

Curso de Especialização Criação de Coleções de Moda Sustentáveis





Curso de Especialização Criação de Coleções de Moda Sustentáveis

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 18 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/design/curso-especializacao/curso-especializacao-criacao-colecoes-moda-sustentaveis

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 18

05

Certificação

pág. 26

01

Apresentação

Os hábitos de consumo dos amantes da moda estão a mudar, em sintonia com o novo interesse da sociedade em conservar e reduzir o impacto negativo da indústria no ambiente. É por isso que muitos *designers* estão a recorrer a materiais naturais para criar peças com uma vida útil atemporal. Assim, este programa reúne novas abordagens na área, apresentando aos estudantes uma análise técnica que os ajudará a escolher tecidos naturais. Para além disso, serão inspirados por grandes *designers* do setor, como Annika Matilda Wendelboe. Tudo isto irá melhorar o seu perfil profissional, posicionando-os como *designers* com consciência ambiental.



“

*Para avançar no sentido da sustentabilidade,
a indústria da moda deve ter em conta o
impacto ambiental da sua produção”*

Todos os anos são fabricados cerca de 5 mil milhões de peças de vestuário no mundo. Todo este trabalho requer cerca de 7.500 litros de água. Estes números chocantes despertaram alerta, convidando os *designers* a implementar algumas medidas para combater o efeito que têm no ambiente. É neste contexto que nasce a Moda Sustentável, passando de uma mera tendência a uma necessidade incontornável.

Perante este cenário, este Curso de Especialização foi concebido para proporcionar aos novos *designers* uma perspetiva atual do mundo da moda. Neste sentido, o estudante aprenderá a repensar o *design* de moda, conhecendo uma nova cadeia de fornecimento que permite a criação de peças de vestuário com uma vida útil mais longa. Desta forma, estarão a combater o consumismo gerado pela indústria da *Fast Fashion*. Aprenderão também a diferença entre os diferentes materiais têxteis, tendo em conta a sua origem.

Por outro lado, este programa irá visualizar a filosofia de marca de grandes designers de Moda Sustentável como Stella McCartney, que convida à reflexão em cada peça, utilizando materiais como o algodão orgânico, poliéster reciclado e caxemira, ráfia, entre outros, para conseguir uma moda 100% consciente das necessidades do planeta.

No final deste programa, o estudante terá não só um conhecimento teórico dos diferentes tecidos e dos novos modelos de produção, mas também será capaz de enfrentar o desafio de criar uma coleção completamente sustentável que garanta a perenidade das peças ao longo das estações.

Este **Curso de Especialização em Criação de Coleções de Moda Sustentáveis** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas na Criação de uma Coleção de Moda Sustentável
- ◆ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e eminentemente práticos fornecem informações teóricas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ◆ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser levado a cabo a fim de melhorar a aprendizagem
- ◆ Dá especial ênfase às metodologias inovadoras para a criação de Coleções de Moda Sustentáveis
- ◆ Lições teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ◆ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



Aposte em materiais ecológicos e numa técnica de processamento que reduza o impacto da indústria no ambiente"

“

A Moda Sustentável procura ser amiga do ambiente, reciclando tecidos velhos para fazer novas peças de vestuário”

O corpo docente do curso inclui profissionais do setor que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, para além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, permitirá ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma capacitação imersiva programada para treinar em situações reais.

A conceção deste programa baseia-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Para Stella McCartney, a sociedade deve ser responsável pelas suas ações, tomando as medidas necessárias para reduzir o impacto da moda no ambiente.

Planeie e crie uma coleção que ajude a transmitir uma mensagem clara: o planeta precisa de atitudes para o conservar.



02

Objetivos

Esta certificação tem como objetivo ajudar os estudantes a conhecer os novos critérios para estabelecer uma coleção de Moda Sustentável. Desta forma, poderão compreender o estilo de consumo atual e as necessidades da indústria para reduzir o impacto no planeta. Para o efeito, conhecerão os tipos de têxteis orgânicos e os métodos de reciclagem que os grandes *designers* utilizam nas suas criações. Desta forma, serão capazes de aplicar os conhecimentos técnicos necessários para criar uma coleção sem impacto.



