

Certificat

Stratégie du Marketing Numérique





- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01 Présentation

Il est impossible de comprendre le marché moderne sans une bonne stratégie Marketing, et il est encore plus improbable qu'une entreprise puisse être fondée sans de bonnes bases en Marketing numérique. La consommation numérique bat son plein, et de plus en plus de personnes perdent leurs préjugés et leurs craintes lorsqu'il s'agit de commencer à faire des achats en ligne. C'est pourquoi les profils hautement spécialisés en Marketing numérique sont très demandés.

Avec cet enseignement, l'étudiant a la garantie de spécialiser ses connaissances en matière de design avec un complément numérique qui garantit une bonne stratégie de marketing en ligne.



“

Vous avez beaucoup de talent, vous devez juste apprendre à faire connaître et apprécier votre talent au monde entier”

Il est de plus en plus courant que tout type d'achat ou de transaction soit effectué sur l'internet. Le public se familiarise de plus en plus avec les plateformes de vente en ligne et l'émergence de nouvelles *Start-ups* qui rationalisent ces processus n'a fait qu'accélérer l'acceptation générale de ce mode d'achat plus pratique et plus rapide.

Dans ce contexte, de nombreuses entreprises ont timidement commencé à construire leur image et leurs plateformes de vente en ligne, tandis que beaucoup d'autres voient la nécessité de mettre à jour leurs plateformes et de les adapter aux nouvelles technologies. C'est là qu'intervient le rôle du technicien en stratégie de *Marketing* numérique, qui guide les entreprises dans cette tâche et les aide à élaborer une stratégie efficace pour s'ouvrir au nouvel environnement numérique.

Après avoir obtenu ce Certificat en Stratégie du Marketing Numérique, les étudiants seront en mesure d'établir des audiences et des publics cibles ; de comprendre les analyses et les métriques utilisées dans le marketing numérique ; de connaître les différentes possibilités de promotion d'une marque et de mesurer la rentabilité des actions menées, ainsi que d'autres outils et compétences essentiels pour tous les experts en *Marketing* numérique.

Toute une série de compétences sont demandées dans le secteur de l'innovation et du design d'aujourd'hui, où une bonne planification en ligne qui met en valeur le grand talent et la créativité des designers devient encore plus cruciale.

Ce **Certificat en Stratégie du Marketing Numérique** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Acquisition des compétences en matière d'études de marché, de vision stratégique, de méthodologies numériques et de co-crédation
- ◆ Obtenir les connaissances nécessaires pour gérer efficacement toute campagne ou action de *Marketing* en ligne
- ◆ Des cas pratiques permettant de voir, de manière réaliste, comment appliquer les connaissances acquises
- ◆ Capacité à organiser et à planifier les tâches et à tirer le meilleur parti des ressources disponibles pour les réaliser dans des délais précis
- ◆ Appliquer la créativité au monde du *Marketing* pour vous démarquer de la concurrence
- ◆ Posséder les outils nécessaires pour analyser les réalités économiques, sociales et culturelles dans lesquelles les industries créatives se développent et se transforment aujourd'hui

“ *Soyez la personne chargée de développer les stratégies de vente en ligne de votre entreprise et apprenez à atteindre le public que vous avez toujours voulu atteindre* ”

“ *Pensez aux grandes campagnes publicitaires que vous avez vues sur Internet et qui vous ont inspiré. Le moment est venu pour vous de commencer à les créer* ”

Le corps enseignant du programme comprend des professionnels du secteur qui apportent l'expérience de leur travail à cette formation, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel. En d'autres termes, un environnement simulé qui fournira une formation immersive programmée pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'apprentissage par Problèmes. Ainsi le médecin devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du programme académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives créé par des experts reconnus.

En appliquant toute votre créativité aux connaissances que vous acquerez dans ce Certificat, vous pourrez vous faire connaître dans tout le secteur du design.

Si vous pensez que votre talent n'a pas l'audience à laquelle vous aspirez, TECH vous enseignera dans ce Certificat comment élargir vos frontières et obtenir la reconnaissance que vous méritez.



02 Objectifs

Les objectifs de ce Certificat en Stratégie du Marketing Numérique mettent en évidence les aptitudes et les compétences que l'étudiant va acquérir en le suivant. Cet ensemble de capacités va de l'identification du public cible, des outils de mesure et des diagnostics analytiques au traitement de l'expérience client de bout en bout, à l'automatisation du *Marketing* et à la post-analyse des résultats.



