

Curso de Especialização Design Sustentável de Produto





Curso de Especialização Design Sustentável de Produto

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 24 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/design/curso-especializacao/curso-especializacao-design-sustentavel-produto

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia do estudo

pág. 18

05

Certificação

pág. 28

01

Apresentação

A sustentabilidade é um conceito-chave na sociedade atual. Constantemente se procuram as melhores soluções para desafios como o consumo de materiais não recicláveis ou a produção ineficiente. Por esta razão, um dos perfis profissionais mais procurados atualmente é o de Design Sustentável de Produto, uma posição-chave em muitas empresas do setor industrial. Em resposta a esta situação, a TECH criou este programa, que concentra-se em fornecer ao designer as melhores e mais inovadoras técnicas neste domínio, para que possa tornar-se um especialista muito procurado por todos os tipos de empresas. E vai proporcionar-lhe este conhecimento através de um sistema de aprendizagem online que será completamente adaptado às suas circunstâncias, permitindo-lhe estudar quando e onde quiser.

ORGANIC PRODUCT



NATURAL
BRAND

NATURAL BEAUTY

“

Aprofundará, através de uma metodologia online, as principais técnicas de Design Sustentável de Produto, preparando-o para enfrentar todos os desafios actuais do design industrial”

A importância crescente de conceitos como a sustentabilidade nos processos industriais conduziu a um boom de diversos perfis profissionais. Assim, atualmente, muitas empresas da área do design estão à procura de especialistas em Design Sustentável que possam realizar os seus projetos de forma eficiente. No entanto, estes especialistas são escassos, pelo que qualquer designer que seja capaz de preparar-se e de distinguir-se obterá imediatamente numerosas oportunidades de emprego.

Este programa, portanto, foi desenvolvido em resposta às necessidades atuais do sector e proporcionará aos estudantes os melhores e mais recentes conhecimentos nesta importante área do design. Desde a importância do prestígio e da identidade corporativa de uma empresa, passando pelos procedimentos de Design Sustentável e Ecodesign, até ao manuseamento de diferentes materiais e o Design de *Packaging*.

O profissional poderá, assim, adaptar-se à realidade contemporânea desta disciplina, acedendo a conteúdos inovadores, apresentados com os recursos pedagógicos mais avançados: resumos iterativos, atividades práticas, vídeos, leituras, master classes ou estudos de caso. Estes recursos estarão disponíveis 24 horas por dia para consulta, uma vez que a metodologia 100% online da TECH não obriga os alunos a horários nem a deslocações, uma vez que se ajusta às suas rotinas e responsabilidades.

Este **Curso de Especialização em Design Sustentável de Produto** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em design sustentável de produto
- ◆ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e predominantemente práticos com que está concebido fornecem informações científicas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ◆ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- ◆ O seu foco especial em metodologias inovadoras
- ◆ As aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ◆ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



O Design Sustentável é uma disciplina fundamental na atualidade e, com este programa, aprenderá tudo o que precisa para fazer avançar a sua carreira nesse sentido”

“

El Design Sustentável de Produto é uma área complexa que requer os melhores recursos didáticos para compreender os seus avanços e é precisamente isso que a TECH oferece: materiais multimédia que facilitarão a atualização neste domínio"

O corpo docente inclui, profissionais do setor que trazem a sua experiência profissional para esta qualificação, para além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

Os seus conteúdos multimédia, desenvolvidos com a mais recente tecnologia educativa, permitirão ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma formação imersiva programada para treinar em situações reais.

O design deste programa foca-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

O sistema de ensino online da TECH se adaptará completamente a si, sem sujeitá-lo a horários ou deslocações, permitindo-lhe aceder aos seus conteúdos 24 horas por dia.

Este programa permitir-lhe-á aprofundar questões como a imagem corporativa e a importância do Design Sustentável na reputação da empresa.



