

# Certificat

## Mode et Art





**tech** université  
technologique

## Certificat Mode et Art

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/design/cours/mode-art](http://www.techtitute.com/fr/design/cours/mode-art)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Structure et contenu

---

*page 12*

04

Méthodologie

---

*page 16*

05

Diplôme

---

*page 24*

# 01

# Présentation

La mode et l'art ont toujours été étroitement liés, la mode étant un miroir dans lequel se reflètent généralement les différents mouvements artistiques de chaque époque. Les créateurs et les artistes se nourrissent continuellement les uns des autres pour innover dans leurs domaines de travail respectifs, de sorte que pour vraiment comprendre le monde de la mode, il est presque essentiel de comprendre également le monde de l'art. C'est pourquoi TECH a développé cet enseignement qui traite des points clés de la mode et de l'art, en étudiant comment ils en viennent à s'entremêler et à générer de nouvelles tendances.



“

*Devenez un expert de la mode et de l'art en acquérant un ensemble de compétences qui vous distingueront par leur excellence dans le domaine du design"*

L'art est l'une des disciplines les plus influentes de la société, car les artistes expriment dans leurs œuvres la façon dont ils perçoivent leur environnement et les personnes qui les entourent. Ainsi, le monde de la mode s'est nourri des idées artistiques de chaque époque, accompagnant, par exemple, l'art rococo de robes somptueuses pour les femmes et de costumes élégants pour les hommes.

Le lien entre l'art et la mode est tel que même cette dernière peut refléter des changements sociaux majeurs, comme l'évolution de la mode féminine dans les années 1950, avec des tenues de plus en plus libérales et transgressives au fil des décennies. Cette réalité signifie que les professionnels du design doivent avoir une connaissance approfondie à la fois du monde de la mode et du monde de l'art.

Ce diplôme répond à cette demande du marché, en formant les étudiants à l'histoire de la mode, y compris les styles les plus caractéristiques tels que la *Fast-Fashion* et *Haute Couture*, ainsi qu'à l'ensemble du parcours artistique de l'humanité au cours des siècles et à la manière dont il a influencé la mode de chaque époque.

En outre, l'enseignement est entièrement en ligne, sans qu'il soit nécessaire de se rendre dans un centre physique ou de respecter des horaires fixes. L'étudiant a accès à l'ensemble du support pédagogique pendant le diplôme, qui peut être téléchargé à partir de n'importe quel appareil ayant accès à Internet.

Ce **Certificat en Mode et Art** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Le développement de cas pratiques présentés par des experts en Histoire de l'Art et de la mode
- ◆ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique de l'ouvrage fournit des informations théorique et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ◆ L'accent qu'il met sur la pertinence de la mode dans toutes les époques artistiques
- ◆ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet

“ *En comprenant la corrélation entre la mode et l'art au fil des décennies, vous pouvez apprendre les clés du succès des grands créateurs de chaque époque* ”

“

*Carolina Herrera, Christian Dior, Jeanne Lanvin etc. Ils ont tous été de grands visionnaires grâce à leur large compréhension de l'art et de la mode. Rejoignez l'Olympe du design avec les connaissances de ce Certificat"*

Le programme comprend, dans son corps enseignant, des professionnels du secteur qui apportent l'expérience de leur travail à cette formation, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

*Les grandes marques veulent des personnes innovantes qui savent créer et fixer les tendances. Vous pouvez le faire en comprenant comment la mode se nourrit de l'art et de la société.*

*Pour réussir dans le monde de la mode, il ne suffit pas d'être créatif. Vous devez également savoir ce que la société actuelle attend des artistes et des designers.*



# 02

## Objectifs

L'objectif primordial de ce Certificat est d'enseigner à l'étudiant la relation intrinsèque entre la mode et l'art, en comprenant toutes les périodes historiques et les mouvements artistiques et l'influence qu'ils ont eue sur les créateurs de toutes les époques. Ce faisant, l'étudiant quittera le cours avec une compréhension plus globale de l'impact de la mode sur la société et sera en mesure de mieux comprendre les attentes du public face à toute tâche de conception.







“

*Vos objectifs professionnels seront plus proches après avoir étudié ce Certificat et vous aurez une perspective plus globale et historique du monde de la mode”*



## Objectifs généraux

- ◆ Analyser le contexte mondial de la mode et la manière dont elle affecte la société
- ◆ Comprendre comment la mode a évolué au fil des ans
- ◆ Apprendre à connaître les grandes figures masculines et féminines de la mode, qui sont encore des référents aujourd'hui
- ◆ Contextualiser la communication dans le contexte de la mode et de ses principaux médias : des magazines aux réseaux sociaux modernes
- ◆ Connaître les principales valeurs journalistiques dans le monde de la mode
- ◆ Approfondir votre connaissance de la psychologie de la communication et de la manière de l'appliquer dans votre travail quotidien



