

Certificat Production Audiovisuelle



Certificat Production Audiovisuelle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/design/cours/production-audiovisuelle

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

03

Structure et contenu

page 14

04

Méthodologie

page 20

05

Diplôme

page 28

01 Présentation

Une connaissance approfondie de tous les processus impliqués dans la production audiovisuelle permettra aux concepteurs d'être plus compétents dans leur travail quotidien dans ce secteur. De cette façon, ils pourront participer à toutes les phases de la production, en créant des produits audiovisuels de haute qualité pour le public. Dans le but d'améliorer les qualifications des étudiants dans ce domaine, TECH a conçu ce programme, qui leur ouvrira les portes d'un marché du travail compétitif, où ils devront s'efforcer d'accéder aux principales entreprises audiovisuelles, telles que Pixar, Warner Bros ou Paramount, mais aussi aux grands réseaux de télévision internationaux, tels que CNN ou BBC.





“

Après avoir obtenu ce Certificat, vous serez en mesure de travailler avec aisance dans toutes les phases de la production audiovisuelle”

Le secteur de l'audiovisuel est très compétitif. Ce n'est que par la spécialisation qu'il sera possible de faire la différence dans les produits finaux. Ce Certificat de TECH, destiné spécialement aux designers, ajoutera de la qualité à leur cursus, mais aussi à leur façon de travailler, en leur offrant les meilleures informations du moment sur toutes les phases de la production audiovisuelle.

Plus précisément, le programme couvre tous les aspects fondamentaux de l'élaboration d'un produit audiovisuel: le scénario, l'enregistrement, les décors, les professionnels, les acteurs, le budget, la post-production et le montage, etc. Il ne fait aucun doute que sans une connaissance complète de ces aspects, il est probable que le produit final ne sera pas aussi réussi que prévu, c'est pourquoi les études supérieures dans ce domaine deviennent de plus en plus importantes de nos jours. Mais, d'autre part, une fois la production terminée, il est essentiel de prendre en compte d'autres aspects, tels que la gestion, la distribution, le marketing et la promotion de l'œuvre. Ce sont des questions essentielles pour que les œuvres audiovisuelles atteignent le grand public, et elles sont également traitées en profondeur dans ce Certificat.

Dans ce sens, il faut tenir compte du fait qu'Internet est arrivé pour révolutionner le secteur, en facilitant l'accès du public aux contenus audiovisuels. Mais, en outre, les nouvelles plateformes de visionnage en ligne, telles que Netflix, ont changé à jamais les modèles de consommation. Le public souhaite consommer des films et des émissions de télévision à la demande, à différents moments de la journée et, par conséquent, de nombreuses entreprises misent sur ces médias pour proposer leurs productions. Par ailleurs, l'agenda ne néglige pas les festivals de cinéma, médias pertinents pour l'exposition des œuvres ayant reçu les meilleures critiques internationales.

Un programme 100 % en ligne qui permettra aux étudiants de répartir leur temps d'étude, de ne pas être conditionnés par des horaires fixes ou de devoir se déplacer vers un autre lieu physique, de pouvoir accéder à tous les contenus à n'importe quel moment de la journée, de concilier leur vie professionnelle et personnelle avec leur vie académique.

Ce **Certificat en Production Audiovisuelle** contient le programme éducatifs le plus complet et le plus actuel du marché. Les caractéristiques les plus remarquables de la formation sont:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Design
- ◆ Son contenu graphique, schématique et éminemment pratique est destiné à fournir des informations scientifiques et sanitaires sur les disciplines médicales indispensables à la pratique professionnelle
- ◆ Des exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être réalisé pour améliorer l'apprentissage
- ◆ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes en matière de Production Audiovisuelle
- ◆ Exposés théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travaux de réflexion individuels
- ◆ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet

“*Découvrez les principaux canaux de commercialisation des produits audiovisuels et faites en sorte que vos créations atteignent le monde entier*”

“

Un Certificat 100% en ligne avec lequel vous pourrez étudier à votre rythme, sans vous presser, et en combinant votre apprentissage avec le reste de vos obligations”

