

# Certificat

## Projets de Médias Sociaux





## Certificat

### Projets de Médias Sociaux

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/design/cours/projets-medias-sociaux](http://www.techtitute.com/fr/design/cours/projets-medias-sociaux)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Structure et contenu

---

*page 12*

04

Méthodologie

---

*page 16*

05

Diplôme

---

*page 24*

# 01

# Présentation

Les réseaux sociaux sont présents dans notre vie quotidienne et pas seulement comme un moyen de contacter des amis ou des connaissances, mais c'est aussi un support important pour la publicité de toute entreprise, il est donc important que les professionnels soient capables de concevoir des projets adaptés à ces médias. Ce programme est conçu pour former des professionnels dans ce domaine. Il s'agit d'un apprentissage qui permettra aux professionnels d'effectuer leur travail quotidien avec rigueur.







“

*Les professionnels du design doivent poursuivre leur formation au cours de leur vie professionnelle afin de s'adapter aux nouveaux développements dans ce domaine”*

Le Certificat en Projets de Médias Sociaux est conçu pour guider les professionnels du design, des arts graphiques et d'autres domaines connexes dans tous les aspects liés à ce domaine.

Les réseaux sociaux influencent la stratégie marketing de toute entreprise, du moins de celles qui souhaitent toucher un large public. Ce programme éducatif vise donc à spécialiser les étudiants dans la création d'un plan de communication dans les médias sociaux, avec les différents codes de communication qu'il doit contenir, tant sur le plan visuel que verbal. Il est également important pour les designers professionnels de créer leur propre marque personnelle sur les réseaux, où ils pourront faire connaître leur travail, c'est donc un élément fondamental de cette formation.

Ce programme fournit aux étudiants des outils et des compétences spécifiques pour développer avec succès leur activité professionnelle dans l'environnement très varié du design et des arts graphiques. Il travaille sur les compétences clés telles que la connaissance de la réalité et de la pratique quotidienne dans ce domaine et donner et développe la responsabilité dans le suivi et la supervision de leur travail.

En tant que programmation 100% en ligne, l'étudiant n'est pas conditionné par des horaires fixes ou la nécessité de se déplacer dans un autre lieu physique, mais peut accéder aux contenus à tout moment de la journée, en conciliant sa vie professionnelle ou personnelle avec sa vie académique.

Ce **Certificat en Projets de Médias Sociaux** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Projets de Médias Sociaux
- ◆ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique du programme fournit des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ◆ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes en Projets de Médias Sociaux
- ◆ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*Ce Certificat 100% en ligne vous permettra de combiner vos études avec votre travail professionnel tout en améliorant vos connaissances dans ce domaine”*

“ *Cette formation est la meilleure option que vous puissiez trouver pour vous spécialiser en Projets de Médias Sociaux et garantir que votre travail soit de la plus haute qualité possible* ”

Son corps enseignant comprend des professionnels du domaine de la conception multimédia et des arts graphiques, qui apportent leur expérience professionnelle à cette formation, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage Par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent tout au long du Certificat. Pour ce faire, le professionnel sera assisté d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus en projets de médias sociaux ayant une grande expérience de l'enseignement.

*Ne manquez pas l'occasion de suivre ce Certificat en Projets de Médias Sociaux avec TECH. C'est l'occasion idéale de faire progresser votre carrière.*

*Cette formation dispose du meilleur matériel didactique, ce qui vous permettra d'étudier d'une manière contextuelle qui facilitera votre apprentissage.*



# 02 Objectifs

L'objectif de ce Certificat en Projets de Médias Sociaux est d'offrir aux professionnels un parcours complet pour acquérir les connaissances et les compétences nécessaires à la pratique professionnelle dans ce secteur, avec la sécurité d'apprendre des meilleurs et une forme d'apprentissage basée sur la pratique qui leur permettra de compléter leur formation avec les connaissances nécessaires pour effectuer leur travail en toute sécurité et compétence.





“

*C'est la meilleure option pour connaître les dernières avancées en Projets de Médias Sociaux”*



### Objectif général

---

- ◆ Apprenez à faire un usage responsable des outils Web 2.0 et des réseaux sociaux dans le domaine du design graphique

“

*Faites le pas pour vous tenir  
au courant des derniers  
développements en matière de  
Projets de Médias Sociaux”*







## Objectifs spécifiques

---

- ◆ Connaître les outils utilisés pour la gestion des réseaux sociaux et l'importance de la planification et de la gestion de leur contenu
- ◆ Disposer des outils permettant d'intégrer numériquement les résultats des projets qui ont été réalisés tout au long de la formation en design et ceux qui seront développés à l'avenir
- ◆ Connaître les nouvelles professions qui sont en plein essor grâce à Internet
- ◆ Comprendre les concepts du marketing en plein essor: *geomarketing*, *branded content*, etc., afin de pouvoir utiliser ces outils pour promouvoir son propre travail
- ◆ Comprendre l'importance de la conception universelle afin de l'appliquer aux projets de conception

# 03

## Structure et contenu

La structure des contenus a été conçue par les meilleurs professionnels du secteur des conception multimédia et arts graphiques, avec une longue histoire et un prestige reconnu dans la profession.





