

# Certificat

## Packaging de Bijoux et de Cosmétique





**tech** université  
technologique

## Certificat Packaging de Bijoux et de Cosmétique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/design/cours/packaging-bijoux-cosmetique](http://www.techtitute.com/fr/design/cours/packaging-bijoux-cosmetique)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Direction de la formation

---

*page 12*

04

Structure et contenu

---

*page 18*

05

Méthodologie

---

*page 22*

06

Diplôme

---

*page 30*

# 01

# Présentation

Il ne fait aucun doute que l'emballage a un impact significatif sur la reconnaissance de la marque, ainsi que sur les premières impressions des clients. Comme toute image visuelle, il doit être soigneusement conçu et adapté à chaque secteur de consommation. Dans le cas des bijoux et des produits cosmétiques, encourager les soins, les sensations, les émotions, le plaisir et le luxe chez les utilisateurs commence par l'emballage. En effet, 65% des consommateurs de ce secteur achètent le produit en raison de son emballage ou de son étiquetage. Il est donc nécessaire pour le professionnel en charge du design de mettre à jour ses connaissances, et c'est pour cette raison que ce programme 100% en ligne a été créé avec la méthodologie la plus innovante basée sur le *Relearning*.



“

*Le Packaging de Bijoux et de Cosmétique a évolué, mais reste fidèle à l'idée de provoquer des sensations à première vue chez votre client. Développez toute votre créativité et apprenez à concevoir comme un expert pour ce secteur”*

La grande majorité des consommateurs du secteur des cosmétiques sont enclins à acheter un produit en raison de son emballage, de son étiquetage et dans la continuité de l'expérience beauté. Pour ce secteur, les *Packaging* qui allient science et art sont forts, ainsi que ceux qui s'adressent à des publics émergents, tels que les hommes et les non-hommes, qui s'intéressent également à la personnalisation des produits de beauté.

Pour sa part, il convient de noter que le secteur de la bijouterie a été un pionnier de *unboxing*, ses boîtes s'attachant à montrer l'élégance et la sophistication du luxe intemporel du cuir, ainsi que du velours dans des couleurs intenses mais traditionnelles, parmi lesquelles naît le logo de la marque, presque toujours en lettres d'or.

C'est ainsi que ce Certificat approfondit le style de la conception de cosmétiques et de bijoux, en comprenant les différentes raisons d'acquérir un produit, pour élargir les critères, changer les modèles, comprendre l'importance du facteur de sécurité, de la protection et de la conservation. Aller au-delà de l'apparence pour se plonger dans le *Packaging* expérimental créatif et le conditionnement des *Luxury Jewelry Packaging*.

Tout cela, en seulement 6 semaines, grâce à une méthodologie d'étude innovante, totalement online, basée sur le *relearning* qui permet au professionnel de recevoir une formation continue et efficace en se connectant à l'appareil de contenu spécialisé disponible dès le premier jour pour son choix, où qu'il soit. Avec l'accompagnement de professionnels experts, qui vous aideront à atteindre vos objectifs de professionnalisation.

Ce **Certificat en Packaging de Bijoux et de Cosmétique** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en design, Marketing et communication
- ◆ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations scientifiques et sanitaires essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Les exercices pratiques pour réaliser le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ◆ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ◆ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ◆ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet



*Améliorez vos compétences dans le domaine de le Design de Packaging grâce à ce programme de remise à niveau 100 % en ligne"*

“

*Maîtrisez le Packaging de Bijoux de Luxe dans le secteur de la conception de bijoux, grâce aux techniques présentées dans ce programme”*

Le programme comprend, dans son corps enseignant, des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

*Apprenez les tendances émergentes mises en œuvre dans le Packaging de Bijoux et Cosmétique.*

*TECH ouvre une fenêtre sur l'avenir avec les formations les plus modernes et les plus actuelles.*



# 02 Objectifs

L'objectif principal de ce Certificat en Packaging de Bijoux et de Cosmétiques est de fournir au professionnel les connaissances et les techniques les plus récentes dans ce domaine, axées sur la gestion de techniques de *Packaging* créatives et expérimentales, augmentant l'exclusivité grâce à la valeur du conditionnement, afin que vous puissiez les intégrer immédiatement dans votre travail. Vous pourrez connaître des progrès rapides grâce aux nombreuses solutions avancées que vous pouvez proposer à vos clients ou employeurs dans le développement d'idées créatives et fonctionnelles.