Saisissez les meilleures opportunités en sachant comment engager un réseau de clients en ligne dans un secteur hautement compétitif"



Objectifs généraux

- ◆ Offrir des connaissances utiles pour la Formation des étudiants, en leur fournissant des compétences pour le développement et l'application d'idées originales dans leur travail personnel et professionnel
- ◆ Résoudre des problèmes dans des environnements inédits et dans des contextes interdisciplinaires dans le domaine de la gestion de la créativité pour attirer les clients
- ◆ Acquérir des compétences en matière d'études de marché, de vision stratégique, de méthodologies numériques et de co-création
- ◆ Acquérir des connaissances spécifiques pour la gestion du plan de vente numérique des entreprises et organisations dans le nouveau contexte des industries créatives
- ◆ Mettre en évidence l'importance des processus créatifs dans l'élaboration d'un plan de *Marketing*stratégique
- ◆ Comprendre comment la créativité et l'innovation sont devenues les moteurs de l'économie mondiale et pourquoi elles sont importantes dans le secteur du design



Objectifs spécifiques

- ◆ Connaître notre public cible grâce à différents outils et analyses qui nous aident à l'engager en tant que client
- ◆ Étudier les nouvelles plateformes de vente en ligne et comprendre l'impact du *E-commerce* sur l'industrie du divertissement
- ◆ Comprendre l'émergence des *influenceurs* dans les stratégies de *Marketing* Digital et comment ils peuvent devenir de puissants alliés de notre marque
- ◆ Gérer les différents outils de gestion des données et comment ils peuvent être très utiles pour décortiquer les statistiques



Démarquez-vous en appliquant votre créativité à un plan complet de Marketing numérique, en sachant planifier, exécuter et analyser toutes ses étapes"

03

Direction de la formation

L'équipe enseignante de ce Certificat en Stratégie du Marketing Numérique possède une vaste expérience dans le domaine du marketing numérique. L'étudiant se sentira donc assisté par les meilleurs professionnels du secteur. À la fin de la formation, les étudiants pourront commencer à appliquer sur place tout le contenu et les connaissances acquis pendant la formation.

“

Avec l'équipe d'experts en Marketing numérique que TECH a réunie, vous avez la garantie d'apprendre des meilleurs”

Chef d'orchestre invité international

S. Mark Young est un expert de renommée internationale qui a concentré ses recherches sur l'Industrie du Divertissement. Ses conclusions ont été récompensées à de nombreuses reprises, notamment par le Prix 2020 pour l'Ensemble de sa carrière en Comptabilité et Gestion, décerné par la Société Américaine de Comptabilité (American Accounting Association). Il a également reçu trois prix pour sa contribution à la littérature académique dans ces domaines.

L'une des étapes les plus importantes de sa carrière a été la publication de l'étude "Narcissism and Celebrities", en collaboration avec le Dr Drew Pinsky. Ce texte rassemble des données directes sur des personnalités célèbres du Cinéma et de la Télévision. En outre, dans cet article, qui deviendra plus tard un livre à succès, l'expert analyse les comportements narcissiques des stars du cinéma et la façon dont ils sont devenus normalisés dans les médias modernes. Dans le même temps, l'impact de ces comportements sur la jeunesse contemporaine a été abordé.

Tout au long de sa vie professionnelle, Young s'est également intéressé à l'organisation et à l'orientation de l'industrie cinématographique. Il a notamment étudié des modèles permettant de prédire le succès des grands films au box-office. Il a également contribué à la comptabilité par activités et à la conception de systèmes de contrôle. En particulier, son influence sur la mise en œuvre d'une gestion efficace basée sur la Balanced Scorecard est bien connue.

Le travail universitaire a également marqué sa vie professionnelle, et il a été élu à la Chaire de Recherche George Bozanic et Holman G. Hurt en Affaires Sportives et Divertissantes. Il a également enseigné et participé à des programmes d'études liés à la Comptabilité, au Journalisme et à la Communication. Parallèlement, ses études de premier et de deuxième cycle l'ont mené dans de prestigieuses universités américaines telles que Pittsburgh et l'Ohio.