“

*Nous avons le programme le plus complet et le plus à jour du marché. Nous cherchons l'excellence et vous aussi”*

## Module 1. Projets de Médias Sociaux

- 1.1. Introduction aux réseaux sociaux
  - 1.1.1. Web 3.0
  - 1.1.2. Outils Web 3.0
  - 1.1.3. Références
  - 1.1.4. Les Réseaux Sociaux
- 1.2. Les nouveaux emplois
  - 1.2.1. L'émergence de nouvelles figures professionnelles
  - 1.2.2. Le *community manager*
  - 1.2.3. Le *social media strategist*
  - 1.2.4. Le *content curator*
  - 1.2.5. Le *influencer*
- 1.3. *Geomarketing*
  - 1.3.1. Le concept
  - 1.3.2. Variables
  - 1.3.3. *Geomarketing* sur les médias sociaux
  - 1.3.4. Utilisations de la géolocalisation
- 1.4. *Branded content*
  - 1.4.1. Le concept
  - 1.4.2. Différences avec la publicité conventionnelle
  - 1.4.3. Différences avec le Marketing de contenu
  - 1.4.4. Différences avec le *product placement*
  - 1.4.5. Avantages
  - 1.4.6. Exemples
- 1.5. Comment gérer les réseaux sociaux?
  - 1.5.1. Qu'est-ce que la gestion des médias sociaux?
  - 1.5.2. Objectif de la gestion des médias sociaux
  - 1.5.3. Outils: Hootsuite, Google Analytics, Google Ads
  - 1.5.4. Techniques pour obtenir des adeptes





- 1.6. Visuel *storytelling* sur Instagram
  - 1.6.1. Qu'est-ce que la *storytelling*?
  - 1.6.2. Types de contenu sur Instagram
  - 1.6.3. Optimiser un profil Instagram
  - 1.6.4. Références visuelles. Profils
- 1.7. Définir le style
  - 1.7.1. Choix de la matière
  - 1.7.2. Définir le style
  - 1.7.3. Planification et matériaux
  - 1.7.4. Pratique: Qu'est-ce que je veux faire passer?
- 1.8. Création de contenu
  - 1.8.1. Photographies. Édition et filtres
  - 1.8.2. Vidéos
  - 1.8.3. Création d'un public
  - 1.8.4. Quoi, comment et quand?
- 1.9. Photographie narrative
  - 1.9.1. Prolonger la durée d'un post
  - 1.9.2. Les erreurs à éviter
  - 1.9.3. Projet: photographies narratives
  - 1.9.4. Analyse de projets
- 1.10. Conception universelle
  - 1.10.1. Concept et principes
  - 1.10.2. Position européenne sur la conception universelle
  - 1.10.3. L'avenir de l'accessibilité
  - 1.10.4. Exemples

# 04

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.





“

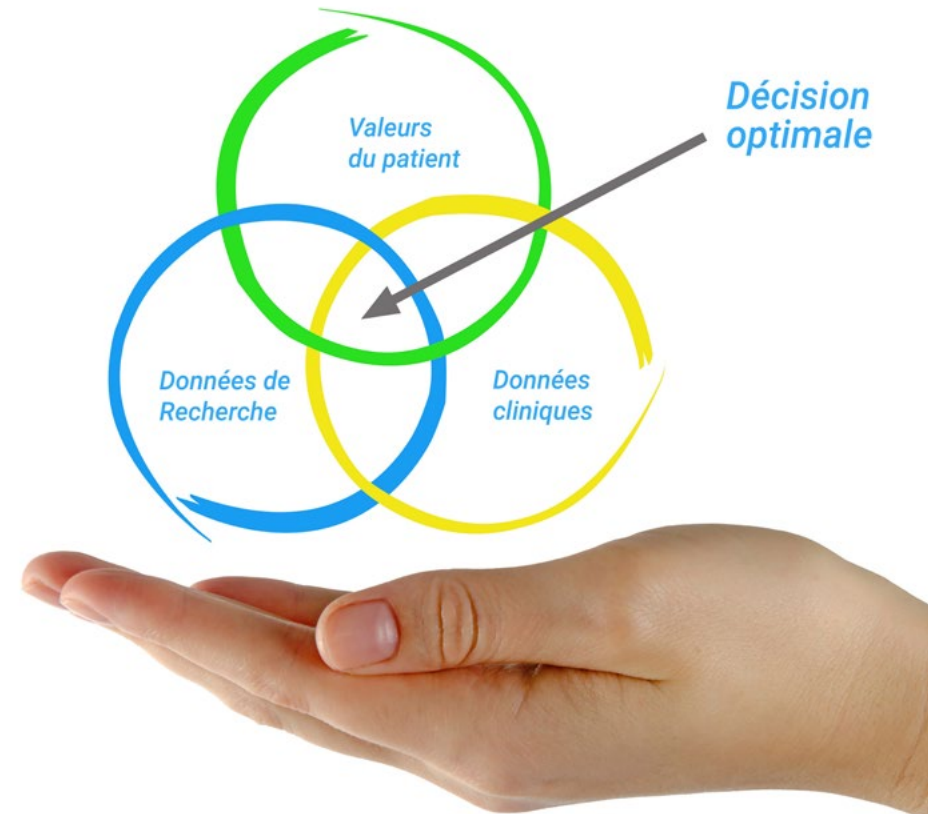
*Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu  
les meilleurs résultats  
d'apprentissage de toutes les  
universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.







Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.*

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



#### Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.





# 05 Diplôme

Le Certificat en Projets de Nouveaux Médias vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès et recevez votre Certificat sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”*



Ce **Certificat en Projets de Médias Sociaux** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Projets de Médias Sociaux**

N.° d'heures officielles: **150 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

Certificat

Projets de Médias Sociaux

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

## Projets de Médias Sociaux

BLOG

Choose your unique style and from a  
templates. Adjust the graphics, images and  
components. Showcase your best and start  
y. Our customer support is always for you.

CREATE YOUR BLOG