“

*Vous souhaitez vous spécialiser dans de design de Packaging de Bijoux et de Cosmétique? Ce Certificat est pour vous. Inscrivez-vous et obtenez votre diplôme en 6 semaines”*



## Objectifs généraux

---

- ◆ Maîtriser les outils de Conception de *Packaging* et d'illustration numérique grâce à l'utilisation d'Adobe Illustrator
- ◆ Création d'une identité visuelle conceptuelle, expérimentale et/ou commerciale adaptée à tous types de produits
- ◆ Gérer un projet de *Packaging* complet et un Portfolio personnalisé
- ◆ Assimiler la chaîne de valeur du produit de manière intégrale: de sa conception à l'ouverture de l'emballage à domicile ou à la vente en magasin
- ◆ Générer des stratégies de *Branding* et de marketing grâce à l'utilisation du *Big Data* et à une évaluation continue
- ◆ Concevoir toutes les structures de *Packaging* avec une connaissance avancée de leurs matériaux et de leurs applications dans la vie réelle
- ◆ Manipuler le *Ecopackaging* et les matériaux impliqués dans la conception de l'emballage des produits
- ◆ Appliquer le design de *Packaging* des produits de grande consommation aux cosmétiques, aux bijoux ou aux produits gastronomiques et au marché du *Packaging* de luxe





## Objectifs spécifiques

---

- ◆ Intégrer les besoins des consommateurs de cosmétiques des publics traditionnels et émergents, en comprenant que *Packaging* des cosmétiques fait la différence entre l'achat d'un produit dans la plupart des occasions
- ◆ Maîtriser les techniques de *Packaging* tout au long du processus d'emballage en alignant les emballages extérieurs, intérieurs et de produits
- ◆ Élargir les critères d'application des styles dans le domaine des cosmétiques, car le design de *Packaging* est très défini et polarisé
- ◆ Gérer des techniques de *Packaging* expérimentales et créatives pour accroître l'exclusivité grâce à la valeur de l'emballage
- ◆ Générer de nouveaux designs basés sur le design de *Packaging* de bijoux, en tenant compte des grandes lignes du design dans le secteur du luxe

“

*Elle applique de nouvelles tendances de conception pour des publics émergents tels que les hommes ou les non-hommes, intéressés par la personnalisation des produits de beauté”*

03

# Direction de la formation

Dans sa volonté d'offrir la qualité dans chacun des programmes qu'elle propose, TECH a sélectionné un corps enseignant de haut niveau composé d'experts professionnels en communication, arts visuels et Marketing, qui transmettront toutes leurs connaissances et expériences à travers des méthodes innovantes afin que l'étudiant apprenne efficacement les sujets d'étude et parvienne à les intégrer parallèlement à sa performance professionnelle.



“

*L'équipe d'enseignants de ce programme vous offre, grâce à leur grande expérience, un contenu exclusif et actualisé sur les dernières tendances du marché"*

## Directeur invité international

Laura Moffitt est une **Designer** de renom, hautement spécialisée dans la **stratégie d'emballage et le développement de marques à l'échelle mondiale**. Forte d'une solide expérience dans la direction créative **d'emballages innovants**, elle a travaillé avec des équipes transversales pour donner vie à des marques grâce à une vision créative et cohérente. Son intérêt pour les **tendances des projets** et sa passion pour l'excellence l'ont amenée à repousser les limites des conventions, apportant une vision novatrice à l'industrie.