“

Os efeitos nocivos da ação humana já começam a revelar-se, e é por isso que a Moda Sustentável é uma excelente alternativa ao sistema atual”



Objetivos gerais

- ◆ Obter um conhecimento detalhado sobre o design de moda e sua evolução, que será relevante para o trabalho dos profissionais que desejem evoluir neste setor
- ◆ Produzir desenhos em papel e técnicas digitais que reflitam o desenho idealizado
- ◆ Utilizar técnicas de padronização e confecção para criar peças de vestuário e acessórios
- ◆ Obter um conhecimento detalhado sobre a história de moda, que será relevante para o trabalho dos profissionais que desejem evoluir neste setor no presente
- ◆ Conceber projetos de moda de sucesso
- ◆ Aprender sobre fotografia de moda para tirar o máximo partido das coleções criadas





Objetivos específicos

Módulo 1. Tecnologia têxtil

- ◆ Identificação de diferentes tipos de fibras têxteis
- ◆ Selecionar um material têxtil para um desenho específico de acordo com as suas propriedades
- ◆ Conhecer as técnicas de tingimento
- ◆ Dominar os ligamentos dos tecidos
- ◆ Conhecer as propriedades dos diferentes materiais e as técnicas para a sua manipulação e elaboração
- ◆ Conhecer as principais técnicas de estampagem têxtil

Módulo 2. Design de moda

- ◆ Compreender as diferentes metodologias de trabalho aplicadas ao design de moda
- ◆ Desenvolver procedimentos criativos que ajudem no trabalho de design de moda
- ◆ Introduzir o aluno nos procedimentos técnicos necessários para a realização de um projeto de moda
- ◆ Conhecer os diferentes meios de difusão e comunicação do produto de moda
- ◆ Compreender o processo de realização de projetos de moda em todas as suas fases
- ◆ Adquirir recursos para a apresentação visual e comunicação do projeto de moda

Módulo 3. Sustentabilidade na moda

- ◆ Compreender que o estilo de vida atual dos seres humanos nos transforma em consumidores insustentáveis
- ◆ Adquirir e incorporar critérios ambientais e de sustentabilidade na fase de conceção e de desenvolvimento do design
- ◆ Aprender sobre medidas preventivas e adequadas para reduzir o impacto ambiental
- ◆ Utilizar a sustentabilidade como um requisito na metodologia do design
- ◆ Proporcionar aos alunos fontes de inspiração naturais e amigas do meio ambiente



Faça parte de um movimento global que se esforça por produzir e consumir moda de uma forma sustentável"

03

Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste Curso de Especialização tem como finalidade ajudar os criadores a familiarizarem-se com as novas exigências do setor. Para isso, aprenderão a escolher uma metodologia de trabalho que os ajudará a criar uma coleção de moda utilizando materiais sustentáveis. Desta forma, conhecerão os diferentes têxteis, as recomendações dos grandes *designers* do setor, as normas de qualidade e segurança para cada peça, garantindo a sua durabilidade.






“

Muitas marcas estão a começar a produzir moda de uma forma ecológica e humana, respeitando o ambiente envolvente e os recursos do planeta”

Módulo 1. Tecnologia têxtil

- 1.1. Introdução aos têxteis
 - 1.1.1. História dos têxteis
 - 1.1.2. Os têxteis ao longo do tempo
 - 1.1.3. A maquinaria têxtil tradicional
 - 1.1.4. A importância dos têxteis na moda
 - 1.1.5. Simbologia utilizada em materiais têxteis
 - 1.1.6. Ficha técnica dos tecidos
- 1.2. Materiais têxteis
 - 1.2.1. Classificação das fibras têxteis
 - 1.2.1.1. Fibras naturais
 - 1.2.1.2. Fibras artificiais
 - 1.2.1.3. Fibras sintéticas
 - 1.2.2. Propriedades das fibras
 - 1.2.3. Reconhecimento das fibras têxteis
- 1.3. Os Fios
 - 1.3.1. Tecelagem básica
 - 1.3.2. Características gerais dos fios
 - 1.3.3. Classificação dos fios
 - 1.3.4. Fases da fiação
 - 1.3.5. Máquinas utilizadas
 - 1.3.6. Sistemas de numeração de fios
- 1.4. Têxteis planos
 - 1.4.1. Tecidos planos
 - 1.4.2. Escalonado da tecelagem
 - 1.4.3. Tecelagem em tecidos planos
 - 1.4.4. Classificação das tecelagens
 - 1.4.5. Tipos de tecelagem
 - 1.4.6. Tipos de tecidos planos
 - 1.4.7. O tear plano
 - 1.4.8. Teares especiais



