

Certificat

Marketing en Mode





Certificat Marketing en Mode

- » Modalité: en ligne
- » Durée: **6 semaines**
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/design/cours/marketing-mode

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Structure et contenu

page 12

04

Méthodologie

page 16

05

Diplôme

page 24

01

Présentation

Dans le domaine de la mode, le marketing joue un rôle fondamental, car c'est grâce aux techniques et aux outils de ce secteur que la mode est connue du public, en obtenant la synergie nécessaire pour que les collections deviennent des tendances. C'est pourquoi la création de campagnes et de stratégies de marketing adaptées au public et au produit est essentielle pour promouvoir la commercialisation. Grâce à ce programme TECH, les professionnels pourront connaître toutes les nouveautés apparues dans ce domaine, dans le but de faire la différence dans leur travail quotidien.



“

Dans le secteur de la mode, les techniques de marketing peuvent faire la différence entre le succès et l'échec, car elles permettent aux collections d'atteindre le public et de l'encourager à acheter"

Le secteur de la mode étant très compétitif, les marques doivent s'appuyer sur des techniques de marketing pour faire connaître leurs collections et créer chez le consommateur un besoin qui l'incite à acheter. Le marketing est sans aucun doute un domaine qui doit être présent dans pratiquement tous les secteurs professionnels et, dans la mode, il est encore plus important. Face à une offre plus ou moins homogène dans les magasins, ce sont ces campagnes de marketing et de publicité qui feront la différence et orienteront le consommateur vers un produit. C'est pourquoi les professionnels doivent disposer de connaissances approfondies dans ce domaine qui leur permettront d'appliquer les campagnes les plus appropriées à leur entreprise, en tenant compte de leurs objectifs et du public cible.

Pour améliorer la formation des professionnels, TECH a conçu ce programme, dans lequel les étudiants trouveront des informations pertinentes sur le marketing de la mode, les études de marché, les stratégies, la communication, la distribution, la politique de prix ou le produit, etc. En bref, tous les aspects qui font partie des 5P du Marketing mix, mais qui sont associés à un secteur aussi important que celui-ci, ainsi que d'autres questions à prendre en compte dans l'industrie de la mode.

TECH entend ainsi répondre à l'objectif de haute spécialisation exigé par les créateurs de mode, qui recherchent des programmes de qualité pour renforcer leur formation et offrir aux utilisateurs des vêtements qui deviendront indispensables à leur garde-robe. Et, pour atteindre cet objectif, elle propose aux étudiants un programme de pointe adapté aux dernières évolutions du secteur, avec un cursus totalement actualisé et réalisé par des professionnels expérimentés et désireux de mettre toutes leurs connaissances à la portée de leurs étudiants. Il convient de noter que, s'agissant d'un Certificat 100% en ligne, les étudiants ne seront pas conditionnés par des horaires fixes ou la nécessité de se déplacer dans un autre lieu physique, mais pourront accéder à tous les contenus à tout moment de la journée, en conciliant leur vie professionnelle et personnelle avec leur vie académique.

Ce **Certificat en Marketing en Mode** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en mode
- ◆ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique du programme fournit des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Des exercices pratiques afin d'effectuer un processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ◆ L'accent est mis sur les méthodologies innovantes en matière marketing dans de mode
- ◆ Exposés théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Apprenez à connaître les principaux outils de marketing que vous pouvez appliquer dans votre travail quotidien"

“

Les études de cas de ce programme vous aideront à consolider facilement vos connaissances”

Une méthodologie d'enseignement de pointe adaptée aux besoins de la société d'aujourd'hui.

L'enseignement du 21^e siècle s'appuie sur la numérisation comme moyen d'atteindre les étudiants.

Le programme comprend dans son corps enseignant des professionnels appartenant au domaine de la mode, qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'apprentissage par les problèmes, grâce auquel les professionnels devront essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui leur sont présentées tout au long du programme universitaire. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives créé par des experts reconnus.



02 Objectifs

Le Certificat en Marketing en Mode vise à faciliter la performance des professionnels à acquérir et apprendre les principaux développements dans ce domaine, ce qui leur permettra d'effectuer leur travail quotidien avec la plus haute qualité et le professionnalisme. Ils seront ainsi mieux à même de se développer avec succès dans un secteur en plein essor, qui exige de plus en plus des professionnels plus qualifiés et capables de s'adapter rapidement aux changements.



