

Certificat

Structure du Packaging





tech université
technologique

Certificat Structure du Packaging

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/design/cours/structure-packaging

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 18

05

Méthodologie

page 22

06

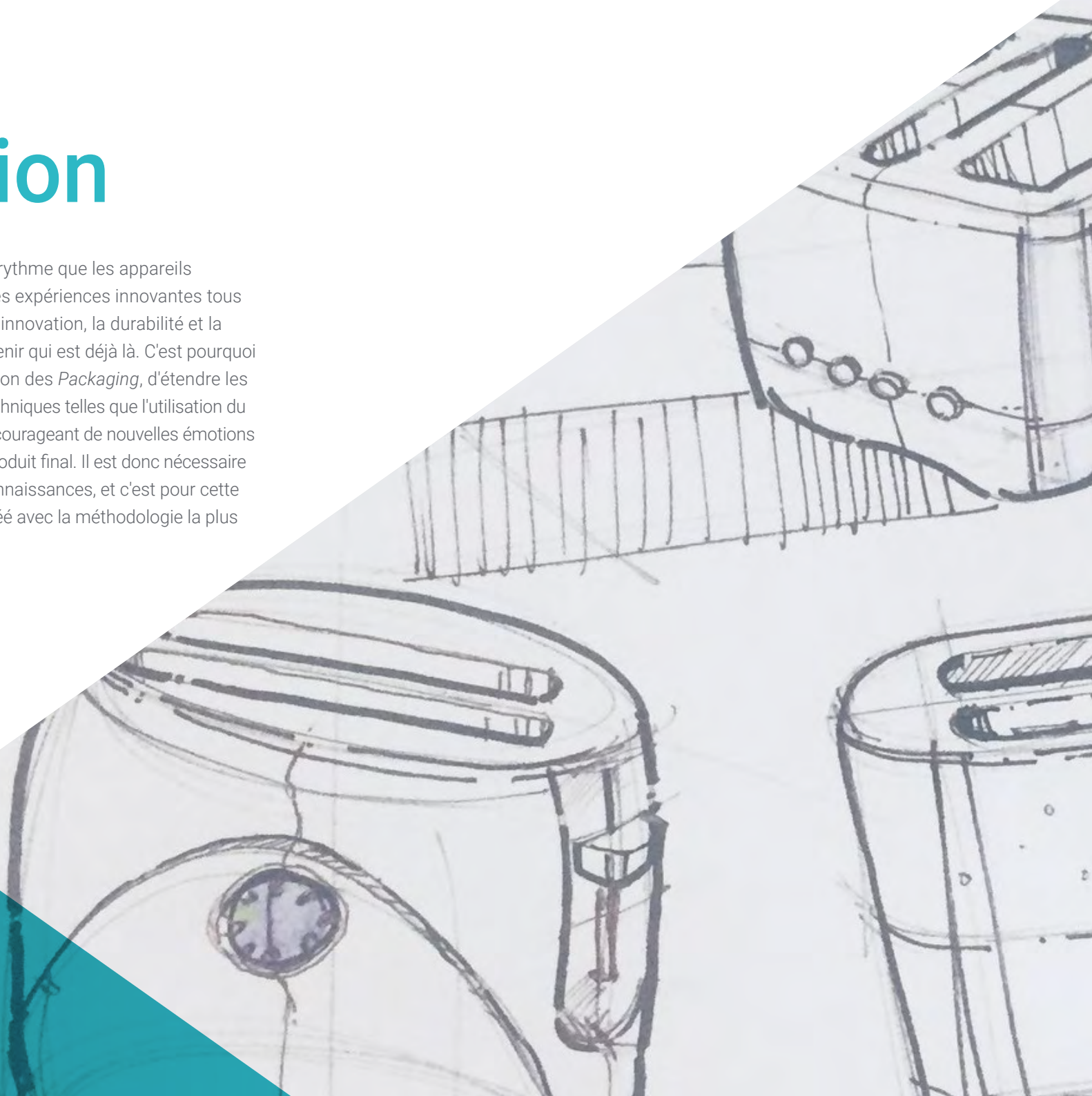
Diplôme

page 30

01

Présentation

L'emballage des produits doit évoluer au même rythme que les appareils technologiques. Les consommateurs veulent des expériences innovantes tous les jours et le succès des marques en dépend. L'innovation, la durabilité et la rentabilité sont les prémisses du marché d'un avenir qui est déjà là. C'est pourquoi il est nécessaire d'élargir la vision de la conception des *Packaging*, d'étendre les structures connues et d'employer de nouvelles techniques telles que l'utilisation du métavers dans le cas des marques de luxe, en encourageant de nouvelles émotions et sensations qui vont au-delà de l'utilisation du produit final. Il est donc nécessaire pour les professionnels de mettre à jour leurs connaissances, et c'est pour cette raison que ce programme 100% en ligne a été créé avec la méthodologie la plus innovante basée sur le *Relearning*.





