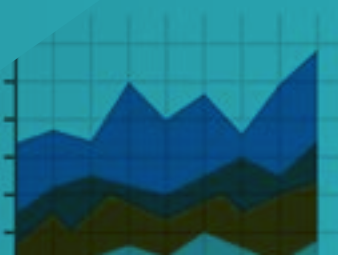
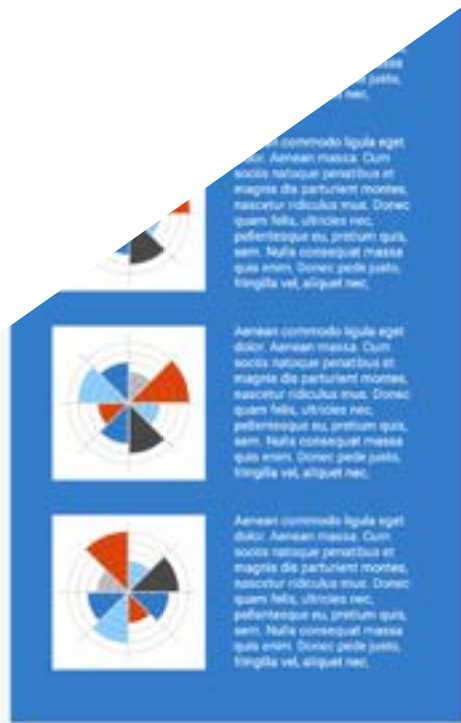


Curso de Especialização Design Editorial



Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eu, sem. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam



Curso de Especialização Design Editorial

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 24 ECTS
- » Tempo dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/design/curso-especializacao/curso-especializacao-design-editorial

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 20

05

Certificação

pág. 28

01

Apresentação

Esta especialização de Design Editorial é uma capacitação especificamente criada para os profissionais do design gráfico, com o objetivo de proporcionar uma especialização importante no design e no layout das publicações. Para o efeito, oferece a oportunidade de adquirir as competências de um profissional especializado, através de um ensino que garante o crescimento profissional sem problemas de conciliação. Uma oportunidade única de desenvolvimento e promoção.



attention pronounce satisfied daughters am.
But shy tedious pressed studied opinion
entered windows off. Advantage dependent
suspicion convinced provision him yet. Timed

11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
11	11	11	11	11	11	11	11	11	11

ment Index 2009

limited motionless
we principles.
cordial in
behaviour
Talking



“

*Um percurso educativo de alta intensidade que
lhe permitirá desenvolver o Design Editorial com a
solvência dos melhores profissionais do setor”*

Este Curso de Especialização em Design Editorial foi estruturado para oferecer um processo de capacitação interessante, interativo e, sobretudo, muito eficaz em tudo o que está relacionado com este setor. Para isso, oferece um percurso de crescimento claro e contínuo que é também 100% compatível com outras profissões.

Através de uma metodologia exclusiva, este Curso de Especialização levá-lo-á a conhecer todas as formas de trabalho em Design Editorial que o profissional de design necessita para se manter na vanguarda e conhecer os fenómenos de mudança da comunicação multimédia e, especificamente, o trabalho em Design Editorial.

Assim, esta capacitação abrangerá os aspetos que um designer precisa de conhecer para planear, desenvolver e finalizar um Design Editorial completo. Trata-se de um percurso educativo que aumentará progressivamente as competências do aluno para o ajudar a enfrentar os desafios de um profissional de excelência.

O Curso de Especialização em Design Editorial apresenta-se como uma opção viável para um profissional que decide trabalhar de forma autónoma, mas também para fazer parte de qualquer organização ou empresa. Um interessante percurso de desenvolvimento profissional que beneficiará dos conhecimentos específicos que agora colocamos à sua disposição nesta capacitação.

Este **Curso de Especialização em Design Editorial** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ Desenvolvimento de grande quantidade de casos práticos apresentados por especialistas
- ◆ Conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático
- ◆ Desenvolvimentos novos e vanguardistas nesta área
- ◆ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser utilizado para melhorar a aprendizagem
- ◆ Metodologias inovadoras e altamente eficientes
- ◆ Palestras teóricas, perguntas ao perito, fóruns de discussão sobre temas controversos e tarefas individuais de reflexão
- ◆ Disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



Esta especialização permitir-lhe-á melhorar as suas competências e atualizar os seus conhecimentos sobre Design Editorial"

“

Todos os conhecimentos necessários parao profissional do design gráfico nesta área num Curso de Especialização altamente eficiente, que otimizará o seu esforço com os melhores resultados”

O desenvolvimento desta especialização está centrado na prática da aprendizagem teórica proposta. Através dos sistemas de ensino mais eficazes, métodos comprovados importados das universidades mais prestigiadas do mundo, poderá adquirir novos conhecimentos de uma forma eminentemente prática. Desta forma, esforçamo-nos para transformar seus esforços em competências reais e imediatas.

