

Curso de Especialização

Fotografia de Moda





Curso de Especialização Fotografia de Moda

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 16 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/design/curso-especializacao/curso-especializacao-fotografia-moda

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 18

05

Certificação

pág. 26

01

Apresentação

A fotografia sempre existiu como um meio de captar uma imagem no tempo. Tornou-se também uma ferramenta para mostrar e vender uma ideia ao mundo, de uma forma apelativa e comovente. Foi assim que se adaptou ao setor da moda para gerar no consumidor o desejo de adquirir uma coleção completa. Por conseguinte, a compreensão deste setor ajuda os criadores a mostrar a sua arte de uma forma comercial e publicitária. Com este programa, os estudantes analisarão os fundamentos do design e da teoria estética para criar composições fotográficas que contam uma história e geram a necessidade de comprar uma peça da coleção.



“

A Fotografia de Moda nasceu graças à Condessa Virginia Castiglione, uma grande referência da moda francesa em 1840"

A Fotografia de moda está presente na vida moderna, seja na imprensa, nas revistas ou mesmo nas montras das lojas. Uma boa composição ajuda os designers e as marcas a atrair a atenção do público, ficando na sua memória e incitando-o a comprar o artigo. Por isso, é necessário que os designers conheçam e dominem a técnica e a criatividade que os ajudarão a processar uma imagem mais harmoniosa e coerente.

Com este propósito, foi concebido este Curso de Especialização que ajudará os estudantes a criar a composição de uma imagem através dos parâmetros básicos da fotografia: tempo de exposição, diafragma e sensibilidade. Aprenderá também as diferenças e as vantagens das câmaras e como trabalhar com software de edição, sendo o Photoshop o mais popular entre os profissionais.

Da mesma forma, o aluno analisará como trabalhar com diferentes fontes de iluminação, permitindo-lhe jogar com ângulos e esquemas para criar trabalhos mais estéticos e agradáveis para os utilizadores. Além disso, será apresentado a diferentes ferramentas que ajudam a calibrar a luz, como o fotómetro, que é capaz de medir a quantidade de fotões num feixe de luz.

No final deste programa, o estudante terá não só um conhecimento técnico da fotografia e da edição de imagem, mas também será capaz de se inspirar em diferentes estilos e referências. Escolherá uma metodologia de trabalho que o ajudará a organizar as suas ideias e a ser mais produtivo.

Este **Curso de Especialização em Fotografia de Moda** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas na Fotografia de Moda
- ◆ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e eminentemente práticos fornecem informações teóricas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ◆ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser levado a cabo a fim de melhorar a aprendizagem
- ◆ Dá especial ênfase às metodologias inovadoras para a Fotografia de Moda
- ◆ Lições teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ◆ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



A iluminação será um fator fundamental para dar carácter e presença ao seu trabalho".

“

Com este programa, aprenderá a ser original e a inventar novos cenários para expor os seus designs”

O corpo docente do curso inclui profissionais do setor que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, para além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, permitirá ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma capacitação imersiva programada para treinar em situações reais.

A conceção deste programa baseia-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Descubra os segredos que as grandes editoras, como a Vogue e a Harper's Bazaar, utilizam nas suas sessões fotográficas.

Retratar os seus modelos com um look moderno e natural, manipulando a luz e a sombra.



02

Objetivos

Com esta certificação, o estudante aprenderá os fundamentos essenciais para compreender o design e a teoria de uma composição fotográfica, tendo em conta a luz, a câmara e o vocabulário audiovisual utilizado na indústria. Também saberá como utilizar o software de edição digital, permitindo-lhe participar nas diferentes fases de uma sessão fotográfica para uma editora ou para a sua própria marca. Com todos os conhecimentos que irá adquirir, tornar-se-á um designer versátil e completo.



“

*Crie uma Fotografia de Moda artística
que desafie os padrões tradicionais da
beleza feminina”*



Objetivos gerais

- ◆ Obter um conhecimento detalhado sobre o design de moda e sua evolução, que será relevante para o trabalho dos profissionais que desejem evoluir neste setor
- ◆ Produzir desenhos em papel e técnicas digitais que reflitam o desenho idealizado
- ◆ Utilizar técnicas de padronização e confecção para criar peças de vestuário e acessórios
- ◆ Obter um conhecimento detalhado sobre a história de moda, que será relevante para o trabalho dos profissionais que desejem evoluir neste setor no presente
- ◆ Conceber projetos de moda de sucesso
- ◆ Aprender sobre a Fotografia de Moda para tirar o máximo partido das coleções criadas





