

Certificat

Stylisme de Mode





tech université
technologique

Certificat Stylisme de Mode

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 semaine
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/design/cours/stylisme-mode

Accueil

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Structure et contenu

page 12

04

Méthodologie

page 18

05

Diplôme

page 26

01 Présentation

Les stylistes sont les créateurs de collections qui s'adaptent aux goûts et aux besoins de chaque société. Mais ils ne se contentent pas de concevoir des vêtements, ils doivent aussi créer cette image globale qui attire le client sur le lieu d'achat. Ce programme sur le Stylisme de Mode donnera aux étudiants les clés pour être plus compétitifs dans ce secteur, en parvenant à créer ces collections qui deviennent un *must* de la saison. Sans aucun doute, un programme de haut niveau pour les professionnels qui veulent se faire une place dans le monde de la mode et faire connaître leurs créations.





“

L'acquisition de connaissances approfondies en Stylisme de Mode vous donnera l'opportunité de créer l'image globale qui montre les sensations de chaque collection"

Le Stylisme de Mode est un domaine qui est lié à différents secteurs : les défilés, la communication, le cinéma, la télévision, entre autres. Il s'agit d'une profession de plus en plus populaire qui exige un haut niveau de qualification pour adapter l'image aux exigences du travail. Ainsi, les stylistes peuvent créer une véritable image autour d'une tenue et, avec cela, proposer des looks adaptés à chaque situation.

Ce diplôme de stylisme de TECH Université Technologique apportera aux étudiants les connaissances nécessaires pour évoluer avec succès dans une profession créative et dynamique, qui doit s'adapter rapidement aux changements de l'environnement, des tendances et des goûts. Sans aucun doute, cela exige un haut degré de professionnalisation et il n'y a rien de mieux que de poursuivre ses études avec des programmes comme celui-ci, qui disposent des informations les plus pertinentes sur ce domaine.

En résumé, TECH Université Technologique vise à répondre à l'objectif hautement spécialisé exigé par les créateurs de mode, qui recherchent des programmes de haute qualité pour accroître leur formation et offrir aux utilisateurs des vêtements qui deviendront indispensables dans leur garde-robe. Et, pour atteindre cet objectif, il propose aux étudiants un programme d'avant-garde adapté aux dernières évolutions du secteur, avec un programme d'études absolument actualisé et réalisé par des professionnels expérimentés désireux de mettre toutes leurs connaissances à la portée de leurs élèves. Il faut noter que, comme il s'agit d'un Certificat 100%, ligne, les étudiants ne seront pas conditionnés par des horaires fixes ou la nécessité de se déplacer vers un autre lieu physique, mais pourront accéder à tous les contenus à n'importe quel moment de la journée, en équilibrant leur vie professionnelle et personnelle avec leur vie académique.

Ce **Certificat en Stylisme de Mode** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en mode
- ◆ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique du cours fournit des informations concrètes sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Des exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être utilisé pour améliorer l'apprentissage
- ◆ Elle met l'accent sur les méthodologies les plus innovantes en matière de stylisme de mode
- ◆ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



L'industrie de la mode est un secteur très compétitif, la spécialisation supérieure des professionnels sera donc un plus pour leur employabilité"

“

Un programme 100% en ligne qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude"

Le corps enseignant du programme comprend des professionnels du secteur de la mode, qui apportent l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un étude immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le site professionnelles doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du Certificat. Les professionnels seront assistés par un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.

TECH met à votre disposition une multitude de cas pratiques qui seront d'une grande utilité pour votre développement professionnel.

La méthodologie didactique de TECH vous aidera à consolider vos connaissances de manière confortable et sûre.



02 Objectifs

Le Certificat en Stylisme de Mode a pour objectif de faciliter la performance des professionnels afin qu'ils acquièrent et apprennent les principales évolutions dans ce domaine, ce qui leur permettra de réaliser leur travail quotidien avec la plus grande qualité et le plus grand professionnalisme. De cette façon, ils seront mieux à même d'évoluer avec succès dans un secteur en pleine expansion, dans lequel de nouveaux concepts et de nouvelles tendances apparaissent constamment et doivent être reconnus et appliqués par les professionnels.