“

*TECH vous offre toutes ses
ressources académiques pour vous
aider à réussir professionnellement”*



Objectifs généraux

- ◆ Obtenir une connaissance détaillée de l'histoire de la mode, qui sera pertinente pour le travail des professionnels qui souhaitent évoluer dans ce secteur aujourd'hui
- ◆ Être capable de concevoir des projets de mode réussis
- ◆ Appliquer les outils de marketing pour une bonne gestion de la marque personnelle

“

TECH a entrepris de répondre aux objectifs académiques de ses étudiants et, à cette fin, a conçu un programme de haute qualité”





Objectifs spécifiques

- ◆ Comprendre le concept de marketing
- ◆ Apprendre à se positionner sur le marché de la mode et son environnement
- ◆ Comprendre comment établir une politique de prix et de produits
- ◆ Connaître les procédures de distribution des produits
- ◆ Communiquer des idées et des projets aux clients, argumenter raisonnablement, savoir évaluer les propositions et canaliser le dialogue

03

Structure et contenu

Le contenu de ce Certificat couvre de manière structurée tous les domaines de connaissances que les professionnels de la mode doivent connaître en profondeur, y compris les nouvelles et les mises à jour les plus intéressantes dans le secteur. Une étude de haute qualité qui permettra aux étudiants de concourir avec solvabilité et une capacité suffisante dans un secteur hautement compétitif. À cette fin, le programme a été conçu par des professionnels ayant une grande expérience, qui ont mis toute leur expertise dans un programme qui sera indispensable dans le cursus des professionnels du 21^e siècle.

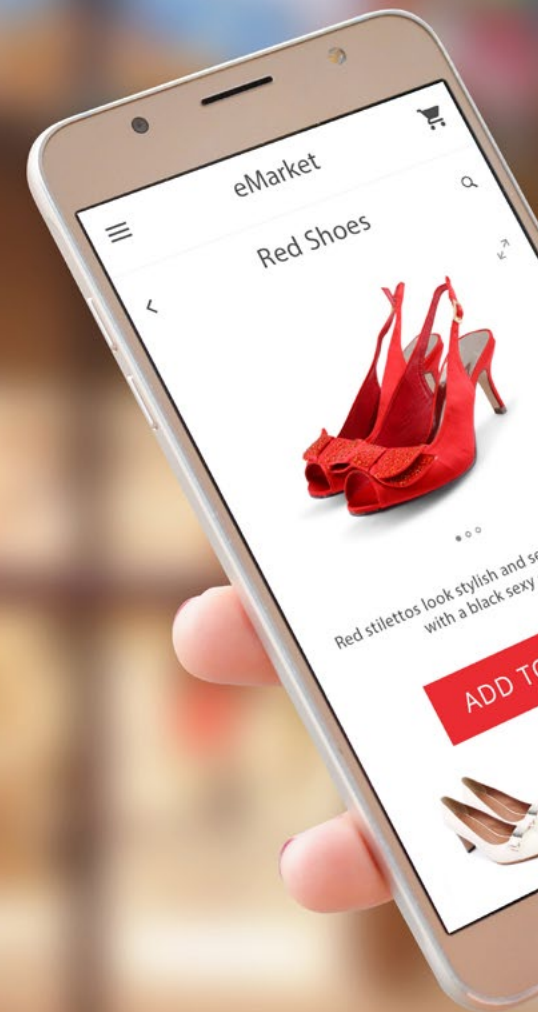


“

Un programme conçu par les meilleurs professionnels du secteur pour vous donner la formation nécessaire pour réussir dans ce domaine"