Objetivos específicos

Módulo 1. Fundamentos do design

- ◆ Conhecer as noções básicas do design, bem como as referências, os estilos e os movimentos que as moldaram desde o seu início até aos dias de hoje
- ◆ Conectar e correlacionar as diferentes áreas do design, os campos de aplicação e os ramos profissionais
- ◆ Escolher as metodologias de projeto adequadas a cada caso
- ◆ Conhecer os processos de ideação, criatividade e experimentação e saber aplicá-los a projetos
- ◆ Integrar a linguagem e a semântica nos processos de idealização de um projeto, relacionando-os com os seus objetivos e valores de utilização

Módulo 2. Fotografia

- ◆ Compreender as noções básicas das câmaras fotográficas
- ◆ Conhecer os softwares de revelação e edição fotográfica
- ◆ Utilizar e compreender o vocabulário e os conceitos básicos da linguagem visual e audiovisual
- ◆ Analisar criticamente imagens de diferentes tipos
- ◆ Gerir recursos e fontes relacionadas com a matéria

Módulo 3. História da moda

- ◆ Reunir estratégias metodológicas e estéticas que ajudem a estabelecer e desenvolver processos criativos
- ◆ Associar a linguagem formal e simbólica à funcionalidade no domínio da moda
- ◆ Justificar as contradições entre o luxo da moda e os valores éticos
- ◆ Refletir sobre o impacto da inovação e da qualidade na produção de Moda, do Prêt-à-Porter e da moda a Low Cost na qualidade de vida e no meio ambiente
- ◆ Conhecer e valorizar os usos e as formas históricas em que a moda tem recorrido à construção de imaginários
- ◆ Saber realizar corretamente leituras denotativas e conotativas de imagens de moda



Saiba de que forma a câmara captou a libertação das mulheres através da moda no início do século XX"

03

Estrutura e conteúdo

O Curso de Especialização em Fotografia de Moda ajudará o estudante a conhecer os aspectos técnicos indispensáveis para dirigir uma sessão fotográfica publicitária ou editorial. Desta forma, compreenderá como conjugar a expressividade e a estética da iluminação, o que ajudará a dar caráter e significado à imagem. Graças a isto, tornar-se-á um designer capaz de manipular qualquer câmara fotográfica para trabalhar em diferentes locais.





“

Atualmente, as marcas estão a optar por uma fotografia mais livre e artística, afastando-se do comercial”

Módulo 1. Fundamentos do design

- 1.1. História do design
 - 1.1.1. A Revolução Industrial
 - 1.1.2. As fases do design
 - 1.1.3. Arquitetura
 - 1.1.4. A Escola de Chicago
- 1.2. Estilos e movimentos do design
 - 1.2.1. Design decorativo
 - 1.2.2. Movimento modernista
 - 1.2.3. Art Deco
 - 1.2.4. Design industrial
 - 1.2.5. A Bauhaus
 - 1.2.6. II Guerra Mundial
 - 1.2.7. Transvanguarda
 - 1.2.8. Design contemporâneo
- 1.3. Designers e tendências
 - 1.3.1. Designers de interiores
 - 1.3.2. Designers gráficos
 - 1.3.3. Designers industriais ou de produto
 - 1.3.4. Designers de moda
- 1.4. Metodologia projetal de design
 - 1.4.1. Bruno Munari
 - 1.4.2. Gui Bonsiepe
 - 1.4.3. J. Christopher Jones
 - 1.4.4. L. Bruce Archer
 - 1.4.5. Guillermo González Ruiz
 - 1.4.6. Jorge Frascara
 - 1.4.7. Bernd Löbach
 - 1.4.8. Joan Costa
 - 1.4.9. Norberto Chaves
- 1.5. A linguagem no design
 - 1.5.1. Os objetos e o sujeito
 - 1.5.2. Semiótica dos objetos
 - 1.5.3. A disposição do objeto e a sua conotação
 - 1.5.4. A globalização dos sinais
 - 1.5.5. Proposta
- 1.6. O design e a sua dimensão estético-formal
 - 1.6.1. Elementos visuais
 - 1.6.1.1. A forma
 - 1.6.1.2. A medida
 - 1.6.1.3. A cor
 - 1.6.1.4. A textura
 - 1.6.2. Elementos relacionais
 - 1.6.2.1. Direção
 - 1.6.2.2. Posição
 - 1.6.2.3. Espaço
 - 1.6.2.4. Gravidade
 - 1.6.3. Elementos práticos
 - 1.6.3.1. Representação
 - 1.6.3.2. Significado
 - 1.6.3.3. Função
 - 1.6.4. Quadro de referência
- 1.7. Métodos analíticos do design
 - 1.7.1. Design pragmático
 - 1.7.2. Design analógico
 - 1.7.3. Design icónico
 - 1.7.4. Design canónico
 - 1.7.5. Principais autores e a sua metodologia
- 1.8. Design e semântica
 - 1.8.1. Semântica
 - 1.8.2. Significado
 - 1.8.3. Significado denotativo e significado conotativo
 - 1.8.4. O léxico
 - 1.8.5. Campo lexical e família lexical
 - 1.8.6. Relações semânticas
 - 1.8.7. Mudança semântica
 - 1.8.8. Causas da mudança semântica