O nosso sistema online é outro ponto forte da nossa proposta de capacitação. Com uma plataforma interativa que se beneficia dos últimos avanços tecnológicos, nós lhe oferecemos as ferramentas digitais mais interativas. Desta forma, podemos lhe oferecer uma forma de aprendizagem totalmente adaptável às suas necessidades, para que você possa combinar perfeitamente esta capacitação com sua vida pessoal ou profissional.

Uma aprendizagem prática e intensiva que lhe dará todas as ferramentas necessárias para trabalhar nesta área, num Curso de Especialização específico e concreto.

Uma capacitação desenvolvida para que possa aplicar o conhecimento adquirido na sua prática diária de forma quase imediata.



02 Objetivos

O objetivo deste Curso de Especialização em Design Editorial é oferecer aos profissionais uma forma completa de adquirir conhecimentos e competências para o exercício profissional neste setor, com a segurança de aprender com os melhores e uma forma de estudo baseada na prática que lhes permitirá concluir a capacitação com os conhecimentos necessários para realizar seu trabalho com total segurança e competência.





“

O nosso objetivo é simples: ajudá-lo a obter a atualização mais completa num Curso de Especialização completamente compatível com as suas obrigações laborais e pessoais”



Objetivo geral

- ♦ Aprender todos os aspetos da criação de Design Editorial em todos os diferentes tipos de publicações que podem ser desenvolvidos

“

Uma oportunidade criada para os profissionais que procuram uma especialização intensiva e eficaz para progredirem no exercício da sua profissão”





Objetivos específicos

Módulo 1. Design editorial

- ◆ Conhecer os fundamentos do Design Editorial no contexto impresso e digital, bem como a sua inter-relação com outras áreas
- ◆ Compreender o âmbito e a importância do designer na área editorial
- ◆ Conhecer a terminologia, técnicas e linguagens específicas aplicadas aos processos de design: sistemas de pré-impressão e impressão, técnicas e suportes digitais e multimédia
- ◆ Conceber publicações editoriais tendo em conta o conjunto gráfico e os seus elementos
- ◆ Capturar, manipular e preparar o texto e a imagem para utilização em diferentes suportes
- ◆ Projetar comunicações visuais apelativas e que respeitem as normas gráficas em vigor
- ◆ Começar a utilizar o Adobe InDesign e conhecer os elementos disponíveis no programa de forma adequada projetar as suas próprias ideias gráficas

Módulo 2. Tipografia

- ◆ Conhecer os princípios sintáticos da linguagem gráfica e aplicar as suas regras para descrever objetos e ideias de forma clara e precisa
- ◆ Conhecer a origem das letras e a sua importância histórica
- ◆ Reconhecer, estudar e aplicar a tipografia aos processos gráficos de forma coerente
- ◆ Conhecer e aplicar os fundamentos estéticos da tipografia
- ◆ Saber analisar a disposição dos textos no objeto de *design*
- ◆ Ser capaz de produzir trabalhos profissionais baseados na composição tipográfica

Módulo 3. Layout

- ◆ Conceber publicações editoriais tendo em conta o conjunto gráfico e os seus elementos
- ◆ Conhecer a tarefa de um designer do layout e a importância da sua figura no âmbito editorial
- ◆ Conhecer os meios digitais e a sua importância no contexto atual
- ◆ Utilizar o Adobe InDesign para o correto desenvolvimento de projetos gráficos
- ◆ Utilizar as redes sociais numa perspetiva artística, com consciência da importância de uma boa estratégia gráfica
- ◆ Desenvolver uma linguagem editorial para publicitar um produto ou serviço, com um objetivo claro e específico