02 Objetivos

O principal objetivo deste Curso de Especialização em Design Sustentável de Produto é dar aos estudantes um impulso profissional, aproximando-os das últimas novidades neste importante campo do design. Assim, após a conclusão do curso, estará em condições de ocupar um cargo importante numa grande empresa de design ou do setor industrial, aconselhando e orientando os processos de produção de forma a cumprir os critérios de sustentabilidade.





“

Experimentará um grande progresso profissional ao concluir este Curso de Especialização, especialmente concebido para responder aos desafios atuais no domínio do Design Sustentável”



Objetivos gerais

- ◆ Compreender os conceitos básicos que fazem parte da política de comunicação de uma organização: a sua identidade, a sua cultura, a forma como comunica, a sua imagem, a sua marca, a sua reputação e a sua responsabilidade social
- ◆ Conhecer as bases do *design*, assim como as referências, os estilos e os movimentos que o moldaram desde o seu início até à atualidade
- ◆ Reconhecer o ambiente da sustentabilidade e o contexto ambiental
- ◆ Ser capaz de desenvolver uma estratégia de Design Sustentável de Produto





Objetivos específicos

Módulo 1. Imagem corporativa

- ◆ Compreender a importância da imagem corporativa e o seu impacto na percepção empresarial
- ◆ Distinguir entre identidade e imagem corporativas e reconhecer as suas principais manifestações
- ◆ Aplicar técnicas de investigação para analisar a imagem corporativa da empresa
- ◆ Realizar auditorias de imagem e planear estratégias para gerir imagem corporativa
- ◆ Explorar a relação entre cultura corporativa, RSC e reputação na construção da imagem
- ◆ Desenvolver estratégias de identidade visual, naming e de posicionamento para fortalecer a marca

Módulo 2. Materiais

- ◆ Analisar e avaliar os materiais utilizados em engenharia com base nas suas propriedades
- ◆ Conhecer, analisar e avaliar os processos de corrosão e degradação dos materiais
- ◆ Avaliar e analisar as diferentes técnicas de ensaios não destrutivos de materiais

Módulo 3. Design Sustentável

- ◆ Reconhecer o ambiente da sustentabilidade e o contexto ambiental
- ◆ Conhecer os principais instrumentos de análise de impacto ambiental
- ◆ Reconhecer a importância da Sustentabilidade no Design
- ◆ Conhecer os regulamentos ambientais relevantes para a conceção

Módulo 4. Design de Packaging

- ◆ Suscitar nos estudantes uma visão global do design de recipientes, embalagens e rótulos, entendendo-a como uma atividade em que muitos fatores têm de ser tidos em conta, desde o produto que acompanha até ao seu contexto físico e socioeconómico
- ◆ Formar os estudantes, através da prática, na competência para o desenvolvimento profissional de projetos de conceção de recipientes, embalagens e rótulos



Alcance todos os seus objetivos no mundo do Design de Produto, destacando-se com os seus novos conhecimentos em sustentabilidade”

03

Estrutura e conteúdo

Este Curso de Especialização em Design Sustentável de Produto está estruturado em 4 módulos especializados e foi concebido por profissionais líderes neste domínio criativo. Assim, tiveram o cuidado de incluir os conhecimentos mais relevantes nesta área, para que este curso ofereça aos alunos um estudo aprofundado de questões como o projeto de identidade da marca, os materiais e as suas propriedades ou a pegada ecológica no design, entre muitos outros aspetos.





“

Neste programa, encontrará todos os conteúdos necessários para orientar a sua carreira para o Design Sustentável de Produto”