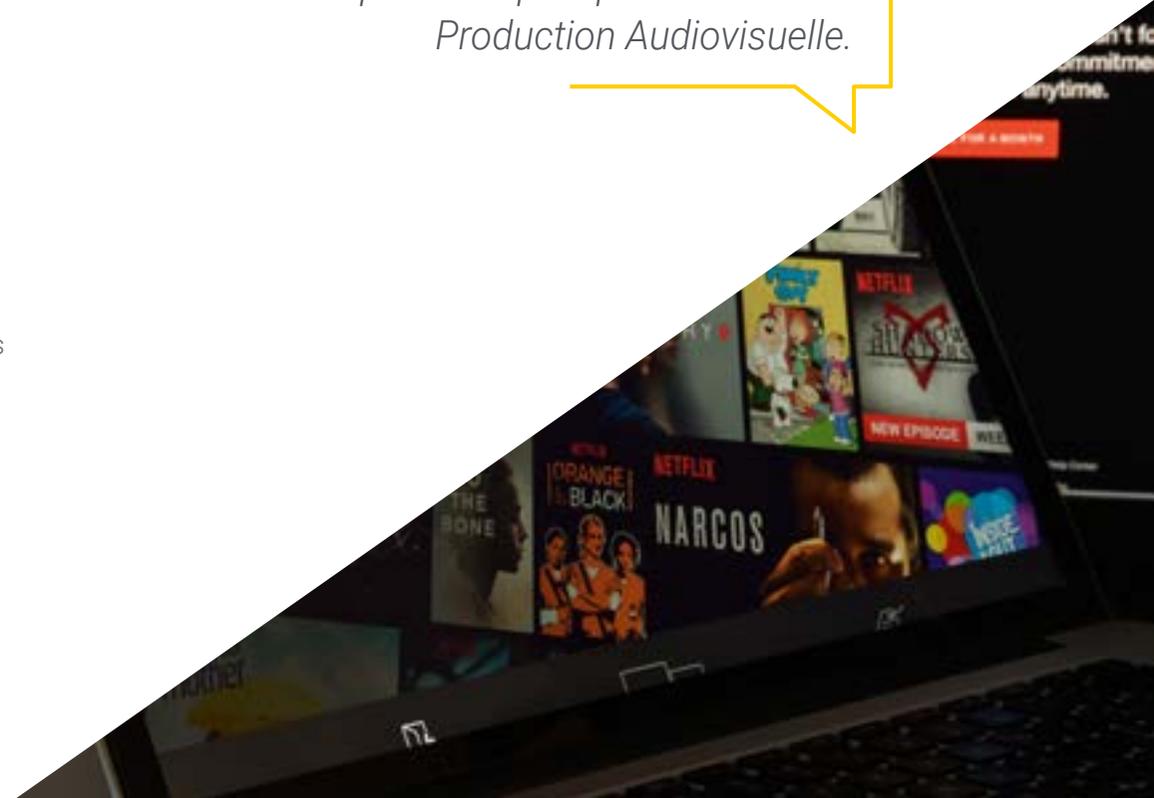
Son corps enseignant comprend des professionnels du design, qui apportent l'expérience de leur travail à ce programme, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un étude immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par Problèmes. Ainsi l'apprenant devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du programme Avancé Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

