

Certificat

Gestion Économique et Financière des Industries Créatives



- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

Face au volume croissant de travail dans un monde qui demande de plus en plus de créativité, les entreprises du secteur créatif ont besoin de personnel qualifié pour gérer correctement tous les aspects économiques et financiers de l'entreprise. Grâce à un programme académique complet, TECH forme ses étudiants à des tâches aussi importantes que la budgétisation financière, les revenus et les dépenses de l'entreprise, la rentabilité et les flux de trésorerie. Grâce à ces connaissances, l'étudiant apprendra à optimiser toutes les tâches liées à la gestion financière, devenant ainsi un acteur clé du fonctionnement économique de l'industrie créative.

“

Rendez-vous indispensable dans un secteur en plein essor en apprenant à gérer tous les aspects économiques et financiers de l'industrie créative"

Une gestion économique et financière correcte est l'un des piliers fondamentaux de toute entreprise, encore plus si elle se trouve dans le domaine de la création, car ses méthodes de financement et de durabilité sont différentes de celles des autres secteurs. C'est pourquoi il est crucial de connaître en détail toutes les options économiques dont dispose l'industrie créative pour exercer son activité, ainsi que de connaître les tenants et aboutissants et la réalité dans laquelle ils se trouvent afin d'optimiser les ressources disponibles.

Tout le contenu vital et essentiel de cette matière a été structuré par une équipe d'enseignants experts. Des sujets généraux tels que la stratégie de tarification ou les budgets de fonctionnement du secteur, à des sujets plus spécifiques tels que la méthode NPV ou les types de coûts auxquels une entreprise créative peut être confrontée.

Grâce à ce Certificat, les étudiants approfondiront leur compréhension des compétences financières et économiques du secteur de la création, ce qui les aidera à se spécialiser dans un domaine où les employés compétents capables d'apporter une valeur ajoutée à l'entreprise sont appréciés. Par conséquent, le programme est conçu pour encourager également la proactivité de l'étudiant, en lui fournissant des compétences dans le domaine des études de marché, de la vision stratégique, des outils numériques et de la cocréation.

Un programme académique 100% en ligne qui permet aux étudiants d'étudier à leur propre rythme et de répartir leur temps d'étude à leur convenance, sans être conditionné par des horaires fixes ou être obligé de se rendre dans un lieu physique pour enseigner la matière. Tout le contenu didactique est disponible dès le premier jour et peut être téléchargé et consulté pendant toute la durée du diplôme, ce qui favorise une plus grande flexibilité et adaptation.

Ce **Certificat en Gestion Économique et Financière des Industries Créatives** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Développement approfondi de tous les concepts clés dans le domaine financier des entreprises créatives
- ◆ Les contenus graphiques et schématiques garantissent un apprentissage attractif et direct pour l'étudiant, facilitant l'acquisition des connaissances fournies dans la matière
- ◆ La méthodologie innovante et moderne encourage la proactivité de l'étudiant et lui permet d'acquérir des compétences appréciées dans son domaine professionnel
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet

“ *Ce Certificat en Gestion Économique et Financière des Industries Créatives vous garantit une spécialisation recherchée dans un secteur qui a besoin de travailleurs compétents* ”

“ *Faire face à la responsabilité économique d'une entreprise créative est un grand défi que vous pourrez relever grâce aux ce Certificat en TECH* ”

Le programme comprend, dans son corps enseignant, des professionnels du secteur qui apportent l'expérience de leur travail à cette formation, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel. En d'autres termes, un environnement simulé qui fournira une formation immersive programmée pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du Certificat. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

L'avenir des entreprises créatives passe par une gestion économique efficace. Assurez votre réussite professionnelle et devenez une référence dans votre secteur.

Plongez dans le monde de la création d'un point de vue économique et découvrez tous les tenants et aboutissants qui rendent les grands projets artistiques viables.



02 Objectifs

L'objectif principal de ce Certificat en Gestion Économique et Financière des Industries Créatives est de fournir aux étudiants tous les outils nécessaires pour faire face avec succès au rôle de la gestion financière dans l'industrie créative. Ainsi, les meilleurs outils et méthodologies du marché sont proposés, adaptés à la réalité actuelle et conçus pour former des professionnels performants.

