricas proposta. Através dos sistemas de ensino mais eficazes, métodos comprovados importados das universidades mais prestigiadas do mundo, poderá adquirir novos conhecimentos de uma forma essencialmente prática. Desta forma, esforçamo-nos por transformar os seus esforços em competências reais e imediatas.

O nosso sistema online é outro ponto forte da nossa proposta de capacitação. Com uma plataforma interativa que tira partido dos desenvolvimentos tecnológicos de última geração, oferecemos-lhe as ferramentas digitais mais interativas. Desta forma, podemos oferecer-lhe um modo de aprendizagem totalmente adaptável às suas necessidades, para que possa combinar perfeitamente esta capacitação com a sua vida pessoal ou profissional.

Uma aprendizagem prática e intensiva que lhe dará todas as ferramentas necessárias para trabalhar nesta área, num Curso de Especialização específico e concreto.

Uma capacitação criada para lhe permitir implementar os conhecimentos adquiridos quase imediatamente na sua prática diária.



02

Objetivos

O objetivo deste Curso de Especialização em Imagem Gráfica é oferecer aos profissionais uma forma completa de adquirir conhecimentos e competências para a prática profissional neste setor, com a certeza de aprender com os melhores, e uma forma de estudo baseada na prática, que lhes permitirá concluir a capacitação com os conhecimentos necessários para realizar o seu trabalho com total confiança e competência.



“

O nosso objetivo é simples: ajudá-lo a obter a mais completa atualização num Curso de Especialização totalmente compatível com as suas atividades laborais e pessoais”

