

Curso de Especialização

Gestão Criativa em Design de Moda





Curso de Especialização Gestão Criativa em Design de Moda

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 18 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/design/curso-especializacao/curso-especializacao-gestao-criativa-design-moda

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificação

pág. 28

01

Apresentação

O mundo da moda é absolutamente competitivo. Por isso, é imprescindível sobressair pela qualidade, inovação e imagem de marca. Mas, para que tal seja possível, é primordial contar com diretores criativos com um amplo conhecimento da indústria da moda, que sejam capazes de aplicar as estratégias mais atuais para fidelizar os consumidores. Graças a esta certificação da TECH Universidade Tecnológica, o aluno terá acesso a todo um compêndio de informação essencial para desenvolver o seu trabalho neste campo com totais garantias de êxito, o que, sem dúvida, será uma mais-valia na hora de aceder a postos diretivos nas principais companhias de moda nacionais e internacionais.





“

Crie uma marca de moda inovadora, que seja reconhecida no mercado e que alcance o favor dos consumidores”

Para conseguir que uma marca seja bem-sucedida, é necessário não só criar coleções atuais, inovadoras e que sigam as tendências atuais, mas também realizar todo um trabalho mais focado na gestão empresarial e que persiga os objetivos da marca. Assim, com a combinação perfeita entre criatividade, *design* e gestão, conseguir-se-á alcançar um nível de conhecimento e identidade de marca que permita fidelizar os consumidores, obtendo um crescimento constante das vendas.

Este Curso de Especialização em Gestão Criativa em *Design* de Moda foi elaborado, precisamente, para oferecer aos alunos todo o conhecimento que devem possuir para conseguirem gerir uma marca em todas as suas vertentes. Assim, poderão controlar cada processo, mas, além disso, identificar as oportunidades do mercado para as quais deverão dirigir os próximos *designs*. Para isso, é-lhes oferecido um programa completíssimo, que abrange desde os produtos têxteis até ao estilismo, as tendências, o empreendedorismo e a gestão criativa.

Graças a isto, o estudante será capaz de participar em todos os processos de criação e comercialização de uma coleção, adquirindo o nível de competências necessário para criar a sua própria marca ou formar parte das equipas de gestão das companhias de moda mais reputadas do mercado. Além disso, deste programa conta com a principal vantagem de que é oferecido num formato 100% *online*, pelo que o aluno poderá livremente organizar o seu estudo juntamente com o resto das suas obrigações diárias. Assim, será o próprio aluno a decidir onde e quando estudar, sem ter de se deslocar a nenhum local físico ou seguir um horário estipulado.

Este **Curso de Especialização em Gestão Criativa em Design de Moda** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em moda
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático do livro fornece informações práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser levado a cabo a fim de melhorar a aprendizagem
- ♦ O seu foco especial em metodologias inovadoras para a gestão criativa em *design* de moda
- ♦ Palestras teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



O seu trabalho como diretor criativo será fundamental para que a sua marca alcance o êxito de um Dior ou um Versace”

“

Graças a este programa, será capaz de coordenar o lançamento das novas coleções da sua marca, obtendo um maior impacto no mercado”

O seu corpo docente inclui profissionais da área da moda, que trazem a experiência do seu trabalho para este programa, bem como especialistas de renome de empresas líderes e universidades de prestígio.

Graças ao seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, o profissional terá acesso a uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente de simulação que proporcionará um estudo imersivo programado para se formar em situações reais.

A conceção deste programa baseia-se na Aprendizagem Baseada nos Problemas, através da qual o aluno deve tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso académico. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Um programa 100% online, no qual poderá encontrar todos os recursos teórico-práticos necessários para se tornar um designer criativo de êxito.

