

Curso de Especialização

Criação de uma Coleção de Moda



Curso de Especialização Criação de uma Coleção de Moda

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 18 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/design/curso-especializacao/curso-especializacao-criacao-colecao-moda

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 22

06

Certificação

pág. 30

01

Apresentação

Há uma altura do ano em que as grandes marcas de moda se reúnem e apresentam ao público as suas propostas para a estação seguinte. Esses desfiles são impressionantes e repletos de tendências que se tornarão ícones e referências para muitos designers. Mas, para além do desfile, há um planeamento meticuloso que vai desde a escolha do público-alvo até à seleção dos tecidos e à realização da peça. Por este motivo, este programa introduzirá os alunos nas bases do design para iniciarem a sua próxima coleção de moda, permitindo-lhes analisar algumas das metodologias aplicadas pelos grandes mestres para obterem o máximo de resultados com o mínimo de esforço.



“

Criatividade não é sinónimo de improvisação. Aprenda o método de Bruno Munari para criar a sua próxima coleção"

Criar uma coleção de moda é um processo pensado e organizado, com uma série de etapas que ajudam a orientar todo o trabalho. Passa pela realização de investigação para definir o público-alvo, pelo acompanhamento das últimas tendências, pela elaboração de um conceito, pela criação de vários esboços, pela escolha de têxteis, etc., entre outras etapas que cada criador deve compreender e executar para garantir o cumprimento dos prazos da estação.

Neste sentido, este Curso de Especialização ajudará o estudante a conhecer as bases e os fundamentos do design, começando por uma revisão da história do setor para compreender os diferentes estilos e movimentos que foram criados a partir da Revolução Industrial e da Escola de Chicago. Em seguida, os alunos poderão analisar diferentes metodologias de design, como a proposta por Gui Bonsiepe, que estabelece a base da organização no planeamento de atividades divididas em problemas divididos hierarquicamente.

Embora para muitos o processo criativo deva ser livre e espontâneo, no mundo da moda o ideal é manter uma estrutura que ajude o designer a concentrar-se na coleção. Por isso, é necessário saber fazer um *Moodboard* e uma pesquisa gráfica, tendo em conta a moda comercial, criativa, cénica e empresarial. Isto ajudá-lo-á a identificar o tipo de têxtil que pretende utilizar para fazer um esboço e um padrão para iniciar o processo de criação de uma grande coleção de moda.

É por isso que, com a conclusão desta certificação, o estudante será capaz de planear e criar os seus próprios projetos, compreendendo as diferentes metodologias aplicadas ao setor. Assim, tornar-se-á um designer versátil, organizado, criativo e, acima de tudo, capaz de criar peças únicas para diferentes públicos femininos.

Este **Curso de Especialização em Criação de uma Coleção de Moda** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas na Criação de Coleções de Moda
- ◆ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e eminentemente práticos fornecem informações teóricas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ◆ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser levado a cabo a fim de melhorar a aprendizagem
- ◆ Dá especial ênfase às metodologias inovadoras para a criação de coleções de moda
- ◆ Lições teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ◆ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



Se a moda é a sua paixão, com esta certificação estará mais perto de criar a sua própria coleção"

“

Conheça o ideal de beleza utilizado em diferentes épocas e inspire-se para criar uma nova tendência”

O corpo docente do curso inclui profissionais do setor que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, para além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, permitirá ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma capacitação imersiva programada para treinar em situações reais.

A conceção deste programa baseia-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Descubra como Carolina Herrera conseguiu fazer da feminilidade e do empoderamento das mulheres a sua imagem de marca.

Uma coleção que não esteja na moda não pode estar completa sem o planeamento da passarela.



02 Objetivos

Um designer de moda conceituado é aquele que sabe seguir um percurso organizado que facilita o processo criativo da sua arte. Por isso, este programa pretende dotar o estudante de um conjunto de metodologias que o ajudem a planear e a criar uma coleção de sucesso. Conhecendo todas as fases do processo criativo, as ferramentas de comunicação disponíveis e os diferentes mercados a que terão acesso. Desta forma, será capaz de criar o seu próprio trabalho ou ser colaborador de uma marca reconhecida.





