

Curso de Especialização Design Criativo





Curso de Especialização Design Criativo

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 24 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/design/curso-especializacao/curso-especializacao-design-criativo

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 18

05

Certificação

pág. 26

01

Apresentação

O Design Criativo é uma das partes mais interessantes e atrativas do design. Esta capacitação, criada especificamente para os profissionais desta área, levá-los-á a adquirir as competências necessárias para trabalhar neste setor com confiança e solvência.

Para o efeito, é oferecida a oportunidade de adquirir as competências de um profissional especializado através de uma capacitação que garantirá o crescimento profissional sem problemas de conciliação. Uma oportunidade única de desenvolvimento e de promoção.



- Social Network

- Apps

- SMS

- Forum

- Chat

“

Um percurso educativo de elevada intensidade que lhe permitirá desenvolver-se em Design Criativo com a solvência dos melhores profissionais do setor”

Este Curso de Especialização em Design Criativo foi estruturado para oferecer um processo de capacitação interessante, interativo e, sobretudo, muito eficaz em tudo o que está relacionado com este setor. Para isso, é oferecido um percurso de crescimento claro e contínuo, que também é 100% compatível com outras profissões.

Através de uma metodologia exclusiva, este Curso de Especialização levá-lo-á a conhecer todas as formas de trabalhar em Design Criativo que o profissional necessita para se manter na vanguarda e conhecer os fenómenos de mudança desta forma de comunicação.

Por isso, esta capacitação abordará os aspetos que um designer precisa de conhecer para planear, desenvolver e finalizar um Design Criativo completo. Um caminho educativo que irá aumentar as competências do aluno para o ajudar a alcançar os desafios de um profissional de primeira linha.

O Curso de Especialização em Design Criativo é apresentado como uma opção viável para um profissional que decida trabalhar independentemente, mas também fazer parte de qualquer organização ou empresa. Uma via interessante de desenvolvimento profissional que beneficiará dos conhecimentos específicos que agora colocamos à sua disposição nesta qualificação.

Este **Curso de Especialização em Design Criativo** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ Desenvolvimento de grande quantidade de casos práticos apresentados por especialistas
- ◆ Conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático
- ◆ Novos e vanguardistas desenvolvimentos nesta área
- ◆ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser utilizado para melhorar a aprendizagem
- ◆ Metodologias inovadoras e altamente eficientes
- ◆ Lições teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre temas controversos e tarefas individuais de reflexão
- ◆ Disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à internet



Este programa permitir-lhe-á melhorar as suas capacidades e atualizar os seus conhecimentos sobre Design Criativo”

“

Todos os conhecimentos necessários para o profissional de design gráfico nesta área, compilados num Curso de Especialização de elevada eficiência que otimizará o seu esforço com os melhores resultados”

O desenvolvimento deste programa está centrado na prática da aprendizagem teórica proposta. Através dos sistemas de ensino mais eficazes e métodos comprovados importados das universidades mais prestigiadas do mundo, poderá adquirir novos conhecimentos de uma forma eminentemente prática. Desta forma, o foco está na conversão do esforço em competências reais e imediatas.

O sistema online é outro dos pontos fortes desta proposta de capacitação. Com uma plataforma interativa que tem as vantagens dos últimos desenvolvimentos tecnológicos, as ferramentas digitais mais interativas estão ao serviço. Desta forma, podemos oferecer-lhe uma forma de aprendizagem totalmente adaptável às suas necessidades, para que possa combinar na perfeição esta capacitação com a sua vida pessoal ou profissional.

Uma aprendizagem prática e intensiva que lhe dará todas as ferramentas necessárias para trabalhar nesta área, num Curso de Especialização específico e concreto.

Uma capacitação desenvolvida para que você possa aplicar o conhecimento adquirido em sua prática diária de forma quase imediata.