Se quiser levar as suas coleções às principais passarelas internacionais, não pense mais e melhore a sua qualificação com este programa,



02

Objetivos

O principal objetivo deste Curso de Especialização em Gestão Criativa em *Design* de Moda é oferecer aos alunos um conhecimento especializado, graças ao qual serão capazes de levar o peso da sua companhia, sendo capazes de tornar realidade todas as ideias inovadoras que serão um extra para o seu negócio. Um programa ideal para adquirir a capacitação necessária, através da qual poderão criar tendências e gerir de maneira estratégica a sua marca.



“

*Conhecer as novas tendências irá permitir-lhe
abrir um nicho na indústria da moda”*



Objetivos gerais

- ◆ Desenvolver competências virtuais para o novo mundo da moda, lidando com os códigos atuais e fomentando um espírito criativo e artístico
- ◆ Elaborar um projeto de *design* profissional com capacidade de repercussão global baseado nas novas oportunidades
- ◆ Conceber com consciência na utilização dos materiais, graças a um conhecimento aprofundado sobre a utilização de tecidos
- ◆ Ter agilidade e flexibilidade para enfrentar as mudanças com uma perspectiva interdisciplinar
- ◆ Concretizar a ligação entre o mundo imaginário e o mundo real

“

Analise em profundidade o mercado e crie uma imagem de marca potente, que seja reconhecida em toda a indústria da moda”





Objetivos específicos

Módulo 1. O produto têxtil

- ◆ Estudar detalhadamente a estrutura da silhueta e as medições
- ◆ Conhecer as noções básicas do *design* de vestuário e acessórios
- ◆ Realizar os testes dos produtos concebidos

Módulo 2. Estilismo e tendências na moda

- ◆ Saber elaborar um relatório de tendências preditivas que minimize os riscos e otimize os recursos dos *designers*
- ◆ Conhecer as novas tendências da moda e os estilos de vida dos consumidores para criar *designs* que despertem interesse

Módulo 3. Oficina de empreendedorismo e gestão criativa

- ◆ Conceber ideias de sucesso com uma proposta de valor diferencial através dos diferentes modelos de negócio que existem na moda
- ◆ Desenvolver uma capacidade de análise e uma visão do mercado capaz de construir um ecossistema de marca consistente e duradouro
- ◆ Comercializar o valor diferencial de uma marca de moda, graças ao desenvolvimento de uma atitude criativa e inovadora
- ◆ Trazer novas perspetivas para o mercado internacional do *design* com uma visão futura
- ◆ Aplicar o pensamento reflexivo a ações concretas e fazer da criatividade um valor transformador que guie a mudança atual

03

Direção do curso

Este Curso de Especialização em Gestão Criativa em *Design* de Moda da TECH Universidade Tecnológica foi criado por uma equipa de especialistas na matéria. Professores com grande experiência no sector uniram esforços para oferecer aos alunos o plano de estudos mais completo do panorama académico atual, graças ao qual poderão dar um impulso às suas carreiras na indústria da moda, chegando a converter-se em diretores criativos de referência.



“

Aprenda com os maiores especialistas em gestão criativa e faça com que a sua marca se destaque no sector”

Direção



Dra. María García Barriga

- ♦ Mais de 15 anos de experiência em criação de conteúdos de diversos tipos: logística e distribuição, moda e literatura ou conservação do património artístico
- ♦ Trabalhou nos principais meios de comunicação social, como a RTVE e a Telemadrid
- ♦ Licenciada em Ciências da Informação pela UCM
- ♦ Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e Luxo pela UCM
- ♦ MBA do ISEM Fashion Business School, a Escola de Negócios da Moda da Universidade de Navarra
- ♦ Candidata ao Doutoramento em Criação de Tendências de Moda
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda en la actualidad* (O padrão da eternidade: criação de uma identidade em espiral para a automatização de tendências de moda na atualidade)



