

# Certificat

## Emballage et Conception dans la Consommation de Masse





## Certificat

### Emballage et Conception dans la Consommation de Masse

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/desing/emballage-conception-consommation-masse](http://www.techtitute.com/fr/desing/emballage-conception-consommation-masse)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Direction de la formation

---

*page 12*

04

Structure et contenu

---

*page 18*

05

Méthodologie

---

*page 22*

06

Diplôme

---

*page 30*

# 01

# Présentation

Les emballages alimentaire et nous parlons du secteur des produits de grande consommation, il faut des structures du *Packaging* différencié qui respectent un design original, mais qui permettent au client de profiter du produit dans sa vie quotidienne sans perdre la qualité du contenu ou de ses propriétés. Les nouvelles tendances en matière de durabilité et d' *Ecopackaging* exigent d'élargir les compétences et la créativité du designer d'aujourd'hui. C'est pourquoi il est nécessaire pour le professionnel en charge de la conception de *Packaging* de mettre à jour ses connaissances et pour cette raison, ce programme spécifique a été créé 100% en ligne et avec la méthodologie la plus innovante basée sur le *Relearning*, pour obtenir leur qualification en 6 semaines.



“

*L'analyse du Packaging du secteur de la consommation de masse dans le présent et le futur sera la base de ce programme, afin que vous puissiez exceller dans les projets de demain"*

Un secteur qui a résisté à l'évolution est celui de l'Emballage et Conception dans la Consommation de Masse, mais les nouvelles tendances imposent la nécessité de designs plus durables qui préservent l'essence du produit. Il ne fait aucun doute que la nouvelle réglementation selon laquelle tous les emballages plastiques doivent être recyclables d'ici à 2030 a donné lieu à de nouveaux scénarios de conception du *Packaging*, basés sur la composition des aliments et envisageant un avenir qui intègre la nanotechnologie pour réguler la température ou le remplacement des étiquettes par des codes QR.

Ce qui n'est pas discutable jusqu'à présent, c'est que les *Packaging* destinés au grand public doivent avoir pour maxime la transparence et que leurs informations doivent être transmises de manière efficace, fiable et univoque, ce qui confère à leur conception une valeur ajoutée qui les différencie du marché des marques de distributeurs. Parmi les nouvelles façons d'emballer les produits, l'emballage intelligent qui permet de refroidir ou de chauffer sans utiliser d'autres ustensiles se distingue.

Dans ce Certificat, le professionnel trouvera le contenu approprié pour évoluer efficacement dans ce secteur. Le programme est basé sur les nouveaux emballages alimentaires, les *Packaging* interactifs, l'approfondissement de l'expérience de l'utilisateur, la préservation de la transparence traditionnelle de ce secteur et son essence commerciale, ainsi que la polyvalence, l'imposition de la modernité et la durabilité.

Tout cela, à travers une méthodologie d'étude innovante, totalement *online*, basée sur le *Relearning* qui permet au professionnel une formation continue et efficace, à travers des ressources multimédia variées et une diversité de contenus spécialisés disponibles dès le premier jour pour révision ou téléchargement, depuis n'importe quel dispositif avec une connexion internet. Avec l'accompagnement de professionnels experts, qui vous aideront à atteindre vos objectifs en 6 semaines d'étude.

Le **Certificat en Emballage et Conception dans la Consommation de Masse** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en design, Marketing et communication
- ◆ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations scientifiques et sanitaires essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ◆ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ◆ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ◆ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet



*Incorporez les nanotechnologies et les techniques du Packaging interactives dans vos projets d'Emballage et Conception dans la Consommation de Masse, grâce à ce que vous apprendrez dans ce programme"*

“

*Comprendre les besoins du produit alimentaire et ses conditions de conservation, de transport et de stockage sans perdre le style et la durabilité dans le design de votre packaging”*

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

*Boostez toute votre créativité et votre capacité à développer vos compétences en matière de l'Emballage et Conception dans la Consommation de Masse grâce à ce programme de remise à niveau 100 % en ligne.*

*TECH dispose de la proposition éducative la plus moderne et la plus spécialisée dans l'environnement universitaire actuel. Commencez maintenant.*



# 02

## Objectifs

L'objectif principal de ce Certificat en Emballage et Conception dans la Consommation de Masse est de fournir au professionnel les dernières connaissances et techniques dans ce domaine, axées sur l'équilibre entre le fonctionnel, le durable et l'esthétique, sans perdre l'essence de la transparence, afin qu'il puisse les intégrer immédiatement dans son travail. Vous connaîtrez des progrès rapides grâce aux nombreuses solutions avancées que vous proposerez à vos clients ou employeurs dans le développement d'idées créatives et fonctionnelles.