Dr. Young, S. Mark

- Directeur de la Chaire George Bozanic et Holman G. Hurt sur les Affaires du Sport et du Divertissement
- Historien Officiel de l'Équipe Masculine de Tennis de l'Université de Californie du Sud
- Chercheur académique spécialisé dans le Développement de Modèles Prédicatifs pour l'Industrie Cinématographique
- Co-auteur du livre "Narcissism and Celebrities"
- Doctorat en Sciences Comptables de l'Université de Pittsburgh
- Master en Comptabilité de l'Ohio State University
- Licence en Sciences Économiques de l'Oberlin College
- Membre du Centre pour l'Excellence dans l'Enseignement

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



Dr Velar, Marga

- *Corporate Marketing Manager* en SGN Group (New York)
- Directrice de Forefashion Lab
- Diplôme en Communication Audiovisuelle et diplôme en Communication et Gestion de la Mode du Centre Universitaire Villanueva, Université Complutense
- Doctorat en communication de l'Université Carlos III de Madrid
- MBA en Gestion des Affaires de la Mode par l'ISEM *Fashion Business School*
- Professeur au Centre Universitaire Villanueva, à l'ISEM *Fashion Business School* et à la faculté de Communication de l'Université de Navarre

Professeurs

M. Sanjosé, Carlos

- *Head of Digital* chez MURPH
- Diplôme en publicité et relations publiques
- *Content Creator* pendant plus de 8 ans chez Liceo25, société mère de médias en ligne tels que 25Gramos, Fleek Mag, Lenders Magazine ou Libra, entre autres
- Spécialiste en *Marketing* et ses stratégies numériques, *Social Media & Social Ads*, plateformes de *E-commerce* et *Email Marketing*

Dr San Miguel, Patricia

- Directeur et créateur de l'observatoire pour l'analyse de l'impact numérique des marques de mode *Digital Fashion Brands*
- Professeur de *Marketing* digital en ISEM *Fashion Business School* et à l'Université de Navarre
- Diplôme en publicité et relations publiques. PP. de l'université Complutense de Madrid
- Doctorat de l'Université de Navarre
- *Executive FashionMBA* de l'ISEM
- Auteur du livre *Influencer Marketing*



04 Structure et contenu

Ce Certificat en Stratégie du Marketing Numérique est composé d'un seul module, qui contient à son tour 10 sujets bien différenciés, afin que l'étudiant puisse suivre tout le support didactique de manière agréable et claire. Le contenu est adapté aux nouvelles réalités du *Marketing* dnumérique, ainsi qu'aux dernières tendances de ce secteur, de sorte que l'étudiant est également assuré d'apprendre la méthodologie la plus innovante et la plus récente possible.

“ Ce programme renforcera vos connaissances dans le monde du Marketing Numérique afin que vous puissiez déployer toute votre ingéniosité et l'appliquer à un plan de vente ”



Module 1. Nouvelles stratégies de Marketing Numérique

- 1.1. Technologie et publics
 - 1.1.1. La stratégie numérique et les différences entre les types d'utilisateurs
 - 1.1.2. Le public cible, les facteurs d'exclusion et les générations
 - 1.1.3. L' *Ideal Customer Profile* (ICP) et le *buyer* personne
- 1.2. Analyse numérique pour le diagnostic
 - 1.2.1. L'analyse en amont de la stratégie numérique
 - 1.2.2. Moment 0
 - 1.2.3. PI et métriques, typologies, classification selon les méthodologies
- 1.3. *E-entertainment* : l'impact du *E-commerce* dans l'industrie du divertissement
 - 1.3.1. *E-commerce*, typologie et plateformes
 - 1.3.2. L'importance de la conception de sites web : UX et UI
 - 1.3.3. Optimisation de l'espace en ligne : exigences minimales
- 1.4. Médias Sociaux et *Influencer Marketing*
 - 1.4.1. Impact et évolution du *Marketing* de réseau
 - 1.4.2. Persuasion, contenu clé et actions virales
 - 1.4.3. Planification de campagnes de *Social Marketing* et *Influencer Marketing*
- 1.5. *Mobile Marketing*
 - 1.5.1. Utilisateur *Mobile*
 - 1.5.2. *Web mobile* et *Apps*
 - 1.5.3. Action de *mobile marketing*
- 1.6. La publicité dans les environnements en ligne
 - 1.6.1. La publicité en RRSS et les objectifs des *Social Ads*
 - 1.6.2. L'entonnoir de conversion ou *Purchase Funnel*: categories
 - 1.6.3. Plateformes de *Social Ads*
- 1.7. La méthodologie *Inbound Marketing*
 - 1.7.1. *Social Selling* piliers fondamentaux et stratégie
 - 1.7.2. La plateforme de CRM dans une stratégie digitale
 - 1.7.3. L' *Inbound Marketing* ou *Marketing* d'attraction : action et SEO