Dra. Florencia Rodríguez Flomenboim

- ◆ Consultora de imagem e responsável pela gestão de showrooms e pela implementação de *Concept Stores*
- ◆ Produtora e editora de moda em diferentes editoriais, agências e marcas
- ◆ Criativa cénica de diferentes obras teatrais, centrando-se no simbolismo da imagem
- ◆ Licenciada em Artes Cénicas pela ESAD em Múrcia
- ◆ Especializada em criação artística e análise de tendências de moda
- ◆ Licenciada em Relações Internacionais pelo ITC Sraffa em Milão
- ◆ Mestre em Produção de Moda Editorial e *Design* de Moda pela American Modern School of Design em Buenos Aires, Argentina

Sr. Juan Carlos Pereira Paz

- ◆ *Designer* e diretor do projeto DAB (Design e Autores bolivianos)
- ◆ Responsável pela área criativa e pela internacionalização da sua marca, Juan de la Paz
- ◆ Especializado em Comunicação e Marketing de Moda
- ◆ Artigos em revistas de moda e cultura em todo o mundo, tais como Vogue Rússia, Harpers Bazaar Russia, L'Officiel Italy, L'Officiel Arabia, Vogue Itália, Vogue México, Elle China, L'Officiel Argentina, entre outros, tanto em edições digitais como impressas

Dra. Elisa García Barriga

- ◆ Dinamizadora e *Community Manager* de uma empresa de cosmética dedicada ao fabrico de sabonetes naturais
- ◆ Responsável pela realização de diferentes campanhas levadas a cabo pela Cosmética Natural El Sapo
- ◆ Consultora de imagem e fotografia para escolas privadas em toda a Espanha
- ◆ Fotógrafa especializada em impressão 3D e meios de comunicação social, linguagem não verbal e criação de ambientes para fotografia escolar
- ◆ Licenciada em Ensino

04

Estrutura e conteúdo

O programa deste Curso de Especialização em Gestão Criativa em *Design* de Moda da TECH Universidade Tecnológica foi planejado pensando em todas as questões que os profissionais do sector têm de ser capazes de resolver para conseguirem que as suas coleções se convertam em verdadeiros êxitos da temporada. Mas, além disso, também será imprescindível para criar uma imagem de marca reconhecível pelo público, que adquira o prestígio necessário para que, apenas através da sua imagem, logótipo ou nome, seja reconhecida como símbolo de qualidade e tendências.

“

Realize um percurso de primeiro nível pelas principais tendências da gestão criativa para a indústria da moda”

Módulo 1. O produto têxtil

- 1.1. Antropologia do *design*
 - 1.1.1. A transformação do vestuário em peças desportivas
 - 1.1.2. Pensamento visual: retórica e linguagem
 - 1.1.3. A artificialização de produtos na indústria da moda
- 1.2. O género na conceção de produtos
 - 1.2.1. Vestuário feminino
 - 1.2.2. O traje masculino
 - 1.2.3. A hibridização das peças de vestuário de moda
- 1.3. Conceção de acessórios
 - 1.3.1. O couro e os materiais sintéticos
 - 1.3.2. A joalheria
 - 1.3.3. O calçado
- 1.4. Conceção do produto
 - 1.4.1. Criação de protótipos
 - 1.4.2. O ambiente da *Fashion Tech* e os novos tecidos industriais
 - 1.4.3. Transformação de protótipos
- 1.5. A confeção das peças de vestuário de moda
 - 1.5.1. A máquina de costura
 - 1.5.2. Volume corporal e medidas
 - 1.5.3. Técnicas de costura e montagem de peças de vestuário
- 1.6. Produção industrial de vestuário de moda I
 - 1.6.1. Padronização e técnicas de produção
 - 1.6.2. Estampados
 - 1.6.3. *Moulage* e padronização industrial
- 1.7. Produção industrial de vestuário de moda II
 - 1.7.1. Técnicas de escala
 - 1.7.2. Escalado de tamanhos
 - 1.7.3. Transformação de padrões
- 1.8. *Design* têxtil
 - 1.8.1. Tecidos e materiais
 - 1.8.2. Paleta corporativa e sazonal
 - 1.8.3. Técnicas de desenvolvimento de produtos