“

Este Curso de Especialização é a oportunidade de aprender sobre o planeamento e a organização da coleção de moda”



Objetivos gerais

- ◆ Obter um conhecimento detalhado sobre o design de moda e sua evolução, que será relevante para o trabalho dos profissionais que desejem evoluir neste setor
- ◆ Produzir desenhos em papel e técnicas digitais que reflitam o desenho idealizado
- ◆ Utilizar técnicas de padronização e confecção para criar peças de vestuário e acessórios
- ◆ Obter um conhecimento detalhado sobre a história de moda, que será relevante para o trabalho dos profissionais que desejem evoluir neste setor no presente
- ◆ Conceber projetos de moda de sucesso
- ◆ Aprender sobre fotografia de moda para tirar o máximo partido das coleções criadas





Objetivos específicos

Módulo 1. Fundamentos do design

- ◆ Conhecer as noções básicas do design, bem como as referências, os estilos e os movimentos que as moldaram desde o seu início até aos dias de hoje
- ◆ Conectar e correlacionar as diferentes áreas do **design**, os campos de aplicação e os ramos profissionais
- ◆ Escolher as metodologias de projeto adequadas a cada caso
- ◆ Conhecer os processos de ideação, criatividade e experimentação e saber aplicá-los a projetos
- ◆ Integrar a linguagem e a semântica nos processos de idealização de um projeto, relacionando-os com os seus objetivos e valores de utilização

Módulo 2. Design de moda

- ◆ Compreender as diferentes metodologias de trabalho aplicadas ao design de moda
- ◆ Desenvolver procedimentos criativos que ajudem no trabalho de design de moda
- ◆ Introduzir o estudante aos procedimentos técnicos necessários para a realização de um projeto de moda
- ◆ Conhecer os diferentes meios de difusão e comunicação do produto de moda
- ◆ Compreender o processo de realização de projetos de moda em todas as suas fases
- ◆ Adquirir recursos para a apresentação visual e comunicação do projeto de moda

Módulo 3. História da moda

- ◆ Reunir estratégias metodológicas e estéticas que ajudem a estabelecer e desenvolver processos criativos
- ◆ Associar a linguagem formal e simbólica à funcionalidade no domínio da moda
- ◆ Justificar as contradições entre o luxo da moda e os valores éticos
- ◆ Refletir sobre o impacto da inovação e da qualidade na produção de Moda, do *Prêt-à-Porter* e da moda a *Low Cost* na qualidade de vida e no meio ambiente
- ◆ Conhecer e valorizar os usos e as formas históricas em que a moda tem recorrido à construção de imaginários
- ◆ Saber realizar corretamente leituras denotativas e conotativas de imagens de moda



Conheça a herança da Art Déco no mundo da moda"

03

Direção do curso

Este programa académico conta com o corpo docente mais especializado do mercado educativo atual. São especialistas seleccionados pela TECH para desenvolver todo o itinerário. Desta forma, com base na sua própria experiência e nas mais recentes evidências, conceberam os conteúdos mais actuais que oferecem uma garantia de qualidade numa matéria tão relevante.



“

A TECH oferece-lhe o corpo docente mais especializado na área de estudo. Inscreva-se já e desfrute da qualidade que merece”.

Diretor Convidado Internacional

Com uma longa trajetória na indústria da moda feminina e masculina, Susanna Moyer trabalhou para marcas de luxo como Christian Dior Paris, Liz Claiborne e Hickey Freeman. Além disso, gerenciou e desenvolveu estratégias empresariais, impulsionando os resultados das equipes de design. Criou sua própria marca e, durante 10 anos, desenhou, financiou e supervisionou todas as operações de sua coleção homônima, que é vendida na Neiman Marcus, Nordstrom e em mais de 250 lojas especializadas.

