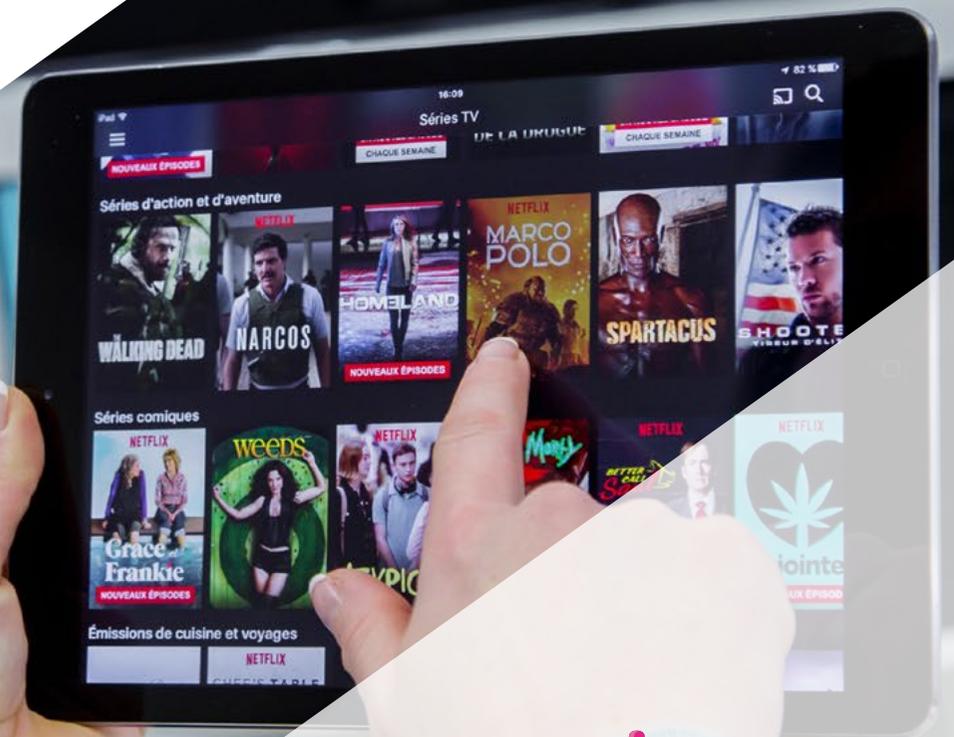


Certificat

Industries Culturelles
et Nouveaux Modèles
d'Entreprises en
Communication





Certificat

Industries Culturelles et Nouveaux Modèles d'Entreprises en Communication

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/design/cours/industries-culturelles-nouveaux-modeles-entreprises-communication

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Structure et contenu

page 12

04

Méthodologie

page 16

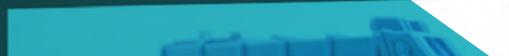
05

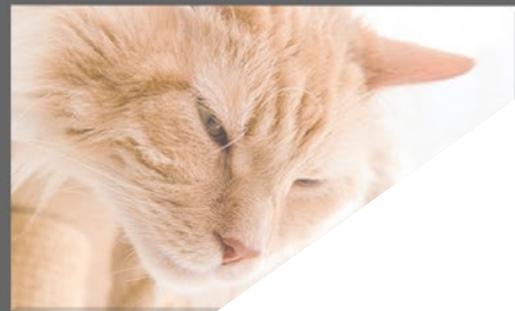
Diplôme

page 24

01 Présentation

Aujourd'hui, la culture est un secteur mondialisé qui est consommé par tout le monde. L'Internet a permis aux citoyens, quel que soit leur lieu de résidence, de connaître les aspects les plus traditionnels de chaque pays, et les médias spécialisés se consacrent à la création de ces numéros qui font le tour du monde en quelques semaines. Mais pour cela, il est nécessaire de disposer de spécialistes des industries culturelles et de nouveaux modèles d'entreprise capables de faire de leur travail un point essentiel pour la croissance du secteur. C'est pourquoi TECH a conçu ce programme académique complet.