Módulo 1. Imagem Corporativa

- 1.1. A importância da imagem nas empresas
 - 1.1.1. O que é a imagem corporativa?
 - 1.1.2. Diferenças entre identidade corporativa e imagem corporativa
 - 1.1.3. Onde pode ser manifestada a imagem da empresa?
 - 1.1.4. Situações de mudança de imagem corporativa Porquê alcançar uma boa imagem corporativa?
- 1.2. Técnicas de investigação em Imagem Corporativa
 - 1.2.1. Introdução
 - 1.2.2. O estudo da imagem da empresa
 - 1.2.3. Técnicas de investigação de imagem corporativa
 - 1.2.4. Técnicas de estudo qualitativo da imagem
 - 1.2.5. Tipos de técnicas quantitativas
- 1.3. Auditoria e estratégia de imagem
 - 1.3.1. O que é a auditoria de imagem
 - 1.3.2. Diretrizes
 - 1.3.3. Metodologia da auditoria
 - 1.3.4. Planeamento estratégico
- 1.4. Cultura empresarial
 - 1.4.1. O que é a cultura empresarial?
 - 1.4.2. Fatores envolvidos na cultura empresarial
 - 1.4.3. Funções da cultura empresarial
 - 1.4.4. Tipos de cultura empresarial
- 1.5. Responsabilidade Social Empresarial e Reputação da Empresa
 - 1.5.1. RSE: conceito e aplicação da empresa
 - 1.5.2. Diretrizes para a integração da RSE nas empresas
 - 1.5.3. Comunicação da RSE
 - 1.5.4. Reputação empresarial
- 1.6. A identidade visual corporativa e o nome (Naming)
 - 1.6.1. Estratégias de identidade visual corporativa
 - 1.6.2. Elementos básicos
 - 1.6.3. Princípios básicos
 - 1.6.4. Desenvolvimento do manual
 - 1.6.5. A nomeação





- 1.7. Imagem e posicionamento de marca
 - 1.7.1. As origens das marcas
 - 1.7.2. O que é uma marca?
 - 1.7.3. A necessidade de construir uma marca
 - 1.7.4. Imagem e posicionamento das marcas
 - 1.7.5. O valor das marcas
- 1.8. Gestão da imagem através da Comunicação de Crise
 - 1.8.1. Plano estratégico de comunicação
 - 1.8.2. Quando tudo corre mal: comunicação de crise
 - 1.8.3. Casos
- 1.9. A influência das promoções na Imagem da Empresa
 - 1.9.1. O novo panorama da indústria publicitária
 - 1.9.2. Mercadologia promocional
 - 1.9.3. Características
 - 1.9.4. Perigos
 - 1.9.5. Tipos e técnicas promocionais
- 1.10. A distribuição e a imagem do ponto de venda
 - 1.10.1. Os principais intervenientes na distribuição comercial
 - 1.10.2. A imagem das empresas de distribuição a retalho através do posicionamento
 - 1.10.3. Através do seu nome e logótipo

Módulo 2. Materiais

- 2.1. Propriedades dos Materiais
 - 2.1.1. Propriedades Mecânicas
 - 2.1.2. Propriedades Elétricas
 - 2.1.3. Propriedades Óticas
 - 2.1.4. Propriedades Magnéticas
- 2.2. Materiais Metálicos I. Férricos
- 2.3. Materiais Metálicos II. Não férricos
- 2.4. Materiais poliméricos
 - 2.4.1. Termoplásticos
 - 2.4.2. Plásticos termoendurecíveis

- 2.5. Materiais cerâmicos
- 2.6. Materiais compostos
- 2.7. Biomateriais
- 2.8. Nanomateriais
- 2.9. Corrosão e degradação dos materiais
 - 2.9.1. Tipos de corrosão
 - 2.9.2. Oxidação de metais
 - 2.9.3. Controlo da corrosão
- 2.10. Ensaio não destrutivo
 - 17.10.1. Inspeções visuais e endoscopias
 - 17.10.2. Ultrassons
 - 17.10.3. Radiografias
 - 2.10.4. Correntes de Foucault (Eddy)
 - 2.10.5. Partículas magnéticas
 - 2.10.6. Líquidos penetrantes
 - 2.10.7. Termografia de infravermelhos

Módulo 3. Design Sustentável

- 3.1. Estado ambiental
 - 3.1.1. Contexto ambiental
 - 3.1.2. Perceção ambiental
 - 3.1.3. Consumo e consumismo
- 3.2. Produção Sustentável
 - 3.2.1. Pegada ecológica
 - 3.2.2. Biocapacidade
 - 3.2.3. Défice ecológico
- 3.3. Sustentabilidade e inovação
 - 3.3.1. Processos de produção
 - 3.3.2. Gestão de processos
 - 3.3.3. Início da produção
 - 3.3.4. Produtividade mediante o Design

