

Certificat

Stylisme et Tendances de la Mode





**tech** université  
technologique

## Certificat Stylisme et Tendances de la Mode

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire:   votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/design/cours/stylisme-tendances-mode](http://www.techtitute.com/fr/design/cours/stylisme-tendances-mode)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Direction de la formation

---

*page 12*

04

Structure et contenu

---

*page 16*

05

Méthodologie

---

*page 20*

06

Diplôme

---

*page 28*

# 01

# Présentation

Le stylisme de mode est un secteur très demandé de nos jours. De plus en plus de personnes s'appuient sur ce profil professionnel pour participer à un événement ou faire une séance photo. Mais aussi ceux qui se tournent vers lui pour donner un twist à leur façon de s'habiller.

Grâce à des looks soigneusement conçus, le styliste est en mesure de créer une image qui correspond à la personne et au moment, mais, pour atteindre ce niveau de qualité, il est nécessaire d'avoir une spécialisation supérieure dans le domaine. Grâce à ce programme TECH, les étudiants pourront développer les compétences nécessaires pour se tenir au courant des principales tendances et devenir de véritables prescripteurs de style.





“

*Le style de la mode se nourrit des tendances actuelles. Spécialisez-vous dans le secteur et donnez un coup de pouce à votre carrière en peu de temps”*

Le stylisme et les tendances de la mode sont deux concepts qui doivent aller de pair. Il est impossible de comprendre l'un sans l'autre et, pour cette raison, les professionnels de la mode recherchent constamment les tendances afin de créer des collections innovantes qui deviennent de véritables symboles de la saison.

L'objectif principal de ce Certificat en Stylisme et Tendances de la Mode est d'offrir aux étudiants des connaissances spécialisées, grâce auxquelles ils pourront détecter les signes de changement et les transformer en opportunité, grâce à l'élaboration d'un rapport de tendance prédictif. Pour ce faire, il faut explorer les concepts d'apparence, de style de vie et de tendance, ainsi que le processus qui s'établit à travers la couleur, la forme, le tissu ou la silhouette.

À la fin du programme, l'étudiant aura une connaissance approfondie du secteur qui lui permettra de répondre à la manière dont la mode est construite et comment elle est liée, dans un exercice de perception, d'interprétation et de projection visuelle, à l'identité du consommateur. Sans aucun doute, un programme d'un haut niveau académique qui sera fondamental pour améliorer la compétitivité des professionnels.

En outre, l'un des principaux avantages de ce diplôme est qu'il est proposé dans un format 100% en ligne, de sorte que c'est l'étudiant lui-même qui détermine à tout moment le moment et le lieu d'étude qui lui conviennent le mieux.

Ce **Certificat en Stylisme et Tendances de la Mode** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en mode
- ◆ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels il est conçu, fournissent des informations pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ◆ Il se concentre sur les méthodologies innovantes en matière de recherche de Tendances de Mode
- ◆ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet

“ À l'issue de ce programme, vous serez en mesure de créer des looks attrayants et adaptés à chaque situation ”

“ *Le mode de vie des gens influence leur façon de s'habiller. Faire des recherches dans ce domaine vous aidera à créer des vêtements plus intéressants* ”

Son corps enseignant comprend des professionnels du domaine de la mode, qui apportent l'expérience de leur travail, à ce programme, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un étude immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par Problèmes. Ainsi l'apprenant devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du Certificat. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

*La recherche des caractéristiques des couleurs sera essentielle pour créer des vêtements plus innovants.*

*Être en avance sur les changements de mode vous permettra d'être les premiers à créer des tendances.*



# 02 Objectifs

L'objectif principal de ce Certificat de TECH Université Technologique est d'offrir des connaissances spécialisées aux étudiants afin qu'ils soient en mesure de connaître les tendances actuelles de la mode et de créer des styles adaptés aux besoins des consommateurs. De cette façon, après avoir terminé avec succès le diplôme, le concepteur sera en mesure d'utiliser toutes ces informations pour éviter les risques éventuels dans le développement de ses collections, en optimisant ses propres ressources.





“

*Réaliser une analyse approfondie  
du marché vous permettra de créer  
des collections plus compétitives”*



## Objectifs généraux

---

- ◆ Développer des compétences virtuelles pour le nouvel environnement de la mode, en gérant les codes actuels et en favorisant un esprit créatif et artistique
- ◆ Élaborer un projet de conception professionnelle ayant la capacité d'avoir un impact mondial sur la base de nouvelles opportunités
- ◆ Une conception consciente de l'utilisation des matériaux, grâce à une connaissance approfondie de l'utilisation des tissus
- ◆ Avoir de l'agilité et de la flexibilité pour faire face aux changements avec une perspective interdisciplinaire
- ◆ Matérialiser le lien entre le monde imaginaire et le monde réel





## Objectifs spécifiques

---

- ◆ Savoir comment élaborer un rapport de tendance prédictif qui minimise les risques et optimise
- ◆ Connaître les nouvelles tendances de la mode et le style de vie des consommateurs

“

*Devenez un chasseur de tendances et nourrissez-vous des dernières modes pour créer votre propre style”*

# 03

## Direction de la formation

Le corps enseignant de ce diplôme en stylisme et tendances de la mode est composé de professeurs ayant une grande expérience du secteur, qui comprennent l'importance de la spécialisation afin d'atteindre un niveau de formation plus élevé. C'est pourquoi ils ont programmé le programme le plus complet du marché éducatif actuel, grâce auquel les designers pourront se faire une idée générale du marché et développer les compétences nécessaires pour devenir les professionnels les plus réputés.