“

Grâce à ce programme, vous pourrez développer les compétences nécessaires pour gérer les médias qui promeuvent la culture de votre pays”

Les changements dans la société et l'émergence de l'internet ont fait évoluer les modèles d'entreprise à pas de géant. L'ère numérique a bénéficié du fait que tout produit peut être consommé et, par conséquent, la compétitivité est beaucoup plus grande. En ce sens, les industries culturelles ont également connu une grande révolution. Les nouvelles applications en ligne permettant de consommer des films et des émissions de télévision, ou les outils permettant aux utilisateurs de créer leurs propres listes de lecture de musique, ne sont que quelques-unes des nouvelles possibilités offertes par le réseau. Mais tout n'a pas encore été créé, et il est clair que dans les années à venir, de nouveaux programmes verront le jour et rendront la consommation de produits culturels encore plus facile.

En ce sens, la spécialisation des designers dans le domaine des industries culturelles et des nouveaux modèles économiques de communication est à la fois un défi et une nécessité. Les entreprises et la société exigent des personnes largement spécialisées et de plus en plus qualifiées, capables de s'adapter aux changements avec l'aisance d'un expert ayant de nombreuses années d'expérience. C'est pourquoi ce Certificat de TECH offre l'information la plus complète et la plus pertinente sur ce domaine, avec un programme qui couvre tout, de la culture et de la communication à la diversité audiovisuelle sur Internet, en passant par la mondialisation, les politiques culturelles et l'ère Internet dans ce secteur.

Un diplôme 100 % en ligne qui permettra aux étudiants de répartir leur temps d'étude, de ne pas être conditionnés par des horaires fixes ou de devoir se déplacer vers un autre lieu physique, de pouvoir accéder à tous les contenus à tout moment de la journée, de concilier leur vie professionnelle et personnelle avec leur vie académique.

Ce **Certificat en Industries Culturelles et Nouveaux Modèles d'Entreprises en Communication** contient le programme éducatifs le plus complet et le plus à jour du marché. Les caractéristiques les plus remarquables de la formation sont:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Design
- ◆ Son contenu graphique, schématique et éminemment pratique est destiné à fournir des informations scientifiques et sanitaires sur les disciplines médicales indispensables à la pratique professionnelle
- ◆ Des exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être réalisé pour améliorer l'apprentissage
- ◆ Elle met l'accent sur les méthodologies innovantes pour l'étude des industries culturelles et les nouveaux modèles d'entreprise dans le domaine de la communication
- ◆ Exposés théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travaux de réflexion individuels
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet

“ *Les transformations numériques ont favorisé la consommation de l'industrie culturelle. Se spécialiser en TECH et devenir un expert dans ce domaine* ”

“ *TECH vous offre la possibilité d'étudier à votre propre rythme, sans avoir besoin d'accéder à un lieu physique et de choisir votre propre temps d'étude, grâce à son format 100% en ligne*”

Son corps enseignant comprend des professionnels du design, qui apportent l'expérience de leur travail à ce programme, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un étude immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par Problèmes. Ainsi l'apprenant devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du programme Avancé Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Si vous rêvez de diriger un média culturel, ce programme sera un plus dans votre formation.

Rejoignez la plus grande université en ligne et acquérez la formation nécessaire pour accéder à des postes pertinents dans l'industrie culturelle.



02 Objectifs

Les nouveaux modèles économiques de communication ont favorisé l'accès du public aux industries culturelles, rendant le secteur plus compétitif. C'est pourquoi ce Certificat en TECH favorise la qualification des designers qui souhaitent travailler dans ce domaine, en leur fournissant les connaissances nécessaires pour accéder à un marché du travail dans lequel la spécialisation fera la différence entre le succès et l'échec.





“

Internet a révolutionné la communication et la culture. Grâce à ce programme, vous comprendrez les clés pour pouvoir gérer les médias numériques dans le domaine culturel”



Objectifs généraux

- ◆ Comprendre l'état actuel de l'industrie culturelle et ses caractéristiques
- ◆ Agir sur la base des nouveaux modèles d'entreprise

“

Si vous cherchez une occasion d'entrer dans le secteur des médias culturels, c'est l'endroit idéal pour vous"





