

# Curso de Especialização

## Design de Interiores em Espaços Partilhados





## Curso de Especialização Design de Interiores em Espaços Partilhados

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/design/curso-especializacao/curso-especializacao-design-interiores-espacos-partilhados](http://www.techtute.com/pt/design/curso-especializacao/curso-especializacao-design-interiores-espacos-partilhados)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Direção do curso

---

*pág. 12*

04

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 16*

05

Metodologia de estudo

---

*pág. 20*

06

Certificação

---

*pág. 30*

# 01

# Apresentação

O Design de Interiores de Espaços Partilhados é uma área da profissão criativa que pode ser aplicada a um grande número de contextos, tornando-a uma carreira profissional com muitas possibilidades de sucesso. Para tal, o designer deve conhecer em pormenor as melhores estratégias centradas no consumidor, nas suas necessidades e hábitos, sendo capaz de converter um determinado local num canal de comunicação entre a empresa e o cliente. Se o estudante está interessado neste setor, com este programa poderá especializar-se intensivamente, e em apenas 6 meses, na criação de espaços comerciais e corporativos modernos, elegantes e diferentes, mas acima de tudo, adaptados às tendências atuais. Tudo isto através de um curso 100% online, e acessível a partir de qualquer dispositivo com ligação à Internet.





“

*A TECH apresenta um programa confortável e completo com o qual se poderá especializar 100% online em Design de Interiores em Espaços Partilhados”*

Para qualquer empresa, ter um espaço de trabalho moderno e elegante, mas acima de tudo adaptado à sua própria imagem e ao que a sua marca pretende comunicar, tornou-se uma necessidade para manter-se atualizada. A importância da aparência numa sociedade de consumo, em que o cliente julga a priori um produto ou serviço pelo que vê antes de experimentá-lo, transformou os bons decoradores de interiores em profissionais muito valorizados e procurados na atualidade.

É por isso que conhecer detalhadamente as tendências atuais é, para qualquer profissional do setor, um requisito fundamental, aspetos que poderá trabalhar com este Curso de Especialização em Design de Interiores em Espaços Partilhados. Através de um programa concebido por especialistas em design e arquitetura, o aluno irá aprofundar as chaves para a criação de espaços contemporâneos aplicados aos contextos comerciais e empresariais, dando especial ênfase à importância do *Branding* e o Marketing nestes projetos.

Para isso, terá 540 horas do melhor material enquadrado num programa 100% online que poderá estudar durante 6 meses. O programa inclui ainda, estudos de caso, resumos dinâmicos de cada unidade, leituras complementares, imagens, vídeos detalhados e artigos de investigação com os quais poderá contextualizar a informação e aprofundar os aspetos que considerar mais relevantes para o seu desenvolvimento e desempenho profissional.

Todo este material estará disponível desde o início da experiência académica e poderá ser descarregado em qualquer dispositivo com ligação à Internet, seja um PC, um tablet ou um telemóvel. Desta forma, a TECH garante uma formação altamente qualificada e adaptada, não só à procura atual do mercado de trabalho no setor do design de interiores, mas também às necessidades do aluno e à possibilidade de combinar o curso deste programa com qualquer outra atividade laboral ou profissional.

Este **Curso de Especialização em Design de Interiores em Espaços Partilhados** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas em design e arquitetura
- ◆ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e predominantemente práticos com que está concebido fornecem informações práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a atividade profissional
- ◆ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- ◆ O seu foco especial em metodologias inovadoras
- ◆ As aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ◆ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



*Conhecer o Human Centered Design em detalhe está ao seu alcance com este programa”*

“

*Poderá aprofundar o design de interiores de lojas, hotéis, restaurantes, clubes de campo e spas, para que possa acrescentar ao seu portfólio um conhecimento exaustivo do design deste tipo de espaços”*

O corpo docente inclui, profissionais do setor que trazem a sua experiência profissional para esta qualificação, para além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

Os seus conteúdos multimédia, desenvolvidos com a mais recente tecnologia educativa, permitirão ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma formação imersiva programada para treinar em situações reais.