- 1.8. Automatisation du *Marketing*
 - 1.8.1. *Email Marketing* et typologie d' *Emails*
 - 1.8.2. Automatisation du de l' *Email Marketing*, applications, plateformes et avantages
 - 1.8.3. L'émergence du *Bot & Chatbot Marketing*: typologie et plateformes
- 1.9. Outils de gestion des données
 - 1.9.1. CRM en stratégie numérique, typologies et applications, plateformes et tendances
 - 1.9.2. *Big Data* : *Big Data*, *Business Analytics* et *Business Intelligence*
 - 1.9.3. *Big data* , l'intelligence artificielle et la *Data Science*
- 1.10. Mesurer le rapport coût-efficacité
 - 1.10.1. ROI : la définition du retour sur investissement et ROI vs. ROA
 - 1.10.2. Optimiser le retour sur investissement
 - 1.10.3. Chiffres clés



Un programme qui vous permettra de devenir un maître du Marketing Numérique et d'emmener vos créations là où elles ne pouvaient pas aller auparavant"

05 Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation"

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.

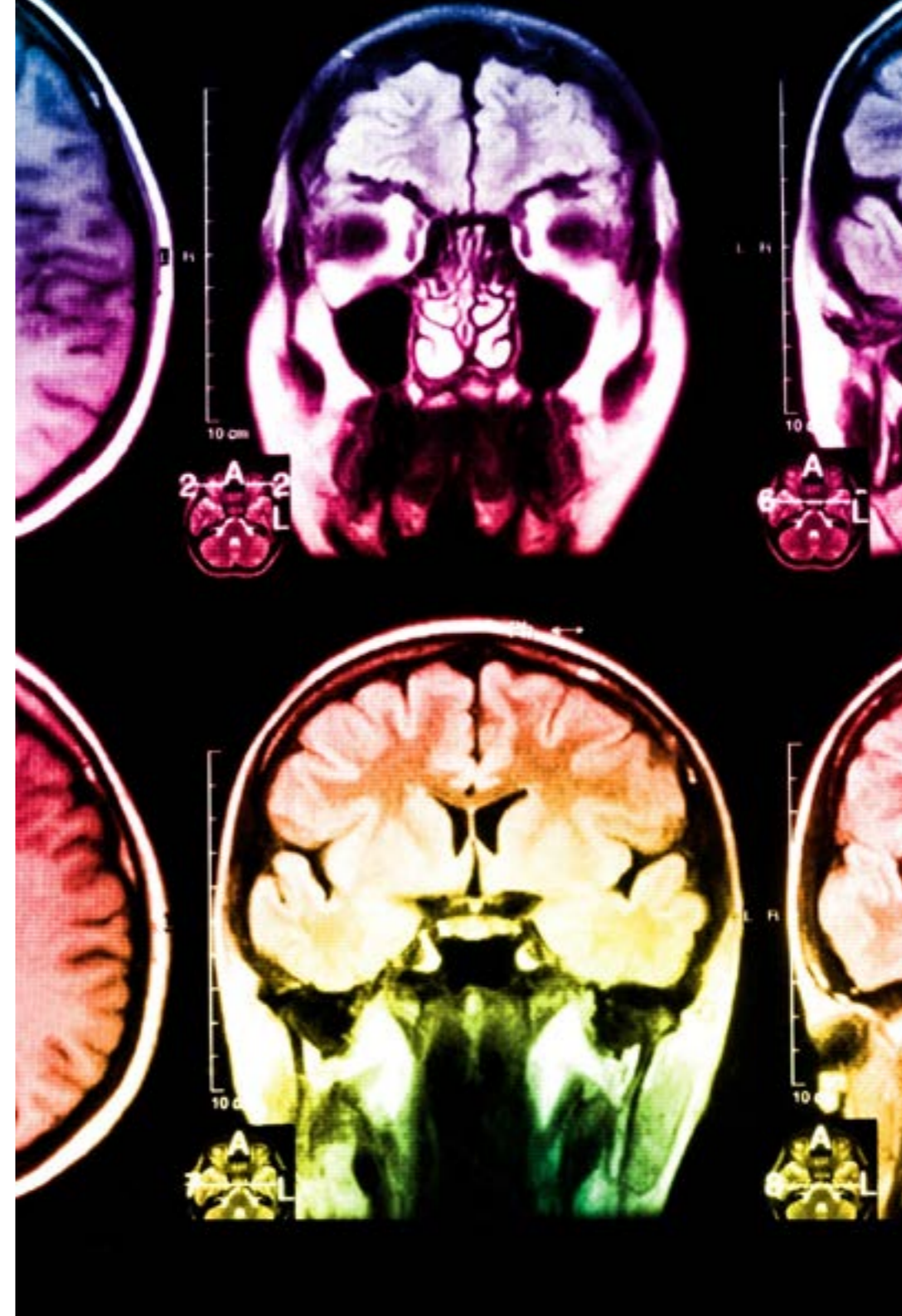


Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

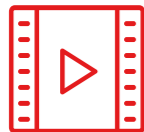
Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