02

Objetivos

O objetivo deste Curso de Especialização em Design Criativo é oferecer aos profissionais uma forma completa de adquirir conhecimentos e competências para a prática profissional neste setor, com a segurança de aprender com os melhores e com uma forma de aprendizagem baseada na prática que lhes permitirá concluir a capacitação com os conhecimentos necessários para realizar o seu trabalho com total segurança e competência.





“

O nosso objetivo é simples: ajudá-lo a obter a atualização mais completa num Curso de Especialização completamente compatível com as suas obrigações profissionais e pessoais”



Objetivo geral

- ◆ Aprender todos os aspectos da criação de Design Criativo em todos os diferentes tipos de meios em que se pode desenvolver

“

Uma oportunidade criada para os profissionais que procuram um curso intensivo e eficaz para darem um passo significativo no exercício da sua profissão”





Objetivos específicos

Módulo 1. Desenho para design

- ◆ Conhecer os fundamentos do desenho artístico e técnico e a sua relação com a visualização no contexto do design digital
- ◆ Aprender autonomamente novos conhecimentos, técnicas, ferramentas e linguagens no desenvolvimento dos processos de design
- ◆ Adquirir competências e destreza em diferentes técnicas para a criação de obras de arte e produtos visuais e culturais
- ◆ Sistematizar processos de observação, descrição, análise e visualização para os aplicar no processo de esboço
- ◆ Perder o medo de desenhar através do conhecimento de técnicas e materiais
- ◆ Analisar e avaliar o seu próprio trabalho para detetar pontos fortes, dificuldades, ameaças e oportunidades e adaptar-se em conformidade

Módulo 2. Introdução à cor

- ◆ Compreender a importância da cor no ambiente visual
- ◆ Adquirir a capacidade de observar, organizar, discriminar e gerir a cor
- ◆ Aplicar os fundamentos psicológicos e semióticos da cor na conceção
- ◆ Capturar, manipular e preparar a cor para utilização em meios físicos e virtuais
- ◆ Adquirir a capacidade de formular juízos independentes, por meio de argumentos
- ◆ Saber documentar, analisar e interpretar fontes documentais e literárias com os seus próprios critérios

Módulo 3. Fundamentos de criatividade

- ◆ Compreender o processo criativo, analítico e de estudo para a realização de qualquer obra de arte
- ◆ Saber sintetizar os próprios interesses através da observação e do pensamento crítico, traduzindo-os em criações artísticas
- ◆ Aprender a planificar, desenvolver e apresentar adequadamente produções artísticas, utilizando estratégias de produção eficazes e com contribuições criativas próprias
- ◆ Perder o medo do bloqueio artístico e utilizar técnicas para o combater
- ◆ Conhecer e utilizar diferentes materiais e suportes
- ◆ Questionar-se a si próprio, ao seu espaço emocional e ao seu redor, de modo a que se faça uma análise destes elementos de modo a utilizá-los a favor da sua própria criatividade

Módulo 4. Projetos de imagem

- ◆ Explorar os próprios sentimentos através de imagens e de diferentes técnicas criativas
- ◆ Ser capaz de se conhecer e de se compreender, desativando a exploração visual e emocional para alcançar, progressivamente, a autoaceitação, a autoconfiança e o desenvolvimento da livre expressão
- ◆ Propor uma mudança na apreciação cultural do sujeito, compreendendo o impacto do contexto na criação da sua própria identidade e da dos outros
- ◆ Adquirir a capacidade de utilizar as tecnologias de informação e comunicação (TIC) em diferentes contextos, numa perspetiva crítica, criativa e inovadora
- ◆ Desenvolver a capacidade crítica e a sensibilidade estética na aquisição, criação e utilização de imagens
- ◆ Desenvolver o equilíbrio emocional e psicológico, estimulando o espírito criativo e motivando a liberdade individual sem repelir qualquer tipo de tema ou técnica, de modo a conceder maior liberdade criativa

03

Estrutura e conteúdo

A estrutura dos conteúdos foi concebida por uma equipa de profissionais, conscientes da atual relevância da capacitação para avançar no mercado de trabalho com segurança e competitividade, e para exercer a sua profissão com a excelência que só a melhor qualificação permite.