“

*Apprendre à compléter ses créations par un
Stylisme global approprié à chaque vêtement”*



Objectifs généraux

- ◆ Obtenir une connaissance détaillée de la mode, qui sera pertinente pour le travail des professionnels qui souhaitent évoluer dans ce secteur aujourd'hui
- ◆ Être capable de concevoir des projets de mode réussis
- ◆ Obtenir une connaissance détaillée de l'histoire de la mode, qui sera pertinente pour le travail des professionnels qui souhaitent évoluer dans ce secteur aujourd'hui

“

La spécialisation dans ce domaine vous aidera à atteindre vos objectifs universitaires et professionnels”





Objectifs spécifiques

- ◆ Rassembler les stratégies méthodologiques et esthétiques qui aident à fonder et à développer les processus créatifs
- ◆ Associer le langage formel et symbolique à la fonctionnalité dans le domaine du mode
- ◆ Justifier les contradictions entre le vêtement de luxe et les valeurs éthiques
- ◆ En réfléchissant à l'impact de l'innovation et de la qualité dans la production de la mode, le *Prêt-à-porter* et la mode *Low Cost* sur la qualité de vie et l'environnement
- ◆ Connaître et valoriser les usages historiques et les moyens par lesquels la mode a eu recours à la construction d'imaginaires
- ◆ Savoir faire des lectures dénotatives et connotatives correctes des images de mode
- ◆ Identifier et interpréter les différents profils de consommateurs afin de s'adapter aux besoins du client et de pouvoir les satisfaire dans différents types de projets de stylisme
- ◆ Gérer et organiser le travail professionnel d'un styliste de mode dans un contexte éditorial
- ◆ Rechercher, analyser et réinterpréter les nouvelles tendances esthétiques
- ◆ Gérer et organiser le travail professionnel d'un styliste de mode dans un contexte *e-commerce*
- ◆ Se familiariser avec la connaissance de l'environnement visuel et créatif environnant

03

Structure et contenu

Le contenu de ce Certificat couvre de manière structurée tous les domaines de connaissances que les professionnels de la mode doivent connaître en profondeur, y compris les nouvelles et les mises à jour les plus intéressantes du secteur. Une étude de grande qualité qui permettra aux étudiants de concourir avec solvabilité et une capacité suffisante dans un secteur hautement compétitif. À cette fin, le programme a été conçu par des professionnels ayant une grande expérience, qui ont mis tout leur savoir-faire dans un programme qui sera indispensable dans le cursus des professionnels du XXI^e siècle.





“

*Ce programme a été conçu en
tenant compte des besoins
des étudiants d'aujourd'hui"*

Module 1. Histoire de la mode

- 1.1. Du vêtement à la mode
 - 1.1.1. Nouveau contexte et changement social
 - 1.1.2. Émancipation des femmes
 - 1.1.3. Nouveau concept de créateur de mode
 - 1.1.4. Le début du 20e siècle
- 1.2. La robe moderne
 - 1.2.1. La robe moderne
 - 1.2.2. L'essor des créateurs américains
 - 1.2.3. La scène londonienne
 - 1.2.4. New York dans les années 1970
 - 1.2.5. La mode des années 80
 - 1.2.6. Les groupes de luxe multimarques
 - 1.2.7. La mode fonctionnelle
 - 1.2.8. *Activewear*
 - 1.2.9. Mode, art et culture pop
 - 1.2.10. *Célébrités*
 - 1.2.11. Photographie et Internet
- 1.3. Les grands maîtres de la mode
 - 1.3.1. Jeanne Lanvin
 - 1.3.2. Jeanne Paquin
 - 1.3.3. Emilie Flöge
 - 1.3.4. Madeleine Vionnet
 - 1.3.5. Gabrielle Chanel
 - 1.3.6. Elsa Schiaparelli
 - 1.3.7. Carolina Herrera
- 1.4. Les grands maîtres de la mode
 - 1.4.1. Charles Frederick Worth
 - 1.4.2. Jacques Doucet
 - 1.4.3. Paul Poiret
 - 1.4.4. Cristóbal Balenciaga
 - 1.4.5. Christian Dior
 - 1.4.6. Karl Lagerfeld
 - 1.4.7. Alexander McQueen





- 1.5. *Haute Couture*
 - 1.5.1. Histoire de *Haute Couture*
 - 1.5.2. Fédération de la *Haute Couture* et de la Mode
 - 1.5.3. Membres de la fédération
 - 1.5.4. *De la Haute Couture au Prêt-à-Porter*
- 1.6. Artisanat
 - 1.6.1. Le textile comme forme d'art
 - 1.6.2. Les métiers d'art qui complètent l'habillement
 - 1.6.3. Artistes et artisans liés à la mode
- 1.7. *Fast-Fashion*
 - 1.7.1. Histoire et origine de la *Fast-Fashion*
 - 1.7.2. Modèle commercial de la *Fast-Fashion*
 - 1.7.3. Impact de la *Fast-Fashion* dans le monde
- 1.8. La publicité et la photographie dans la mode
 - 1.8.1. Archétypes et stéréotypes
 - 1.8.2. L'image de la mode
 - 1.8.3. La communication visuelle de la mode
 - 1.8.4. Les grands photographes de mode
- 1.9. Répercussion de la mode
 - 1.9.1. L'industrie textile
 - 1.9.2. Relation entre l'art et la mode
 - 1.9.3. La mode et la société
- 1.10. Théorie et critique de la mode
 - 1.10.1. Les concepteurs actuels et leur influence
 - 1.10.2. Tendances actuelles
 - 1.10.3. La banalisation de la mode