“

Vous développerez les compétences créatives nécessaires pour repousser les limites de ce qui a été vu jusqu'à présent en matière de conception d'emballages"

L'expérience du *Packaging* dans l'environnement virtuel et l'utilisation du métavers dans les marques de luxe vont donner lieu à de nouvelles expériences pour le client qui nécessitent un design adapté à ce nouveau scénario, dans lequel l'imaginaire franchit la frontière du réel.

Le design conceptuel est l'axe autour duquel tourne toute la stratégie de *Packaging* intégrant une idée dans un produit, lui donnant une identité visuelle qui génère des valeurs ajoutées telles que la reconnaissance et l'identification, mais qui répond à des techniques de création, de structuration, d'expression visuelle et de représentation graphique.

Le designer doit définir cette culture du *Packaging* à partir des fonctions et des objectifs, ce qui lui donnera une nouvelle perspective pour organiser les éléments selon leur hiérarchie et les aligner sur l'imaginaire des produits et des aspects visuels dont la marque est composée.

Dans ce Certificat, le professionnel maîtrisera les techniques de créativité et de composition structurale, sur la base de cette nouvelle culture du *Packaging*, générera un concept spécifique répondant à une identité universelle basée sur la cohérence avec l'objectif de la marque, appliquera des techniques de recherche dans l'environnement physique et numérique en établissant des lignes directrices de conception, maniera le *Lettering* et la typographie pour la préparation des étiquettes d'emballage et se plongera dans l'expérience sensorielle pour transcender la nouvelle réalité virtuelle du *Packaging*.

Tout cela, en seulement 6 semaines, à travers une méthodologie d'étude innovante basée sur le *Relearning* qui permet au professionnel une formation continue et efficace à travers une variété de ressources multimédias et de contenus spécialisés disponibles dès le premier jour pour révision ou téléchargement depuis n'importe quel dispositif avec une connexion internet. Avec l'accompagnement d'experts professionnels qui vous aideront à atteindre vos objectifs de développement professionnel.

Le **Certificat en Structure du Packaging** contient le programme éducatif le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en design, Marketing et communication
- ◆ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations scientifiques et sanitaires essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ◆ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ◆ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ◆ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet



Développez-vous professionnellement dans le domaine du Design de Packaging avec ce Certificat 100% en ligne"

“

L'expérience du Packaging dans l'environnement virtuel et l'utilisation du métavers feront place à de nouvelles expériences. Maîtrisez les techniques avec ce programme"

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Vous pouvez étudier, vous former ou vous recycler sans renoncer à votre vie personnelle et professionnelle bien remplie.

Apprenez tout sur la nouvelle culture de l'emballage.



02

Objectifs

L'objectif principal de ce diplôme en structure d'emballage est de fournir aux professionnels les dernières connaissances et techniques dans ce domaine, axées sur la maîtrise des techniques de créativité et de composition structurale basées sur la culture du *Packaging*, afin qu'ils puissent les incorporer immédiatement dans leur travail. Vous pourrez connaître des progrès rapides grâce aux nombreuses solutions avancées que vous pourrez proposer à vos clients ou employeurs dans le développement d'idées créatives et fonctionnelles.