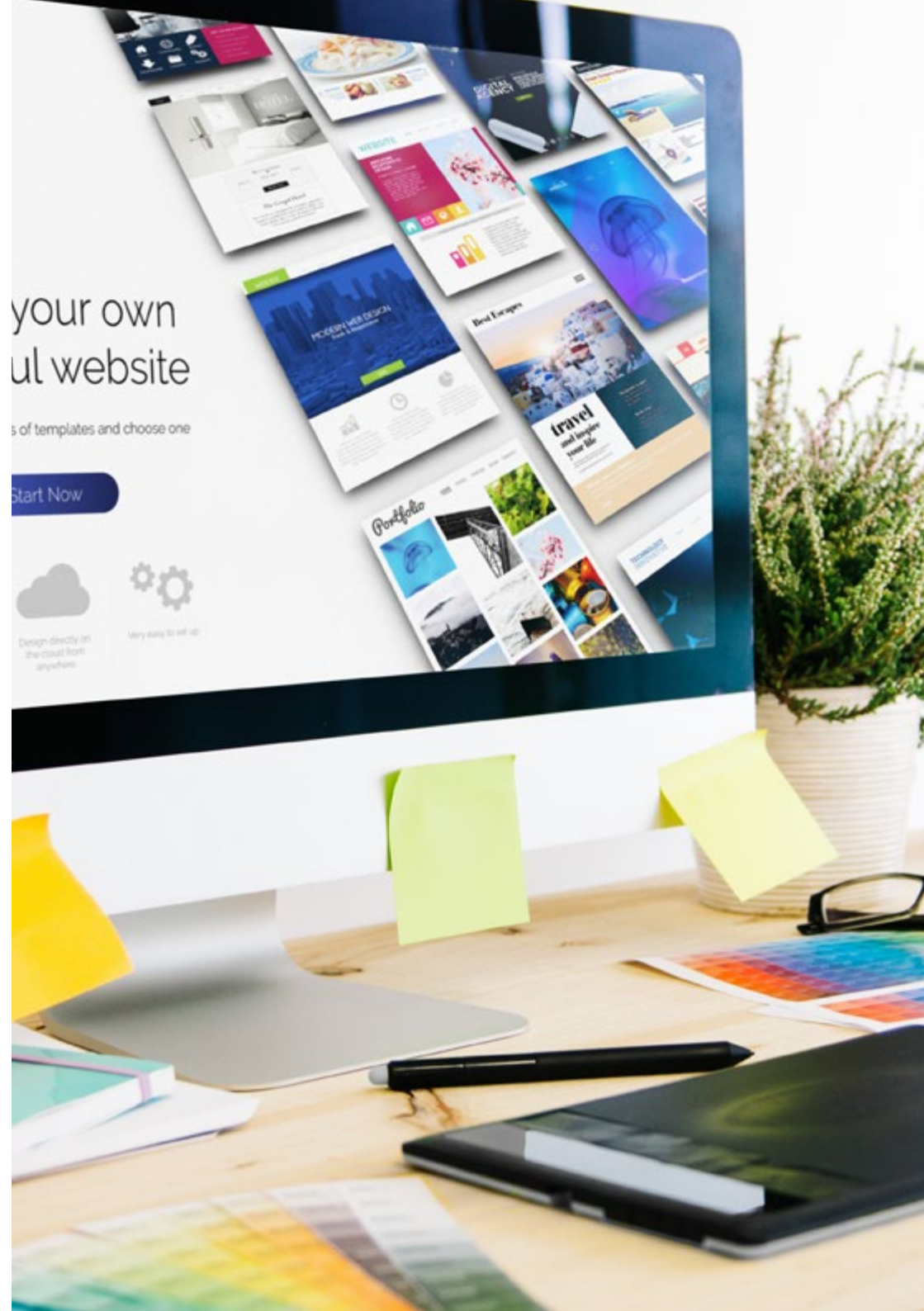


Objetivos gerais

- ◆ Conhecer todos os aspetos do trabalho de criação e desenvolvimento da Imagem Gráfica
- ◆ Descobrir a metodologia adequada para o fazer
- ◆ Aprender a controlar todos os processos de produção internos e externos

“

Uma oportunidade criada para os profissionais que procuram um Curso de Especialização intensivo e eficaz para progredir significativamente no exercício da sua profissão”





Objetivos específicos

Módulo 1. Imagem

- ◆ Conhecer a importância das imagens ao longo da história e na atualidade, bem como a diferença entre imagem analógica e digital
- ◆ Valorizar e respeitar o legado fotográfico como contributo para a linguagem da imagem contemporânea
- ◆ Representar objetos e ideias de forma artística (imagem) e técnica (gráfica)
- ◆ Conhecer de forma básica a ferramenta Adobe Photoshop
- ◆ Capturar, manipular e preparar a imagem para utilização em diferentes suportes
- ◆ Dominar os recursos gráfico-plásticos da representação bidimensional

Módulo 2. Projetos de imagem

- ◆ Explorar os próprios sentimentos através de imagens e diferentes técnicas criativas
- ◆ Ser capaz de se autoconhecer, de se compreender, desativando a exploração visual e emocional para alcançar, progressivamente, a autoaceitação, a autoconfiança e o desenvolvimento da liberdade de expressão
- ◆ Propor uma mudança na apreciação cultural do tema, compreendendo o impacto do contexto na criação da sua própria identidade e da dos outros
- ◆ Adquirir a capacidade de utilizar as tecnologias da informação e da comunicação (TIC) em diferentes contextos e numa perspetiva crítica, criativa e inovadora
- ◆ Desenvolver a capacidade crítica e a sensibilidade estética na captação, criação e utilização da imagem
- ◆ Desenvolver o equilíbrio emocional e psicológico, estimulando o espírito criativo de cada pessoa e encorajando a liberdade individual sem repelir qualquer assunto ou técnica, de modo a permitir uma maior liberdade criativa

Módulo 3. Projetos de novos media

- ◆ Ser capaz de se adaptar às mudanças e à evolução tecnológica
- ◆ Conhecer as ferramentas informáticas adequadas para o desenvolvimento e a execução de projetos de design
- ◆ Resolver problemas de design digital aplicando o critério de otimização
- ◆ Compreender a importância, as funções e o papel atual da direção artística
- ◆ Combinar técnicas analógicas e digitais para obter melhores resultados gráficos
- ◆ Dominar a metodologia de investigação para a criação de projetos, ideias e soluções viáveis