“

Vos objectifs professionnels sont notre principal intérêt. Rejoignez ce diplôme et nous vous aiderons à atteindre vos objectifs”



Objectifs généraux

- ◆ Offrir des connaissances utiles pour la spécialisation des étudiants, en leur fournissant des compétences pour le développement et l'application d'idées originales dans leur travail personnel et professionnel
- ◆ Comprendre comment la créativité et l'innovation sont devenues les moteurs de l'économie
- ◆ Résoudre des problèmes dans des environnements nouveaux et dans des contextes interdisciplinaires dans le domaine de la gestion de la créativité
- ◆ Intégrer les connaissances acquises avec celles d'autres personnes, en formulant des jugements et des raisonnements fondés sur les informations disponibles dans chaque cas
- ◆ Savoir gérer le processus de création et de mise en œuvre d'idées nouvelles sur des sujets spécifiques
- ◆ Acquérir des connaissances spécifiques pour la gestion des entreprises et des organisations dans le nouveau contexte des industries créatives
- ◆ Posséder les outils nécessaires pour analyser les réalités économiques, sociales et culturelles dans lesquelles les industries créatives se développent et se transforment aujourd'hui
- ◆ Acquérir les compétences nécessaires pour développer et faire évoluer leur profil professionnel dans des environnements commerciaux et entrepreneuriaux
- ◆ Acquérir des connaissances pour mener à bien une gestion des entreprises et des organisations dans le nouveau contexte des industries créatives
- ◆ Organiser et planifier les tâches en utilisant les ressources disponibles pour les traiter dans des créneaux horaires précis
- ◆ Utiliser les nouvelles technologies de l'information et de la communication comme outils de formation et d'échange d'expériences dans le domaine d'étude
- ◆ Développer des compétences en communication, tant écrite qu'orale, ainsi que la capacité à faire des présentations professionnelles efficaces dans la pratique quotidienne
- ◆ Acquérir des compétences en matière d'études de marché, de vision stratégique, de méthodologies numériques et de co-création



Objectifs spécifiques

- ◆ Connaître la structure financière d'une entreprise de création
- ◆ Disposer de connaissances suffisantes pour assurer la gestion comptable et financière d'une entreprise de création
- ◆ Comprendre comment les investissements doivent être réalisés dans ce secteur
- ◆ Savoir comment fixer le prix des produits dans le secteur de la création



Votre avenir est à votre portée, il vous suffit de faire le pas qui vous permettra de vous épanouir professionnellement et de devenir un expert en gestion économique et financière créative"

03

Direction de la formation

TECH réunit les meilleurs professionnels de chaque secteur pour enseigner et diriger les programmes d'enseignement. Cela garantit que les étudiants peuvent acquérir toutes les aptitudes et compétences nécessaires qui leur permettront d'atteindre leurs objectifs avec le plus haut degré de réussite possible. Une opportunité unique avec une flexibilité totale étant donné sa nature entièrement en ligne, qui permet aux étudiants de combiner leurs études avec d'autres types d'activités.

Direction de la formation | 13 **tech**

“

Apprenez à vous débrouiller dans un domaine économique hautement compétitif grâce aux conseils des meilleurs experts en la matière"

Chef d'orchestre invité international

S. Mark Young est un expert de renommée internationale qui a concentré ses recherches sur l'Industrie du Divertissement. Ses conclusions ont été récompensées à de nombreuses reprises, notamment par le Prix 2020 pour l'Ensemble de sa carrière en Comptabilité et Gestion, décerné par la Société Américaine de Comptabilité (American Accounting Association). Il a également reçu trois prix pour sa contribution à la littérature académique dans ces domaines.

L'une des étapes les plus importantes de sa carrière a été la publication de l'étude "Narcissism and Celebrities", en collaboration avec le Dr Drew Pinsky. Ce texte rassemble des données directes sur des personnalités célèbres du Cinéma et de la Télévision. En outre, dans cet article, qui deviendra plus tard un livre à succès, l'expert analyse les comportements narcissiques des stars du cinéma et la façon dont ils sont devenus normalisés dans les médias modernes. Dans le même temps, l'impact de ces comportements sur la jeunesse contemporaine a été abordé.

Tout au long de sa vie professionnelle, Young s'est également intéressé à l'organisation et à l'orientation de l'industrie cinématographique. Il a notamment étudié des modèles permettant de prédire le succès des grands films au box-office. Il a également contribué à la comptabilité par activités et à la conception de systèmes de contrôle. En particulier, son influence sur la mise en œuvre d'une gestion efficace basée sur la Balanced Scorecard est bien connue.