“

Este Curso de Especialização em Design Criativo conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado”

Módulo 1. Desenho para design

- 1.1. Introdução ao desenho
 - 1.1.1. Definição de conceitos
 - 1.1.2. Possibilidades técnicas
 - 1.1.3. A importância do desenho analógico
 - 1.1.4. O desenho ao longo da história
- 1.2. Materiais I: técnicas secas
 - 1.2.1. Papéis adequados
 - 1.2.2. Carvão
 - 1.2.3. Sanguina e conté
 - 1.2.4. Grafite
 - 1.2.5. Lápis de cor
 - 1.2.6. Marcadores e canetas
 - 1.2.7. Pastel
- 1.3. Materiais II: técnicas húmidas
 - 1.3.1. Papéis adequados
 - 1.3.2. Têmpera
 - 1.3.3. Tinta-da-china
 - 1.3.4. Aguarela
- 1.4. Análise natural
 - 1.4.1. Desenho à mão livre
 - 1.4.2. A linha e o ponto
 - 1.4.3. A mancha
 - 1.4.4. Caso prático: largar a mão
 - 1.4.5. Enquadramento: proporção e escala
- 1.5. Técnicas de desenho manual
 - 1.5.1. *Cross hatching*
 - 1.5.2. Técnica de sombreamento
 - 1.5.3. Relação com formas geométricas
 - 1.5.4. A utilização da fantasia



- 1.6. Desenho técnico
 - 1.6.1. Normalização
 - 1.6.2. Sistema diédrico
 - 1.6.3. Perspetiva isométrica
 - 1.6.4. Perspetiva cavalheiresca
 - 1.6.5. Perspetiva cónica
 - 1.7. A luz como moduladora de volume
 - 1.7.1. Direção da luz e projeção de sombras
 - 1.7.2. Claro-escuro
 - 1.7.3. Escala de cinza. A intensidade do traço
 - 1.7.4. Exercícios de aplicação
 - 1.8. Desenho em meios digitais
 - 1.8.1. Do analógico ao digital
 - 1.8.2. A mesa gráfica
 - 1.8.3. O ipad: procriar
 - 1.8.4. Desenho 3D: SketchUp
 - 1.9. Tipos de desenhos de acordo com a sua temática
 - 1.9.1. Os principais temas: natureza morta, retrato, nu, paisagem e cenas de género
 - 1.9.2. Formas artificiais
 - 1.9.3. Formas naturais
 - 1.9.4. O ser humano
 - 1.10. Da ideia ao papel
 - 1.10.1. Caso prático I: O que estou a ver?
 - 1.10.2. Caso prático II: Como é que me sinto?
 - 1.10.3. Caso prático III: Desenho técnico no SketchUp
 - 1.10.4. Caso prático IV: escolha temática
- 2.2. Cores no círculo cromático
 - 2.2.1. O círculo cromático
 - 2.2.2. Cores frias e quentes
 - 2.2.3. Cores primárias e derivadas
 - 2.2.4. Relações cromáticas: harmonia e contraste
 - 2.3. Psicologia da cor
 - 2.3.1. Construção do significado de uma cor
 - 2.3.2. Carga emocional
 - 2.3.3. Valores denotativos e conotativos
 - 2.3.4. *Marketing* emocional. Carga da cor
 - 2.4. Teoria das cores
 - 2.4.1. Uma teoria científica. Isaac Newton
 - 2.4.2. A teoria das cores de Goethe
 - 2.4.3. Aderir à teoria das cores de Goethe
 - 2.4.4. Psicologia da cor de acordo com Eva Heller
 - 2.5. Insistir na classificação da cor
 - 2.5.1. O cone duplo de Wilhelm Ostwald
 - 2.5.2. O sólido de Albert Munsell
 - 2.5.3. O cubo de Alfredo Hicethier
 - 2.5.4. O triângulo CIE (Commission Internationale de l'Eclairage)
 - 2.6. O estudo individual das cores
 - 2.6.1. Branco e preto
 - 2.6.2. Cores neutras. A escala de cinza
 - 2.6.3. Monocromático, duocromático, policromático
 - 2.6.4. Aspectos simbólicos e psicológico das cores
 - 2.7. Modelos a cor
 - 2.7.1. Modelo subtrativo. Modo CMYK
 - 2.7.2. Modelo aditivo. Modo RGB
 - 2.7.3. Modelo HSB
 - 2.7.4. Sistema Pantone. A pantoneira
 - 2.8. De Bauhaus a Murakami
 - 2.8.1. A Bauhaus e os seus artistas
 - 2.8.2. Teoria da Gestalt ao serviço da cor
 - 2.8.3. Josef Albers. A interação da cor
 - 2.8.4. Murakami, as conotações da ausência de cor