Módulo 4. Fotografia digital

- ◆ Capturar, manipular e preparar a imagem para utilização em diferentes suportes
- ◆ Conhecer os princípios básicos da tecnologia fotográfica e audiovisual
- ◆ Conhecer a linguagem e os recursos expressivos da fotografia e do audiovisual
- ◆ Conhecer obras fotográficas e audiovisuais relevantes
- ◆ Interrelacionar linguagens formais e simbólicas com a funcionalidade específica
- ◆ Manusear os equipamentos básicos de iluminação e medição em fotografia
- ◆ Compreender o comportamento e as características da luz, valorizando as suas qualidades expressivas

03

Estrutura e conteúdo

A estrutura dos conteúdos foi concebida por uma equipa de profissionais, conscientes da atual relevância da capacitação para avançar no mercado de trabalho com segurança e competitividade, e para exercer a sua profissão com a excelência que só a melhor especialização permite.





“

Este Curso de Especialização conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado”

Módulo 1. Imagem

- 1.1. A imagem ao longo da história
 - 1.1.1. Breve história da imagem
 - 1.1.2. A Imagem, a Sociedade e a comunicação
 - 1.1.3. Natureza de uma imagem
 - 1.1.4. Referências bibliográficas
- 1.2. Introdução à imagem
 - 1.2.1. Imagens analógicas
 - 1.2.2. Imagens digitais
 - 1.2.3. Fontes e criação de imagens
 - 1.2.4. A importância da imagem em design
- 1.3. Imagens
 - 1.3.1. Imagens vetoriais
 - 1.3.2. Bitmap
 - 1.3.3. Características
 - 1.3.4. Onde as encontrar?
- 1.4. Imagem fotográfica
 - 1.4.1. Configurações de câmaras analógicas e digitais
 - 1.4.2. Profundidade de campo ou distância hiperfocal
 - 1.4.3. Foco da câmara
 - 1.4.4. Distância focal
- 1.5. Componentes da imagem digital
 - 1.5.1. Imagens digitais e a sua importância atualmente
 - 1.5.2. Resolução
 - 1.5.3. Dimensões
 - 1.5.4. Profundidade de bits
- 1.6. Introdução ao Photoshop I: conceitos básicos
 - 1.6.1. Criar ou abrir imagens
 - 1.6.2. A interface do Photoshop
 - 1.6.3. Ferramentas: zoom e deslocação
 - 1.6.4. Ferramentas: zoom e deslocamento
 - 1.6.5. Guardar imagens
- 1.7. Introdução ao Photoshop II: redimensionamento
 - 1.7.1. Mudança de tamanho
 - 1.7.2. Resolução
 - 1.7.4. Recorte e ajuste
 - 1.7.5. Ampliar uma tela
- 1.8. Camadas em Photoshop
 - 1.8.1. O que são as camadas?
 - 1.8.2. Conceitos básicos
 - 1.8.3. Redimensionar uma camada
 - 1.8.4. Adicionar imagens a uma camada
 - 1.8.5. Desbloquear a camada
- 1.9. Melhorar a qualidade de uma imagem no Photoshop
 - 1.9.1. Brilho e contraste
 - 1.9.2. Intensidade da cor
 - 1.9.3. Tom e saturação
 - 1.9.4. Camadas de ajuste
 - 1.9.5. Níveis e curvas
 - 1.9.6. Exposição
 - 1.9.7. Luzes e sombras
- 1.10. Retoque em Photoshop
 - 1.10.1. Ferramentas de reparação
 - 1.10.2. Carimbo de clonagem
 - 1.10.3. Prática 1: retocar a qualidade de uma imagem
 - 1.10.4. Prática 2: corrigir uma imagem antiga