Tout au long de sa carrière, elle a occupé des postes clés dans des entreprises renommées, notamment en tant que **Responsable de la Conception de l'Emballage** chez *Youth to the People* chez L'Oréal. À ce titre, elle a été chargée de diriger la conceptualisation et l'exécution des emballages, en collaborant avec les **équipes de Marketing**, de développement de produits et de fournisseurs afin de garantir une expérience de Branding cohérente et efficace.

Elle a été reconnue internationalement pour sa capacité à rehausser le profil des institutions avec lesquelles elle a travaillé. À cet égard, elle a joué un rôle important dans l'élaboration de **stratégies globales en matière d'emballage** et dans la proposition de **collections visuellement attrayantes** qui touchent le **consommateur**. Outre ses antécédents dans le secteur, elle a été récompensée pour son approche innovante et a piloté de nombreuses initiatives d'amélioration continue qui ont posé des jalons dans le secteur.

Elle a également contribué au développement de la recherche et de l'analyse des **tendances du marché**, ce qui lui a permis de **rester à la pointe de l'Industrie du Design**. Elle a développé des maquettes haute fidélité, des **rendus 3D d'emballages** et d'articles promotionnels, et conçu des actifs numériques. Son approche investigatrice lui a permis de collaborer au lancement de nouveaux produits qui se distinguent par leur fonctionnalité et leur esthétique.



## Mme Moffitt, Laura

---

- Directrice de la Conception d'Emballages, L'Oréal, Los Angeles, États-Unis
  - Designer Senior ( » Jeunesse pour les gens ») chez L'Oréal
  - Designer de Packaging chez L'Oréal
  - Designer d'emballage chez Youth To The People
  - Designer visuel senior Beats by Dr Dre (Apple)
  - Designer Graphique chez FAM Brands
  - Stagiaire en Conception Graphique chez Drawing from Memory
  - Stagiaire en Marketing chez Bonhams
- Spécialiste en Conception Graphique à l'Institut Pratt  
Diplôme en Design de Communication, spécialisation  
en Design Graphique à l'Institut Pratt

“

*Grâce à TECH, vous pourrez  
apprendre avec les meilleurs  
professionnels du monde”*

## Direction



### Mme García Barriga, María

- ♦ Communicatrice à RTVE
- ♦ Communicatrice à Telemadrid
- ♦ Conférencière Universitaire
- ♦ Auteure de *Le motif de l'éternité: création d'une identité en spirale pour l'automatisation des tendances de la mode*
- ♦ Campagnes de Communication, Marketing et Social. Patrimoine Artistique - Marketing Numérique
- ♦ Rédactrice en chef. Chroma Press
- ♦ Chargée de Compte en Marketing et Médias Sociaux. Servicecom
- ♦ Rédactrice de contenu Web. Premium Difusion, Journal XXIème siècle et Magazine Of Managers
- ♦ Doctorat, Design et Marketing Data. Université Polytechnique de Madrid
- ♦ Licence en Sciences de l'Information, Communication, Marketing et Publicité. Université Complutense de Madrid
- ♦ Diplôme de troisième cycle en Marketing et Communication dans les entreprises de Mode et de Luxe Université Complutense de Madrid
- ♦ Certificat en Analyse de Données et Créativité avec Python en Chine
- ♦ MBA Fashion Business School, l'école de commerce de la mode de l'université de Navarre



## Professeurs

### Mme Sigüenza, Eva

- ◆ Consultant en communication et agences de relations publiques dans le secteur de l'art de vivre
- ◆ Coordinatrice des Relations Publiques chez Penaira
- ◆ Consultante en Marketing et Relations Publiques chez OmnicomPRGroup
- ◆ Directrice de Compte à l'Agence TTPR
- ◆ Chargée de compte chez Ogilvy Public Relations Worldwide
- ◆ Spécialiste des campagnes pour le secteur du luxe et de l'horlogerie, avec des clients tels que Panerai
- ◆ Licence en Publicité et Relations Publiques de l'Université Européenne de Madrid
- ◆ Master en Marketing Numérique et Commerce Électronique de l'EAE Business School

