

Curso

Relação da Moda na Arte





Curso

Relação da Moda na Arte

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/design/curso/relacao-moda-arte

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 16

05

Certificação

pág. 24

01

Apresentação

A arte é uma fonte de inspiração essencial no setor da moda quase desde os seus primórdios. A sua ligação é cada vez mais forte, como se pode verificar quando um novo design evoca uma obra ou um estilo. A especialização superior nesta área é, portanto, essencial para todos aqueles que desejam entrar num setor cada vez mais competitivo, que exige profissionais com uma especialização alargada e capazes de se adaptarem rapidamente às mudanças do mercado. Este Curso da TECH foi criado precisamente para oferecer a qualificação superior de que os profissionais necessitam, com a ajuda de uma equipa de especialistas com vasta experiência.





“

A moda e a arte são duas áreas intimamente ligadas, pelo que um conhecimento superior de ambas aumentará a qualidade do seu trabalho"

A moda e a arte têm uma relação inseparável. Ao longo da história, grandes obras e estilos inspiraram importantes designers a criar, através dos seus desenhos e telas, peças luxuosas que se tornaram referências e, sobretudo, o desejo de muitos; mas também há pintores que criaram ilustrações de designs de moda que se tornaram um sucesso. Além disso, esta relação entre moda e arte também pode ser vista através dos grandes mestres do setor, que são considerados artistas de moda.

Tudo isto é apenas uma pequena amostra da importância da arte na moda, e vice-versa. E, com o objetivo de melhorar a formação dos profissionais desta área, a TECH oferece aos seus alunos este Curso de Relação da Moda na Arte, que se centra na análise de obras de arte, vestuário moderno, surgimento do comércio, ilustração, primórdios do design de moda, Revolução Industrial, Arte Moderna e Pós-Modernidade, entre outros aspetos de grande relevância nesta área.

Em suma, a TECH pretende satisfazer o objetivo de alta especialização exigido pelos designers de moda, que procuram cursos de elevada qualidade para aumentar a sua formação e oferecer aos utilizadores peças de vestuário que se tornarão indispensáveis no seu guarda-roupa. Para atingir este objetivo, oferece aos estudantes um Curso de vanguarda adaptado aos últimos desenvolvimentos do setor, com um plano de estudos absolutamente atualizado e realizado por profissionais experientes e dispostos a colocar todo o seu conhecimento ao alcance dos seus alunos. É de salientar que, sendo um Curso 100% online, os alunos não estarão condicionados a horários fixos ou à necessidade de se deslocarem para outro local físico, podendo aceder a todos os conteúdos a qualquer altura do dia, conciliando a sua vida profissional e pessoal com a vida académica.

Este **Curso de Relação da Moda na Arte** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em moda

- ◆ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e predominantemente práticos com que está concebido fornecem informações práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ◆ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- ◆ O seu foco especial nas metodologias mais inovadoras para a aprendizagem da relação da moda na arte
- ◆ As aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre temas controversos e atividades de reflexão individual
- ◆ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



O estudo deste Curso da TECH permitir-lhe-á adquirir uma qualificação superior que será indispensável para o seu desenvolvimento profissional".

“

A TECH é uma universidade da era digital e, por isso, adapta os seus conteúdos às suas necessidades”

O corpo docente do Curso inclui profissionais da área da moda, que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, assim como especialistas reconhecidos de sociedades líderes e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, irá permitir que o profissional tenha acesso a uma aprendizagem situada e contextual, isto é, um ambiente de simulação que proporcionará uma educação imersiva, programada para praticar em situações reais.

A conceção desta capacitação foca-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do Curso. Para tal, contaram com o apoio de um sistema inovador de vídeo interativo, criado por especialistas reconhecidos.

A realização de casos de estudo será muito útil para reforçar os seus conhecimentos.

O formato online da TECH dá-lhe a possibilidade de estudar a partir de qualquer parte do mundo.



02 Objetivos

O Curso de Relação da Moda na Arte foi criado para ajudar os profissionais a adquirir e aprender os principais novos desenvolvimentos neste campo, o que lhes permitirá realizar o seu trabalho diário com a máxima qualidade e profissionalismo. Desta forma, estarão mais aptos a desenvolver-se com sucesso num setor em expansão, onde estão constantemente a surgir novos conceitos e tendências que têm de ser reconhecidos e aplicados pelos profissionais.





“

Inspire-se na arte para criar esses designs inovadores que serão um must-have da estação”



Objetivos gerais

- ◆ Obter um conhecimento detalhado sobre moda, que será relevante para o trabalho dos profissionais que desejem evoluir neste setor atualmente
- ◆ Conhecer a relação entre a história da arte e a moda
- ◆ Ser capaz de desenhar projetos de moda de sucesso, com base na visão mais artística do setor

“

Um Curso de alta-qualidade, dirigido a profissionais que procuram a excelência acadêmica e profissional”





Objetivos específicos

- ◆ Conhecer a linguagem e os recursos expressivos do objeto de estudo
- ◆ Aprender a escolher os recursos de investigação e inovação mais adequados em função do projeto de design a realizar
- ◆ Reunir estratégias metodológicas e estéticas que ajudem a fundamentar e a desenvolver processos criativos ligados à moda e à arte
- ◆ Distinguir os processos psicológicos e sociológicos na evolução das peças de vestuário
- ◆ Associar a linguagem formal e simbólica à funcionalidade no campo do traje
- ◆ Compreender a relevância dos processos de vestuário ao longo da história