O design deste programa foca-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

*Para realizar um design de interiores adaptado ao presente, é necessário dominar as características dos movimentos atuais, algo que conseguirá graças ao plano de estudos deste curso.*

*Graças a este Curso de Especialização, irá dominar a criação de Mood Board espetaculares para expressar as suas ideias e convencer os seus clientes desde o primeiro momento.*



# 02 Objetivos

A TECH desenvolveu este programa com a finalidade de que o egresso que aceda a ele possa conhecer em detalhe e de maneira especializada os conceitos mais importantes do design de interiores em espaços compartilhados, o que lhe permitirá criar projetos adaptados às tendências atuais e às necessidades do cliente. Além disso, é um curso que dará especial ênfase ao que o aluno domine as ferramentas criativas mais eficazes e aperfeiçoe as suas competências profissionais para se tornar um Especialista Universitário do setor.





“

*O objetivo da TECH é que supere as suas expectativas profissionais em menos de 6 meses com este Curso de Especialização”*



## Objetivos gerais

---

- ◆ Dotar ao aluno de um conhecimento amplo e exaustivo sobre o design de espaços partilhados
- ◆ Fornecer a informação mais recente sobre as tendências atuais e as técnicas com melhor desempenho.
- ◆ Permitir o desenvolvimento de um projeto final adaptado às especificações do setor e do cliente ao qual se destina





## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. O espaço contemporâneo

- ◆ Conectar a identidade individual com a manifestação estética através do design de espaços
- ◆ Implementar uma estratégia centrada no consumidor atual e suas necessidades e costumes
- ◆ Aplicar o conceito de realidade líquida, aprendendo a gerir a mudança
- ◆ Controlar os projetos dos principais designers de interiores observando suas estratégias
- ◆ Adaptar o projeto às múltiplas formas de conceber um lar que existem atualmente

### Módulo 2. Design de espaços comerciais

- ◆ Transformar um ponto de venda em um canal de comunicação
- ◆ Integrar a forma, a cor e a textura no esquema decorativo, alinhando esses aspetos com a marca ou o espaço que representam
- ◆ Gerar ambientes adequados de acordo com o tipo de estabelecimento, com foco nos setores do turismo, restauração e compras
- ◆ Promover soluções integrais com base nas necessidades específicas de cada um dos setores que intervêm na esfera pública e comercial
- ◆ Desenvolver e apresentar um projeto de design de interiores orientado para o setor comercial

### Módulo 3. Branding e espaços corporativos

- ◆ Projetar a identidade da marca no espaço de trabalho
- ◆ Aplicar as estratégias de design corporativo associadas ao comportamento do consumidor no design de espaços
- ◆ Desenvolver um portfólio de clientes e uma base de dados que conecte a *Expertise* com as necessidades de cada cliente
- ◆ Identificar os aspetos técnicos e tecnológicos que permitem fornecer soluções de design no ambiente de trabalho
- ◆ Integrar a marca no espaço de vida dos trabalhadores, proporcionando uma sensação de pertencimento e não de rejeição



*Trabalhará em casos reais de design de interiores, podendo aperfeiçoar de forma prática as suas capacidades criativas, bem como as suas próprias estratégias com base nas recomendações dos profissionais quem vai acompanhá-lo no programa”*

# 03

## Direção do curso

Ter uma equipa docente com experiência na área em que se baseia o curso é, sem dúvida, um incentivo e uma motivação extra para qualquer estudante, uma vez que vai dar-lhe a oportunidade de crescer academicamente ao lado de profissionais do seu setor. Por esta razão, a TECH selecionou para este Curso de Especialização a um grupo de especialistas em design e arquitetura que trabalharam em grandes projetos criativos privados e internacionais. Trata-se de um grupo caracterizado, além da sua experiência, pela sua qualidade humana, aspetos que serão refletidos com total garantia na qualidade do conteúdo programático.



“

*Na Aula Virtual encontrará um fórum onde poderá debater com estudantes de todo o mundo sobre as tendências de design de interiores predominantes nos seus países e obter ideias para o seu próprio portfólio”*