Módulo 2. Introdução à cor

- 2.1. Cor, princípios e propriedades
 - 2.1.1. Introdução à cor
 - 2.1.2. Luz e cor: sinestesia cromática
 - 2.1.3. Atributos da cor
 - 2.1.4. Pigmentos e corantes

- 2.9. A cor no projeto de *design*
 - 2.9.1. Pop Art. A cor das culturas
 - 2.9.2. Criatividade e cor
 - 2.9.3. Artistas contemporâneos
 - 2.9.4. Análise de diferentes óticas e perspectivas
- 2.10. Gestão das cores no ambiente digital
 - 2.10.1. Espaços de cor
 - 2.10.2. Perfis de cor
 - 2.10.3. Calibração de monitores
 - 2.10.4. O que devemos ter em conta

Módulo 3. Fundamentos de criatividade

- 3.1. Introdução criativa
 - 3.1.1. O estilo na arte
 - 3.1.2. Eduque o seu olhar
 - 3.1.3. Qualquer um pode ser criativo?
 - 3.1.4. Linguagens pictóricas
 - 3.1.5. De que preciso? Materiais
- 3.2. Percepção como primeiro ato criativo
 - 3.2.1. O que é que vê? O que é que ouve? Como é que sente?
 - 3.2.2. Percebe, observa, examina atentamente
 - 3.2.3. O retrato e o autorretrato: Cristina Núñez
 - 3.2.4. Caso prático: fotodiálogo. Mergulhar em si mesmo
- 3.3. Enfrentar o papel em branco
 - 3.3.1. Desenhar sem medo
 - 3.3.2. O caderno como ferramenta
 - 3.3.3. O que é o Livro do artista?
 - 3.3.4. Referências
- 3.4. Criar o nosso livro de artista
 - 3.4.1. Análise e jogo: lápis e marcadores
 - 3.4.2. Truques para soltar a mão
 - 3.4.3. Primeiras linhas
 - 3.4.4. A esferográfica

- 3.5. Criar o nosso livro de artista II
 - 3.5.1. A mancha
 - 3.5.2. Os lápis de cera. Experimentação
 - 3.5.3. Pigmentos naturais
- 3.6. Criar o nosso livro de artista III
 - 3.6.1. Colagem e fotomontagem
 - 3.6.2. Ferramentas tradicionais
 - 3.6.3. Ferramentas *online*: Pinterest
 - 3.6.4. Experimentação com composição de imagem
- 3.7. Fazer sem pensar
 - 3.7.1. O que obtemos ao fazer sem pensar?
 - 3.7.2. Improvisar: Henri Michaux
 - 3.7.3. *Pintura de ação*
- 3.8. O crítico como artista
 - 3.8.1. A crítica construtiva
 - 3.8.2. Manifesto sobre uma crítica criativa
- 3.9. O bloqueio criativo
 - 3.9.1. O que é o bloqueio?
 - 3.9.2. Alargue os seus limites
 - 3.9.3. Caso prático: sujar as mãos
- 3.10. Estudo do nosso Livro do artista
 - 3.10.1. As emoções e a sua gestão no domínio criativo
 - 3.10.2. O eu próprio num caderno
 - 3.10.3. O que senti? Autoanálise
 - 3.10.4. Caso prático: crítica a si mesmo