- 1.9. *Lingerie* e espartilho
 - 1.9.1. Tecidos específicos para vestuário íntimo
 - 1.9.2. Padrões específicos
 - 1.9.3. Montagem de peças de vestuário
- 1.10. Teste de produtos
 - 1.10.1. Estabelecimento de competências de produto
 - 1.10.2. Avaliação do produto em relação ao mercado e ao consumidor
 - 1.10.3. *Redesign* do produto

Módulo 2. Estilismo e tendências de moda

- 2.1. O consumidor global: oriente e ocidente
 - 2.1.1. A moda no contexto da globalização
 - 2.1.2. A ostentação asiática
 - 2.1.3. O legado ocidental
- 2.2. As necessidades do consumidor atual
 - 2.2.1. Perfis de novos consumidores
 - 2.2.2. O prosumidor
 - 2.2.3. Tomada de decisões durante o processo de compra
- 2.3. A expressão visual da cor
 - 2.3.1. A importância do marketing nas decisões de compras
 - 2.3.2. Emoções cromáticas
 - 2.3.3. A cor no ecossistema da moda
- 2.4. Análise e investigação de tendências
 - 2.4.1. O caçador de tendências
 - 2.4.2. Dos *Trendsetters* ao consumo de massas
 - 2.4.3. Agências especializadas
- 2.5. Lançamento estratégico
 - 2.5.1. Macro e micro tendências
 - 2.5.2. Novidade, tendência e “hype”
 - 2.5.3. O ciclo de difusão do produto
- 2.6. Metodologia para análise de tendências
 - 2.6.1. A arte e a ciência da análise preditiva
 - 2.6.2. As fontes de informação no mercado da moda
 - 2.6.3. Extração de *Insights*

- 2.7. O estilo de vida do consumidor de moda
 - 2.7.1. Valores e prioridades
 - 2.7.2. O novo luxo e o seu lugar no mercado da moda
 - 2.7.3. Entre a loja física e o e-commerce
- 2.8. A conceitualização do mercado da moda
 - 2.8.1. A experiência de compra
 - 2.8.2. "Hotspots"
 - 2.8.3. Digital Concept Stores
- 2.9. O relatório de tendências
 - 2.9.1. Estrutura e composição
 - 2.9.2. Apresentação
 - 2.9.3. Avaliação e tomada de decisões
- 2.10. Tendências de consumo pós-pandémicas
 - 2.10.1. Mudanças permanentes nos hábitos de consumo
 - 2.10.2. As compras do futuro
 - 2.10.3. Tecnologia e sustentabilidade: os eixos da mudança

Módulo 3. Oficina de empreendedorismo e gestão criativa

- 3.1. Inovação e criatividade nos mercados da moda
 - 3.1.1. Reinventar o que já existe no **design** de moda
 - 3.1.2. Criação de novos padrões desde raiz
 - 3.1.3. Patentes de tecidos
- 3.2. Pensamento disruptivo e *Design Thinking*
 - 3.2.1. O pensamento disruptivo e o seu impacto global
 - 3.2.2. A estrutura visual do Design Thinking
 - 3.2.3. Resolução de problemas
- 3.3. Liderança e mentalidade empresarial
 - 3.3.1. A equipa
 - 3.3.2. Marca pessoal
 - 3.3.3. Gestão da evolução e o crescimento dos negócios
- 3.4. A cadeia de valor na indústria da moda e do luxo
 - 3.4.1. Estrutura do mercado global da moda a nível global
 - 3.4.2. A cadeia de valor tradicional
 - 3.4.3. A evolução das ligações de cadeia de valor da moda