- 1.9. Design e pragmática
 - 1.9.1. Consequências práticas, abdução e semiótica
 - 1.9.2. Mediação, corpo e emoções
 - 1.9.3. Aprendizagem, experiência e encerramento
 - 1.9.4. Identidade, relações sociais e objetos
- 1.10. Contexto atual do design
 - 1.10.1. Problemas atuais do design
 - 1.10.2. Questões atuais do design
 - 1.10.3. Contribuições sobre a metodologia

Módulo 2. Fotografia

- 2.1. História da fotografia
 - 2.1.1. História da fotografia
 - 2.1.2. Fotografia a cores
 - 2.1.3. Filme fotográfico
 - 2.1.4. A câmara digital
- 2.2. Formação da imagem
 - 2.2.1. A câmara fotográfica
 - 2.2.2. Parâmetros básicos em fotografia
 - 2.2.3. Fotometria
 - 2.2.4. Lentes e distância focal
- 2.3. Linguagem fotográfica
 - 2.3.1. Tipos de planos
 - 2.3.2. Elementos formais, composicionais e interpretativos da imagem fotográfica
 - 2.3.3. Enquadramento
 - 2.3.4. Representação do tempo e do movimento na fotografia
 - 2.3.5. A relação da fotografia com a realidade e a verdade
- 2.4. A câmara fotográfica
 - 2.4.1. Câmaras analógicas e digitais
 - 2.4.2. Câmaras simples
 - 2.4.3. Câmaras Reflex
 - 2.4.4. Técnicas fotográficas básicas
 - 2.4.5. Exposição e medidores de exposição
 - 2.4.6. A câmara reflex digital. O sensor
 - 2.4.7. O manuseamento da câmara digital versus a câmara analógica
 - 2.4.8. Aspectos específicos de interesse
 - 2.4.9. Formas de trabalhar com a câmara digital
- 2.5. A imagem digital
 - 2.5.1. Formatos de ficheiro
 - 2.5.2. Balanço de brancos
 - 2.5.3. Temperatura de cor
 - 2.5.4. Histograma. Exposição em fotografia digital
 - 2.5.5. Gama dinâmica
- 2.6. O comportamento da luz
 - 2.6.1. O fotão
 - 2.6.2. Reflexão e absorção
 - 2.6.3. Quantidade e qualidade da luz
 - 2.6.3.1. Luz dura e luz suave
 - 2.6.3.2. Luz direta e difusa
- 2.7. Expressividade e estética da iluminação
 - 2.7.1. Sombras, modificadores e profundidade
 - 2.7.2. Ângulos de iluminação
 - 2.7.3. Esquemas de iluminação
 - 2.7.4. Medição da luz
 - 2.7.4.1. O fotómetro
 - 2.7.4.2. Luz incidente
 - 2.7.4.3. Luz refletida
 - 2.7.4.4. Medição sobre vários pontos
 - 2.7.4.5. Contraste
 - 2.7.4.6. Cinzento médio
 - 2.7.5. Iluminação com luz natural
 - 2.7.5.1. Difusores
 - 2.7.5.2. Refletores
 - 2.7.6. Iluminação com luz artificial
 - 2.7.6.1. O estúdio fotográfico
 - 2.7.6.2. Fontes de iluminação
 - 2.7.6.3. Luz fria
 - 2.7.6.4. Flashes de estúdio e flashes compactos
 - 2.7.6.5. Acessórios