Uma de suas áreas de interesse é a educação em design, pelo que dedicou grande parte de sua carreira profissional a transmitir seus conhecimentos neste âmbito da moda. Colabora com instituições de renome global, como a Parsons School of Design e o Fashion Institute of Technology. Também ministrou cursos em diferentes países, incluindo a Universidade Americana de Paris, onde criou módulos sobre sustentabilidade e ética no setor. Seu objetivo é ensinar sua visão pessoal e promover projetos cada vez mais especializados.

Por outro lado, atua como Diretora Criativa do Conselho de Designers Asiáticos da América, onde assessora profissionais da moda. Nesse contexto, também é membro do Fashion Consort, uma agência de especialistas que cria e dissemina conteúdos que inspiram e educam empresas, estudantes e consumidores, com foco em temas atuais e inovações.

Ao longo de sua trajetória, ofereceu inúmeras conferências em centros de moda, abordando temas como empreendedorismo, teoria do design e desenvolvimento profissional. Além disso, por sua atuação nesta disciplina, recebeu o prêmio IAF World Designer e seu trabalho foi destacado em meios como Vogue Itália, Vogue França, Men's Health, Forbes e GQ.



Sra. Moyer, Susanna

- Diretora Criativa do Conselho de Designers Asiáticos da América, Nova Iorque, Estados Unidos
- Professora na Parsons The New School of Design
- Acadêmica Adjunta no Fashion Institute of Technology
- Diretora Criativa do Centro Issachar de Estudos Empresariais
- Diretora Criativa da Career Gear
- Mestrado em Negócios e Moda pelo Fashion Institute of Technology
- Graduada em Belas Artes pela Parsons The New School of Design

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

04

Estrutura e conteúdo

Esta certificação foi concebida para fornecer aos estudantes os conhecimentos mais atuais sobre a organização de uma coleção de moda. Desta forma, poderão utilizar diferentes estratégias metodológicas para os ajudar a estruturar as suas ideias de forma coerente, através da criação de um *Moodboard*. Desenvolverão também o conceito de uma sessão editorial para apresentar a coleção antes de ir para a passarela. Assim, o aluno que termina o programa poderá trabalhar como designer, diretor criativo ou investigador de novos conceitos, entre outras oportunidades profissionais que melhorarão o seu perfil de trabalho.





“

Desenvolver uma metodologia de trabalho para apresentar uma coleção coerente na passarela”

Módulo 1. Fundamentos do *design*

- 1.1. História do design
 - 1.1.1. A Revolução Industrial
 - 1.1.2. As fases do design
 - 1.1.3. Arquitetura
 - 1.1.4. A Escola de Chicago
- 1.2. Estilos e movimentos do design
 - 1.2.1. Design decorativo
 - 1.2.2. Movimento modernista
 - 1.2.3. Art Deco
 - 1.2.4. Design industrial
 - 1.2.5. A Bauhaus
 - 1.2.6. II Guerra Mundial
 - 1.2.7. Transvanguarda
 - 1.2.8. Design contemporâneo
- 1.3. Designers e tendências
 - 1.3.1. Designers de interiores
 - 1.3.2. Designers gráficos
 - 1.3.3. Designers industriais ou de produto
 - 1.3.4. Designers de moda
- 1.4. Metodologia projetal de design
 - 1.4.1. Bruno Munari
 - 1.4.2. Gui Bonsiepe
 - 1.4.3. J. Christopher Jones
 - 1.4.4. L. Bruce Archer
 - 1.4.5. Guillermo González Ruiz
 - 1.4.6. Jorge Frascara
 - 1.4.7. Bernd Löbach
 - 1.4.8. Joan Costa
 - 1.4.9. Norberto Chaves
- 1.5. A linguagem no design
 - 1.5.1. Os objetos e o sujeito
 - 1.5.2. Semiótica dos objetos
 - 1.5.3. A disposição do objeto e a sua conotação
 - 1.5.4. A globalização dos sinais
 - 1.5.5. Proposta
- 1.6. O design e a sua dimensão estético-formal
 - 1.6.1. Elementos visuais
 - 1.6.1.1. A forma
 - 1.6.1.2. A medida
 - 1.6.1.3. A cor
 - 1.6.1.4. A textura
 - 1.6.2. Elementos relacionais
 - 1.6.2.1. Direção
 - 1.6.2.2. Posição
 - 1.6.2.3. Espaço
 - 1.6.2.4. Gravidade
 - 1.6.3. Elementos práticos
 - 1.6.3.1. Representação
 - 1.6.3.2. Significado
 - 1.6.3.3. Função
 - 1.6.4. Quadro de referência
- 1.7. Métodos analíticos do design
 - 1.7.1. Design pragmático
 - 1.7.2. Design analógico
 - 1.7.3. Design icônico
 - 1.7.4. Design canônico
 - 1.7.5. Principais autores e a sua metodologia
- 1.8. Design e semântica
 - 1.8.1. Semântica
 - 1.8.2. Significado
 - 1.8.3. Significado denotativo e significado conotativo
 - 1.8.4. O léxico
 - 1.8.5. Campo lexical e família lexical