Objectifs spécifiques

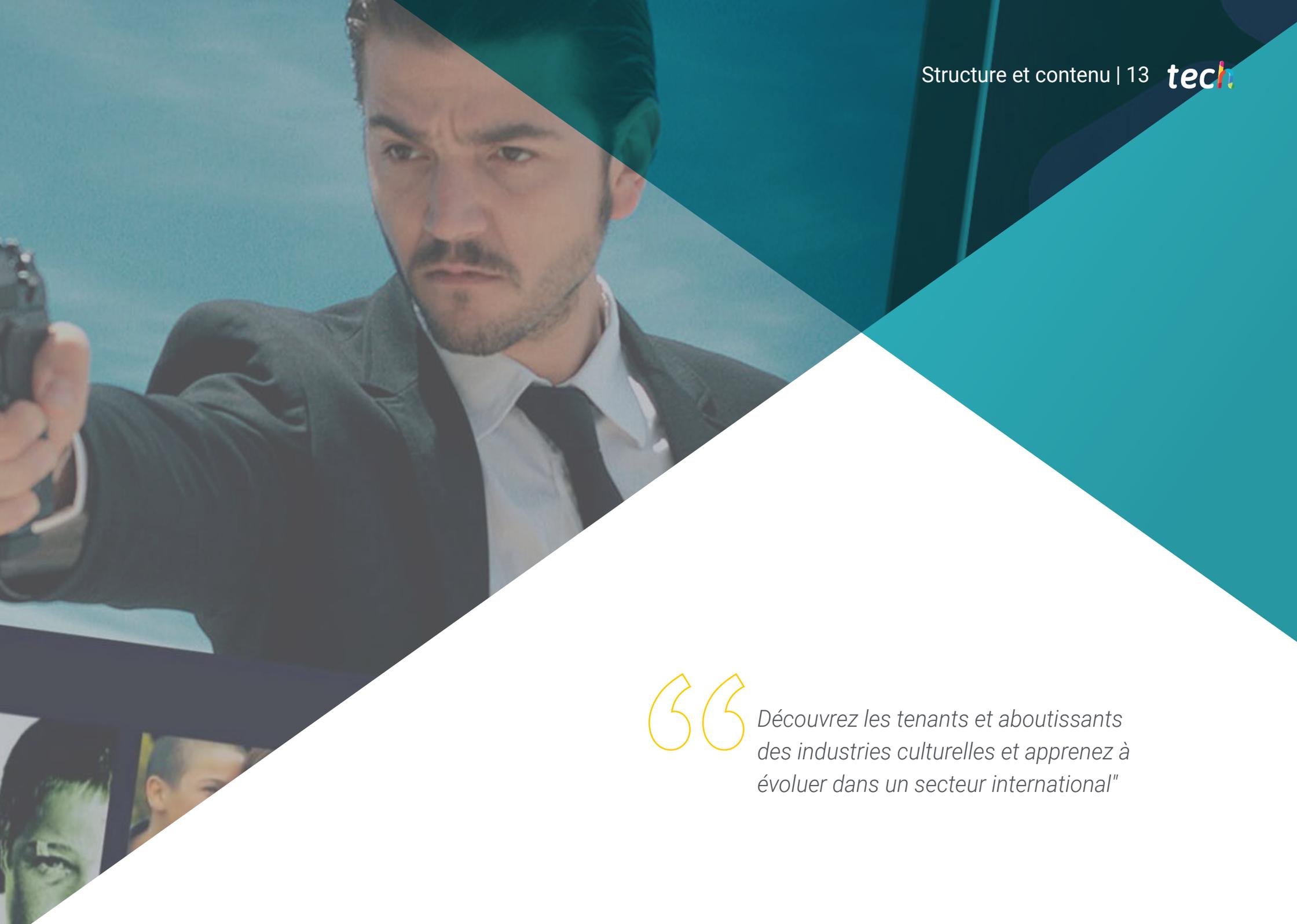
- ◆ Étudier les transformations qui se sont produites dans les industries culturelles en matière d'approvisionnement et de consommation des réseaux numériques, dans leurs aspects économiques, politiques et socioculturels
- ◆ Approfondir les défis que l'environnement numérique pose aux modèles économiques des entreprises journalistiques et autres industries culturelles traditionnelles
- ◆ Analyser et concevoir des stratégies innovantes, qui contribuent à l'amélioration des processus de gestion et de décision, ainsi qu'au développement de produits d'information conformes aux besoins des publics et des annonceurs
- ◆ Comprendre les changements dans les processus d'organisation et de gestion des ressources stratégiques, humaines, matérielles et techniques des nouvelles entreprises dans l'environnement numérique