- 2.8. Software de edição
 - 2.8.1. Adobe Lightroom
 - 2.8.2. Adobe Photoshop
 - 2.8.3. Plugins
- 2.9. Edição e revelação de fotos
 - 2.9.1. Desenvolvimento da câmara RAW
 - 2.9.2. Ruído e foco
 - 2.9.3. Ajustes de exposição, contraste e saturação. Níveis e curvas
- 2.10. Referências e aplicações
 - 2.10.1. Os fotógrafos mais importantes da história
 - 2.10.2. Fotografia no design de interiores
 - 2.10.3. Fotografia no design de produtos
 - 2.10.4. Fotografia no design de moda
 - 2.10.5. Fotografia no design gráfico

Módulo 3. História da moda

- 3.1. Do vestuário à moda
 - 3.1.1. Novo contexto e mudança social
 - 3.1.2. Libertação da mulher
 - 3.1.3. Novo conceito do designer de moda
 - 3.1.4. Princípios do século XX
- 3.2. O vestuário moderno
 - 3.2.1. O vestuário moderno
 - 3.2.2. A ascensão dos designers americanos
 - 3.2.3. A cena londrina
 - 3.2.4. Nova lorque nos anos 70
 - 3.2.5. A moda nos anos 80
 - 3.2.6. Os grupos de luxo multimarca
 - 3.2.7. Moda funcional
 - 3.2.8. Vestuário casual
 - 3.2.9. Moda, arte e cultura pop
 - 3.2.10. Celebidades
 - 3.2.11. Fotografia e internet



- 3.3. Grandes mestres femininas da moda
 - 3.3.1. Jeanne Lanvin
 - 3.3.2. Jeanne Paquin
 - 3.3.3. Emilie Flöge
 - 3.3.4. Madeleine Vionnet
 - 3.3.5. Gabrielle Chanel
 - 3.3.6. Elsa Schiaparelli
 - 3.3.7. Carolina Herrera
- 3.4. Grandes mestres masculinos da moda
 - 3.4.1. Charles Frederick Worth
 - 3.4.2. Jacques Doucet
 - 3.4.3. Paul Poiret
 - 3.4.4. Cristóbal Balenciaga
 - 3.4.5. Christian Dior
 - 3.4.6. Karl Lagerfeld
 - 3.4.7. Alexander McQueen
- 3.5. Alta Costura
 - 3.5.1. História da Haute Couture
 - 3.5.2. Federação de Alta Costura e Moda
 - 3.5.3. Membros da federação
 - 3.5.4. De Haute Couture ao Prêt-à-Porter
- 3.6. Artesanato
 - 3.6.1. Os têxteis como arte
 - 3.6.2. Artesanato que complementa o vestuário
 - 3.6.3. Artistas e artesãos relacionados com a moda
- 3.7. Fast Fashion
 - 3.7.1. História e origem da Fast Fashion
 - 3.7.2. Modelo de negócio da Fast Fashion
 - 3.7.3. Repercussões da Fast Fashion no mundo
- 3.8. Publicidade e fotografia na moda
 - 3.8.1. Arquétipos e estereótipos
 - 3.8.2. A imagem da moda
 - 3.8.3. Comunicação visual na moda
 - 3.8.4. Os grandes fotógrafos de moda
- 3.9. Repercussões da moda
 - 3.9.1. A indústria têxtil
 - 3.9.2. A relação entre arte e moda
 - 3.9.3. Moda e sociedade
- 3.10. Teoria da moda e crítica
 - 3.10.1. Designers atuais e a sua influência
 - 3.10.2. Tendências atuais
 - 3.10.3. A banalização da moda



Derrote a concorrência no setor e crie trabalhos artísticos que causem impacto nos seus clientes"

04

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira* ”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