Módulo 4. Projetos de imagem

- 4.1. Arteterapia
 - 4.1.1. O que é a arteterapia?
 - 4.1.2. Origens da arteterapia
 - 4.1.3. Função e benefícios
 - 4.1.4. Referências visuais

- 4.2. Autoconhecimento
 - 4.2.1. Atividade I: Quem fui?
 - 4.2.2. Atividade II: Quem sou?
 - 4.2.3. Atividade III: Eu comigo
 - 4.2.4. Reflexão
- 4.3. Transições de identidade
 - 4.3.1. Atividade: as minhas alterações de identidade
 - 4.3.2. Referências
 - 4.3.3. Desenvolvimento da atividade
 - 4.3.4. Análise dos resultados
- 4.4. O corpo, lugar onde se inscreve e se reconstrói o sentido
 - 4.4.1. Apresentação: Corpo ideal?
 - 4.4.2. Estereótipos sociais, homens e mulheres
 - 4.4.3. Abordagem reflexiva: o corpo como terreno de sentido
 - 4.4.4. Atividade: representação do ideal corporal social e pessoal
 - 4.4.5. Conclusões
- 4.5. A imagem abstrata
 - 4.5.1. A imagem representativa
 - 4.5.2. A imagem abstrata
 - 4.5.3. A imagem simbólica
 - 4.5.4. Atividade: via de abstração
- 4.6. Imagens identificáveis I: texturas
 - 4.6.1. Arte háptica: do visual ao tátil
 - 4.6.2. A importância das texturas
 - 4.6.3. Texturas táteis
 - 4.6.4. Texturas óticas
 - 4.6.5. Texturas fictícias
 - 4.6.6. Texturas orgânicas e geométricas
- 4.7. Imagens identificáveis II: projeto de texturas
 - 4.7.1. Atividade: conto infantil com texturas
 - 4.7.2. Temas, cores e materiais
 - 4.7.3. Organização
 - 4.7.4. Referências visuais
- 4.8. A experiência da cor
 - 4.8.1. A utilização da cor. Mandalas
 - 4.8.2. Artistas referentes
 - 4.8.3. Atividade: instalação experimental com cor
 - 4.8.4. Análise e conclusões
- 4.9. Experiências com imagens digitais
 - 4.9.1. Apresentação da atividade
 - 4.9.2. Procura de imagens de referência
 - 4.9.3. Processo de esboço
 - 4.9.4. Tinta e coloração no Photoshop
 - 4.9.5. Retoques finais e apresentação
- 4.10. Para além da imagem: metadados
 - 4.10.1. Design digital e metadados
 - 4.10.2. Incorporação de metadados
 - 4.10.3. Estruturas meta-informativas
 - 4.10.4. Referências



Uma experiência de aprendizagem única, fundamental e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional”