03

Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste Curso abrange de forma estruturada todas as áreas de conhecimento que os profissionais da moda necessitam de conhecer em profundidade, incluindo as novidades e atualizações mais interessantes do setor. Um estudo de alta qualidade que permitirá aos estudantes competir com competência e capacidade suficientes numa indústria altamente competitiva. Para o efeito, o plano de estudos foi concebido por profissionais com uma vasta experiência, que colocaram todos os seus conhecimentos num Curso que será indispensável no currículo dos profissionais do século XXI.





“

Conheça a relação entre a moda e a arte e obtenha uma formação superior para se desenvolver com sucesso neste domínio”

Módulo 1. Relação da Moda na Arte

- 1.1. Percepção e análise da obra de arte
 - 1.1.1. A obra artística no seu contexto histórico
 - 1.1.2. *Trecento* italiano
 - 1.1.3. *Quattrocento* italiano
- 1.2. Noções básicas de vestuário moderno
 - 1.2.1. O arranque económico: dinamismo e especialização do comércio de vestuário
 - 1.2.2. Consolidação das monarquias
 - 1.2.2.1. Cortes principescas
 - 1.2.2.2. Borgonha
 - 1.2.2.3. Coroa de Aragão
 - 1.2.3. Fatores culturais e sociais
 - 1.2.2.1. Rivalidade de classes
 - 1.2.2.2. Novas relações amorosas
- 1.3. A ascensão do comércio
 - 1.3.1. *Cinquecento* italiano
 - 1.3.2. O domínio espanhol
 - 1.3.3. A ascensão do comércio: a burguesia mercantil e financeira
 - 1.3.4. Início da Revolução Industrial (séc. XVII e XVIII)
- 1.4. Manufatura
 - 1.4.1. Pintura e escultura barroca
 - 1.4.2. Pintura e escultura rococó
 - 1.4.3. Organização e estatuto das primeiras empresas públicas de manufatura na Europa
 - 1.4.4. A situação dos países mediterrânicos na crise económica do século XVII
 - 1.4.5. A situação dos países protestantes na economia do século XVII
- 1.5. O Iluminismo
 - 1.5.1. Desenvolvimento e influências da política francesa na Europa do século XVII
 - 1.5.2. Consequências políticas e religiosas do Iluminismo
 - 1.5.3. Avanços tecnológicos e científicos no século XVIII
 - 1.5.3.1. Influências na sociedade e na economia
- 1.6. Início do design de moda
 - 1.6.1. Os grandes consumidores do séc. XIX: a confusão no vestuário
 - 1.6.2. Imitação e diferenciação competitiva entre classes sociais
 - 1.6.3. Pintura romântica e realista
 - 1.6.4. Primórdios do design de moda
 - 1.6.5. Renovação pictórica e ornamental da 2ª metade do séc. XIX
- 1.7. A Revolução Industrial
 - 1.7.1. Os impressionistas e pós-impressionistas
 - 1.7.2. Mudanças nas estruturas políticas e sociais desde a Revolução Francesa
 - 1.7.3. Transformações socioeconómicas provocadas pela primeira Revolução Industrial
 - 1.7.4. A primeira Revolução Industrial
 - 1.7.5. A segunda Revolução Industrial: o grande capitalismo
 - 1.7.6. Burguesia e proletariado no século XIX
- 1.8. Arte moderna
 - 1.8.1. Início do séc. XX
 - 1.8.2. Cubismo
 - 1.8.3. Expressionismo
 - 1.8.4. Surrealismo
 - 1.8.5. Neoplasticismo
 - 1.8.6. Construtivismo russo
 - 1.8.7. Movimento Moderno
 - 1.8.8. A popularização da moda
 - 1.8.9. O século dos designers de moda
- 1.9. Pós-modernismo
 - 1.9.1. Abstração pós-pictórica
 - 1.9.2. Op Art
 - 1.9.3. *Minimal Art*
 - 1.9.4. *Pop Art*
 - 1.9.5. Desenvolvimento da tecnologia
 - 1.9.6. Pós-modernismo
 - 1.9.7. Situação das mulheres na Primeira Guerra Mundial

- 1.10. A globalização
 - 1.10.1. Mudanças culturais e sexuais nas décadas de 50, 60 e 70 do século XX
 - 1.10.2. O estilo de vida americano
 - 1.10.3. Progressos tecnológicos e científicos após a Segunda Guerra Mundial

“

*Um Curso de alto nível,
adaptada às necessidades
dos alunos do século XXI”*



04 Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.



O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



05 Certificação

O Curso de Relação da Moda na Arte garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este plano de estudos
2 com sucesso e receba o seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Relação da Moda na Arte** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** indicará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Relação da Moda na Arte**

ECTS: **6**

Carga horária: **150 horas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compr
atenção personalizada
conhecimento
presente
desenvolvimento

tech universidade
tecnológica

Curso

Relação da Moda na Arte

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Relação da Moda na Arte