Módulo 4. Arte final

- ◆ Conhecer a terminologia específica, as técnicas e as linguagens aplicadas aos processos de design: sistemas de pré-impressão e impressão, técnicas, suportes digitais e multimédia
- ◆ Conhecer os sistemas de impressão para poder avaliar qual a melhor alternativa no que respeita à expressão física de um projeto gráfico
- ◆ Conhecer alternativas de impressão que se regem por princípios de sustentabilidade e utilizá-las no processo de conceção de um projeto de design de raiz
- ◆ Conhecer os procedimentos a seguir para preparar corretamente uma arte final para impressão
- ◆ Saber o que é a encadernação e aprofundar os tipos existentes
- ◆ Incorporar o vocabulário técnico necessário para conseguir uma comunicação fluente com os técnicos e setores envolvidos na edição

03

Estrutura e conteúdo

A estrutura dos conteúdos foi concebida por uma equipa de profissionais, conscientes da atualidade da capacitação para avançar no mercado de trabalho com segurança e competitividade, e para exercer a profissão com excelência.



“

Este Curso de Especialização conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado”

Módulo 1. Design editorial

- 1.1. Introdução ao design editorial
 - 1.1.1. O que é o design editorial?
 - 1.1.2. Tipos de publicações de design editorial
 - 1.1.3. O designer editorial e as suas competências
 - 1.1.4. Fatores do design editorial
- 1.2. História do design editorial
 - 1.2.1. A investigação da escrita. O livro na antiguidade
 - 1.2.2. A revolução de Gutenberg
 - 1.2.3. A livraria do Antigo Regime (1520-1760)
 - 1.2.4. A segunda revolução do livro (1760 - 1914)
 - 1.2.5. Do século XIX à atualidade
- 1.3. Fundamentos do design editorial impresso e digital
 - 1.3.1. O formato
 - 1.3.2. A grelha
 - 1.3.3. A tipografia
 - 1.3.4. A cor
 - 1.3.5. Os elementos gráficos
- 1.4. Meios editoriais impressos
 - 1.4.1. Domínios de trabalho e formatos
 - 1.4.2. O livro e os seus elementos: títulos, cabeçalhos, secções introdutórias, corpo do texto
 - 1.4.3. Manipulações: dobragem e encadernação
 - 1.4.4. A impressão
- 1.5. Meios editoriais digitais
 - 1.5.1. Publicações digitais
 - 1.5.2. Aspetos da forma nas publicações digitais
 - 1.5.3. Publicações digitais mais utilizadas
 - 1.5.4. Plataformas de publicação digital



- 1.6. Introdução ao InDesign I: primeiros passos
 - 1.6.1. A interface e personalização do espaço de trabalho
 - 1.6.2. Painéis, preferências e menus
 - 1.6.3. O *flat plan*
 - 1.6.4. Opções para criar novos documentos e guardar
- 1.7. Iniciação ao InDesign II: aprofundamento na ferramenta
 - 1.7.1. O formato da publicação
 - 1.7.2. A retícula no espaço de trabalho
 - 1.7.3. A quadricula e a sua importância
 - 1.7.4. Utilização de réguas e criação de guias. Modo de visualização
 - 1.7.5. O painel e a ferramenta de página. As páginas principais
 - 1.7.6. Trabalhar com camadas
- 1.8. Gestão de cores e imagens no InDesign
 - 1.8.1. A paleta de amostras. Criação de cores e tonalidades
 - 1.8.2. A ferramenta conta-gotas
 - 1.8.3. Os gradientes
 - 1.8.4. Organização de imagens e gestão a cores
 - 1.8.5. Utilização de vinhetas e de objetos ancorados
 - 1.8.6. Criação e configuração de uma tabela
- 1.9. O texto no InDesign
 - 1.9.1. Texto: escolha de tipografias
 - 1.9.2. Molduras de texto e suas opções
 - 1.9.3. Painel de caracteres e painel de parágrafos
 - 1.9.4. Inserção de notas de rodapé. Separadores
- 1.10. Projeto editorial
 - 1.10.1. Relação dos designers editoriais: projetos
 - 1.10.2. Criação de um primeiro projeto no InDesign
 - 1.10.3. Que elementos devem ser incluídos?
 - 1.10.4. Pensar na ideia