- 3.4. Introdução. *Ecodesign*
 - 3.4.1. Desenvolvimento Sustentável
 - 3.4.2. Ecologia Industrial
 - 3.4.3. Ecoeficiência
 - 3.4.4. Introdução ao conceito de *Ecodesign*
- 3.5. Metodologias do *Ecodesign*
 - 3.5.1. Propostas metodológicas para a implementação do *Ecodesign*
 - 3.5.2. Preparação do projeto (forças motrizes, legislação)
 - 3.5.3. Aspectos ambientais
- 3.6. Avaliação do Ciclo de Vida (LCA)
 - 3.6.1. Unidade funcional
 - 3.6.2. Inventário
 - 3.6.3. Rácio de impacto
 - 3.6.4. Geração de conclusões e estratégia
- 3.7. Ideias de melhoria (Estratégias de *Ecodesign*)
 - 3.7.1. Reduzir o impacto
 - 3.7.2. Aumentar a unidade funcional
 - 3.7.3. Impacto positivo
- 3.8. A economia circular
 - 3.8.1. Definição
 - 3.8.2. Evolução
 - 3.8.3. Casos de sucesso
- 3.9. *Cradle to Cradle*
 - 3.9.1. Definição
 - 3.9.2. Evolução
 - 3.9.3. Casos de sucesso
- 3.10. Regulamentos Ambientais
 - 3.10.1. Porque precisamos de regulamentação?
 - 3.10.2. Quem faz a regulamentação?
 - 3.10.3. Quadro ambiental da União Europeia
 - 3.10.4. Regulamentos no processo de desenvolvimento

Módulo 4. Design de *Packaging*

- 4.1. Introdução à *Packaging*
 - 4.1.1. Perspetiva histórica
 - 4.1.2. Características funcionais
 - 4.1.3. Descrição do sistema-produto e do ciclo de vida
- 4.2. Investigação sobre *Packaging*
 - 4.2.1. Fontes de informação
 - 4.2.2. Trabalho de Campo
 - 4.2.3. Comparações e estratégias
- 4.3. *Packaging* Estrutural
 - 4.3.1. Análise de necessidades específicas
 - 4.3.2. Forma, cor, cheiro, volume e texturas
 - 4.3.3. Ergonomia do recipiente
- 4.4. Marketing do *Packaging*
 - 4.4.1. Relação do *Pack* com a Marca e o Produto
 - 4.4.2. Aplicação da Imagem da Marca
 - 4.4.3. Exemplos
- 4.5. Comunicação no *Packaging*
 - 4.5.1. Relação do *Pack* com o Produto, o Cliente e o Utilizador
 - 4.5.2. Design de Sentidos
 - 4.5.3. **Design** de Experiências
- 4.6. Materiais e Processos de Produção
 - 4.6.1. Vidro
 - 4.6.2. Papel e cartão
 - 4.6.3. Metal
 - 4.6.4. Plásticos
 - 4.6.5. Materiais compostos materiais naturais
- 4.7. Sustentabilidade aplicada aona *Packaging*
 - 4.7.1. Estratégias de **ecodesign**
 - 4.7.2. Análise do ciclo de vida
 - 4.7.3. O *Pack* como resíduo

- 4.8. Legislação
 - 4.8.1. Regulamentos específicos: identificação e codificação
 - 4.8.2. Regulamentos de plástico
 - 4.8.3. Tendências no regulamento
- 4.9. Inovação no *Packaging*
 - 4.9.1. Diferenciação com o *Packaging*
 - 4.9.2. Últimas tendências
 - 4.9.3. *Design For All*
- 4.10. Projetos de *Packagin*
 - 4.10.1. Casos de Estudo
 - 4.10.2. Estratégia de *Packaging*
 - 4.10.3. Exercício prático



Está perante o programa de Design Sustentável de Produto mais completo do mercado. Não pense mais e matricule-se já”

04

Metodologia de estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a unir a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizado 100% online baseado na repetição guiada.