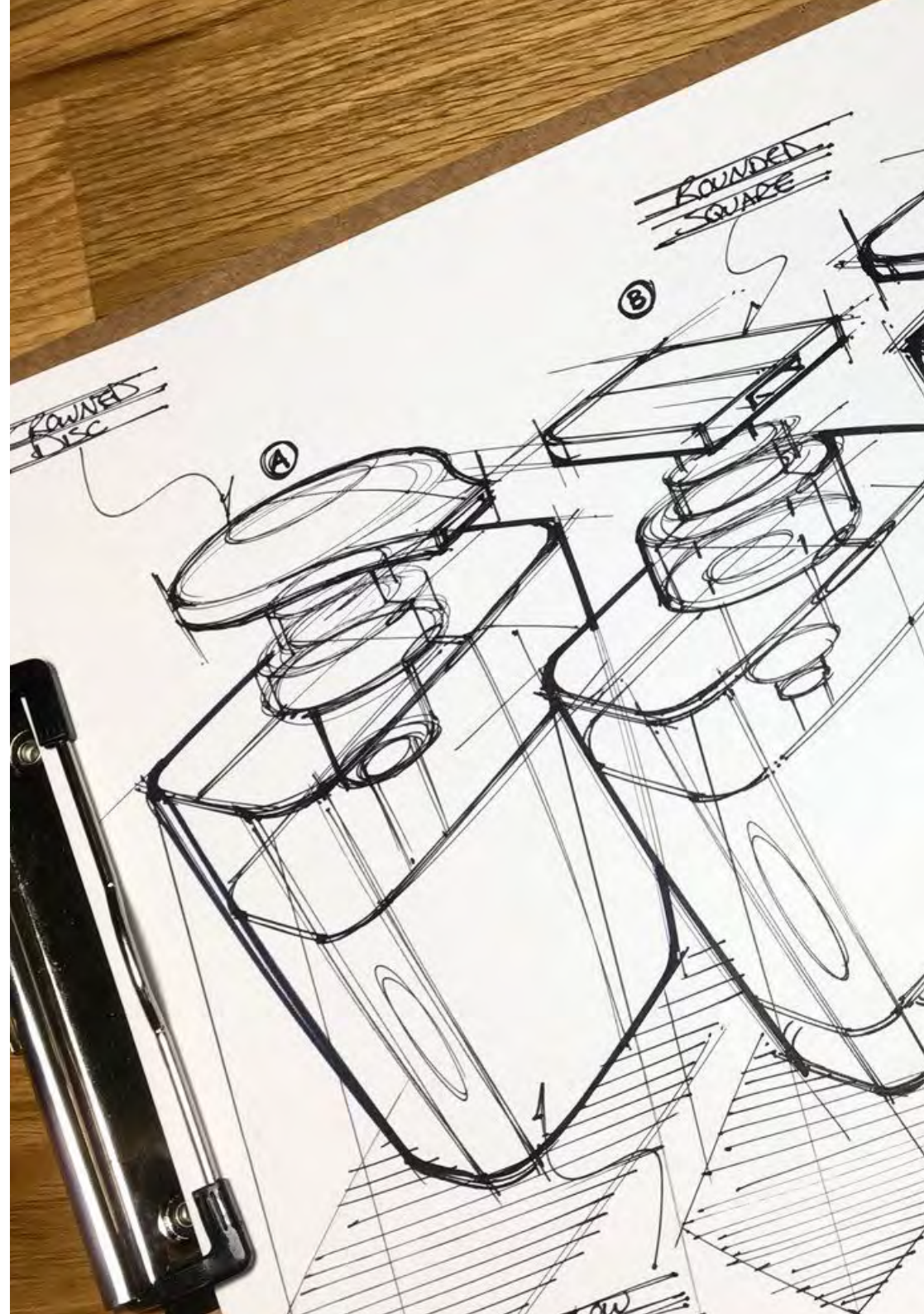
“

Vous souhaitez poursuivre vos études dans le domaine du Design de Packaging? Ce Certificat est pour vous. Inscrivez-vous et obtenez votre diplôme en 6 semaines”



Objectifs généraux

- ◆ Maîtriser les outils de Conception de *Packaging* et d'illustration numérique grâce à l'utilisation d'Adobe Illustrator
- ◆ Création d'une identité visuelle conceptuelle, expérimentale et/ou commerciale adaptée à tous types de produits
- ◆ Gérer un projet de *Packaging* complet et un portfolio personnalisé
- ◆ Assimiler la chaîne de valeur du produit de manière intégrale: de sa conception à l'ouverture de l'emballage à domicile ou à la vente en magasin
- ◆ Générer des stratégies de *Branding* et de marketing grâce à l'utilisation du *Big Data* et à une évaluation continue
- ◆ Concevoir toutes les structures de *Packaging* avec une connaissance avancée de leurs matériaux et de leurs applications dans la vie réelle
- ◆ Manipuler le *Ecopackaging* et les matériaux impliqués dans la conception de l'emballage des produits
- ◆ Appliquer le design de *Packaging* des produits de grande consommation aux cosmétiques, aux bijoux ou aux produits gastronomiques et au marché du *Packaging* de luxe