- 
- 1.5. Tecidos de malha
 - 1.5.1. História dos tecidos de malha
 - 1.5.2. Classificação
 - 1.5.3. Tipologia
 - 1.5.4. Comparação entre tecidos planos e tecidos de malha
 - 1.5.5. Características e comportamento segundo a sua construção
 - 1.5.6. Tecnologia e maquinaria para a sua obtenção
 - 1.6. Acabamentos têxteis
 - 1.6.1. Acabamentos físicos
 - 1.6.2. Acabamentos químicos
 - 1.6.3. Resistência dos tecidos
 - 1.6.4. O borboto
 - 1.6.5. Mudança dimensional dos tecidos
 - 1.7. Tinturaria
 - 1.7.1. Pré-tratamentos
 - 1.7.2. Tinturaria
 - 1.7.3. Maquinaria
 - 1.7.4. Insumos
 - 1.7.5. Branqueamento ótico
 - 1.7.6. A cor
 - 1.8. Estampagem
 - 1.8.1. Estampagem direta
 - 1.8.1.1. Estampagem em blocos
 - 1.8.1.2. Estampagem com rolos
 - 1.8.1.3. Estampagem com termotransferência
 - 1.8.1.4. Estampagem com ecrã
 - 1.8.1.5. Estampagem com relevo
 - 1.8.1.6. Estampagem por corrosão
 - 1.8.2. Estampagem com reserva
 - 1.8.2.1. *Batik*
 - 1.8.2.2. Tingimento com corda
 - 1.8.3. Outros tipos de estampagem
 - 1.8.3.1. Estampagem diferencial
 - 1.8.3.2. Policromia eletrostática

- 1.9. Tecidos técnicos e inteligentes
 - 1.9.1. Definição e análise
 - 1.9.2. Aplicações dos têxteis
 - 1.9.3. Novos materiais e tecnologias
- 1.10. Peles, couros e outros
 - 1.10.1. Peles e couros
 - 1.10.2. Classificação do couro
 - 1.10.3. Processo com curtimento
 - 1.10.4. Tratamento pós-curtimento
 - 1.10.5. Processo tecnológico de curtimento
 - 1.10.6. Métodos de preservação
 - 1.10.7. Couro sintético
 - 1.10.8. Debate: couro natural ou sintético

Módulo 2. Design de moda

- 2.1. Metodologia do desenho de moda
 - 2.1.1. O conceito de um projeto de moda
 - 2.1.2. Metodologia projetal aplicada ao design de moda
 - 2.1.3. Métodos de investigação no design de moda
 - 2.1.4. O Briefing ou a exigência do design
 - 2.1.5. Documentação
 - 2.1.6. Análise da moda atual
 - 2.1.7. Formalização de ideias
- 2.2. Procedimentos criativos aplicados ao design de moda
 - 2.2.1. O caderno de campo
 - 2.2.2. O moodboard
 - 2.2.3. Pesquisa gráfica
 - 2.2.4. Técnicas criativas
- 2.3. Referências
 - 2.3.1. Moda comercial
 - 2.3.2. Moda criativa
 - 2.3.3. Moda cénica
 - 2.3.4. Moda empresarial
- 2.4. Conceito de coleção
 - 2.4.1. Funcionalidade do vestuário
 - 2.4.2. A peça de roupa como mensagem
 - 2.4.3. Conceitos ergonómicos
- 2.5. Códigos estilísticos
 - 2.5.1. Códigos estilísticos permanentes
 - 2.5.2. Códigos estilísticos estacionários
 - 2.5.3. Procura de um carimbo pessoal
- 2.6. Desenvolvimento da coleção
 - 2.6.1. Quadro teórico
 - 2.6.2. Contexto
 - 2.6.3. Investigação
 - 2.6.4. Referências
 - 2.6.5. Conclusão
 - 2.6.6. Representação da coleção
- 2.7. Estudo técnico
 - 2.7.1. Tabela têxtil
 - 2.7.2. Tabela de cores
 - 2.7.3. O tafetá
 - 2.7.4. A ficha técnica
 - 2.7.5. O protótipo
 - 2.7.6. Escalar
- 2.8. Projetos interdisciplinares
 - 2.8.1. O desenho
 - 2.8.2. A padronização
 - 2.8.3. A costura
- 2.9. Produção de uma coleção
 - 2.9.1. Dos esboços ao desenho técnico
 - 2.9.2. Oficinas artesanais
 - 2.9.3. Novas tecnologias
- 2.10. Estratégias de comunicação e apresentação
 - 2.10.1. Fotografia na moda: *Lookbook*, editorial e campanha
 - 2.10.2. O portefólio
 - 2.10.3. A passarela
 - 2.10.4. Outras formas de expor a coleção