Módulo 2. Projetos de imagem

- 2.1. Arteterapia
 - 2.1.1. O que é a arteterapia?
 - 2.1.2. Origem da arteterapia
 - 2.1.3. Papel e benefícios
 - 2.1.4. Referências visuais
- 2.2. Autoconhecimento
 - 2.2.1. Atividade I: Quem era eu?
 - 2.2.2. Atividade II: Quem sou eu?
 - 2.2.3. Atividade III: eu comigo
 - 2.2.4. Reflexão
- 2.3. Transições de identidade
 - 2.3.1. Atividade: as minhas transições de identidade
 - 2.3.2. Referências
 - 2.3.3. Desenvolvimento da atividade
 - 2.3.4. Análise dos resultados
- 2.4. O corpo, lugar onde o significado se imprime e se reconstrói
 - 2.4.1. Apresentação: Ideal corporal?
 - 2.4.2. Os estereótipos sociais, homens e mulheres
 - 2.4.3. Abordagem reflexiva: o corpo como terreno de significação
 - 2.4.4. Atividade: representação do ideal corporal social e pessoal
 - 2.4.5. Conclusões
- 2.5. A imagem abstrata
 - 2.5.1. A imagem representativa
 - 2.5.2. A imagem abstrata
 - 2.5.3. A imagem simbólica
 - 2.5.4. Atividade: via de abstração
- 2.6. Imagens identificáveis I: as texturas
 - 2.6.1. A arte háptica: do visual ao tátil
 - 2.6.2. A importância das texturas
 - 2.6.3. Texturas táteis
 - 2.6.4. Texturas óticas
 - 2.6.5. Texturas fictícias
 - 2.6.6. Texturas orgânicas e geométricas

- 2.7. Imagens identificáveis II: projeto texturas
 - 2.7.1. Atividade: história infantil com texturas
 - 2.7.2. Temas, cores e materiais
 - 2.7.3. Organização
 - 2.7.4. Referências visuais
- 2.8. A experiência da cor
 - 2.8.1. A utilização da cor. Mandalas
 - 2.8.2. Artistas de referência
 - 2.8.3. Atividade: instalação experimental com cor
 - 2.8.4. Análise e conclusões
- 2.9. Experimentação em imagem digital
 - 2.9.1. Apresentação da atividade
 - 2.9.2. Pesquisa de imagens de referência
 - 2.9.3. Processo de esboço
 - 2.9.4. Pintar e colorir no Photoshop
 - 2.9.5. Retoques finais e apresentação
- 2.10. Para além da imagem: metadados
 - 2.10.1. Design digital e metadados
 - 2.10.2. Incorporação de metadados
 - 2.10.3. Estruturas metainformativas
 - 2.10.4. Referências

Módulo 3. Projetos de novos media

- 3.1. A direção artística
 - 3.1.1. O que é a direção artística?
 - 3.1.2. Funções
 - 3.1.3. O diretor artístico no seu trabalho quotidiano
 - 3.1.4. Referências
- 3.2. Projeto de aguarela digital
 - 3.2.1. A aguarela como tendência atual
 - 3.2.2. Explicação do projeto
 - 3.2.3. Referências visuais
 - 3.2.4. Pesquisa de referências

- 3.3. Ferramentas de cor no Photoshop
 - 3.3.1. Que ferramentas de cor temos à disposição?
 - 3.3.2. O pincel digital, como utilizá-lo?
 - 3.3.3. Texturas de aguarela: processo analógico
 - 3.3.4. Texturas de aguarela: processo digital
- 3.4. Processo criativo e de desenho
 - 3.4.1. Realização de *moodboard*
 - 3.4.2. Criar a composição
 - 3.4.3. Desenhar a composição
 - 3.4.4. Finalizar os pormenores do desenho
- 3.5. Processo de cor
 - 3.5.1. Cor base
 - 3.5.2. Coloração de elementos secundários
 - 3.5.3. Sombras
 - 3.5.4. Finalização de pormenores
- 3.6. Texturas, filtros e exportação do projeto
 - 3.6.1. Aplicação de texturas
 - 3.6.2. Aplicação de filtros e efeitos
 - 3.6.3. Exportação eficiente
 - 3.6.4. Apresentação e análise do projeto
- 3.7. Viral e publicidade
 - 3.7.1. Marketing viral
 - 3.7.2. Marketing de *influencers*
 - 3.7.3. Referências
 - 3.7.4. Prática: pesquisa de referências e argumentação
- 3.8. Criação de realidade aumentada
 - 3.8.1. Testar aplicações
 - 3.8.2. Projeto: crie o seu próprio filtro de realidade aumentada
 - 3.8.3. O que são filtros no Instagram?
 - 3.8.4. *Moodboard* do projeto