Objectifs spécifiques

- ◆ Maîtriser les techniques de créativité et de composition structurelle basées sur la culture du *Packaging*
- ◆ Générer un concept spécifique qui répond à une identité universelle basée sur la cohérence avec l'objectif de la marque
- ◆ Appliquer les techniques de recherche dans l'environnement physique et numérique en établissant des directives de conception
- ◆ Traiter le *Lettering* et la typographie pour la création d'étiquettes d'emballage
- ◆ Approfondir l'expérience sensorielle et transcender la nouvelle réalité virtuelle du *Packaging*

“

Appliquez les nouvelles tendances en matière de design conceptuel et préparez-vous à vous distinguer dans votre environnement professionnel”

03

Direction de la formation

TECH a sélectionné un corps enseignant de haut niveau composé d'experts professionnels de la communication, des arts visuels et du marketing, qui transmettront toutes leurs connaissances et expériences à travers des méthodes innovantes afin que l'étudiant apprenne efficacement les sujets d'étude et parvienne à les intégrer parallèlement à sa performance professionnelle.



“

*Des enseignants ayant plus de 15 ans
d'expérience et reconnus pour être
toujours à la pointe de la profession
vous guideront dans cette formation"*

Directeur invité international

Laura Moffitt est une **Designer** de renom, hautement spécialisée dans la **stratégie d'emballage et le développement de marques à l'échelle mondiale**. Forte d'une solide expérience dans la direction créative **d'emballages innovants**, elle a travaillé avec des équipes transversales pour donner vie à des marques grâce à une vision créative et cohérente. Son intérêt pour les **tendances des projets** et sa passion pour l'excellence l'ont amenée à repousser les limites des conventions, apportant une vision novatrice à l'industrie.

Tout au long de sa carrière, elle a occupé des postes clés dans des entreprises renommées, notamment en tant que **Responsable de la Conception de l'Emballage** chez *Youth to the People* chez L'Oréal. À ce titre, elle a été chargée de diriger la conceptualisation et l'exécution des emballages, en collaborant avec les **équipes de Marketing**, de développement de produits et de fournisseurs afin de garantir une expérience de Branding cohérente et efficace.

Elle a été reconnue internationalement pour sa capacité à rehausser le profil des institutions avec lesquelles elle a travaillé. À cet égard, elle a joué un rôle important dans l'élaboration de **stratégies globales en matière d'emballage** et dans la proposition de **collections visuellement attrayantes** qui touchent le **consommateur**. Outre ses antécédents dans le secteur, elle a été récompensée pour son approche innovante et a piloté de nombreuses initiatives d'amélioration continue qui ont posé des jalons dans le secteur.

Elle a également contribué au développement de la recherche et de l'analyse des **tendances du marché**, ce qui lui a permis de **rester à la pointe de l'Industrie du Design**. Elle a développé des maquettes haute fidélité, des **rendus 3D d'emballages** et d'articles promotionnels, et conçu des actifs numériques. Son approche investigatrice lui a permis de collaborer au lancement de nouveaux produits qui se distinguent par leur fonctionnalité et leur esthétique.



Mme Moffitt, Laura

- Directrice de la Conception d'Emballages, L'Oréal, Los Angeles, États-Unis
 - Designer Senior (» Jeunesse pour les gens ») chez L'Oréal
 - Designer de Packaging chez L'Oréal
 - Designer d'emballage chez Youth To The People
 - Designer visuel senior Beats by Dr Dre (Apple)
 - Designer Graphique chez FAM Brands
 - Stagiaire en Conception Graphique chez Drawing from Memory
 - Stagiaire en Marketing chez Bonhams
- Spécialiste en Conception Graphique à l'Institut Pratt
Diplôme en Design de Communication, spécialisation
en Design Graphique à l'Institut Pratt

“

*Grâce à TECH, vous pourrez
apprendre avec les meilleurs
professionnels du monde”*