03

Structure et contenu

Ce Certificat de TECH a été conçu dans le but principal d'offrir aux designers une opportunité d'étude unique, dans laquelle ils trouveront les informations les plus pertinentes pour apprendre, de première main, sur les industries culturelles et leurs nouveaux modèles commerciaux de communication. Un programme qui compile les concepts théoriques et les exercices pratiques les plus utiles pour aider les étudiants à se former en peu de temps.





“*Découvrez les tenants et aboutissants des industries culturelles et apprenez à évoluer dans un secteur international*”

Module 1 Industries culturelles et nouveaux modèles économiques de communication

- 1.1. Les concepts de culture, d'économie, de communication, de technologie, d'IC et d'environnement.
 - 1.1.1. Culture, économie, communication
 - 1.1.2. Industries culturelles
- 1.2. Technologie, communication et culture
 - 1.2.1. La culture artisanale transformée en marchandise
 - 1.2.2. Du spectacle vivant aux arts visuels
 - 1.2.3. Musées et patrimoine
- 1.3. Les grands secteurs des industries culturelles
 - 1.3.1. Produits d'édition
 - 1.3.2. Le flux C.I.
 - 1.3.3. Modèles hybrides
- 1.4. L'ère numérique dans les industries culturelles
 - 1.4.1. Industries culturelles numériques
 - 1.4.2. Nouveaux modèles à l'ère numérique
- 1.5. Médias numériques et médias à l'ère numérique
 - 1.5.1. Le secteur de la presse en *ligne*
 - 1.5.2. La radio dans l'environnement numérique
 - 1.5.3. Particularités des médias à l'ère numérique
- 1.6. Mondialisation et diversité de la culture
 - 1.6.1. Concentration, internationalisation et mondialisation des industries culturelles
 - 1.6.2. La lutte pour la diversité culturelle
- 1.7. Politiques culturelles et coopération
 - 1.7.1. Politiques Culturelles
 - 1.7.2. Le rôle des États et des régions des pays

- 1.8. La diversité musicale dans le nuage
 - 1.8.1. Le secteur de la musique aujourd'hui
 - 1.8.2. Le cloud
 - 1.8.3. Initiatives latino-américaines/latines
- 1.9. La diversité dans l'industrie audiovisuelle
 - 1.9.1. Du pluralisme à la diversité
 - 1.9.2. Diversité, culture et communication
 - 1.9.3. Conclusions et propositions
- 1.10. La diversité audiovisuelle sur Internet
 - 1.10.1. Le système audiovisuel à l'ère de l'Internet
 - 1.10.2. Offres de télévision et diversité
 - 1.10.3. Conclusions



Un programme qui vous montrera la diversité qui existe dans l'industrie culturelle et dans le secteur audiovisuel"

THE LEFTOVERS SAISON 3 : ÉPISODE 3/8 : LE MAUVAIS KEVIN

Structure et contenu | 15 **tech**

HBO®

ENTERTAINM

00:04

SAMSUNG

TV



04

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: le Relearning.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le New England Journal of Medicine.



“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu
les meilleurs résultats
d'apprentissage de toutes les
universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



05 Diplôme

Le Certificat en Industries Culturelles et Nouveaux Modèles d'Entreprises en Communication garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et actualisée, l'accès à un diplôme délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir
à vous soucier des voyages ou de la
paperasserie”*

Ce **Certificat en Industries Culturelles et Nouveaux Modèles d'Entreprises en Communication** contient le programme éducatifs le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi les évaluations, l'étudiant recevra par courrier postal avec accusé de réception le diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** exprimera la qualification obtenue dans le diplôme, et répondra aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme : **Certificat en Industries Culturelles et Nouveaux Modèles d'Entreprises en Communication**

N.º d'Heures Officielles : **150 h.**





Certificat

Industries Culturelles et
Nouveaux Modèles d'Entreprises
en Communication

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Industries Culturelles et
Nouveaux Modèles d'Entreprises
en Communication