- 3.9. Desenvolvimento do projeto
 - 3.9.1. Material necessário
 - 3.9.2. Esboços
 - 3.9.3. Acrescentar cor
 - 3.9.4. Digitalização
- 3.10. Spark AR
 - 3.10.1. Interface
 - 3.10.2. Elementos de interface I
 - 3.10.3. Elementos de interface II
 - 3.10.4. Exportar e publicar filtro

Módulo 4. Fotografia digital

- 4.1. Introdução ao meio fotográfico contemporâneo
 - 4.1.1. Origens da fotografia: a câmara escura
 - 4.1.2. A fixação da imagem. Marcos históricos: o daguerreótipo e o calótipo
 - 4.1.3. A câmara pinhole
 - 4.1.4. A fotografia instantânea. A Kodak e a popularização do meio
- 4.2. Princípios da fotografia digital
 - 4.2.1. *Street photography*: a fotografia como espelho social
 - 4.2.2. Fundamentos da imagem digital
 - 4.2.3. JPG e RAW
 - 4.2.4. Laboratório digital
- 4.3. Conceitos, equipamentos e técnicas fotográficas
 - 4.3.1. A câmara: ângulo visual e lentes
 - 4.3.2. Exposímetro. Ajuste da exposição
 - 4.3.3. Elementos de controlo de imagem
 - 4.3.4. Prática I: controlar a câmara
- 4.4. Iluminação
 - 4.4.1. A luz natural e a sua importância
 - 4.4.2. Propriedades da luz
 - 4.4.3. Luz contínua e luz de modelagem
 - 4.4.4. Esquemas de iluminação
 - 4.4.5. Acessórios para manipular a luz
 - 4.4.6. Os fundos. Ferramentas comerciais
- 4.5. Flash
 - 4.5.1. Principais funções de um flash
 - 4.5.2. Tipos de flash
 - 4.5.3. Flash Speedlite
 - 4.5.4. Vantagens e desvantagens
- 4.6. Fotografia com câmara profissional
 - 4.6.1. Fotografia *lifestyle*. Em busca de recantos
 - 4.6.2. Prática II: jogos de luz
 - 4.6.3. Prática III: espaços negativos
 - 4.6.4. Prática IV: captar a emoção
- 4.7. Fotografia móvel: uma introdução
 - 4.7.1. A nossa câmara de bolso e outros materiais
 - 4.7.2. Conseguir a melhor qualidade
 - 4.7.3. Truques de composição
 - 4.7.4. Criação do ambiente
- 4.8. Fotografia móvel: projeto
 - 4.8.1. Os *flatlay*
 - 4.8.2. Fotografia de interiores
 - 4.8.3. Ideias criativas: por onde começar?
 - 4.8.4. Prática VI: primeiras fotografias
- 4.9. Fotografia móvel: edição
 - 4.9.1. Edição de fotografias com o Snapseed
 - 4.9.2. Edição de fotografias com o VSCO
 - 4.9.3. Edição de fotografias com o Instagram
 - 4.9.4. Prática IV: editar as suas fotografias
- 4.10. O projeto fotográfico criativo
 - 4.10.1. Autores de referência na criação fotográfica contemporânea
 - 4.10.2. O portefólio fotográfico
 - 4.10.3. Referências visuais do portefólio
 - 4.10.4. Construa o seu portefólio de resultados