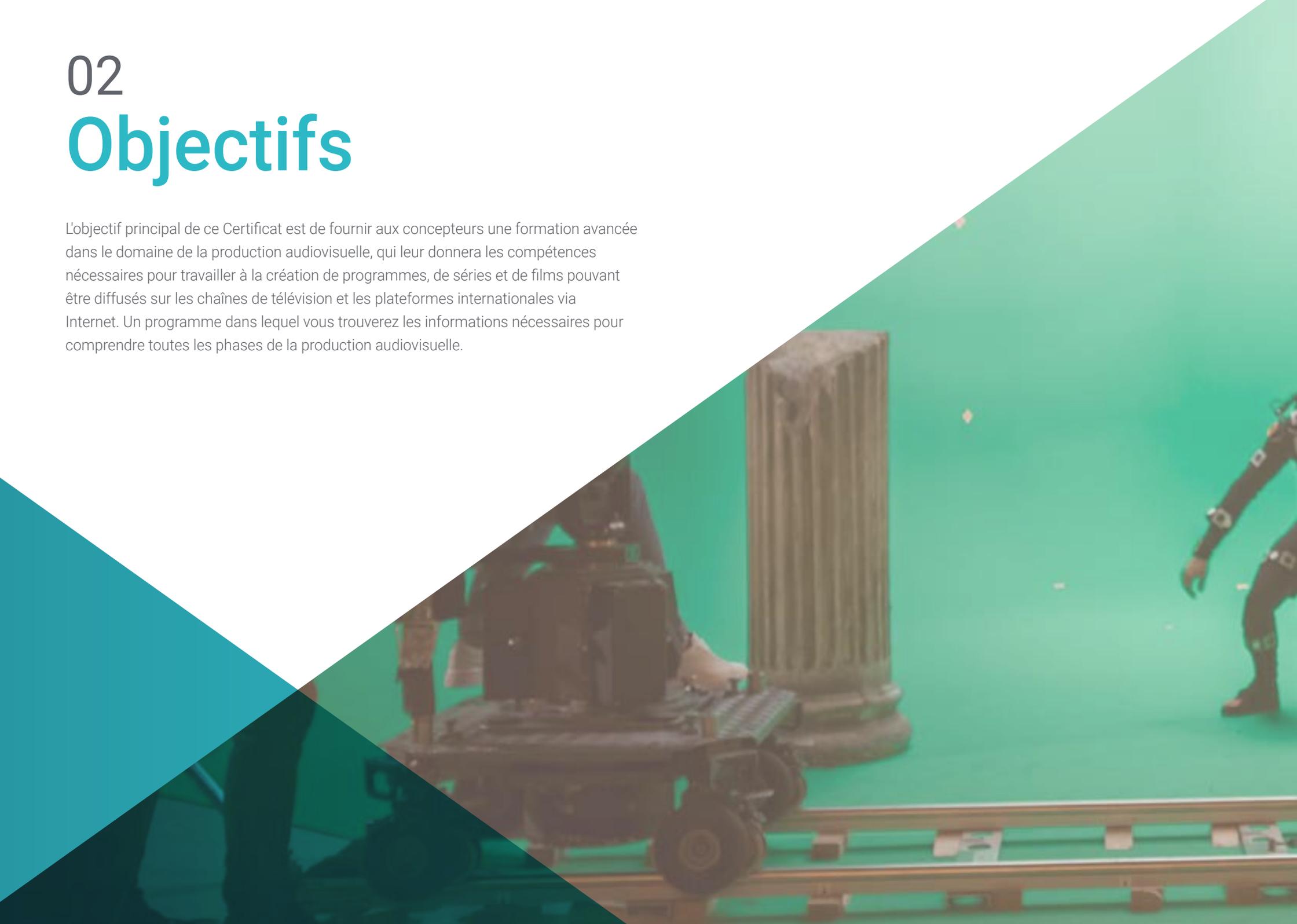
Obtenez la formation avancée que vous souhaitez dans le domaine de la production audiovisuelle grâce à ce programme TECH complet.

Un programme de haut niveau qui vous permettra d'apprendre les aspects les plus pertinents de la Production Audiovisuelle.



02 Objectifs

L'objectif principal de ce Certificat est de fournir aux concepteurs une formation avancée dans le domaine de la production audiovisuelle, qui leur donnera les compétences nécessaires pour travailler à la création de programmes, de séries et de films pouvant être diffusés sur les chaînes de télévision et les plateformes internationales via Internet. Un programme dans lequel vous trouverez les informations nécessaires pour comprendre toutes les phases de la production audiovisuelle.





“

Un programme avec lequel vous pourrez acquérir une vision internationale de la production audiovisuelle et accroître votre compétitivité dans ce domaine”



Objectifs généraux

- ◆ Comprendre la structure du système audiovisuel
- ◆ Apprendre comment le contenu audiovisuel est géré et produit
- ◆ Apprendre les aspects nécessaires de la production audiovisuelle

“

Chaque année, les festivals de cinéma accueillent les productions les plus acclamées par la critique. Spécialisez-vous dans ce domaine et faites en sorte que vos créations soient sélectionnées pour ces événements”