“

*Spécialisé dans le stylisme et les  
tendances de la mode avec la meilleure  
équipe de professeurs du moment”*

## Direction



### Mme García Barriga, María

- ◆ Plus de 15 ans d'expérience dans la génération de contenu dans différents domaines: logistique et distribution, mode et littérature ou conservation du patrimoine artistique
- ◆ Elle a travaillé dans de grands médias tels que RTVE et Telemadrid
- ◆ Elle a travaillé dans de grands médias tels que RTVE et Telemadrid
- ◆ Postgraduate en marketing et communication dans les entreprises de mode et de luxe par l'UCM
- ◆ MBA de l'ISEM Fashion Business School, l'école de commerce de la mode de l'université de Navarre
- ◆ Doctorant en création de tendances de mode
- ◆ Auteur de *Le motif de l'éternité: création d'une identité en spirale pour l'automatisation des tendances de la mode*

## Professeurs

### Mme Rodríguez Flomenboim, Florencia

- ◆ Conseillère en image et responsable de la gestion des *showrooms* et de la mise en œuvre des *concept stores*
- ◆ Productrice et rédactrice de mode pour différents éditeurs, agences et marques
- ◆ Mise en scène créative de différentes pièces, en se concentrant sur le symbolisme de l'image
- ◆ Diplômée en arts du spectacle de l'ESAD de Murcie
- ◆ Spécialisée dans la création artistique et l'analyse des tendances de la mode
- ◆ Diplôme en relations internationales de l'ITC Sraffa à Milan
- ◆ Maîtrise en production éditoriale de mode et en design de mode de l'American Modern School of Design, Buenos Aires, Argentine



# 04

## Structure et contenu

Le programme de ce Certificat a été conçu pour fournir aux étudiants les connaissances les plus avancées en matière de stylisme et de tendances de la mode afin qu'à l'issue de leur formation, ils soient capables d'interpréter le marché et de déterminer les vêtements qui deviendront les *Must* de la saison. Le programme couvre tous les sujets, des besoins des consommateurs à l'importance des couleurs, en passant par l'analyse du marché et les tendances de consommation post-pandémie.





“

*Un programme entièrement nouveau pour offrir aux designers les connaissances les plus avancées en matière de stylisme et de tendances de la mode”*

## Module 1. Stylisme et tendances de la mode

- 1.1. Le consommateur mondial: Est et Ouest
  - 1.1.1. La mode dans le contexte de la mondialisation
  - 1.1.2. Le clinquant asiatique
  - 1.1.3. L'héritage occidental
- 1.2. Les besoins du consommateur d'aujourd'hui
  - 1.2.1. Profils des nouveaux consommateurs
  - 1.2.2. Le prosommateur
  - 1.2.3. Prise de décision pendant le processus d'achat
- 1.3. L'expression visuelle de la couleur
  - 1.3.1. L'importance de la couleur dans les décisions d'achat
  - 1.3.2. Les émotions chromatiques
  - 1.3.3. La couleur dans l'écosystème de la mode
- 1.4. Analyse et recherche sur les tendances
  - 1.4.1. Le chasseur de tendances
  - 1.4.2. De la *Trendsetters* à la consommation de masse
  - 1.4.3. Agences spécialisées
- 1.5. Lancement stratégique
  - 1.5.1. Macro-tendances et micro-tendances
  - 1.5.2. Nouveauté, tendance et "hype"
  - 1.5.3. Le cycle de diffusion du produit
- 1.6. Méthodologie pour l'analyse des tendances
  - 1.6.1. L'art et la science de l'analyse prédictive
  - 1.6.2. Les sources d'information sur le marché de la mode
  - 1.6.3. Extraire des *insights*
- 1.7. Le mode de vie du consommateur de mode
  - 1.7.1. Valeurs et priorités
  - 1.7.2. Le nouveau luxe et sa place sur le marché de la mode
  - 1.7.3. Entre le magasin physique et le *e-commerce*



- 1.8. La conceptualisation du marché de la mode
  - 1.8.1. L'expérience d'achat
  - 1.8.2. "Hotspots"
  - 1.8.3. *Digital concept stores*
- 1.9. Le rapport sur les tendances
  - 1.9.1. Structure et composition
  - 1.9.2. Présentation
  - 1.9.3. Évaluation et prise de décision
- 1.10. Tendances de consommation post-pandémique
  - 1.10.1. Changements permanents des habitudes de consommation
  - 1.10.2. Des achats pour l'avenir
  - 1.10.3. Technologie et durabilité: les axes du changement

“

*L'analyse des tendances de la mode vous aidera à créer des collections plus compétitives”*

# 05

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

*Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu  
les meilleurs résultats  
d'apprentissage de toutes les  
universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.







Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.*

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



#### Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 06 Diplôme

Le Certificat en Stylisme et Tendances de la Mode vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès et recevez  
votre Certificat sans avoir à vous soucier des  
voyages ou de la paperasserie”*

Ce **Certificat en Stylisme et Tendances de la Mode** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Stylisme et Tendances de la Mode**

N.º d'heures officielles: **150 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## Certificat Stylisme et Tendances de la Mode

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

## Stylisme et Tendances de la Mode