- 1.8.6. Relações semânticas
- 1.8.7. Mudança semântica
- 1.8.8. Causas da mudança semântica
- 1.9. Design e pragmática
 - 1.9.1. Consequências práticas, abdução e semiótica
 - 1.9.2. Mediação, corpo e emoções
 - 1.9.3. Aprendizagem, experiência e encerramento
 - 1.9.4. Identidade, relações sociais e objetos
- 1.10. Contexto atual do design
 - 1.10.1. Problemas atuais do design
 - 1.10.2. Questões atuais do design
 - 1.10.3. Contribuições sobre a metodologia

Módulo 2. *Design* de moda

- 2.1. Metodologia do desenho de moda
 - 2.1.1. O conceito de um projeto de moda
 - 2.1.2. Metodologia projetal aplicada ao design de moda
 - 2.1.3. Métodos de investigação no design de moda
 - 2.1.4. O Briefing ou a exigência do design
 - 2.1.5. Documentação
 - 2.1.6. Análise da moda atual
 - 2.1.7. Formalização de ideias
- 2.2. Procedimentos criativos aplicados ao design de moda
 - 2.2.1. O caderno de campo
 - 2.2.2. O moodboard
 - 2.2.3. Pesquisa gráfica
 - 2.2.4. Técnicas criativas
- 2.3. Referências
 - 2.3.1. Moda comercial
 - 2.3.2. Moda criativa
 - 2.3.3. Moda cênica
 - 2.3.4. Moda empresarial
- 2.4. Conceito de coleção
 - 2.4.1. Funcionalidade do vestuário
 - 2.4.2. A peça de roupa como mensagem
 - 2.4.3. Conceitos ergonômicos
- 2.5. Códigos estilísticos
 - 2.5.1. Códigos estilísticos permanentes
 - 2.5.2. Códigos estilísticos estacionários
 - 2.5.3. Procura de um carimbo pessoal
- 2.6. Desenvolvimento da coleção
 - 2.6.1. Quadro teórico
 - 2.6.2. Contexto
 - 2.6.3. Investigação
 - 2.6.4. Referências
 - 2.6.5. Conclusão
 - 2.6.6. Representação da coleção
- 2.7. Estudo técnico
 - 2.7.1. Tabela têxtil
 - 2.7.2. Tabela de cores
 - 2.7.3. O tafetá
 - 2.7.4. A ficha técnica
 - 2.7.5. O protótipo
 - 2.7.6. Escalar
- 2.8. Projetos interdisciplinares
 - 2.8.1. O desenho
 - 2.8.2. A padronização
 - 2.8.3. A costura
- 2.9. Produção de uma coleção
 - 2.9.1. Dos esboços ao desenho técnico
 - 2.9.2. Oficinas artesanais
 - 2.9.3. Novas tecnologias
- 2.10. Estratégias de comunicação e apresentação
 - 2.10.1. Fotografia na moda: Lookbook, editorial e campanha
 - 2.10.2. O portefólio
 - 2.10.3. A passarela
 - 2.10.4. Outras formas de expor a coleção