Objectifs spécifiques

- ◆ Connaître les origines historiques de la production audiovisuelle et son évolution dans la société contemporaine
- ◆ Identifier les concepts théoriques qui définissent les processus de production des œuvres audiovisuelles
- ◆ Connaître le cadre juridique et la législation qui articule le secteur de la production audiovisuelle et son impact sur les différents formats de production
- ◆ Être capable d'identifier la conception de la production d'une œuvre audiovisuelle à partir de l'analyse de ses sources de financement
- ◆ Identifier les différents postes du budget d'une œuvre audiovisuelle
- ◆ Identifier les décisions de production basées sur la copie finale d'une production audiovisuelle
- ◆ Définir les modes d'exploitation et de commercialisation des productions audiovisuelles
- ◆ Identifier et classer les équipes humaines et les moyens techniques appropriés et nécessaires pour chaque phase du projet: pré-production, enregistrement/filmage, post-production
- ◆ Contrôler le processus d'amortissement des productions audiovisuelles
- ◆ Connaître les concepts fondamentaux qui régissent la distribution, la commercialisation et la diffusion d'un produit audiovisuel dans la société contemporaine
- ◆ Identifier les différentes fenêtres d'exposition audiovisuelles et suivre les amortissements
- ◆ Connaître les stratégies de production exécutive dans le développement et la distribution ultérieure de projets audiovisuels
- ◆ Identifier le design marketing d'une production audiovisuelle à travers sa répercussion dans les différents médias audiovisuels contemporains
- ◆ Connaître l'histoire et les problèmes contemporains des festivals de films
- ◆ Identifier les différentes catégories et modalités des festivals de films
- ◆ Analyser et interpréter les logiques économiques, culturelles et esthétiques des festivals de films au niveau local, national et mondial

03

Direction de la formation

Ce programme académique dispose du personnel enseignant le plus spécialisé sur le marché de l'éducation actuel. Il s'agit des spécialistes sélectionnés par TECH pour développer l'ensemble de l'itinéraire. Ainsi, sur la base de leur propre expérience et des données les plus récentes, ils ont conçu le contenu le plus actuel qui offre une garantie de qualité dans un sujet aussi pertinent.



“

TECH vous offre le personnel enseignant le plus spécialisé dans le domaine d'étude. Inscrivez-vous maintenant et profitez de la qualité que vous méritez”

Directeur invité international

Récompensée par Women We Admire pour son leadership dans le secteur de l'information, Amirah Cissé est une prestigieuse experte en **Communication Audiovisuelle**. En effet, elle a passé la majeure partie de sa carrière professionnelle à gérer des projets internationaux pour des marques de renom, en s'appuyant sur les stratégies de **Marketing** les plus innovantes.

En ce sens, ses compétences stratégiques et sa capacité à intégrer les technologies émergentes dans des contenus multimédias narratifs de manière avant-gardiste lui ont permis de faire partie d'institutions renommées à l'échelle mondiale. Par exemple, **Google, NBCUniversal ou Frederator Networks à New York**. Ainsi, son travail s'est concentré sur la création de campagnes de communication pour diverses entreprises, générant des **contenus audiovisuels** hautement créatifs qui établissent une connexion émotionnelle avec le public. Grâce à cela, de nombreuses entreprises ont pu fidéliser les consommateurs sur une longue période, tout en renforçant leur présence sur le marché et en assurant leur viabilité à long terme.

Sa vaste expérience professionnelle va de la **production de programmes télévisés** à la création de **techniques de marketing** sophistiquées, en passant par la gestion de contenus visuels sur les principaux **réseaux sociaux**. Parallèlement, elle est considérée comme une véritable **stratège** qui identifie les opportunités culturellement pertinentes pour les clients. Ce faisant, elle a développé des tactiques alignées sur les attentes et les besoins du public, permettant aux organisations de mettre en œuvre des solutions rentables.

Fermelement attachée à l'avancement de l'industrie Audiovisuelle et à l'excellence dans sa pratique quotidienne, elle a combiné ces fonctions avec son rôle de **Chercheuse**. Elle a rédigé de nombreux articles scientifiques spécialisés dans des domaines émergents tels que la dynamique du **comportement des utilisateurs** sur Internet, l'impact des **sports électroniques** dans le domaine du divertissement ou encore les dernières tendances en matière d'amélioration de la **créativité**.