Module 2. Style

- 2.1. Introduction au stylisme
 - 2.1.1. Esthétique, style et stylisme
 - 2.1.2. Analyse et connaissance des domaines du stylisme
 - 2.1.3. Le rôle du styliste
 - 2.1.4. La communication dans la mode
 - 2.1.5. Communication digitale
 - 2.1.5.1. Les réseaux sociaux
 - 2.1.5.2. *Influencers*
 - 2.1.5.3. *Bloggers*
 - 2.1.6. Méthodes d'organisation et de production du stylisme
- 2.2. Stylisme de défilé
 - 2.2.1. Qu'est-ce qu'un défilé de mode?
 - 2.2.2. Objectifs d'un défilé de mode
 - 2.2.3. Les principaux podiums mondiaux
 - 2.2.4. Préparation préliminaire
 - 2.2.5. L'équipe
 - 2.2.6. *Mise en place du site*
 - 2.2.7. Les modèles
 - 2.2.8. L'apparence
 - 2.2.9. Musique
 - 2.2.10. Espace
 - 2.2.11. Après l'événement
- 2.3. Le style audiovisuel
 - 2.3.1. Cinéma
 - 2.3.2. *Le Fashion Film*
 - 2.3.3. *Showroom et Showrooming*
 - 2.3.4. Le e-commerce
- 2.4. Étiquette vestimentaire
 - 2.4.1. Tenue formelle
 - 2.4.2. Tenue informelle
 - 2.4.3. Vêtements de sport
 - 2.4.4. Types d'étiquette
- 2.5. Morphologie corporelle et colorimétrie
 - 2.5.1. Typologies corporelles
 - 2.5.2. Les silhouettes corporelles
 - 2.5.3. La théorie des couleurs appliquée au conseil
 - 2.5.4. Théorie des saisons de l'année
 - 2.5.5. Classification des couleurs
- 2.6. Maquillage
 - 2.6.1. Introduction au maquillage
 - 2.6.2. Matériel de maquillage
 - 2.6.3. Application du maquillage
 - 2.6.4. Styles de maquillage
- 2.7. *Personal Shopper*
 - 2.7.1. Qu'est-ce que le *Personal Shopper*?
 - 2.7.2. Processus de conseil en matière de vêtements et d'accessoires
 - 2.7.3. Caractéristiques du conseiller en image
 - 2.7.4. Comment aborder le processus de conseil en image
 - 2.7.5. Développer le processus: documentation technique
 - 2.7.6. Étude et évaluation de l'image du client
 - 2.7.7. Proposition au client de l'adoption de nouveaux modèles esthétiques dans l'habillement
 - 2.7.8. Méthodes pour l'adoption de modèles esthétiques vestimentaires
 - 2.7.9. Méthodes de formation du client
 - 2.7.10. Conseils pour l'achat de vêtements et d'accessoires
- 2.8. Style vestimentaire
 - 2.8.1. Préhistoire et antiquité
 - 2.8.1.1. Préhistoire
 - 2.8.1.2. Mésopotamie: Sumériens, Babyloniens et Assyriens, Perses et Mèdes
 - 2.8.1.3. Égypte
 - 2.8.1.4. Crète: civilisation minoenne
 - 2.8.1.5. Grèce
 - 2.8.1.6. Étrurie
 - 2.8.1.7. Rome
 - 2.8.1.8. L'Empire Byzantin