## Direção



### Dra. María García Barriga

- ♦ Doutoramento em Design e Dados de Marketing
- ♦ Comunicadora na RTVE
- ♦ Comunicadora em Telemadrid
- ♦ Professora Universitária
- ♦ Autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicação, Marketing e Campanhas Sociais Patrimônio das Artes - Marketing Digital
- ♦ Editora Chefe Chroma Press
- ♦ Executiva de Contas de Marketing e Redes Sociais. Servicecom
- ♦ Redatora de Conteúdos Web Premium Difusão, Diario Siglo XXI e Magazine Of Managers
- ♦ Doutoramento, Design e Dados de Marketing Universidade Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciatura em Ciências da Informação, Comunicações, Marketing e Publicidade. Universidade Complutense de Madrid
- ♦ Pós-graduação em Marketing e Comunicação em empresas de Moda e Luxo. Universidade Complutense de Madrid
- ♦ Certificada em Data Analysis & Creativity com Python em China
- ♦ MBA Fashion Business School na Escola de Negócios de Moda da Universidade de Navarra



## Professores

### Sra. Nadia Puerto Cones

- ◆ Interiorista na empresa Sánchez Plá
- ◆ Designer de interiores pela Escola Superior de Design de Valência
- ◆ Especialista no processo de design de espaços

“

*Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos desenvolvimentos neste domínio para aplicá-los à sua prática quotidiana”*

# 04

## Estrutura e conteúdo

Tanto a estrutura como o conteúdo deste programa 100% online foram concebidos tendo em conta os critérios do pessoal docente. Foram eles os responsáveis pela seleção da informação, seguindo, evidentemente, os critérios rigorosos de qualidade e atualidade que definem esta universidade. Além disso, trabalharam na procura e criação do melhor material adicional apresentado em diferentes formatos: vídeos pormenorizados, artigo de investigação, estudos de casos, resumos dinâmicos e leituras complementares. Tudo o que o designer precisa para obter desta experiência um desempenho adaptado às suas exigências e necessidades.



“

*Quer aperfeiçoar as suas estratégias de fidelização de clientes? Com este Curso de Especialização, irá aprofundar o perfil emocional e nos valores do consumidor para garantir que sempre queiram voltar a contar contigo”*

## Módulo 1. O espaço contemporâneo

- 1.1. Design para habitar
  - 1.1.1. Relação entre espaços e pessoas
  - 1.1.2. Fundamentos antropológicos
  - 1.1.3. Fundamentos psicológicos do design (*In Focus*: o design biofílico)
- 1.2. *Human Centered Design*
  - 1.2.1. *Design Thinking*
  - 1.2.2. Espaços *Co-Creation*
  - 1.2.3. Conceptualização
- 1.3. O espaço interior
  - 1.3.1. A privacidade
  - 1.3.2. As novas necessidades
  - 1.3.3. Reformulação do espaço vital
- 1.4. Análise do espaço contemporâneo
  - 1.4.1. Evolução do design de espaços
  - 1.4.2. Designers e quadro de referência do design de interiores
  - 1.4.3. Fundamentos do design de espaços
- 1.5. Design de Interiores
  - 1.5.1. As habitações
  - 1.5.2. Os espaços comerciais
  - 1.5.3. Os espaços culturais
- 1.6. Estética do espaço
  - 1.6.1. Forma, cor e textura
  - 1.6.2. Espaço e ordem
  - 1.6.3. Transformação e mudança constante
- 1.7. Sociologia do espaço
  - 1.7.1. Semiótica
  - 1.7.2. Aspectos culturais
  - 1.7.3. Identidade através do espaço
- 1.8. Movimentos sociais atuais
  - 1.8.1. As novas tribos urbanas
  - 1.8.2. Mudança social
  - 1.8.3. O espaço contemporâneo: “espaços líquidos”

- 1.9. Designers e marcas
  - 1.9.1. Marcas protagonistas no design de interiores
  - 1.9.2. Designers de interiores de referência
  - 1.9.3. Reinvenção do *Retail Design*
- 1.10. Tendências do design de interiores
  - 1.10.1. Drivers de mudança
  - 1.10.2. Novas tendências no *Retail* pós-covid
  - 1.10.3. O espaço atual e contemporâneo