Mme Cissé, Amirah

- Directrice de la Stratégie Clientèle Globale pour NBCUniversal à New York, États-Unis
- Experte en Stratégie chez Horizon Media, New York
- Gestionnaire de l'Engagement chez Google, Californie
- Stratège Culturelle chez Spaks & honey, New York
- Gestionnaire de Compte chez Reelio, New York
- Coordinatrice de Compte chez Jun Group, New York
- Spécialiste en Stratégie de Contenu chez Frederator Networks, New York
- Chercheuse à la Société Généalogique et Biographique de New York
- Stage Universitaire en Sociologie et Anthropologie à l'Université de Kanda Gaigo
- Licence en Beaux-Arts avec spécialisation en Sociologie au Williams College
- Certification en : Formation en Leadership et Coaching Exécutif, Recherche en Marketing

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

04

Structure et contenu

Les enseignants de ce Certificat de TECH ont élaboré un programme complet qui couvre toutes les facettes de la production audiovisuelle. De cette manière, les étudiants pourront réaliser une étude autodidacte des principaux concepts de ce domaine, ainsi que de la gestion et de la promotion des produits audiovisuels, ce qui leur ouvrira les portes d'un vaste marché du travail, que ce soit dans le domaine de la télévision ou des entreprises qui développent des productions pour le cinéma ou le petit écran.



“

Un programme très complet qui permet de connaître les tenants et aboutissants des productions audiovisuelles”

Module 1. Production Audiovisuelle

- 1.1. Production Audiovisuelle
 - 1.1.1. Concepts d'introduction
 - 1.1.2. L'industrie audiovisuelle
- 1.2. L'équipe de production
 - 1.2.1. Les professionnels
 - 1.2.2. Le producteur et le scénario
- 1.3. Le projet audiovisuel
 - 1.3.1. Gestion de projet
 - 1.3.2. Évaluation du projet
 - 1.3.3. Présentation du projet
- 1.4. Modalités de production et de financement
 - 1.4.1. Financement de la production audiovisuelle
 - 1.4.2. Modes de production audiovisuelle
 - 1.4.3. Ressources pour le préfinancement
- 1.5. L'équipe de production et le découpage du scénario
 - 1.5.1. L'équipe de production
 - 1.5.2. Le découpage du scénario
- 1.6. Les lieux de tournage
 - 1.6.1. Les lieux
 - 1.6.2. Les ensembles
- 1.7. Contrats de casting et de tournage
 - 1.7.1. La distribution ou *Casting*
 - 1.7.2. Le test du *casting*
 - 1.7.3. Contrats, droits et assurances
- 1.8. Le plan de travail et le budget de l'œuvre audiovisuelle
 - 1.8.1. Le plan de travail
 - 1.8.2. Budgétisation
- 1.9. Production de films ou d'enregistrements
 - 1.9.1. Préparation du tournage
 - 1.9.2. L'équipement et les moyens de tournage

- 1.10. La post-production et le bilan final de l'œuvre audiovisuelle
 - 1.10.1. Montage et post-production
 - 1.10.2. Bilan final et exploitation

Module 2. Gestion et Promotion des Produits Audiovisuels

- 2.1. Distribution audiovisuelle
 - 2.1.1. Introduction
 - 2.1.2. Les acteurs de la distribution
 - 2.1.3. Les produits du marketing
 - 2.1.4. Les domaines de la distribution audiovisuelle
 - 2.1.5. Distribution nationale
 - 2.1.6. Distribution internationale
- 2.2. La société de distribution
 - 2.2.1. La structure organisationnelle
 - 2.2.2. Négociation du contrat de distribution
 - 2.2.3. Clients internationaux
- 2.3. Fenêtres d'exploitation, contrats et ventes internationales
 - 2.3.1. Fenêtres d'exploitation
 - 2.3.2. Contrats de distribution internationale
 - 2.3.3. Ventes internationales
- 2.4. Marketing cinématographique
 - 2.4.1. Marketing cinématographique
 - 2.4.2. La chaîne de valeur de la production cinématographique
 - 2.4.3. Les supports publicitaires au service de la promotion
 - 2.4.4. Outils de lancement
- 2.5. Les études de marché dans le cinéma
 - 2.5.1. Introduction
 - 2.5.2. Phase de pré-production
 - 2.5.3. Phase de post-production
 - 2.5.4. Phase de commercialisation