Módulo 3. Sustentabilidade na moda

- 3.1. Metodologia do design de moda
 - 3.1.1. A cadeia de abastecimento
 - 3.1.2. Questões-chave
 - 3.1.3. Desenvolvimento da moda sustentável
 - 3.1.4. O futuro da moda
- 3.2. O ciclo de vida de uma peça de roupa
 - 3.2.1. Pensar sobre o ciclo de vida
 - 3.2.2. Atividades e impacto
 - 3.2.3. Ferramentas e modelos de avaliação
 - 3.2.4. Estratégias de desenho sustentável
- 3.3. Regulamentos de qualidade e segurança no setor têxtil
 - 3.3.1. Qualidade
 - 3.3.2. Rotulagem
 - 3.3.3. Segurança do vestuário
 - 3.3.4. Inspeções de consumo
- 3.4. Obsolescência planejada
 - 3.4.1. Obsolescência programada e resíduos de aparelhos elétricos e eletrônicos
 - 3.4.2. Extração de recursos
 - 3.4.3. Produção de resíduos
 - 3.4.4. Reciclagem e reutilização de resíduos eletrônicos
 - 3.4.5. Consumo responsável
- 3.5. Design sustentável
 - 3.5.1. Design de peças de vestuário
 - 3.5.2. Design com empatia
 - 3.5.3. Seleção de tecidos, materiais e técnicas
 - 3.5.4. Uso de mono-materiais
- 3.6. Produção sustentável
 - 3.6.1. Padronização e modelação de padrões
 - 3.6.2. Técnicas de resíduos zero
 - 3.6.3. Construção
 - 3.6.4. Design para durar
- 3.7. Distribuição sustentável
 - 3.7.1. Fornecedores e produtores
 - 3.7.2. Compromisso com as comunidades locais
 - 3.7.3. Vendas
 - 3.7.4. Design de acordo com as necessidades
 - 3.7.5. Design de moda inclusivo
- 3.8. Uso sustentável da peça de roupa
 - 3.8.1. Padrões de utilização
 - 3.8.2. Como reduzir o branqueamento
 - 3.8.3. Reparação e manutenção
 - 3.8.4. Design para alterações
 - 3.8.5. Design de peças de roupa modular
- 3.9. Reciclagem
 - 3.9.1. Reutilização e remanufatura
 - 3.9.2. Reavaliação
 - 3.9.3. Reciclagem de materiais
 - 3.9.4. Produção em circuito fechado
- 3.10. Estilistas de moda sustentável
 - 3.10.1. Katharine Hamnett
 - 3.10.2. Stella McCartney
 - 3.10.3. Annika Matilda Wendelboe
 - 3.10.4. Susan Dimasi
 - 3.10.5. Isabell de Hillerin

04

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira* ”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