## Módulo 2. Design de espaços comerciais

- 2.1. O interiorismo comercial
  - 2.1.1. O equilíbrio e o ritmo
  - 2.1.2. A harmonia e o ênfase
  - 2.1.3. A escala e as proporções
- 2.2. O esquema decorativo
  - 2.2.1. As texturas e os pensamentos
  - 2.2.2. As formas e o estilo
  - 2.2.3. O efeito da cor nas dimensões do espaço
- 2.3. O estilo da marca
  - 2.3.1. *Briefing*: atributos, valores e necessidades
  - 2.3.2. Paleta cromática
  - 2.3.3. Representação de texturas e formas
- 2.4. A loja
  - 2.4.1. Projetar uma experiência de compra
  - 2.4.2. A vitrine
  - 2.4.3. A organização interior
- 2.5. Os hotéis
  - 2.5.1. O quarto
  - 2.5.2. A acústica
  - 2.5.3. A privacidade
- 2.6. Os restaurantes
  - 2.6.1. A cozinha
  - 2.6.2. A luz
  - 2.6.3. Os elementos técnicos

- 2.7. Os clubes de campo
  - 2.7.1. Os salões
  - 2.7.2. A integração da natureza (janelas)
  - 2.7.3. A casa clube
- 2.8. Os spas
  - 2.8.1. Casa de banho
  - 2.8.2. A distribuição
  - 2.8.3. Economizar água
- 2.9. O design de aromas
  - 2.9.1. A geração da memória
  - 2.9.2. Óleos essenciais, fragrâncias e aromas
  - 2.9.3. A narrativa olfativa
- 2.10. O projeto comercial
  - 17.10.1. Apresentação: *Storytelling*
  - 17.10.2. Mostra dos designs
  - 17.10.3. Explicação do *Mood Board*

### Módulo 3. *Branding* e espaços corporativos

- 3.1. A co-criação no âmbito corporativo
  - 3.1.1. Espaços *Coworking*
  - 3.1.2. Salas de trabalho em urbanizações
  - 3.1.3. Escritório em casa
- 3.2. Aspectos técnicos no design de ambientes de trabalho
  - 3.2.1. Acessibilidade
  - 3.2.2. Produtividades
  - 3.2.3. Criatividade
- 3.3. Marketing
  - 3.3.1. A vantagem competitiva
  - 3.3.2. A análise do mercado e da concorrência
  - 3.3.3. A criação de padrões
- 3.4. *Branding*
  - 3.4.1. A criação da sua identidade
  - 3.4.2. Design e construção
  - 3.4.3. Impacto económico

- 3.5. Gestão web
  - 3.5.1. Posicionamento
  - 3.5.2. SEM
  - 3.5.3. O relatório analítico
- 3.6. Estratégias de Marketing
  - 3.6.1. Recopilação, seleção e classificação
  - 3.6.2. Tabulação
  - 3.6.3. Estatísticas de dados
- 3.7. Análise do cliente
  - 3.7.1. *Customer Lifetime Value*
  - 3.7.2. *Customer Journey*
  - 3.7.3. Métricas associadas
- 3.8. O design: entre a inovação e a criatividade
  - 3.8.1. Inovação e criatividade
  - 3.8.2. Os cenários de inovação
  - 3.8.3. *O Dashboard*
- 3.9. A gestão de mudança nos ambientes criativos
  - 3.9.1. Segmentação de mercado
  - 3.9.2. Segmentação de públicos e audiências
  - 3.9.3. Parâmetros de mudança
- 3.10. Fidelização de clientes
  - 3.10.1. O perfil emocional
  - 3.10.2. Os valores do consumidor e a sua perceção
  - 3.10.3. Estratégias de fidelização

# 05

# Metodologia de estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a unir a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizado 100% online baseado na repetição guiada.

Essa estratégia de ensino inovadora foi projetada para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver habilidades de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo acadêmico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