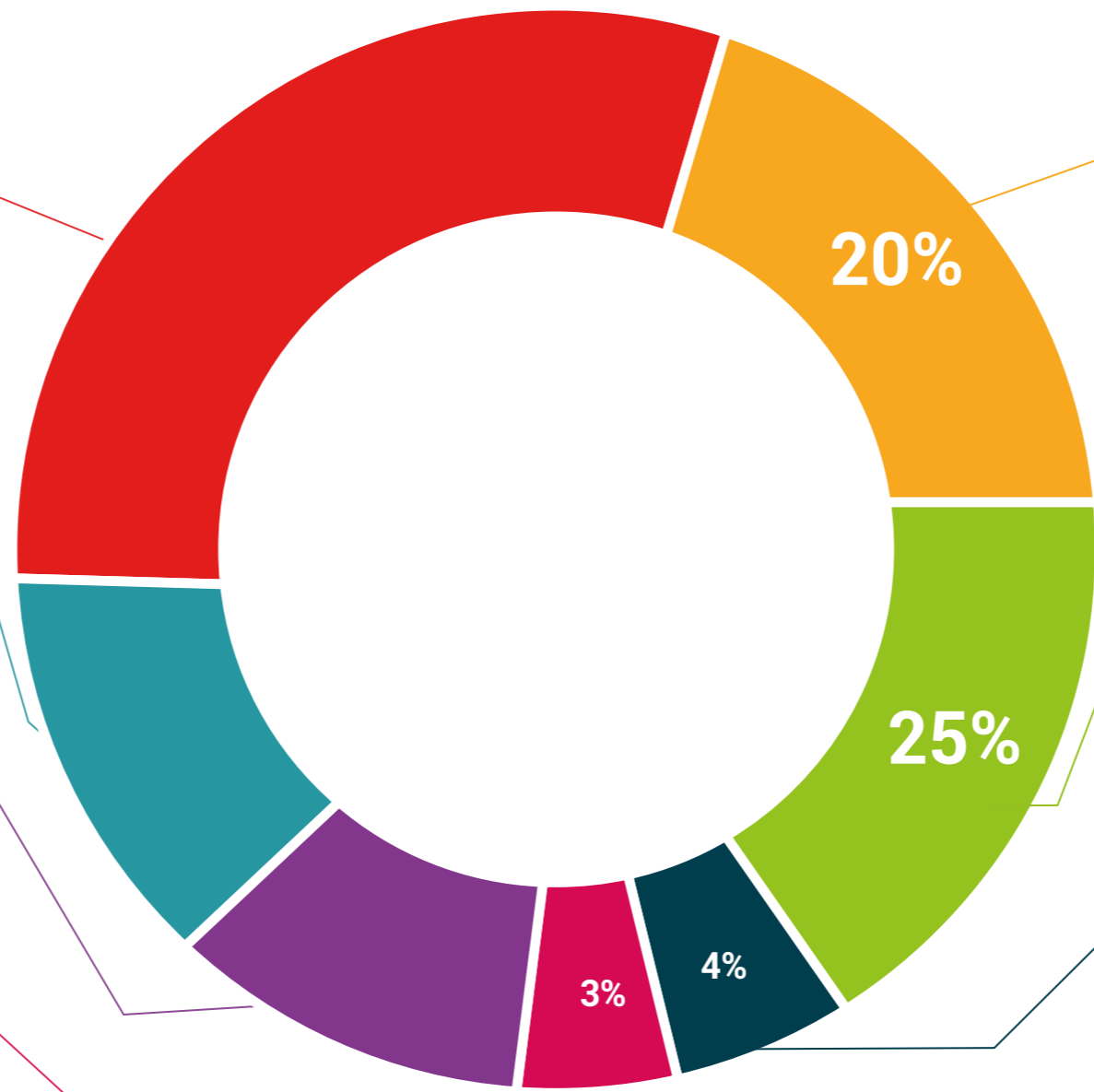
Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.



Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances.

Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Stratégie du Marketing Numérique vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.

“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre Certificat sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat en Stratégie du Marketing Numérique** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en stratégie du Marketing Numérique**
N.º d'heures Officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engager
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues



Certificat Stratégie du Marketing Numérique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Stratégie du Marketing Numérique