Le travail universitaire a également marqué sa vie professionnelle, et il a été élu à la Chaire de Recherche George Bozanic et Holman G. Hurt en Affaires Sportives et Divertissantes. Il a également enseigné et participé à des programmes d'études liés à la Comptabilité, au Journalisme et à la Communication. Parallèlement, ses études de premier et de deuxième cycle l'ont mené dans de prestigieuses universités américaines telles que Pittsburgh et l'Ohio.



Dr. Young, S. Mark

- Directeur de la Chaire George Bozanic et Holman G. Hurt sur les Affaires du Sport et du Divertissement
- Historien Officiel de l'Équipe Masculine de Tennis de l'Université de Californie du Sud
- Chercheur académique spécialisé dans le Développement de Modèles Prédicatifs pour l'Industrie Cinématographique
- Co-auteur du livre "Narcissism and Celebrities"
- Doctorat en Sciences Comptables de l'Université de Pittsburgh
- Master en Comptabilité de l'Ohio State University
- Licence en Sciences Économiques de l'Oberlin College
- Membre du Centre pour l'Excellence dans l'Enseignement

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



Dr Velar, Marga

- Consultant en communication experte en Mode
- CEO de *Forefashion Lab*
- Directrice du Marketing d'Entreprise chez *Group*
- Consultant en Communication d'Entreprise chez LLYC
- Consultant en communication et en stratégie de marque *freelance*
- Responsable de la communication dans l'Université Villanueva
- Enseignante dans des études universitaires liées au Marketing
- Docteur en Communication de l'Université Carlos III de Madrid
- Diplôme en Communication Audiovisuelle, Université Complutense de Madrid
- MBA en Gestion des Affaires de la Mode de l'ISEM *Fashion Business School*



04

Structure et contenu

Le programme de ce Certificat en Gestion Économique et Financière des Industries Créatives a été spécifiquement conçu pour que les étudiants acquièrent des compétences clés de la manière la plus ordonnée et efficace possible. Il est composé d'un module divisé en 10 sujets d'intérêt qui approfondissent tous les aspects fondamentaux de la réalité économique du secteur créatif, étant facilement accessible et consultable à tout moment du processus d'apprentissage.

“

Un cursus efficace qui vous permettra d'atteindre votre objectif professionnel: Gérer efficacement la réalité économique des Industries Créatives"

Module 1. Gestion économique et financière des entreprises créatives

- 1.1. La nécessité d'une durabilité économique
 - 1.1.1. La structure financière d'une entreprise créative
 - 1.1.2. La comptabilité dans une entreprise créative
 - 1.1.3. Triple bilan
- 1.2. Revenus et dépenses d'une entreprise créative moderne
 - 1.2.1. Comptabilité
 - 1.2.2. Types de coûts
 - 1.2.3. Répartition des coûts
- 1.3. Les types de bénéfices dans l'entreprise
 - 1.3.1. Marge de contribution
 - 1.3.2. Seuil de rentabilité
 - 1.3.3. Évaluations alternatives
- 1.4. Investissement dans le secteur de la création
 - 1.4.1. Investissement dans l'industrie créative
 - 1.4.2. Valorisation d'un investissement
 - 1.4.3. La méthode NPV: la valeur actuelle nette
- 1.5. La rentabilité dans l'industrie créative
 - 1.5.1. Rentabilité économique
 - 1.5.2. Rentabilité du temps
 - 1.5.3. Comptabilité financière
- 1.6. Flux de trésorerie: liquidité et solvabilité
 - 1.6.1. Flux de trésorerie
 - 1.6.2. Bilan et compte de résultat
 - 1.6.3. Liquidation et effet de levier
- 1.7. Formules de financement actuellement sur le marché de la création
 - 1.7.1. Fonds de capital-risque
 - 1.7.2. Business Angels
 - 1.7.3. Appels à propositions et subventions



- 1.8. La tarification des produits dans l'industrie créative
 - 1.8.1. Fixation des prix
 - 1.8.2. Profit vs. Compétences
 - 1.8.3. Stratégie de fixation des prix
- 1.9. Stratégie de fixation des prix dans le secteur de la création
 - 1.9.1. Types de stratégies de tarification
 - 1.9.2. Avantages
 - 1.9.3. Inconvénients
- 1.10. Budgets opérationnels
 - 1.10.1. Outil de planification stratégique
 - 1.10.2. Éléments inclus dans le budget opérationnel
 - 1.10.3. Élaboration et mise en œuvre du budget opérationnel

“ Un programme de grande qualité et approfondi qui vous enseignera tout ce dont vous avez besoin pour devenir un véritable expert en économie créative ”

05 Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.