*A TECH prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira”*

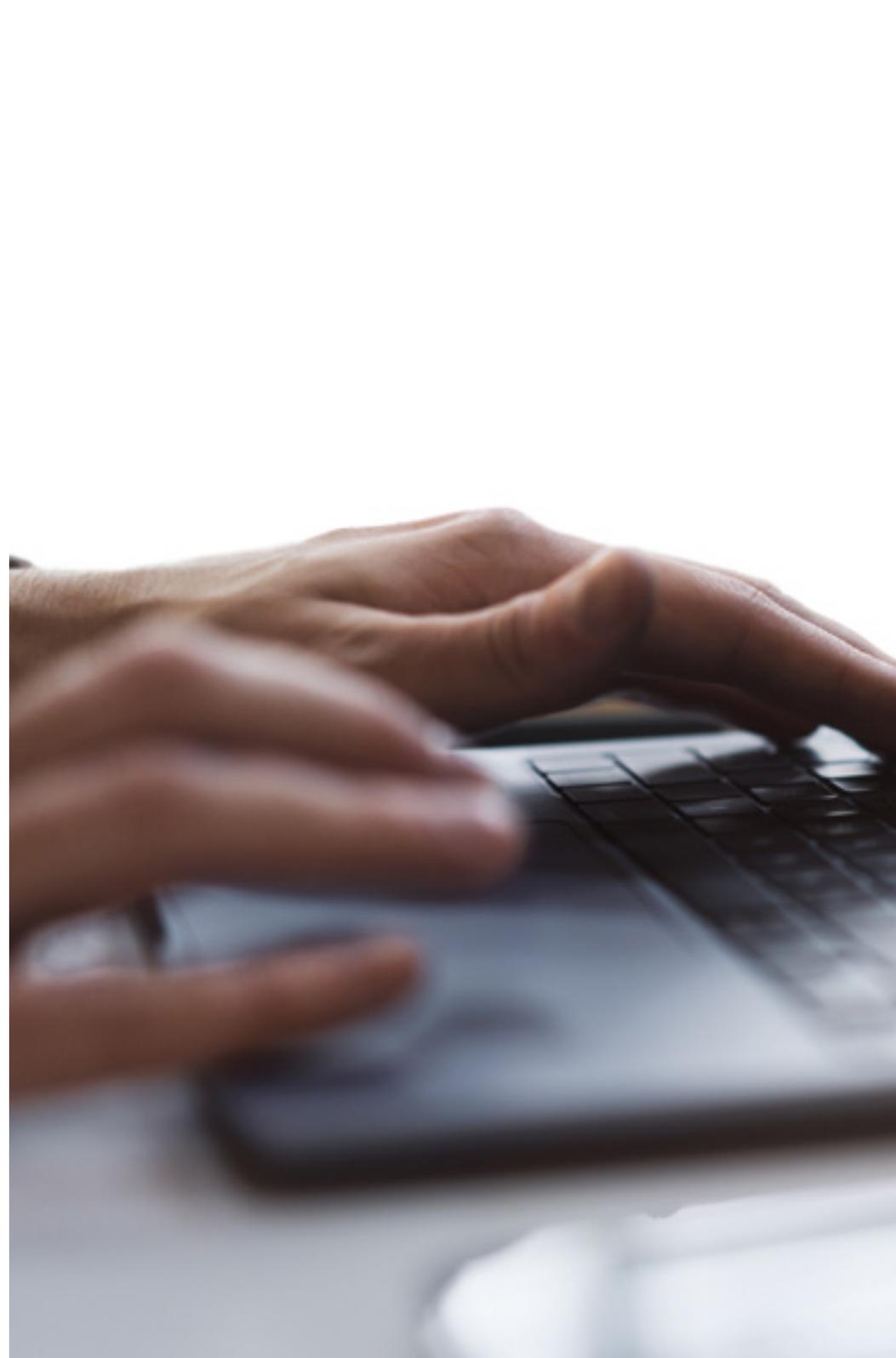
## O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas levando-se em conta as demandas de tempo, disponibilidade e rigor acadêmico que, atualmente, os alunos, bem como os empregos mais competitivos do mercado, exigem.

Com o modelo educacional assíncrono da TECH, é o aluno quem escolhe quanto tempo passa estudando, como decide estabelecer suas rotinas e tudo isso no conforto do dispositivo eletrônico de sua escolha. O aluno não precisa assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não poderá comparecer. As atividades de aprendizado serão realizadas de acordo com sua conveniência. O aluno sempre poderá decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH, o aluno NÃO terá aulas ao vivo (das quais poderá nunca participar)”.*



## Os programas de ensino mais abrangentes do mundo

A TECH se caracteriza por oferecer os programas acadêmicos mais completos no ambiente universitário. Essa abrangência é obtida por meio da criação de programas de estudo que cobrem não apenas o conhecimento essencial, mas também as últimas inovações em cada área.

Por serem constantemente atualizados, esses programas permitem que os alunos acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as habilidades mais valorizadas pelos empregadores. Dessa forma, os alunos da TECH recebem uma preparação abrangente que lhes dá uma vantagem competitiva significativa para avançar em suas carreiras.