04

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



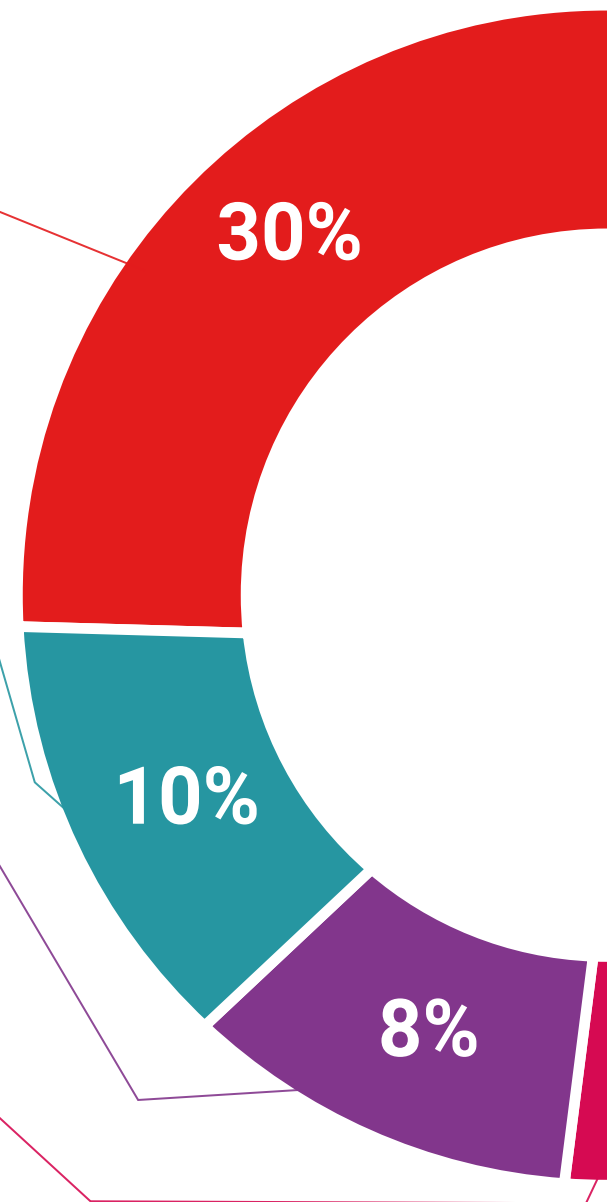
Práticas de aptidões e competências

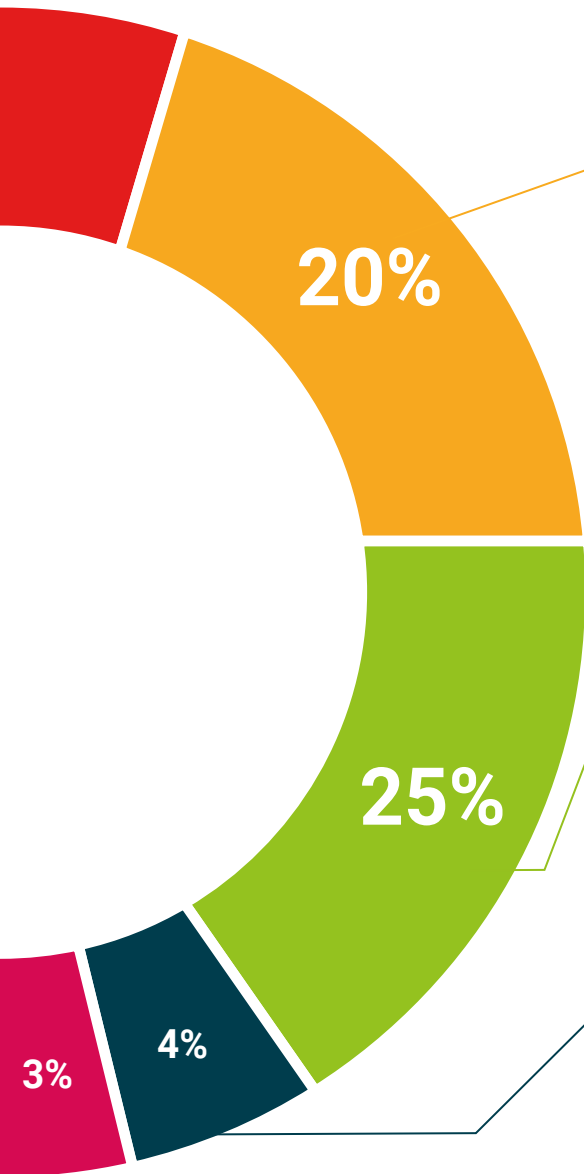
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



05

Certificação

O Curso de Especialização em Imagem Gráfica garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Imagem Gráfica** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso de Especialização, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Imagem Gráfica**

ECTS: **24**

Carga horária: **600 horas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.



Curso de Especialização Imagem Gráfica

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 24 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização Imagem Gráfica