*Ne manquez pas l'occasion de devenir un véritable connaisseur du monde de la mode et inscrivez-vous à ce Certificat"*





## Objectifs spécifiques

---

### Module 1. Histoire de la mode

- ◆ Associer le langage formel et symbolique à la fonctionnalité dans le domaine du mode
- ◆ Justifier les contradictions entre le vêtement de luxe et les valeurs éthiques
- ◆ Réfléchir à l'impact de l'innovation et de la qualité dans la production de la mode, du prêt-à-porter et de la mode à bas prix sur la qualité de vie et l'environnement
- ◆ Connaître et valoriser les usages historiques et les moyens par lesquels la mode a eu recours à la construction d'imaginaires
- ◆ Savoir faire des lectures dénotatives et connotatives correctes des images de mode

### Module 2. La relation entre la mode et l'art

- ◆ Connaître la langue et les ressources expressives du sujet traité
- ◆ Apprendre à choisir les ressources de recherche et d'innovation les plus appropriées sur la base du projet de conception à réaliser
- ◆ Rassembler les stratégies méthodologiques et esthétiques qui aident à fonder et à développer les processus créatifs
- ◆ Distinguer les processus psychologiques et sociologiques dans l'évolution des pièces de vêtement.
- ◆ Associer le langage formel et symbolique à la fonctionnalité dans le domaine du costume
- ◆ Comprendre la pertinence des processus vestimentaires à travers l'histoire

# 03

## Structure et contenu

Ce Certificat en Mode et Art est composé de deux modules, le premier couvrant l'histoire de la mode et le second la relation spécifique entre la mode et l'art au cours des siècles. Les sujets de chaque module traitent de questions spécifiques et concrètes, ce qui facilite l'étude ou la consultation des doutes par l'étudiant. En outre, le contenu est soigneusement rédigé et détaillé, avec une multitude d'exemples et de supports visuels pour faciliter la lecture.



“

*La meilleure façon de comprendre la mode est de savoir d'où vient l'inspiration des principaux créateurs: l'art"*

## Module 1. Histoire de la mode

- 1.1. Du vêtement à la mode
  - 1.1.1. Nouveau contexte et changement social
  - 1.1.2. Émancipation des femmes
  - 1.1.3. Nouveau concept de créateur de mode
  - 1.1.4. Début du siècle XX
- 1.2. La robe moderne
  - 1.2.1. La robe moderne
  - 1.2.2. L'essor des créateurs américains
  - 1.2.3. La scène londonienne
  - 1.2.4. New York dans les années 1970
  - 1.2.5. La mode des années 80
  - 1.2.6. Les groupes de luxe multimarques
  - 1.2.7. La mode fonctionnelle
  - 1.2.8. *Activewear*
  - 1.2.9. Mode, art et culture pop
  - 1.2.10. *Célébrités*
  - 1.2.11. La photographie et l' *internet*
- 1.3. Les grands maîtres de la mode
  - 1.3.1. Jeanne Lanvin
  - 1.3.2. Jeanne Paquin
  - 1.3.3. Emilie Flöge
  - 1.3.4. Madeleine Vionnet
  - 1.3.5. Gabrielle Chanel
  - 1.3.6. Elsa Schiaparelli
  - 1.3.7. Carolina Herrera
- 1.4. Les grands maîtres de la mode
  - 1.4.1. Charles Frederick Worth
  - 1.4.2. Jacques Doucet
  - 1.4.3. Paul Poiret
  - 1.4.4. Cristóbal Balenciaga
  - 1.4.5. Christian Dior
  - 1.4.6. Karl Lagerfeld
  - 1.4.7. Alexander McQueen

- 1.5. *Haute Couture*
  - 1.5.1. Histoire de *Haute couture*
  - 1.5.2. Fédération de la Haute Couture et de la Mode
  - 1.5.3. Membres de la fédération
  - 1.5.4. De la *Haute Couture* au *Prêt-à-porter*
- 1.6. Artisanat
  - 1.6.1. Le textile comme forme d'art
  - 1.6.2. Les métiers d'art qui complètent l'habillement
  - 1.6.3. Artistes et artisans liés à la mode
- 1.7. *Fast-Fashion*
  - 1.7.1. Histoire et origine de la *Fast-Fashion*
  - 1.7.2. Modèle économique de la *fast-fashion*
  - 1.7.3. Repercution de la *Fast-Fashion* dans le monde
- 1.8. La publicité et la photographie dans la mode
  - 1.8.1. Archétypes et stéréotypes
  - 1.8.2. L'image de la mode
  - 1.8.3. La communication visuelle de la mode
  - 1.8.4. Les grands photographes de mode
- 1.9. Répercussion de la mode
  - 1.9.1. L'industrie textile
  - 1.9.2. Relation entre l'art et la mode
  - 1.9.3. La mode et la société
- 1.10. Théorie et critique de la mode
  - 1.10.1. Les concepteurs actuels et leur influence
  - 1.10.2. Tendances actuelles
  - 1.10.3. La banalisation de la mode