Além disso, eles podem fazer isso de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

*O modelo da TECH é assíncrono, portanto, você poderá estudar com seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser e pelo tempo que quiser”*

## Case studies ou Método de caso

O método de casos tem sido o sistema de aprendizado mais amplamente utilizado pelas melhores escolas de negócios do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, sua função também era apresentar a eles situações complexas da vida real. Assim, eles poderiam tomar decisões informadas e fazer julgamentos de valor sobre como resolvê-los. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Com esse modelo de ensino, é o próprio aluno que desenvolve sua competência profissional por meio de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, usados por outras instituições renomadas, como Yale ou Stanford.

Esse método orientado para a ação será aplicado em toda a trajetória acadêmica do aluno com a TECH. Dessa forma, o aluno será confrontado com várias situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões. A premissa era responder à pergunta sobre como eles agiriam diante de eventos específicos de complexidade em seu trabalho diário.



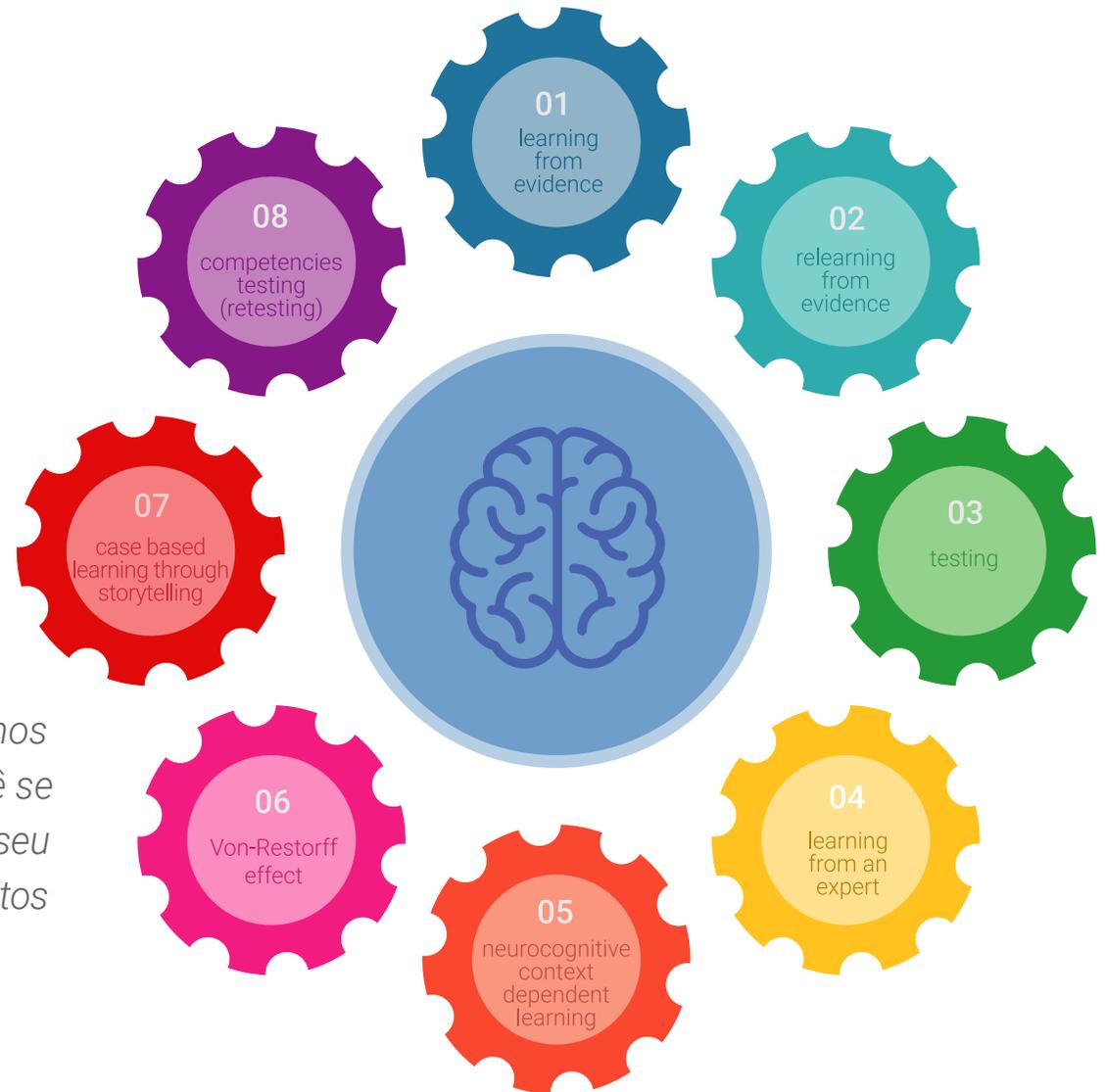
## Método Relearning

Na TECH os *case studies* são alimentados pelo melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Esse método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo o melhor conteúdo em diferentes formatos. Dessa forma, consegue revisar e reiterar os principais conceitos de cada matéria e aprender a aplicá-los em um ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com várias pesquisas científicas, a repetição é a melhor maneira de aprender. Portanto, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave dentro da mesma lição, apresentadas de uma forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*



## Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar sua metodologia de forma eficaz, a TECH se concentra em fornecer aos alunos materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são projetados por professores qualificados que concentram seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas por meio de simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e o aprendizado baseado na repetição, por meio de áudios, apresentações, animações, imagens etc.

As evidências científicas mais recentes no campo da neurociência apontam para importância de levar em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acessado antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A capacidade de ajustar essas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a lembrar e armazenar o conhecimento no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo chamado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é aplicado conscientemente nesse curso universitário.

Por outro lado, também para favorecer ao máximo o contato entre mentor e mentorado, é oferecida uma ampla variedade de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real quanto em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefônico, contato por e-mail com a secretaria técnica, bate-papo, videoconferência etc.).

Da mesma forma, esse Campus Virtual muito completo permitirá que os alunos da TECH organizem seus horários de estudo de acordo com sua disponibilidade pessoal ou obrigações de trabalho. Dessa forma, eles terão um controle global dos conteúdos acadêmicos e de suas ferramentas didáticas, em função de sua atualização profissional acelerada.