“

*Vous souhaitez vous spécialiser dans l'Emballage et Conception dans la Consommation de Masse? Ce Certificat est pour vous. Inscrivez-vous et obtenez votre diplôme en 6 semaines”*



## Objectifs généraux

- ◆ Maîtriser les outils de Conception de *Packaging* et d'illustration numérique grâce à l'utilisation d'Adobe Illustrator
- ◆ Création d'une identité visuelle conceptuelle, expérimentale et/ou commerciale adaptée à tous types de produits
- ◆ Gérer un projet de *Packaging* complet et un Portfolio personnalisé.
- ◆ Assimiler la chaîne de valeur du produit de manière intégrale : de sa conception à l'ouverture de l'emballage à domicile ou à la vente en magasin
- ◆ Générer des stratégies de *Branding* et de marketing grâce à l'utilisation du *Big Data* et à une évaluation continue
- ◆ Concevoir toutes les structures de *Packaging* avec une connaissance avancée de leurs matériaux et de leurs applications dans la vie réelle
- ◆ Manipuler le *Ecopackaging* et les matériaux impliqués dans la conception de l'emballage des produits
- ◆ Appliquer le design de *Packaging* des produits de grande consommation aux cosmétiques, aux bijoux ou aux produits gastronomiques et au marché du *Packaging* de luxe





## Objectifs spécifiques

- ◆ Générer de la transparence et de l'efficacité dans le conditionnement des aliments, facteurs déterminants pour le bon développement de notre santé physique
- ◆ Incorporer la nanotechnologie et les techniques interactives de *Packaging* au marché des produits de grande consommation dans le cadre d'une stratégie d'innovation constante
- ◆ Assimiler les besoins du produit alimentaire et ses conditions de conservation, de transport et de stockage
- ◆ Analyser les résultats de la conception d'emballages d'un point de vue fonctionnel et esthétique
- ◆ Gérer les tendances de personnalisation dans le domaine du design pour les marques et le public des produits de grande consommation



*La spécialisation dans le secteur de la conception d'emballages de produits de grande consommation vous permettra de vous démarquer dans un environnement de travail compétitif"*

03

# Direction de la formation

Des professionnels de haut niveau, experts en communication, arts visuels et Marketing avec plus de 15 ans d'expérience, se chargeront de transmettre toutes leurs connaissances et expériences, à travers des méthodes innovantes afin que l'étudiant apprenne efficacement les sujets d'étude et parvienne à les intégrer en parallèle à sa performance professionnelle.





“

*Les professionnels dont le cursus est réputé constitue un label de qualité pour le contenu de ce programme”*

## Directeur invité international

Laura Moffitt est une **Designer** de renom, hautement spécialisée dans la **stratégie d'emballage et le développement de marques à l'échelle mondiale**. Forte d'une solide expérience dans la direction créative **d'emballages innovants**, elle a travaillé avec des équipes transversales pour donner vie à des marques grâce à une vision créative et cohérente. Son intérêt pour les **tendances des projets** et sa passion pour l'excellence l'ont amenée à repousser les limites des conventions, apportant une vision novatrice à l'industrie.

Tout au long de sa carrière, elle a occupé des postes clés dans des entreprises renommées, notamment en tant que **Responsable de la Conception de l'Emballage** chez *Youth to the People* chez L'Oréal. À ce titre, elle a été chargée de diriger la conceptualisation et l'exécution des emballages, en collaborant avec les **équipes de Marketing**, de développement de produits et de fournisseurs afin de garantir une expérience de Branding cohérente et efficace.

Elle a été reconnue internationalement pour sa capacité à rehausser le profil des institutions avec lesquelles elle a travaillé. À cet égard, elle a joué un rôle important dans l'élaboration de **stratégies globales en matière d'emballage** et dans la proposition de **collections visuellement attrayantes** qui touchent le **consommateur**. Outre ses antécédents dans le secteur, elle a été récompensée pour son approche innovante et a piloté de nombreuses initiatives d'amélioration continue qui ont posé des jalons dans le secteur.

Elle a également contribué au développement de la recherche et de l'analyse des **tendances du marché**, ce qui lui a permis de **rester à la pointe de l'Industrie du Design**. Elle a développé des maquettes haute fidélité, des **rendus 3D d'emballages** et d'articles promotionnels, et conçu des actifs numériques. Son approche investigatrice lui a permis de collaborer au lancement de nouveaux produits qui se distinguent par leur fonctionnalité et leur esthétique.



## Mme Moffitt, Laura

---

- Directrice de la Conception d'Emballages, L'Oréal, Los Angeles, États-Unis
  - Designer Senior ( » Jeunesse pour les gens ») chez L'Oréal
  - Designer de Packaging chez L'Oréal
  - Designer d'emballage chez Youth To The People
  - Designer visuel senior Beats by Dr Dre (Apple)
  - Designer Graphique chez FAM Brands
  - Stagiaire en Conception Graphique chez Drawing from Memory
  - Stagiaire en Marketing chez Bonhams
- Spécialiste en Conception Graphique à l'Institut Pratt  
Diplôme en Design de Communication, spécialisation  
en Design Graphique à l'Institut Pratt

“

*Grâce à TECH, vous pourrez  
apprendre avec les meilleurs  
professionnels du monde”*