Módulo 2. Tipografia

- 2.1. Introdução à tipografia
 - 2.1.1. O que é a tipografia?
 - 2.1.2. O papel da tipografia no *design* gráfico
 - 2.1.3. Sequência, contraste, forma e contraforma
 - 2.1.4. Relação e diferenças entre tipografia, caligrafia e *lettering*
- 2.2. As múltiplas origens da escrita
 - 2.2.1. A escrita ideográfica
 - 2.2.2. O alfabeto fenício
 - 2.2.3. O alfabeto romano
 - 2.2.4. A reforma carolíngia
 - 2.2.5. O alfabeto latino moderno
- 2.3. Os primórdios da tipografia
 - 2.3.1. A imprensa, uma nova era. Primeiros tipógrafos
 - 2.3.2. A revolução industrial: a litografia
 - 2.3.3. O modernismo: os primórdios da tipografia comercial
 - 2.3.4. A vanguarda
 - 2.3.5. Período entre guerras
- 2.4. O papel das escolas de *design* na tipografia
 - 2.4.1. A Bauhaus
 - 2.4.2. Herbert Bayer
 - 2.4.3. Psicologia de Gestalt
 - 2.4.4. A escola suíça
- 2.5. Tipografia atual
 - 2.5.1. 1960-1970, precursores da revolta
 - 2.5.2. Pós-modernismo, desconstrutivismo e tecnologia
 - 2.5.3. Para onde se dirige a tipografia?
 - 2.5.4. Tipografias que definem tendências

- 2.6. Forma tipográfica I
 - 2.6.1. Anatomia da letra
 - 2.6.2. Tamanhos e atributos do tipo
 - 2.6.3. Famílias tipográficas
 - 2.6.4. Maiúsculas, minúsculas e versalete
 - 2.6.5. Diferença entre tipografia, fonte e família tipográfica
 - 2.6.6. Filetes, linhas e elementos geométricos
- 2.7. Forma tipográfica II
 - 2.7.1. A combinação tipográfica
 - 2.7.2. Formatos de fontes tipográficas (PostScript-TrueType-OpenType)
 - 2.7.3. Licenças tipográficas
 - 2.7.4. Quem deve comprar a licença, cliente ou *designer*?
- 2.8. Correção tipográfica. Composição de textos
 - 2.8.1. Espaçamento entre letras. *Tracking* e *Kerning*
 - 2.8.2. Espaçamento entre palavras. O *quadratim*
 - 2.8.3. Espaçamento entre linhas
 - 2.8.4. Corpo da letra
 - 2.8.5. Atributos do texto
- 2.9. O desenho de letras
 - 2.9.1. O processo criativo
 - 2.9.2. Materiais tradicionais e digitais
 - 2.9.3. A utilização do tablet gráfico e do iPad
 - 2.9.4. Tipografia digital: esboços e *bits*
- 2.10. Cartazes tipográficos
 - 2.10.1. Caligrafia como base para o desenho de letras
 - 2.10.2. Como criar uma composição tipográfica que tenha impacto?
 - 2.10.3. Referências visuais
 - 2.10.4. A fase do esboço
 - 2.10.5. Projeto

Módulo 3. *Layout*

- 3.1. Definição e Contextualização
 - 3.1.1. Relação entre design editorial e layout
 - 3.1.2. Evolução no processo de layout. O futuro
 - 3.1.3. Fatores de design: proporção, cor, tensão, equilíbrio e movimento.
 - 3.1.4. A importância do espaço em branco
- 3.2. Design editorial de revistas
 - 3.2.1. As revistas, o pináculo da beleza
 - 3.2.2. Tipos de design de revistas. Referências
 - 3.2.3. As revistas digitais e a sua importância na atualidade
 - 3.2.4. Elementos de publicação
- 3.3. Design editorial de jornais
 - 3.3.1. Os jornais, entre a informação e a beleza gráfica
 - 3.3.2. Como se destacar na informação geral
 - 3.3.3. Formatos de jornais
 - 3.3.4. Tendências editoriais. Referências
- 3.4. Introduzir a publicidade no processo de layout
 - 3.4.1. O que é a publicidade? Tipos
 - 3.4.2. Vantagens e desvantagens da introdução de publicidade num layout
 - 3.4.3. Como introduzir a publicidade nos meios de comunicação impressos?
 - 3.4.4. Como introduzir a publicidade nos meios de comunicação digitais?
- 3.5. Escolha da tipografia
 - 3.5.1. Tipos de letra editoriais
 - 3.5.2. A importância do tamanho
 - 3.5.3. Tipografia na imprensa escrita
 - 3.5.4. Tipografia nos meios digitais