*O modo de estudo online deste programa permitirá que você organize seu tempo e ritmo de aprendizado, adaptando-o à sua agenda”*

### A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade intelectual através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas, permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e eficiente, graças à abordagem de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.



## A metodologia universitária mais bem avaliada por seus alunos

Os resultados desse modelo acadêmico inovador podem ser vistos nos níveis gerais de satisfação dos alunos da TECH.

A avaliação dos alunos sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos do curso é excelente. Não é de surpreender que a instituição tenha se tornado a universidade mais bem avaliada por seus alunos na plataforma de avaliação Trustpilot, com uma pontuação de 4,9 de 5.

*Acesse o conteúdo do estudo de qualquer dispositivo com conexão à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato da TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.*

*Você poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.*

Assim, os melhores materiais educacionais, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



#### Material de estudo

O conteúdo didático foi elaborado especialmente para este curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online, com as técnicas mais recentes que nos permitem lhe oferecer a melhor qualidade em cada uma das peças que colocaremos a seu serviço.



#### Práticas de aptidões e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no âmbito da globalização.



#### Resumos interativos

Apresentamos os conteúdos de forma atraente e dinâmica em pílulas multimídia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais com o objetivo de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual do estudante você terá acesso a tudo o que for necessário para completar sua capacitação.





#### Case Studies

Você concluirá uma seleção dos melhores *case studies* da disciplina. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas no cenário internacional.



#### Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente seus conhecimentos ao longo de todo o programa. Fazemos isso em 3 dos 4 níveis da Pirâmide de Miller.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O *Learning from an expert* fortalece o conhecimento e a memória, e aumenta nossa confiança para tomar decisões difíceis no futuro.



#### Guias rápidos de ação

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.



06

# Certificação

O Curso de Especialização em Design de Interiores em Espaços Partilhados garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Especialização em Design de Interiores em Espaços Partilhados** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado\* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

Este certificado contribui significativamente para o desenvolvimento da capacitação continuada dos profissionais e proporciona um importante valor para a sua capacitação universitária, sendo 100% válido e atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Design de Interiores em Espaços Partilhados**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**

ECTS: **18**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade comunidade  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualidade  
desenvolvimento



## Curso de Especialização Design de Interiores em Espaços Partilhados

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

# Curso de Especialização Design de Interiores em Espaços Partilhados