Essa estratégia de ensino inovadora foi projetada para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver habilidades de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo acadêmico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

A TECH prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira”

O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas levando-se em conta as demandas de tempo, disponibilidade e rigor acadêmico que, atualmente, os alunos, bem como os empregos mais competitivos do mercado, exigem.

Com o modelo educacional assíncrono da TECH, é o aluno quem escolhe quanto tempo passa estudando, como decide estabelecer suas rotinas e tudo isso no conforto do dispositivo eletrônico de sua escolha. O aluno não precisa assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não poderá comparecer. As atividades de aprendizado serão realizadas de acordo com sua conveniência. O aluno sempre poderá decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH, o aluno NÃO terá aulas ao vivo
(das quais poderá nunca participar)”*



Os programas de ensino mais abrangentes do mundo

A TECH se caracteriza por oferecer os programas acadêmicos mais completos no ambiente universitário. Essa abrangência é obtida por meio da criação de programas de estudo que cobrem não apenas o conhecimento essencial, mas também as últimas inovações em cada área.

Por serem constantemente atualizados, esses programas permitem que os alunos acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as habilidades mais valorizadas pelos empregadores. Dessa forma, os alunos da TECH recebem uma preparação abrangente que lhes dá uma vantagem competitiva significativa para avançar em suas carreiras.

Além disso, eles podem fazer isso de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, portanto, você poderá estudar com seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser e pelo tempo que quiser”

Case studies ou Método de caso

O método de casos tem sido o sistema de aprendizado mais amplamente utilizado pelas melhores escolas de negócios do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, sua função também era apresentar a eles situações complexas da vida real. Assim, eles poderiam tomar decisões informadas e fazer julgamentos de valor sobre como resolvê-los. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Com esse modelo de ensino, é o próprio aluno que desenvolve sua competência profissional por meio de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, usados por outras instituições renomadas, como Yale ou Stanford.

Esse método orientado para a ação será aplicado em toda a trajetória acadêmica do aluno com a TECH. Dessa forma, o aluno será confrontado com várias situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões. A premissa era responder à pergunta sobre como eles agiriam diante de eventos específicos de complexidade em seu trabalho diário.