- 2.8.2. Histoire du vêtement: Moyen Âge et Renaissance
 - 2.8.2.1. Âge moyen
 - 2.8.2.2. Renaissance
- 2.8.3. Histoire du vêtement: Baroque et Rococo
 - 2.8.3.1. Baroque: 17ème siècle
 - 2.8.3.2. Rococo: 18ème siècle
- 2.8.4. Histoire du vêtement: 19ème siècle
 - 2.8.4.1. Contexte historique
 - 2.8.4.2. Les vêtements des femmes
 - 2.8.4.3. Vêtements pour hommes
- 2.8.5. Histoire de l'habillement: 20e siècle
 - 2.8.5.1. Contexte historique
 - 2.8.5.2. Les vêtements de 1900 à 1950
 - 2.8.5.3. Les vêtements de 1950 à 2000
- 2.9. Lexique du vêtement
 - 2.9.1. Chapeaux, casquettes et bonnets
 - 2.9.2. Manteaux et vestes
 - 2.9.3. Costumes pour hommes
 - 2.9.4. Nœuds de cravate
 - 2.9.5. Chemises
 - 2.9.6. T-shirts
 - 2.9.7. Cols, encolures et cols
 - 2.9.8. Manches
 - 2.9.9. Pantalons
 - 2.9.10. Robes
 - 2.9.11. Chaussures
 - 2.9.12. Jupes
 - 2.9.13. Accessoires
- 2.10. Styles de base des vêtements
 - 2.10.1. Tendances
 - 2.10.2. Le *Coolhunter*
 - 2.10.3. Le style classique
 - 2.10.4. Le style avant-gardiste
 - 2.10.5. Style informel ou décontracté
 - 2.10.6. Style bohème
 - 2.10.7. Style minimaliste
 - 2.10.8. Style rétro ou *Vintage*
 - 2.10.9. Style *Oversized*
 - 2.10.10. Style félin ou *Lingerie*
 - 2.10.11. Style *Grunge*
 - 2.10.12. Style ethnique
 - 2.10.13. Style *hippie*
 - 2.10.14. Style punk
 - 2.10.15. Style exécutif
 - 2.10.16. Style gothique
 - 2.10.17. Style safari
 - 2.10.18. Style militaire
 - 2.10.19. Style folklorique
 - 2.10.20. Style *Underground*
 - 2.10.21. Autres styles



La haute qualité de ce Certificat vous permettra de vous spécialiser dans le stylisme de mode en peu de temps"

04

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu
les meilleurs résultats
d'apprentissage de toutes les
universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



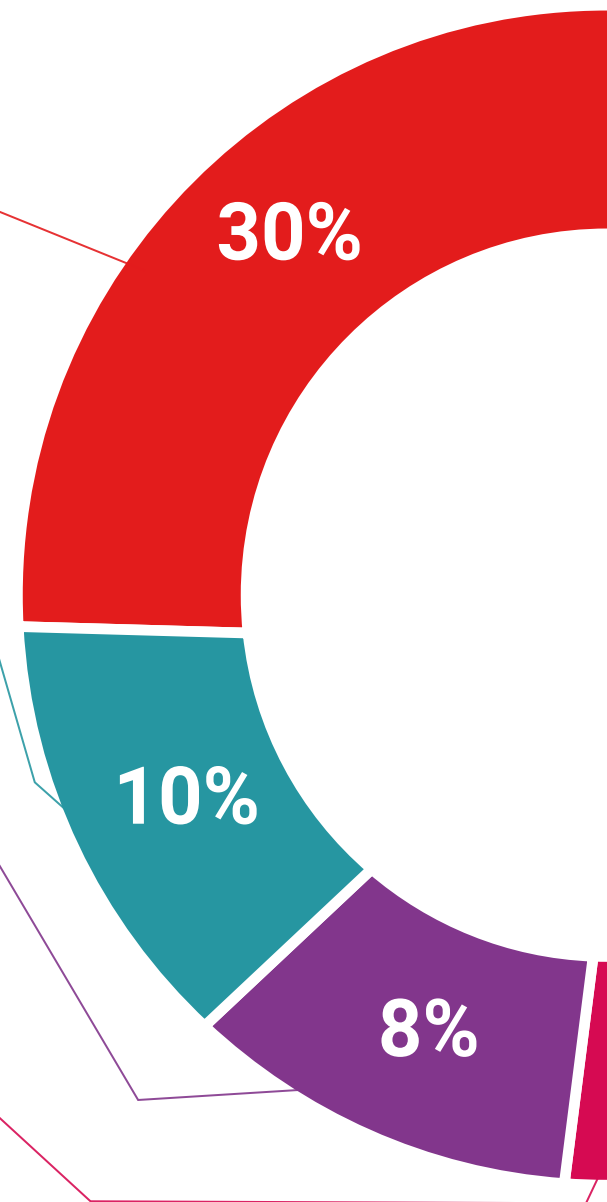
Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



05 Diplôme

Le Certificat en Stylisme de Mode vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Réussissez ce programme et recevez
votre Certificat Avancé sans déplacements
ni formalités administratives”*

Ce **Certificat en Stylisme de Mode** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Stylisme de Mode**

N.º d'heures officielles: **300 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat
Stylisme de Mode

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 semaine
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Stylisme de Mode