Direction



Dr García Barriga, María

- Doctorat en Design et Données Marketing
- Communicatrice à RTVE
- Communicatrice à Telemadrid
- Conférencière Universitaire
- Auteure de Le modèle de l'éternité: création d'une identité en spirale pour l'automatisation des tendances de la mode
- Campagnes de Communication, Marketing et Social. Patrimoine Artistique - Marketing Numérique
- Rédactrice en chef. Chroma Press
- Chargée de Compte en Marketing et Médias Sociaux. Servicecom
- Rédactrice de contenu Web. Premium Difusion, Journal XXIème siècle et Magazine Of Managers
- Doctorat, Design et Marketing Data. Université Polytechnique de Madrid
- Licence en Sciences de l'Information, Communication, Marketing et Publicité. Université Complutense de Madrid
- Diplôme de troisième cycle en Marketing et Communication dans les entreprises de Mode et de Luxe Université Complutense de Madrid
- Certificat en Analyse de Données et Créativité avec Python en Chine
- MBA Fashion Business School, l'École de Commerce de la Mode de l'Université de Navarre



04

Structure et contenu

Ce Certificat a été conçu pour le professionnel d'aujourd'hui qui travaille dans le monde du design et souhaite se concentrer sur le secteur du *Packaging*, avec un programme spécialisé en Structure de Packaging, pour la maîtrise des techniques, des outils et le développement des compétences avec une mise en œuvre efficace. Grâce aux exercices pratiques et au contenu interactif qui rendent l'expérience utilisateur beaucoup plus agile, disponible dès le premier jour pour le téléchargement ou la consultation à partir du campus virtuel moderne de TECH.