- 3.6. Ortotipografia
 - 3.6.1. O que é a ortotipografia?
 - 3.6.2. Microtipografia e macrotipografia.
 - 3.6.3. Importância da ortotipografia
 - 3.6.4. Erros na ortotipografia
- 3.7. Pagar nas redes sociais?
 - 3.7.1. O âmbito do layout nas redes sociais
 - 3.7.2. O Hashtag e sua importância
 - 3.7.3. A biografia do Instagram
 - 3.7.4. *Grids* no Instagram
- 3.8. *Copywriting*
 - 3.8.1. O que é o *copywriting*?
 - 3.8.2. Simplifica a *copy*. O que conta é o primeiro impacto
 - 3.8.3. Aplicações do *copywriting*
 - 3.8.4. Tornar-se um bom *copywriter*
- 3.9. Aprofundar a utilização do InDesign
 - 3.9.1. Adicionar texto a uma apresentação
 - 3.9.2. Utilizar o painel carácter e o painel parágrafo
 - 3.9.3. Diferenças entre texto sublinhado e segmentos de parágrafo
 - 3.9.4. Controlo de linhas viúvas e órfãs
 - 3.9.5. Ortotipografia: Visualização de caracteres ocultos
- 3.10. Projetos de layout
 - 3.10.1. Criar uma revista no InDesign
 - 3.10.2. Aspectos a serem considerados
 - 3.10.3. Referências visuais: grandes paginações no Instagram
 - 3.10.4. Atualizar o Instagram com uma estratégia de layout

Módulo 4. Arte final

- 4.1. Introdução à arte final
 - 4.1.1. O que é a arte final?
 - 4.1.2. O início da arte final
 - 4.1.3. A evolução da arte final
 - 4.1.4. Ferramentas básicas
- 4.2. Elementos necessários para uma impressão
 - 4.2.1. Suporte
 - 4.2.2. Material de coloração
 - 4.2.3. A forma
 - 4.2.4. As máquinas
- 4.3. Impressão planográfica
 - 4.3.1. O que é a impressão planográfica?
 - 4.3.2. Sistemas *offset*
 - 4.3.3. Propriedades dos sistemas de impressão *offset*
 - 4.3.4. Vantagens e desvantagens
- 4.4. Impressão em talho-doce
 - 4.4.1. O que é a impressão em talho-doce?
 - 4.4.2. A rotogravura
 - 4.4.3. Propriedades dos sistemas de impressão em rotogravura
 - 4.4.4. Acabamento
- 4.5. Impressão em relevo
 - 4.5.1. O que é a impressão em relevo?
 - 4.5.2. Clichés de tipografia e clichés de flexografia
 - 4.5.3. Propriedades
 - 4.5.4. Acabamentos

- 4.6. Impressão em permeografia
 - 4.6.1. O que é a impressão permeográfica?
 - 4.6.2. A serigrafia
 - 4.6.3. Propriedades físico-químicas dos stencils de serigrafia
 - 4.6.4. Vantagens e desvantagens
- 4.7. Impressão digital
 - 4.7.1. O que é a impressão digital?
 - 4.7.2. Vantagens e desvantagens
 - 4.7.3. Impressão *offset* ou impressão digital?
 - 4.7.4. Sistemas de impressão digital
- 4.8. Aprofundar nos suportes
 - 4.8.1. Suportes de papel
 - 4.8.2. Suportes rígidos
 - 4.8.3. Suportes têxteis
 - 4.8.4. Outros
- 4.9. Encadernação
 - 4.9.1. Em que consiste a encadernação?
 - 4.9.2. A encadernação industrial
 - 4.9.3. A tradição mantém-se viva
 - 4.9.4. Tipos de encadernação
- 4.10. Preparação das artes finais. Considerações ambientais
 - 4.10.1. Formato PDF: Adobe Acrobat
 - 4.10.2. O *Preflight*. Controlo da cor, da tipografia, das medidas, etc.
 - 4.10.3. Pensar antes de imprimir. O impacto ambiental
 - 4.10.4. Meios de impressão sustentáveis





“

*Uma experiência de aprendizagem única,
fundamental e decisiva para impulsionar
o seu desenvolvimento profissional”*

04

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



05

Certificação

O Curso de Especialização em Design Editorial garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Design Editorial** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas a avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de Curso de Especialização emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso de Especialização, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Créditos: **Curso de Especialização em Design Editorial**

ECTS: **24**

Carga horária: **600 horas**



*Apostila de Haia Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.



Curso de Especialização Design Editorial

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 24 ECTS
- » Tempo dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização Design Editorial