- 2.6. Réseaux sociaux et promotion des films
 - 2.6.1. Introduction
 - 2.6.2. Promesses et limites des réseaux sociaux
 - 2.6.3. Les objectifs et leur mesure
 - 2.6.4. Calendrier et stratégies de promotion
 - 2.6.5. Interpréter ce que disent les réseaux
- 2.7. Distribution audiovisuelle sur Internet I
 - 2.7.1. Le nouveau monde de la distribution audiovisuelle
 - 2.7.2. Le processus de distribution sur Internet
 - 2.7.3. Produits et possibilités dans le nouveau scénario
 - 2.7.4. Nouveaux modes de distribution
- 2.8. Distribution audiovisuelle sur Internet II
 - 2.8.1. Les clés du nouveau scénario
 - 2.8.2. Les dangers de la distribution sur Internet
 - 2.8.3. La *Video on Demand* (VOD) comme nouvelle fenêtre de distribution
- 2.9. De nouveaux espaces pour la distribution
 - 2.9.1. Introduction
 - 2.9.2. La révolution Netflix
- 2.10. Festivals de cinéma
 - 2.10.1. Introduction
 - 2.10.2. Le rôle des festivals de films dans la distribution et l'exploitation

“ *Le meilleur programme que vous pouvez trouver sur le marché en matière de Production Audiovisuelle* ”

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu
les meilleurs résultats
d'apprentissage de toutes les
universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

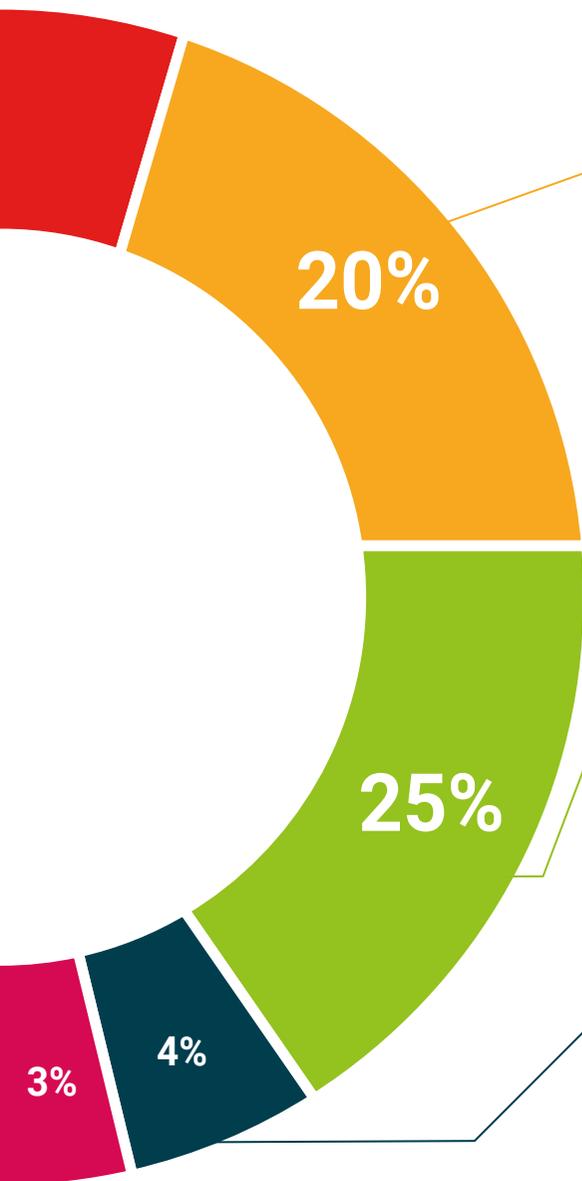
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Production Audiovisuelle vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Terminez ce programme avec succès et recevez votre Certificat sans avoir à vous soucier des déplacements ou de la paperasserie”

Ce **Certificat en Production Audiovisuelle** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Production Audiovisuelle**

N.º d'Heures Officielles: **300 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat

Production Audiovisuelle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Production Audiovisuelle