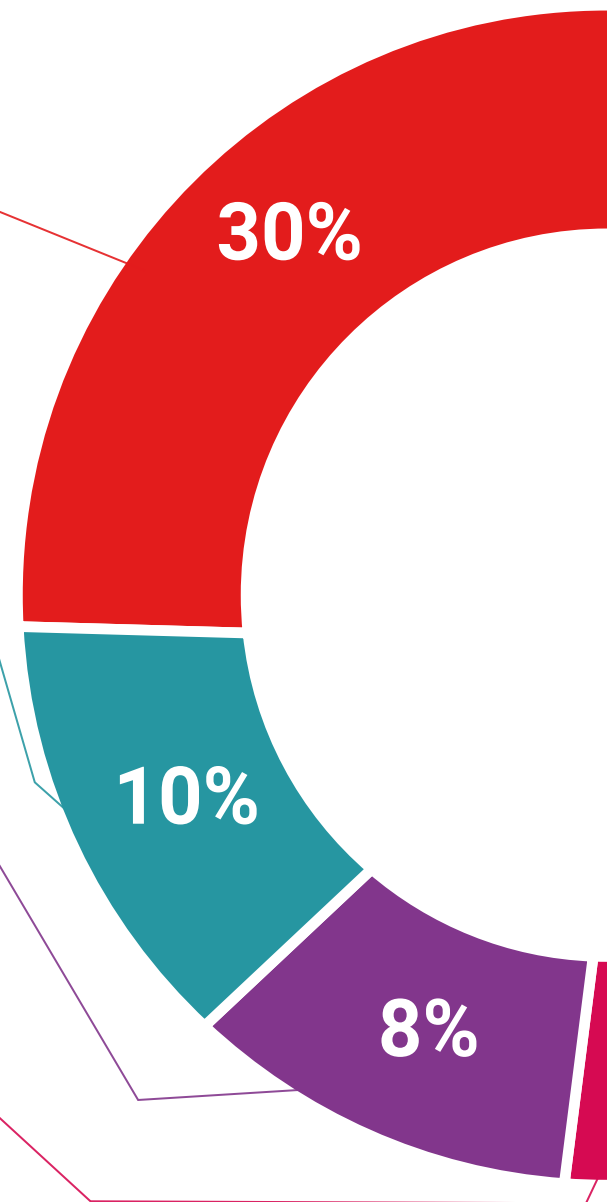
Práticas de aptidões e competências

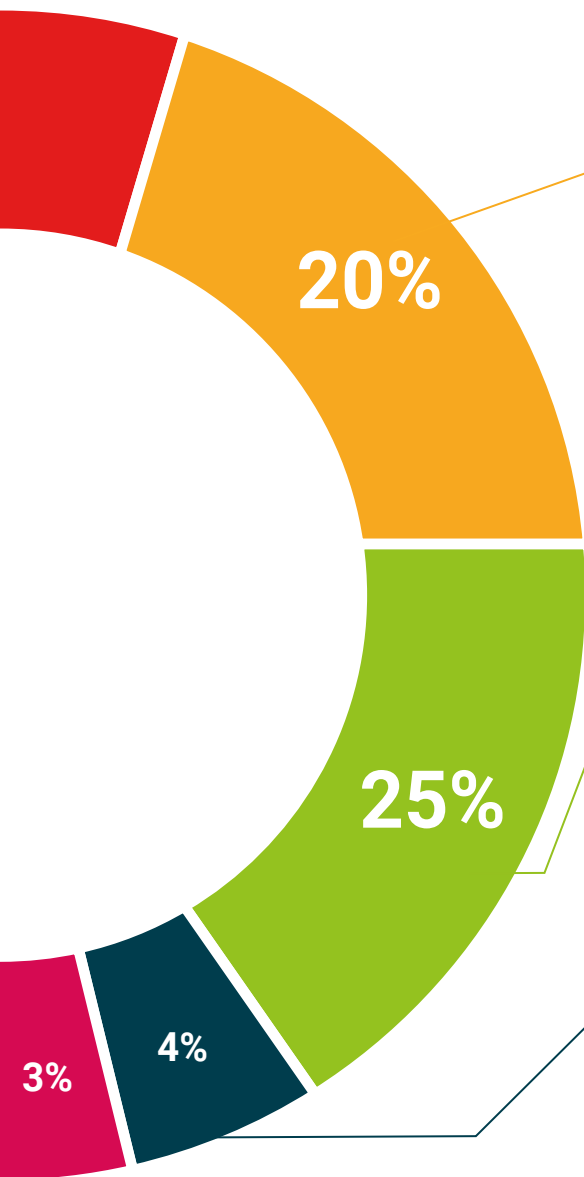
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



05

Certificação

O Curso de Especialização em Criação de Coleções de Moda Sustentáveis garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Criação de Coleções de Moda Sustentáveis** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso de Especialização, e cumprirá os requisitos normalmente exigidos por ofertas de emprego, concursos públicos e comités de avaliação da carreira profissional.

Certificado: **Curso de Especialização em Criação de Coleções de Moda Sustentáveis**

ECTS: **18**

Carga horária: **450 horas**



*Apostila de Haia Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.



Curso de Especialização Criação de Coleções de Moda Sustentáveis

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 18 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização Criação de Coleções de Moda Sustentáveis