Módulo 3. História da moda

- 3.1. Do vestuário à moda
 - 3.1.1. Novo contexto e mudança social
 - 3.1.2. Libertação da mulher
 - 3.1.3. Novo conceito do designer de moda
 - 3.1.4. Início do século XX
- 3.2. O vestuário moderno
 - 3.2.1. O vestuário moderno
 - 3.2.2. A ascensão dos designers americanos
 - 3.2.3. A cena londrina
 - 3.2.4. Nova lorraine nos anos 70
 - 3.2.5. A moda nos anos 80
 - 3.2.6. Os grupos de luxo multimarca
 - 3.2.7. Moda funcional
 - 3.2.8. Vestuário casual
 - 3.2.9. Moda, arte e cultura pop
 - 3.2.10. Celebidades
 - 3.2.11. Fotografia e internet
- 3.3. Grandes mestres femininas da moda
 - 3.3.1. Jeanne Lanvin
 - 3.3.2. Jeanne Paquin
 - 3.3.3. Emilie Flöge
 - 3.3.4. Madeleine Vionnet
 - 3.3.5. Gabrielle Chanel
 - 3.3.6. Elsa Schiaparelli
 - 3.3.7. Carolina Herrera
- 3.4. Grandes mestres masculinos da moda
 - 3.4.1. Charles Frederick Worth
 - 3.4.2. Jacques Doucet
 - 3.4.3. Paul Poiret
 - 3.4.4. Cristóbal Balenciaga
 - 3.4.5. Christian Dior
 - 3.4.6. Karl Lagerfeld
 - 3.4.7. Alexander McQueen





- 3.5. Alta Costura
 - 3.5.1. História da Haute Couture
 - 3.5.2. Federação de Alta Costura e Moda
 - 3.5.3. Membros da federação
 - 3.5.4. De Haute Couture ao Prêt-à-Porter
- 3.6. Artesanato
 - 3.6.1. Os têxteis como arte
 - 3.6.2. Artesanato que complementa o vestuário
 - 3.6.3. Artistas e artesãos relacionados com a moda
- 3.7. Fast Fashion
 - 3.7.1. História e origem da Fast Fashion
 - 3.7.2. Modelo de negócio da Fast Fashion
 - 3.7.3. Repercussões da Fast Fashion no mundo
- 3.8. Publicidade e fotografia na moda
 - 3.8.1. Arquétipos e estereótipos
 - 3.8.2. A imagem da moda
 - 3.8.3. Comunicação visual na moda
 - 3.8.4. Os grandes fotógrafos de moda
- 3.9. Repercussões da moda
 - 3.9.1. A indústria têxtil
 - 3.9.2. A relação entre arte e moda
 - 3.9.3. Moda e sociedade
- 3.10. Teoria da moda e crítica
 - 3.10.1. Designers atuais e a sua influência
 - 3.10.2. Tendências atuais
 - 3.10.3. A banalização da moda

“*Encontre a sua musa e planeie uma coleção de moda que crie tendências para a próxima estação*”

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.