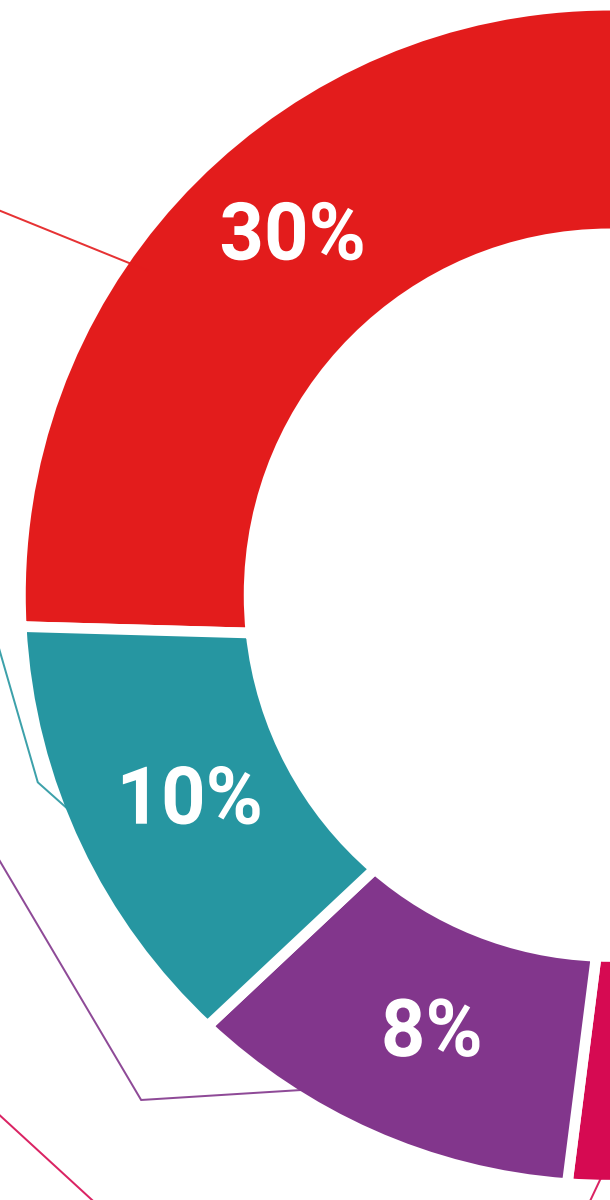
Práticas de aptidões e competências

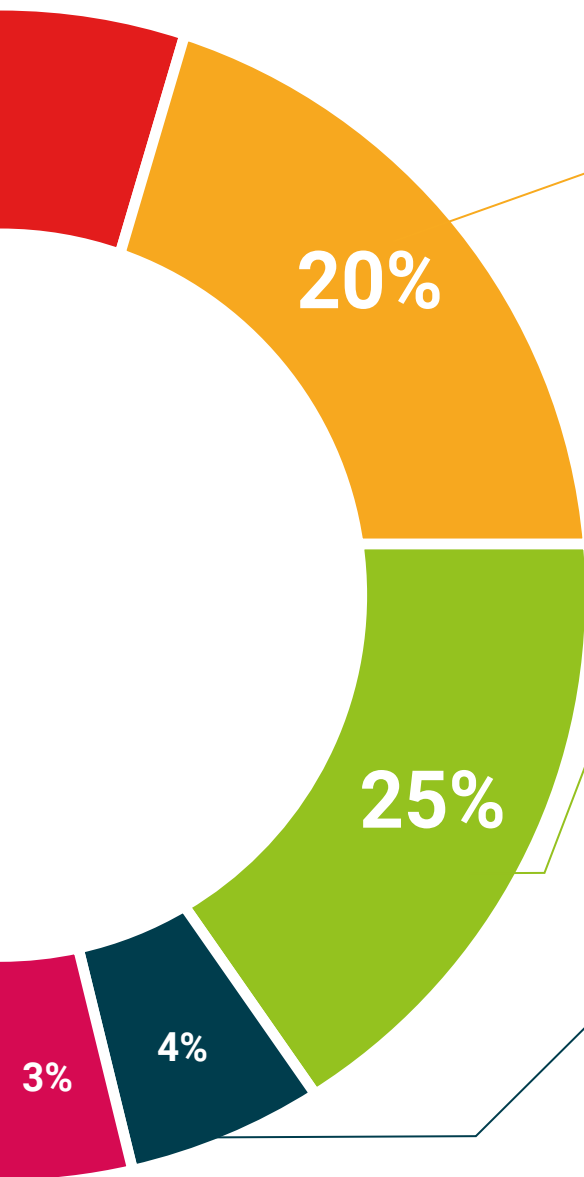
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



05

Certificação

O Curso de Especialização em Fotografia de Moda garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Fotografia de Moda** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Curso de Especialização, e cumprirá os requisitos normalmente exigidos por ofertas de emprego, concursos públicos e comités de avaliação da carreira profissional.

Certificado: **Curso de Especialização em Fotografia de Moda**

ECTS: **18**

Carga horária: **450 horas**



*Apostila de Haia Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade comunidade
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentável

tech universidade
tecnológica

Curso de Especialização Fotografia de Moda

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 16 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização Fotografia de Moda