## Module 2. La relation entre la mode et l'art

- 2.1. Perception et analyse de l'œuvre d'art
  - 2.1.1. La artistique dans son contexte historique
  - 2.1.2. Le *Trecento* italien
  - 2.1.3. Le *Quattrocento* italien

- 2.2. Bases de l'habillement moderne
  - 2.2.1. Le décollage économique : dynamisme et spécialisation des métiers de l'habillement
  - 2.2.2. Maintien des monarchies
    - 2.2.2.1. Cours princières
    - 2.2.2.2. Bourgogne
    - 2.2.2.3. Couronne d'Aragon
  - 2.2.3. Facteurs culturels et sociaux
    - 2.2.3.1. Rivalité de classe
    - 2.2.3.2. Nouvelles relations amoureuses
- 2.3. L'essor du commerce
  - 2.3.1. Le Cinquecento italien
  - 2.3.2. L'essor du commerce : la bourgeoisie mercantile et financière
  - 2.3.3. Les débuts de la Révolution Industrielle ( XVIIe et XVIIIe siècles)
- 2.4. Fabrication
  - 2.4.1. Peinture et sculpture baroques
  - 2.4.2. Peinture et sculpture rococo
  - 2.4.3. Organisation et situation des premières manufactures d'État en Europe
  - 2.4.4. La situation des pays méditerranéens dans la crise économique du XVIIe siècle
  - 2.4.5. La situation des pays protestants dans l'économie du XVIIe siècle
- 2.5. Le siècle des Lumières
  - 2.5.1. Développement et influences de la politique française dans l'Europe du XVIIe siècle
  - 2.5.2. Conséquences politiques et religieuses des Lumières
  - 2.5.3. Les développements technologiques et scientifiques au XVIIIe siècle
    - 2.5.3.1. Influences sur la société et l'économie
- 2.6. Les débuts de la création de mode
  - 2.6.1. Les grands consommateurs du XIXe siècle : la confusion dans l'habillement
  - 2.6.2. Imitation et différenciation compétitive entre les classes sociales
  - 2.6.3. Peinture romantique et réaliste
  - 2.6.4. Les débuts de la création de mode
  - 2.6.5. Renouveau pictural et ornemental de la 2e moitié du 19e s
- 2.7. La Révolution Industrielle
  - 2.7.1. Les impressionnistes et post-impressionnistes
  - 2.7.2. Changement des structures politiques et sociales après la Révolution française
  - 2.7.3. Transformations socio-économiques provoquées par la première révolution industrielle
  - 2.7.4. La première Révolution Industrielle
  - 2.7.5. La deuxième Révolution Industrielle: le grand capitalisme
  - 2.7.6. Bourgeoisie et prolétariat au XIXe siècle
- 2.8. Art moderne
  - 2.8.1. Début du siècle XX
  - 2.8.2. Cubisme
  - 2.8.3. L'expressionnisme
  - 2.8.4. Surréalisme
  - 2.8.5. Néoplasie
  - 2.8.6. Constructivisme russe
  - 2.8.7. Mouvement moderne
  - 2.8.8. La popularisation de la mode
  - 2.8.9. Le siècle des créateurs de mode
- 2.9. Le postmodernisme
  - 2.9.1. Abstraction post-picturale
  - 2.9.2. Art optique
  - 2.9.3. *Art minimal*
  - 2.9.4. *Pop Art*
  - 2.9.5. Développement technologique
  - 2.9.6. Le postmodernisme
  - 2.9.7. Le statut des femmes pendant la première guerre mondiale
- 2.10. Mondialisation
  - 2.10.1. Les changements culturels et sexuels des années 50, 60 et 70 du 20e siècle
  - 2.10.2. Le mode de vie américain
  - 2.10.3. Les développements technologiques et scientifiques après la Seconde Guerre mondiale

# 04

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.





“

*Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu  
les meilleurs résultats  
d'apprentissage de toutes les  
universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.*

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



#### Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 05 Diplôme

Le Certificat en Mode et Art garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.





“

*Terminez ce programme avec succès  
et recevez votre diplôme sans avoir à  
vous soucier des déplacements ou des  
formalités administratives”*

Ce **Certificat en Mode et Art** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier\* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Mode et Art**

Modalité: **en ligne**

Durée: **12 semaines**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future  
santé confiance personnes  
éducation information tuteurs  
garantie accréditation enseignement  
institutions technologie apprentissage  
communauté engagement  
service personnalisé innovation  
connaissance présent qualité  
en ligne formations  
développement institutions  
classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

**Certificat**  
Mode et Art

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

## Mode et Art