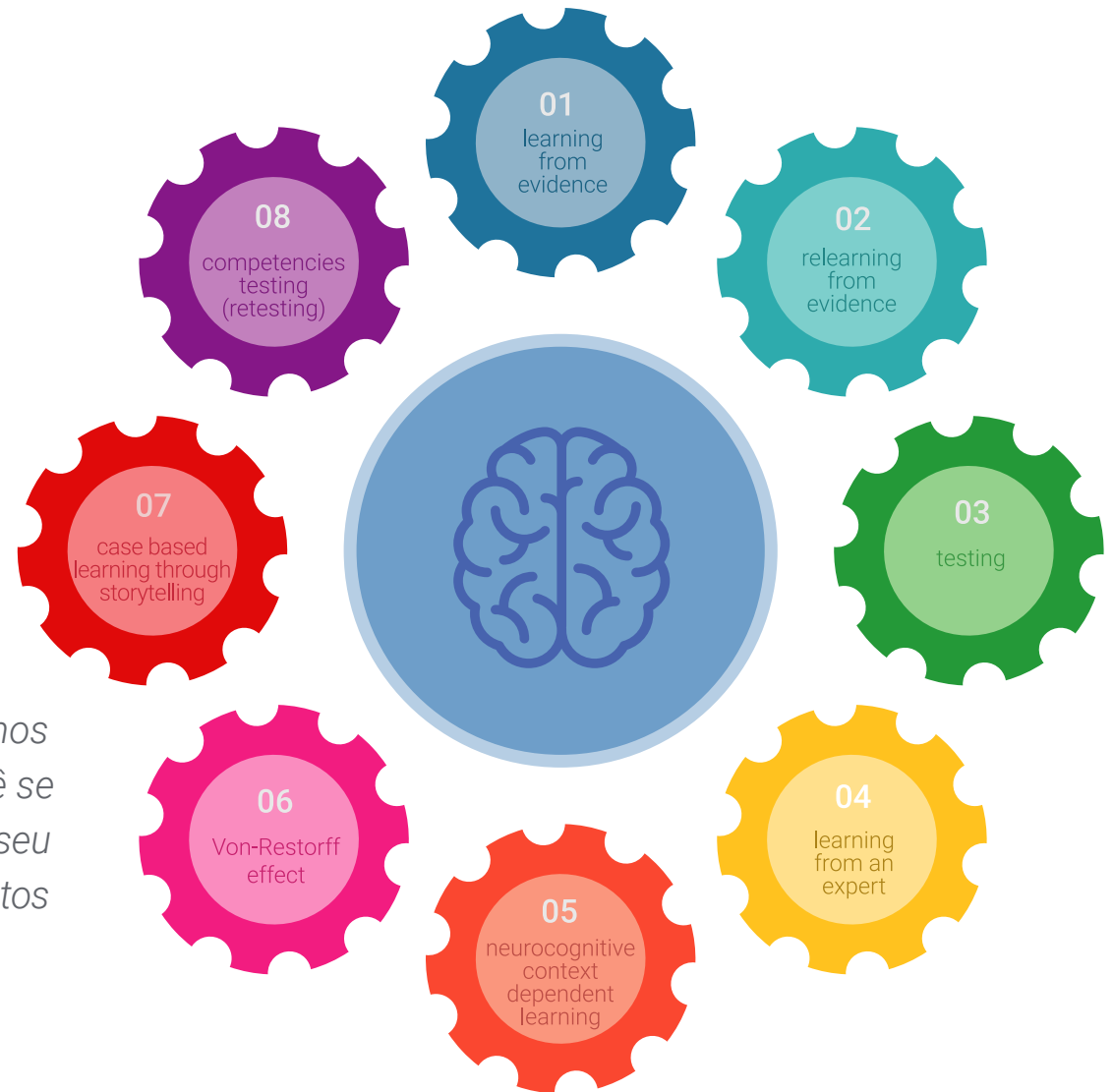
Método Relearning

Na TECH os *case studies* são alimentados pelo melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Esse método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo o melhor conteúdo em diferentes formatos. Dessa forma, consegue revisar e reiterar os principais conceitos de cada matéria e aprender a aplicá-los em um ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com várias pesquisas científicas, a repetição é a melhor maneira de aprender. Portanto, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave dentro da mesma lição, apresentadas de uma forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar sua metodologia de forma eficaz, a TECH se concentra em fornecer aos alunos materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são projetados por professores qualificados que concentram seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas por meio de simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e o aprendizado baseado na repetição, por meio de áudios, apresentações, animações, imagens etc.

As evidências científicas mais recentes no campo da neurociência apontam para importância de levar em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acessado antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A capacidade de ajustar essas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a lembrar e armazenar o conhecimento no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo chamado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é aplicado conscientemente nesse curso universitário.

Por outro lado, também para favorecer ao máximo o contato entre mentor e mentorado, é oferecida uma ampla variedade de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real quanto em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefônico, contato por e-mail com a secretaria técnica, bate-papo, videoconferência etc.).

Da mesma forma, esse Campus Virtual muito completo permitirá que os alunos da TECH organizem seus horários de estudo de acordo com sua disponibilidade pessoal ou obrigações de trabalho. Dessa forma, eles terão um controle global dos conteúdos acadêmicos e de suas ferramentas didáticas, em função de sua atualização profissional acelerada.



O modo de estudo online deste programa permitirá que você organize seu tempo e ritmo de aprendizado, adaptando-o à sua agenda”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade intelectual através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas, permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e eficiente, graças à abordagem de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.



A metodologia universitária mais bem avaliada por seus alunos

Os resultados desse modelo acadêmico inovador podem ser vistos nos níveis gerais de satisfação dos alunos da TECH.