# 04

## Structure et contenu

Ce Certificat a été conçu pour le professionnel d'aujourd'hui qui travaille dans le monde du design et souhaite se concentrer sur le secteur du *Packaging*, avec un syllabus spécialisé dans le Packaging de Bijoux et de Cosmétique, pour la maîtrise des techniques, des outils et le développement des compétences avec une mise en œuvre efficace. Grâce aux exercices pratiques et au contenu interactif qui rendent l'expérience utilisateur beaucoup plus agile, disponible dès le premier jour pour le téléchargement ou la consultation à partir du campus virtuel moderne de TECH.





“

*La méthodologie de réapprentissage mise en œuvre par TECH, vous fera vivre une expérience d'étude unique. Vous atteindrez votre objectif bien plus tôt que prévu"*

## Module 1. *Packaging* de Bijoux et de Cosmétique

- 1.1. La compétitivité du secteur des cosmétiques
  - 1.1.1. Les besoins du consommateur de *Packaging*
  - 1.1.2. Le large éventail de marques de cosmétiques
  - 1.1.3. La conception de *Packaging* comme valeur différentielle dans le secteur des cosmétiques
- 1.2. Styles de design cosmétique
  - 1.2.1. Un design féminin
  - 1.2.2. Design masculin
  - 1.2.3. Design no *Gender*
- 1.3. La conception de l'emballage des crèmes et des savons
  - 1.3.1. Définition des lignes: rondes ou carrées?
  - 1.3.2. La personnalisation du *Front*avant
  - 1.3.3. Motifs audacieux vs. Motifs sobres
- 1.4. Sécurité et protection des crèmes
  - 1.4.1. Préservation des antioxydants
  - 1.4.2. Risques d'un mauvais emballage
  - 1.4.3. Opacité de l'emballage?
- 1.5. Parfums
  - 1.5.1. Ingrédients naturels
  - 1.5.2. Emballage des parfums: couleur ou verre
  - 1.5.3. La structure de la bouteille
- 1.6. La conception des *Packaging* pour le maquillage
  - 1.6.1. Illustration sur les boîtes d'ombres à paupières
  - 1.6.2. Éditions spéciales
  - 1.6.3. Style floral vs. Style minimal
- 1.7. Tendances de *Packaging* dans l'ensemble du processus d'emballage
  - 1.7.1. Emballage extérieur - sac
  - 1.7.2. Emballage intérieur - boîte
  - 1.7.3. Conditionnement du produit - emballage





- 1.8. *Packaging* expérimental créatif
  - 1.8.1. Le bijou comme pièce unique
  - 1.8.2. Sophistication et élégance
  - 1.8.3. La boîte magique
- 1.9. Le choix des couleurs dans la conception de *Packaging* de bijoux
  - 1.9.1. La palette classique
  - 1.9.2. La couleur de l'or et son symbolisme
  - 1.9.3. Le métal, une matière froide et incolore
- 1.10. Le design des boîtes à bijoux
  - 1.10.1. La coupe du bois: arêtes et compartiments
  - 1.10.2. Doublure en tissu ou en velours
  - 1.10.3. Le design de la présentation des bijoux
- 1.11. *Luxury Jewelry Packaging*
  - 1.11.1. Le *Packaging* en cuir
  - 1.11.2. L'utilisation de rubans et de satins
  - 1.11.3. L'espace pour le logo

“ Inscrivez-vous maintenant et réalisez votre formation en design de *Packaging* de Bijoux et de Cosmétique. Démarquez-vous avec de nouvelles compétences dans votre emploi ou votre entreprise”