- 3.5. A *Start Up* de moda
 - 3.5.1. Quadro jurídico e legal
 - 3.5.2. Rondas de financiamento
 - 3.5.3. O salto para a internacionalização
- 3.6. Direção criativa para empresas de moda
 - 3.6.1. A dinâmica da criatividade
 - 3.6.2. Perfis profissionais
 - 3.6.3. Funções do diretor criativo
- 3.7. Neurobiologia da criatividade
 - 3.7.1. A inteligência
 - 3.7.2. Quantificação criativa
 - 3.7.3. Meios de comunicação social
- 3.8. Técnicas de Criatividade
 - 3.8.1. Bloqueio
 - 3.8.2. Técnicas de geração de ideias
 - 3.8.3. CRE- IN
- 3.9. Fontes de inspiração
 - 3.9.1. Dominar o passado da moda
 - 3.9.2. Aspirações: o futuro
 - 3.9.3. O equilíbrio composicional entre passado e futuro
- 3.10. Encenação
 - 3.10.1. O enquadramento composicional de uma coleção de moda
 - 3.10.2. A perceção do espetador
 - 3.10.3. O imaginário das marcas de moda



Graças à sua criatividade, a sua marca alcançará um nível de reconhecimento entre o público que a colocará entre as mais procuradas

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.



O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

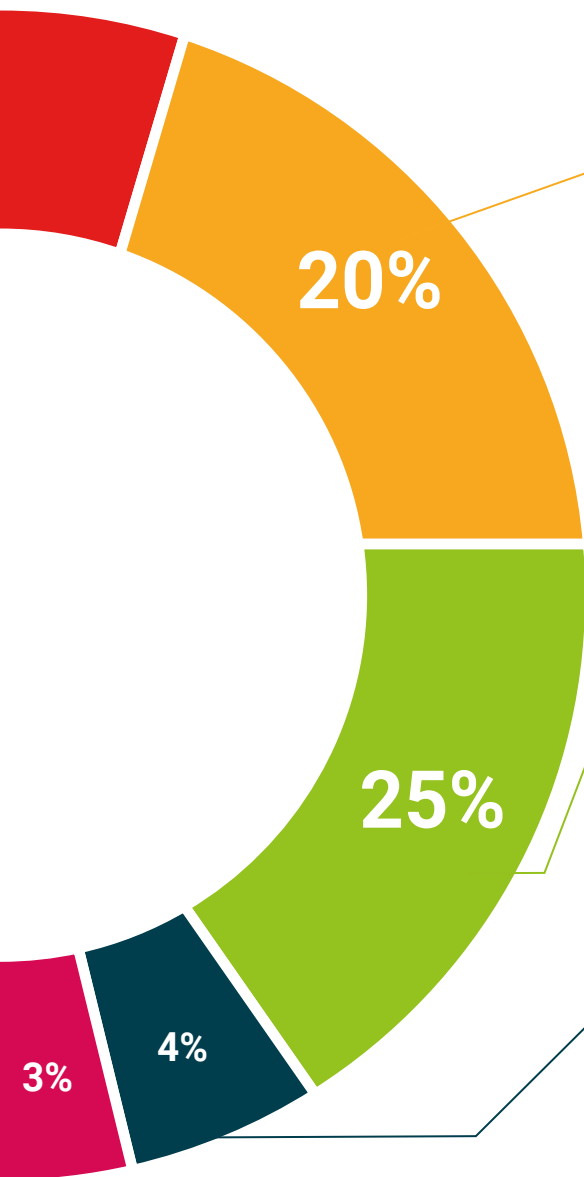
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

Certificação

O Curso de Especialização em Gestão Criativa em Design de Moda garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Gestão Criativa em Design de Moda** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no **Curso de Especialização**, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Gestão Criativa em Design de Moda**

ECTS: **18**

Carga horária: **450 horas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento

tech universidade
tecnológica

Curso de Especialização Gestão Criativa em Design de Moda

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 18 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

Gestão Criativa em Design de moda