04

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



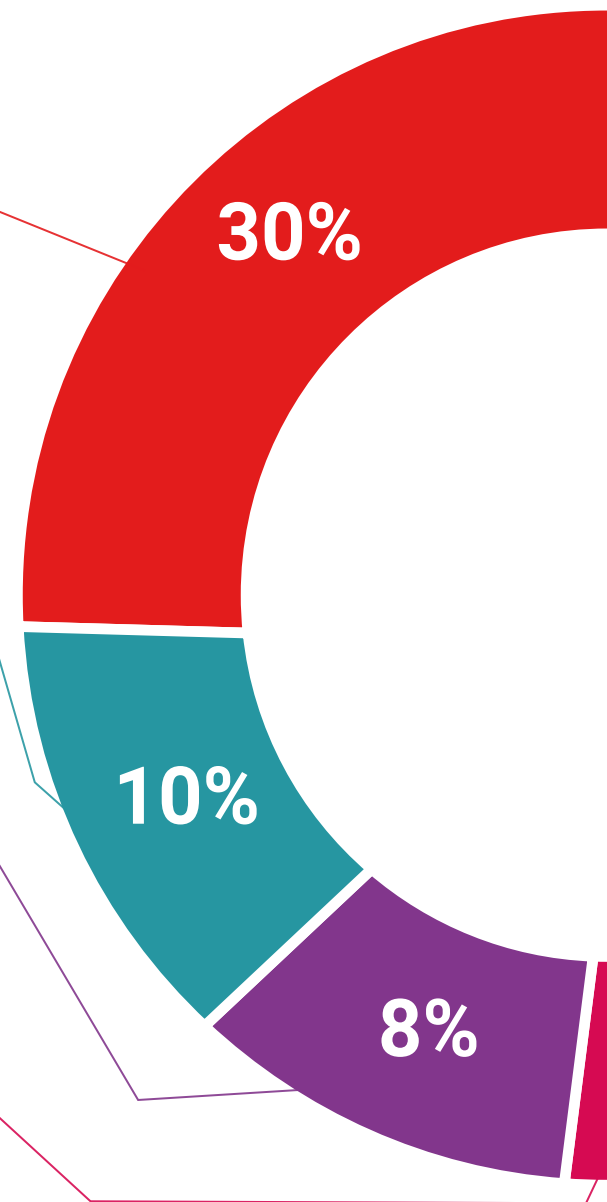
Práticas de aptidões e competências

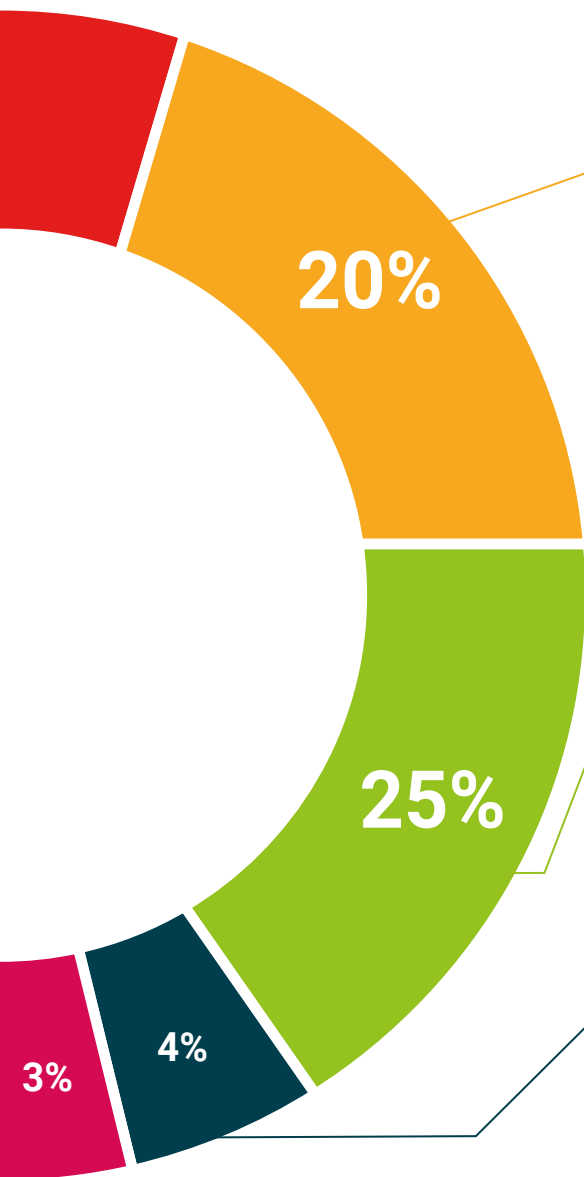
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



05

Certificação

O Curso de Especialização em Design Criativo garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Design Criativo** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso de Especialização, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Design Criativo**

ECTS: **24**

Carga horária: **600 horas**



*Apostila de Haia Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compr
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qual
desenvolvimento si

tech universidade
tecnológica

Curso de Especialização Design Criativo

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 24 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização Design Criativo