O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



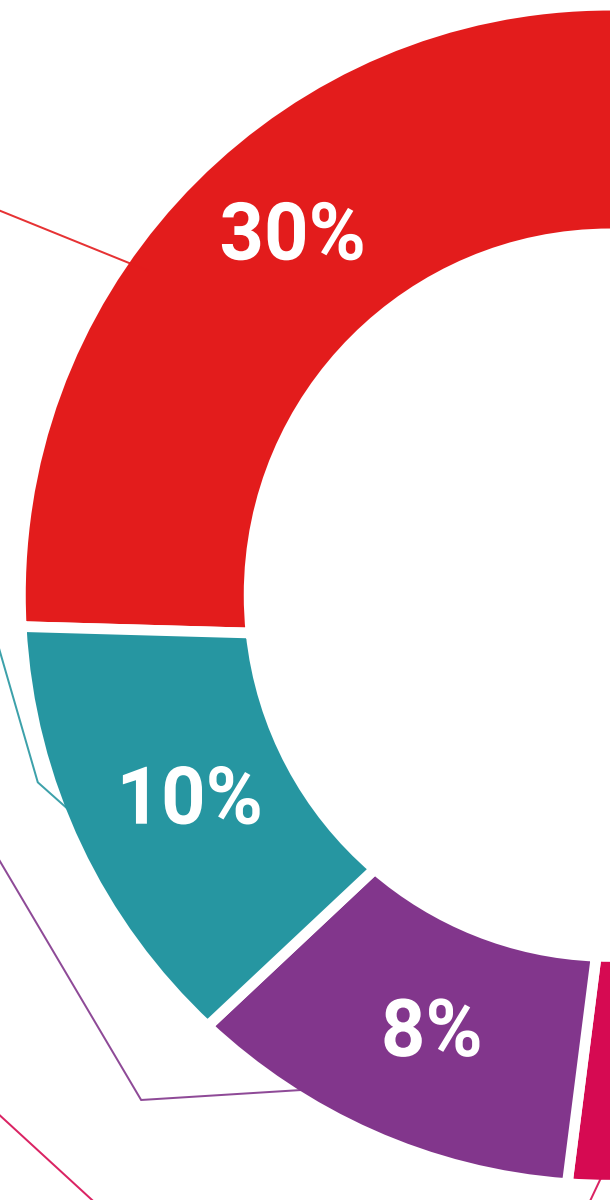
Práticas de aptidões e competências

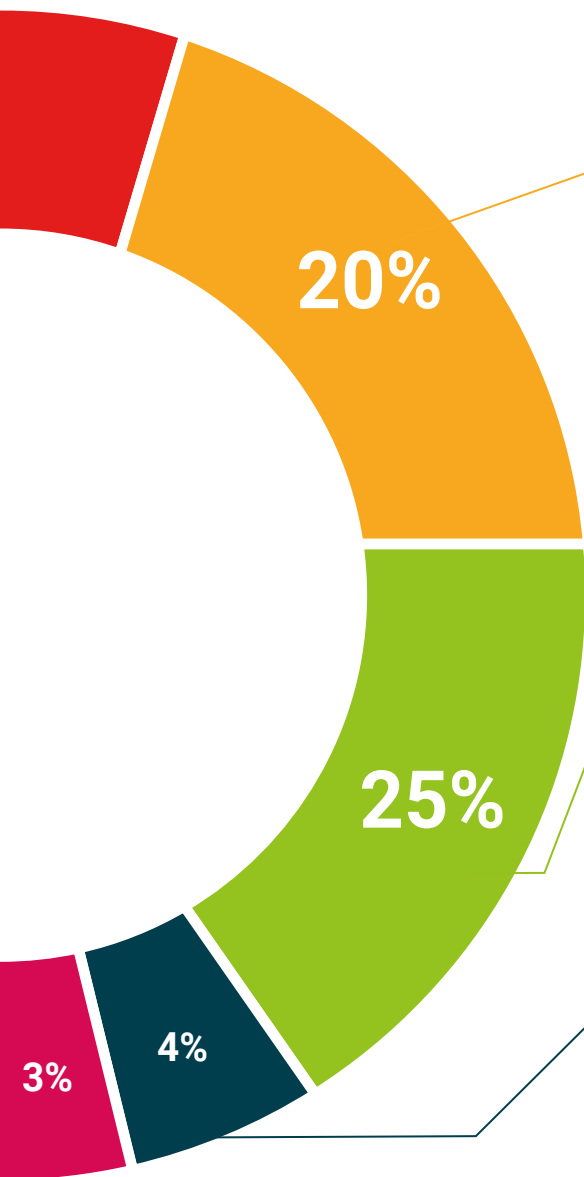
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

Certificação

O Curso de Especialização em Criação de uma Coleção de Moda garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Criação de uma Coleção de Moda** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Curso de Especialização, e cumprirá os requisitos normalmente exigidos por ofertas de emprego, concursos públicos e comités de avaliação da carreira profissional.

Certificado: **Curso de Especialização em Criação de uma Coleção de Moda**

ECTS: **18**

Carga horária: **450 horas**



*Apostila de Haia Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualificação
desenvolvimento

tech universidade
tecnológica

Curso de Especialização Criação de uma Coleção de Moda

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 18 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

Criação de uma Coleção de Moda