# 05

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

*Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

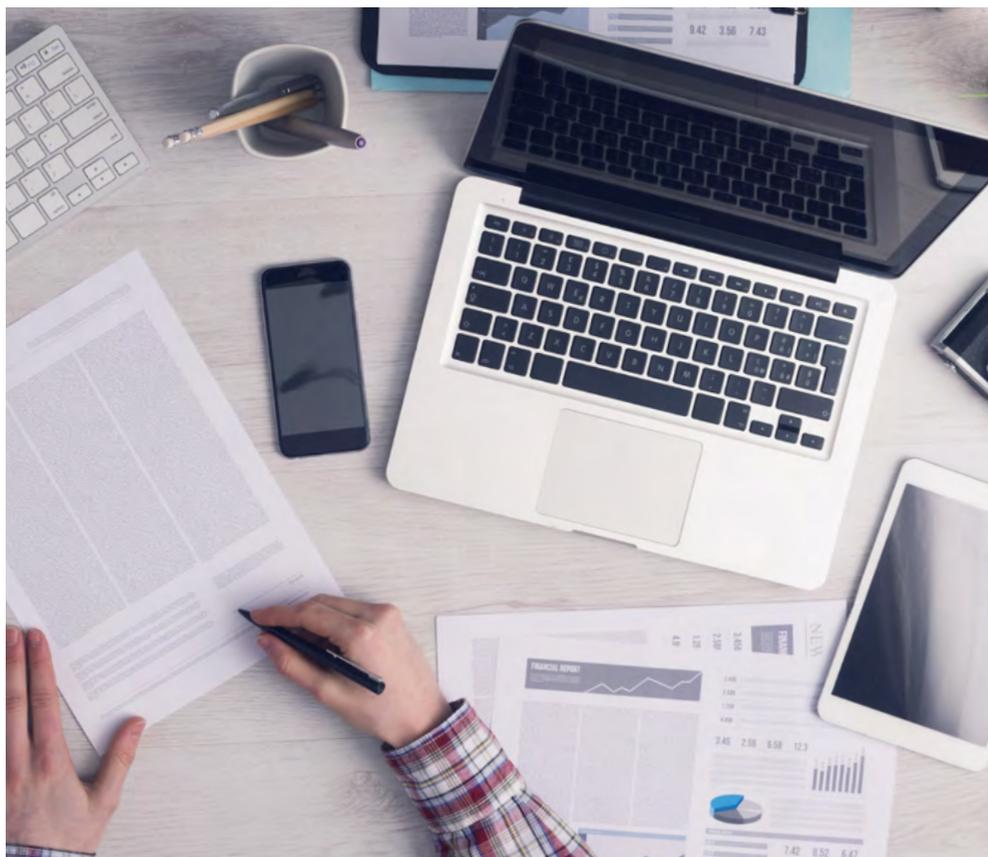
Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu  
les meilleurs résultats  
d'apprentissage de toutes les  
universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.*