A avaliação dos alunos sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos do curso é excelente. Não é de surpreender que a instituição tenha se tornado a universidade mais bem avaliada por seus alunos na plataforma de avaliação Trustpilot, com uma pontuação de 4,9 de 5.

Acesse o conteúdo do estudo de qualquer dispositivo com conexão à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato da TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Você poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.

Assim, os melhores materiais educacionais, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

O conteúdo didático foi elaborado especialmente para este curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online, com as técnicas mais recentes que nos permitem lhe oferecer a melhor qualidade em cada uma das peças que colocaremos a seu serviço.



Práticas de aptidões e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no âmbito da globalização.



Resumos interativos

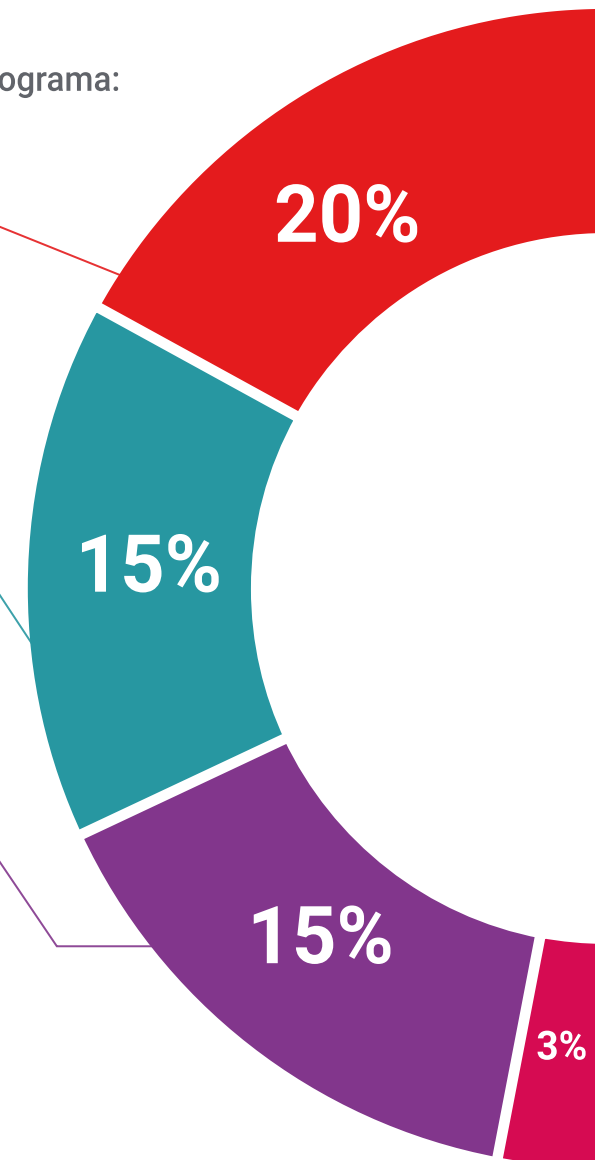
Apresentamos os conteúdos de forma atraente e dinâmica em pílulas multimídia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais com o objetivo de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual do estudante você terá acesso a tudo o que for necessário para completar sua capacitação.





Case Studies

Você concluirá uma seleção dos melhores *case studies* da disciplina. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas no cenário internacional.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente seus conhecimentos ao longo de todo o programa. Fazemos isso em 3 dos 4 níveis da Pirâmide de Miller.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O *Learning from an expert* fortalece o conhecimento e a memória, e aumenta nossa confiança para tomar decisões difíceis no futuro.



Guias rápidos de ação

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.



05

Certificação

O Curso de Especialização em Design Sustentável de Produto garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Design Sustentável de Produto** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Design Sustentável de Produto**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**

ECTS: **24**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade comunidade
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualificação
desenvolvimento sistema

tech universidade
tecnológica

Curso de Especialização Design Sustentável de Produto

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 24 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização Design Sustentável de Produto