“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.

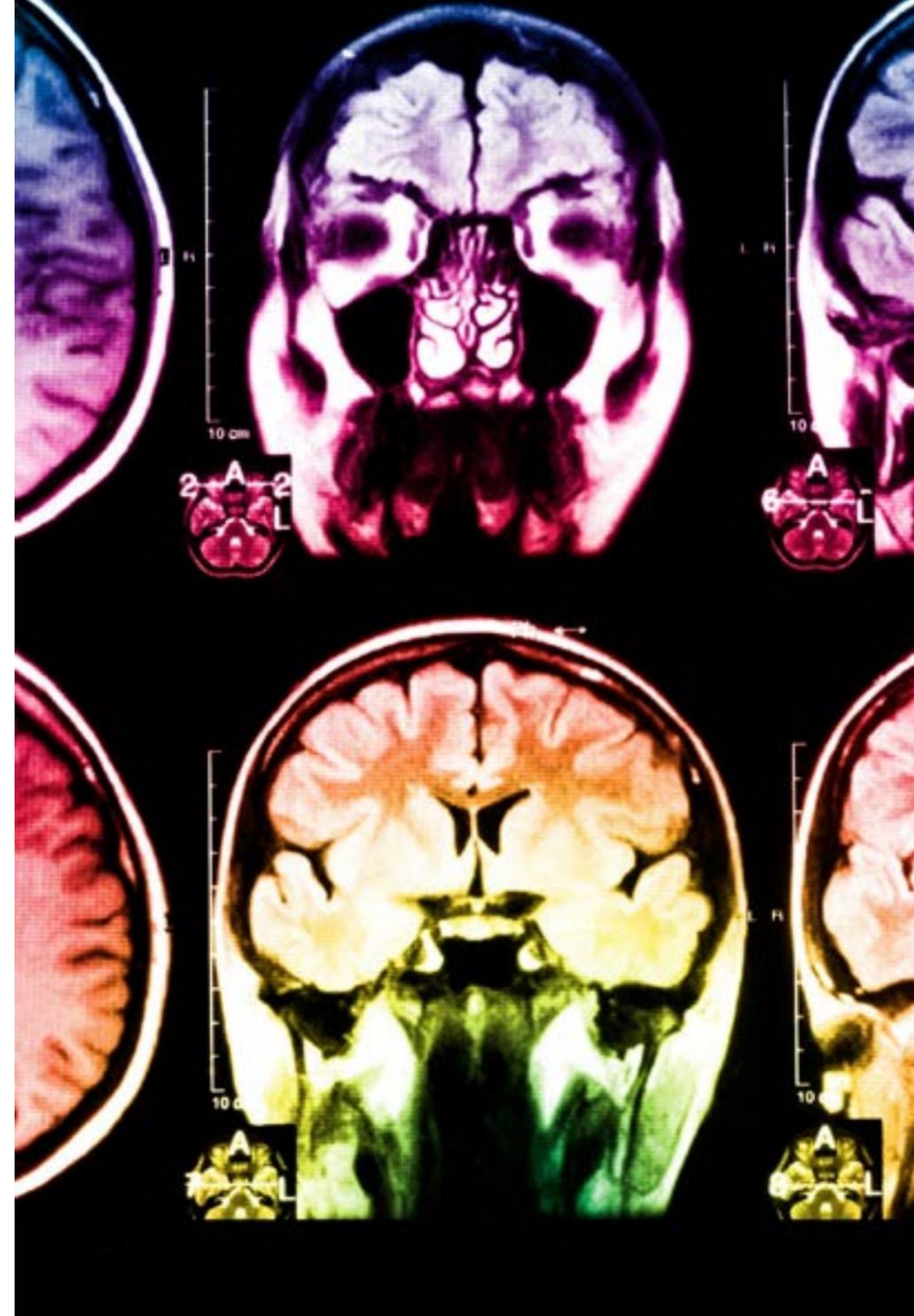


Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



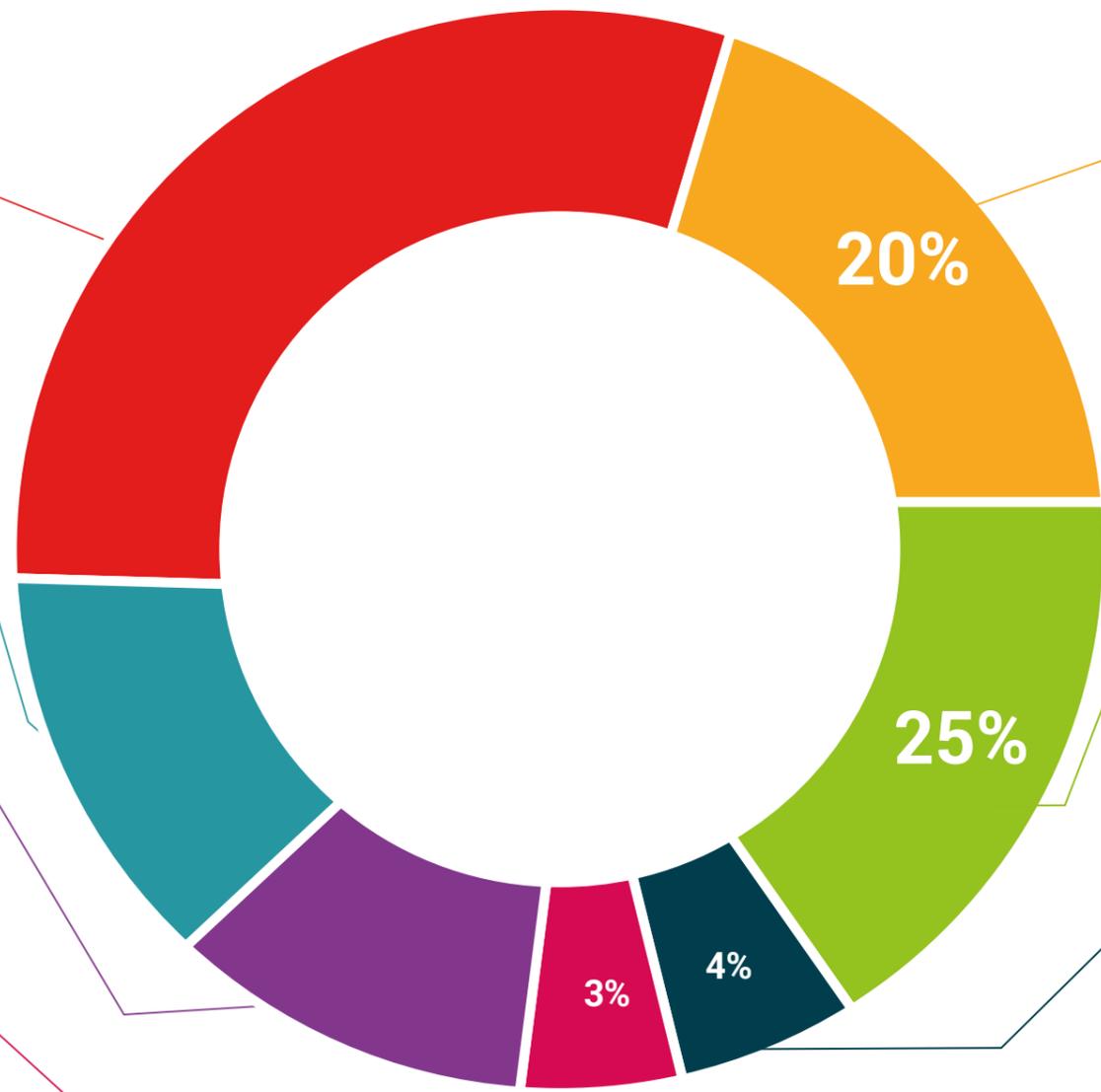
Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.



Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances.

Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Gestion Économique et Financière des Industries Créatives vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives"

Ce **Certificat en Gestion Économique et Financière des Industries Créatives** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Gestion Économique et Financière des Industries Créatives**
N.º d'heures officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues



Certificat Gestion Économique et Financière des Industries Créatives

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Gestion Économique et Financière des Industries Créatives