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



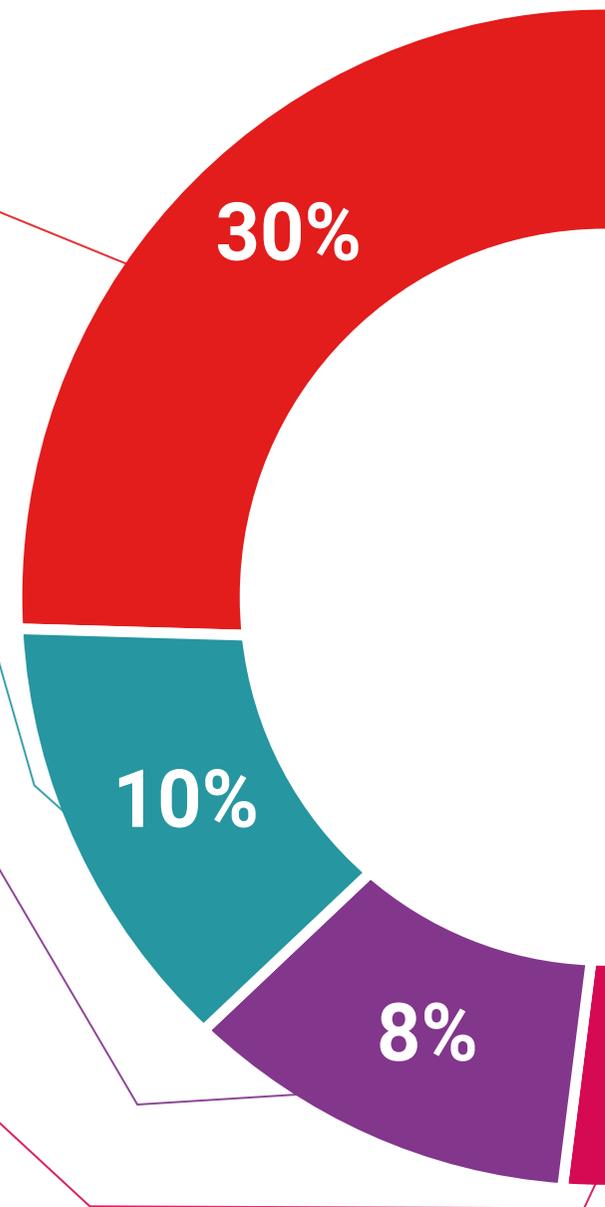
#### Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 06 Diplôme

Le Certificat en Packaging de Bijoux et de Cosmétique garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des déplacements ou des formalités administratives”*

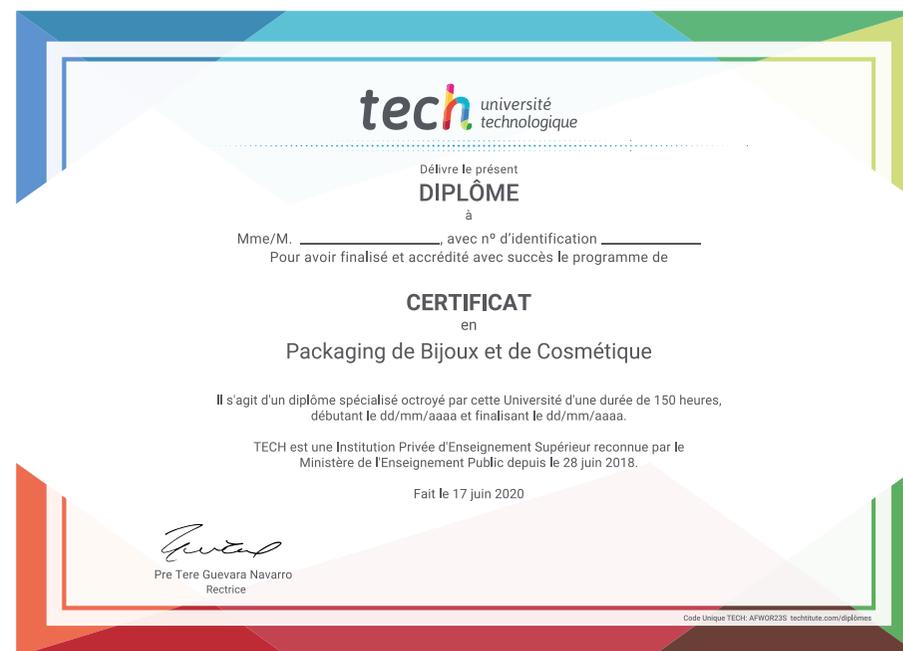
Ce **Certificat en Packaging de Bijoux et de Cosmétique** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier\* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Packaging de Bijoux et de Cosmétique**

Heures Officielles: **150 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future  
santé confiance personnes  
éducation information tuteurs  
garantie accréditation enseignement  
institutions technologie apprentissage  
communauté engagement  
service personnalisé innovation  
connaissance présent qualité  
en ligne formation  
développement institutions  
classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

Certificat

Packaging de Bijoux  
et de Cosmétique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

Packaging de Bijoux  
et de Cosmétique