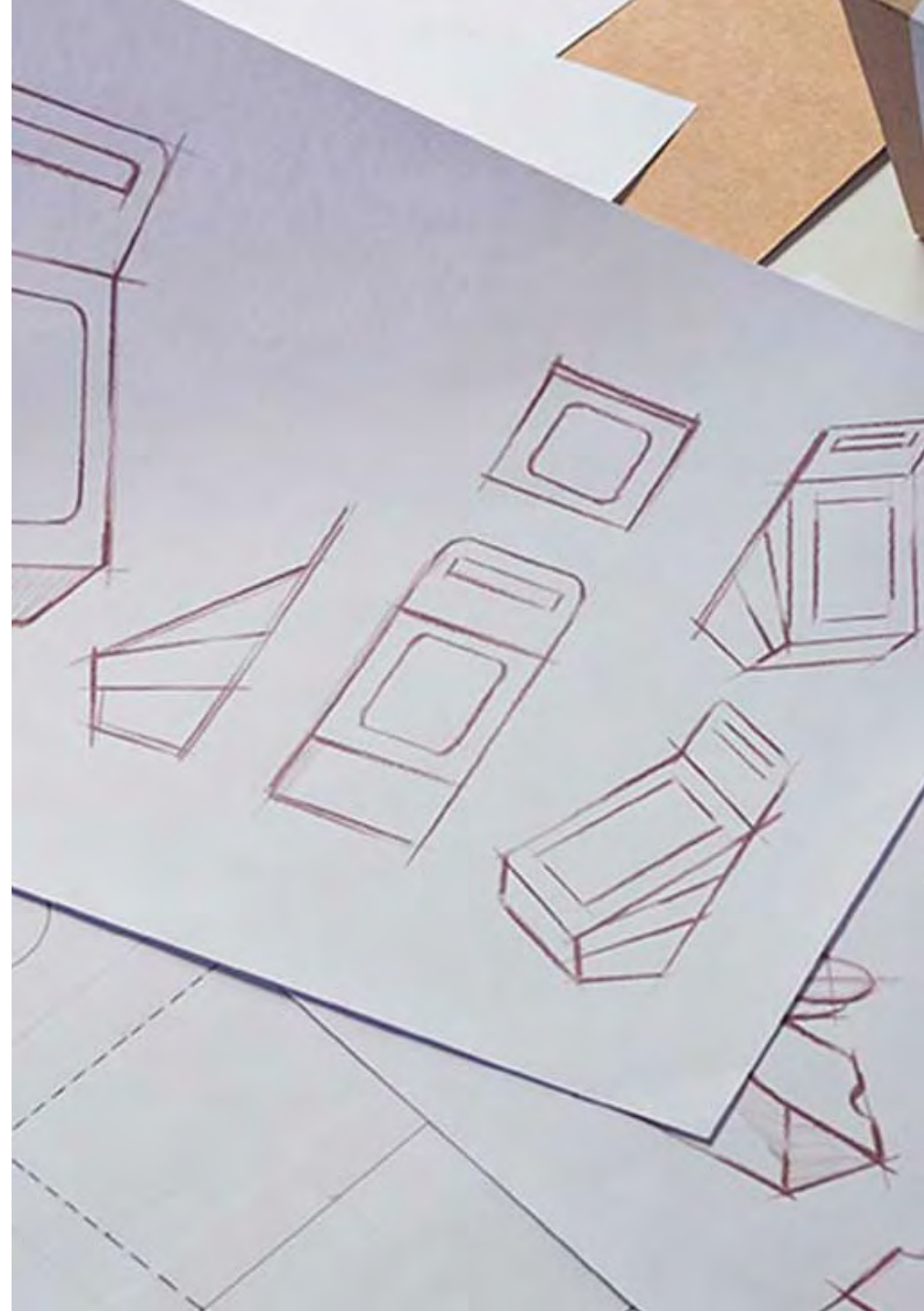


“

Connectez-vous depuis n'importe quel appareil via l'internet et naviguez sur la plateforme la plus sécurisée et de haute qualité dans l'environnement universitaire en ligne d'aujourd'hui"

Module 1. La structure du *Packaging*

- 1.1. L'illustration du *Packaging*
 - 1.1.1. La culture du *Packaging* (résonance)
 - 1.1.2. Les fonctions du *Packaging* numérique
 - 1.1.3. Les objectifs de la conception du *Packaging*
- 1.2. Composition structurelle
 - 1.2.1. Le choix de la forme (structure)
 - 1.2.2. *Color Matching*
 - 1.2.3. Texture en 2D
- 1.3. Techniques d'expression
 - 1.3.1. Illustrations spécifiques
 - 1.3.2. Illustrations abstraites
 - 1.3.3. L'humour dans les produits emballés
- 1.4. Techniques de représentation visuelle
 - 1.4.1. Associations
 - 1.4.2. Métaphores symboliques
 - 1.4.3. Hyperboles visuelles- exagérations (*In Focus: hiérarchie visuelle*)
- 1.5. Design conceptuel
 - 1.5.1. Recherches démographiques et ethnographiques
 - 1.5.2. *Retail Research & Digital Research*
 - 1.5.3. Concept de marque, design d'emballage (*In Focus: Culture Map*)
- 1.6. Éléments du design du *Packaging*
 - 1.6.1. Le panneau d'affichage
 - 1.6.2. L'imagerie de la marque
 - 1.6.3. *Concept Board* (*In Focus: le nom du produit et le nom de la marque*)
- 1.7. *Lettering*
 - 1.7.1. Typographie
 - 1.7.2. Espacement des lignes
 - 1.7.3. Principes typographiques (*In Focus: typographie et technologie*)



- 1.8. Les étapes de la conception d'un *Packaging*
 - 1.8.1. Structure du projet et *Briefing*
 - 1.8.2. Communication de la stratégie
 - 1.8.3. Affinement du design et pré-production (*In Focus*: Pour qui les produits de *Luxury Packaging* sont-ils conçus?)
- 1.9. L'expérience sensorielle
 - 1.9.1. Quel est le son du *Packaging*?
 - 1.9.2. Le toucher en 2D
 - 1.9.3. Évaluation sensorielle (*In Focus*: l'expérience sensorielle virtuelle) 4.10
- 1.10. *Packaging* virtuel
 - 1.10.1. L'emballage dans le métavers
 - 1.10.2. Marques de luxe
 - 1.10.3. Matériel audiovisuel inclus dans le *Packaging* (*In Focus*: *Unboxing* dans le metaverse)

“ Inscrivez-vous dès maintenant et obtenez une formation dans un domaine aussi spécifique de la conception d'emballages et démarquez-vous avec de nouvelles compétences dans votre emploi ou votre entreprise ”



05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.



“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu
les meilleurs résultats
d'apprentissage de toutes les
universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Structure du Packaging garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
formalités administratives”*

Ce **Certificat en Structure du Packaging** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Structure du Packaging**

Heures Officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat

Structure du Packaging

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Structure du Packaging