Module 1. Marketing en Mode

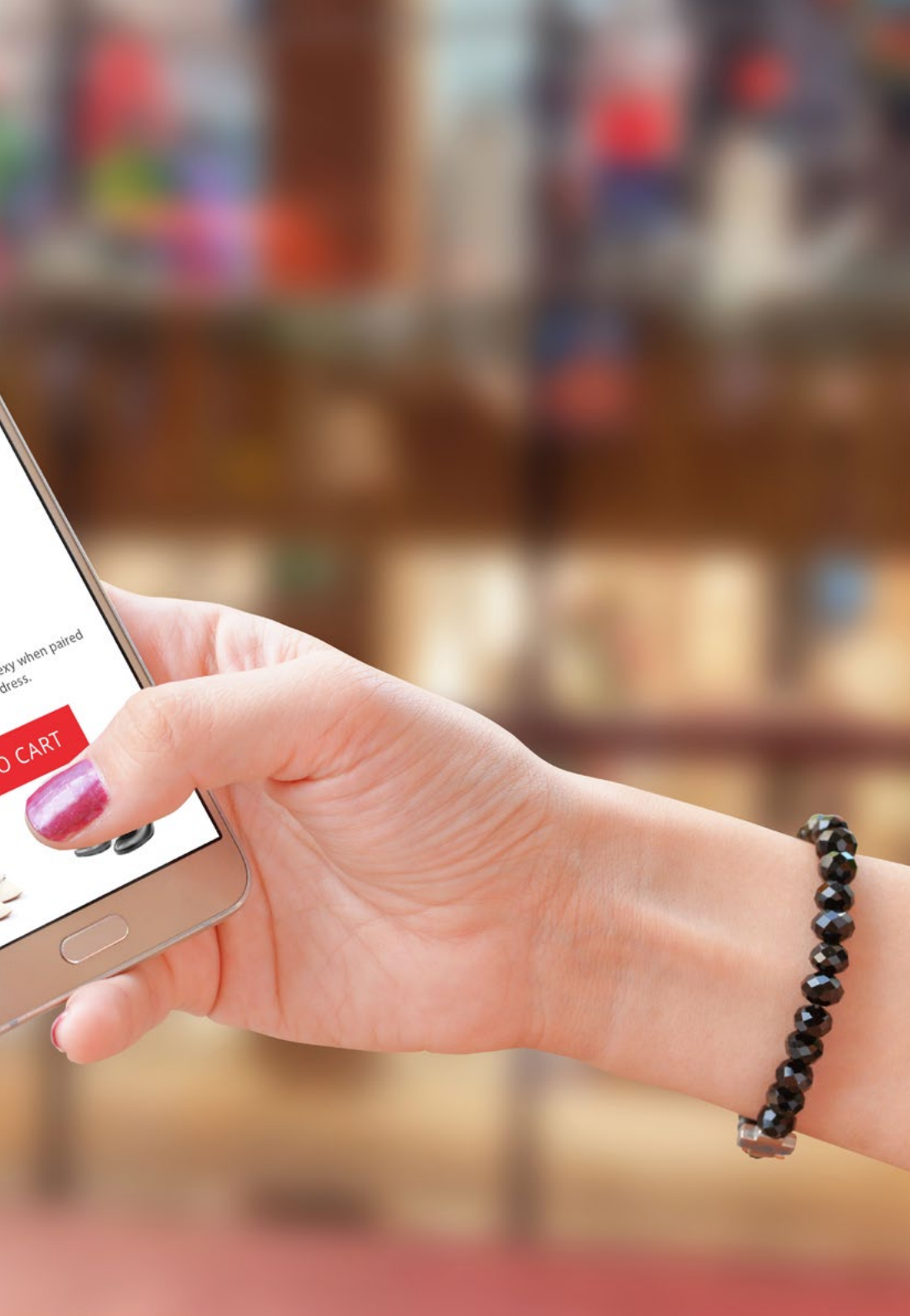
- 1.1. Commercialisation de la mode
 - 1.1.1. Introduction à la commercialisation de la mode
 - 1.1.2. Définition de la commercialisation
 - 1.1.3. Marketing et variables
- 1.2. L'étude de marché dans la mode
 - 1.2.1. Environnement du marché de la mode
 - 1.2.2. Structure du marché
 - 1.2.3. Acteurs du processus industriel
 - 1.2.4. Le marché international
- 1.3. Stratégies sur les marchés de la mode
 - 1.3.1. La segmentation du marché
 - 1.3.2. Positionnement du produit
 - 1.3.3. L'étude de marché
- 1.4. Le consommateur de mode
 - 1.4.1. Le consommateur de mode
 - 1.4.2. Le comportement d'achat
 - 1.4.3. Processus de décision d'achat
- 1.5. Le produit de mode
 - 1.5.1. Le produit de mode
 - 1.5.2. Le cycle de vie du produit
 - 1.5.3. Identité de la marque
- 1.6. Politique de tarification de la mode
 - 1.6.1. Prix
 - 1.6.2. Les coûts
 - 1.6.3. Fixation des prix
- 1.7. Communication de la mode
 - 1.7.1. Communication et promotion du produit
 - 1.7.2. Le podium
 - 1.7.3. Tendances
 - 1.7.4. Le contrôle de la qualité dans le processus



- 1.8. Distribution de la mode
 - 1.8.1. Distribution
 - 1.8.2. Logistique
 - 1.8.3. Espace de vente
 - 1.8.4. *Merchandising*
- 1.9. Marketing de la mode
 - 1.9.1. Marketing stratégique
 - 1.9.2. Planification de la commercialisation
 - 1.9.3. Marketing en ligne
- 1.10. Responsabilité des entreprises de mode
 - 1.10.1. Responsabilité Sociale des entreprises
 - 1.10.2. Facteurs sociaux
 - 1.10.3. Profil professionnel du marketing

“

*Un voyage académique
de grande valeur à travers
les derniers concepts du
marketing de la mode”*



04

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu
les meilleurs résultats
d'apprentissage de toutes les
universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



05 Diplôme

Le Certificat en Marketing en Mode vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Terminez ce programme avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des voyages ou de la paperasserie”

Ce **Certificat en Marketing en Mode** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Marketing en Mode**

N.º d'Heures Officielles : **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat Marketing en Mode

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Marketing en Mode