## Direction



### Mme García Barriga, María

- Communicatrice à RTVE
- Communicatrice à Telemadrid
- Conférencière Universitaire
- Auteure de *Le motif de l'éternité : création d'une identité en spirale pour l'automatisation des tendances de la mode*
- Campagnes de Communication, Marketing et Social. Patrimoine Artistique - Marketing Numérique
- Rédactrice en chef. Chroma Press
- Chargée de Compte en Marketing et Médias Sociaux. Servicecom
- Rédacteur de contenu Web. Premium Difusion, Journal XXIème siècle et Magazine Of Managers
- Doctorat, Design et Marketing Data. Université Polytechnique de Madrid
- Licence en Sciences de l'Information, Communication, Marketing et Publicité. Université Complutense de Madrid
- Diplôme de troisième cycle en Marketing et Communication dans les entreprises de Mode et de Luxe Université Complutense de Madrid
- Certificat en Analyse de Données et Créativité avec Python en Chine
- MBA Fashion Business School, l'École de Commerce de la Mode de l'Université de Navarre.





## Professeurs

### Mme Macías, Lola

- ◆ Consultante en Internationalisation chez Thinking Out
- ◆ Consultante en Internationalisation agréé par l'Institut Valencien de la Compétitivité des Entreprises
- ◆ Coordinatrice de l'Observatoire du Marché Textile AITEX
- ◆ Professeure de Commerce International et de Marketing et Publicité à l'Université Européenne de Valence
- ◆ Professeure d'Internationalisation et de Gestion Stratégique des Entreprises à l'Université CEU Cardinal Herrera
- ◆ Docteur en Marketing de l'Université de Valence
- ◆ Diplôme en Administration et Direction des Affaires de l'Université de Valence
- ◆ Maîtrise en Gestion et Administration des Sociétés Commerciales de l'Université de Paris
- ◆ Master Universitaire en Formation des Enseignants du Secondaire, du Baccalauréat et de la Formation Professionnelle de l'Université Catholique de Valence
- ◆ Master en Mode, Gestion et Opérations de Design de l'AITEX

# 04

## Structure et contenu

Ce Certificat a été conçu pour le professionnel d'aujourd'hui qui travaille dans le monde du design et souhaite se concentrer sur le secteur du *Packaging*, avec un syllabus spécialisé sur l'Emballage et Conception dans la Consommation de Masse, pour la maîtrise des techniques, des outils, au développement des compétences avec une mise en œuvre efficace. Grâce aux exercices pratiques et au contenu interactif qui rendent l'expérience utilisateur beaucoup plus agile, disponible dès le premier jour pour le téléchargement ou la consultation à partir du campus virtuel moderne de TECH.



“

*Découvrez les nouveautés grâce à ce programme spécialisé dans l'Emballage et Conception dans la Consommation de Masse, 100% en ligne et avec l'aide d'experts"*

## Module 1. Emballage et Conception dans la Consommation de Masse

- 1.1. La transparence dans les *Packaging* alimentaires
  - 1.1.1. Santé de l'emballage
  - 1.1.2. Emballages alimentaires en plastique et matériaux biodégradables
  - 1.1.3. Polymères
- 1.2. Nouveaux emballages alimentaires
  - 1.2.1. Biopolymères
  - 1.2.2. Acides organiques
  - 1.2.3. Indicateurs de gaz et de température
- 1.3. Nano *Packaging*
  - 1.3.1. Nanoparticules
  - 1.3.2. Nanomatériaux
  - 1.3.3. Nanoémulsions
- 1.4. Le présent des *Packaging* de consommation
  - 1.4.1. *Active Packaging*
  - 1.4.2. *Intelligent Packaging*
  - 1.4.3. *Smart Packaging*
- 1.5. Production de masse
  - 1.5.1. *Packaging* et distribution
  - 1.5.2. Emballage primaire
  - 1.5.3. Emballage secondaire (Cas: boîtes de Kellogg's)
- 1.6. L'apparition de la consommation de masse
  - 1.6.1. Photographie d'aliments
  - 1.6.2. Illustrations didactiques
  - 1.6.3. Une conception efficace
- 1.7. *Packaging* interactif
  - 1.7.1. La fonctionnalité des *Packaging* interactifs
  - 1.7.2. Les types de *Packaging* interactifs
  - 1.7.3. Relations interactives





- 1.8. Design d'emballages alimentaires
  - 1.8.1. Forme et taille
  - 1.8.2. Aliments frais ou transformés
  - 1.8.3. Le design dans l'étiquetage des produits
- 1.9. Le *Packaging* commercial
  - 1.9.1. *Du commun au premium*
  - 1.9.2. Un design fonctionnel avec *Twist*
  - 1.9.3. Personnalisation de masse
- 1.10. Évaluation de la conception des *Packaging*
  - 1.10.1. La nature de votre produit est-elle claire?
  - 1.10.2. Est-ce une représentation honnête du produit?
  - 1.10.3. Comment le produit se présentera-t-il dans le magasin ou en 3D?
  - 1.10.4. Polyvalence

“

*Vous êtes à un clic de votre  
avancement professionnel.  
et réalisez votre formation en  
Emballage et Conception dans la  
Consommation de Masse”*

05

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.



“

*Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*





*L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu  
les meilleurs résultats  
d'apprentissage de toutes les  
universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.*

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



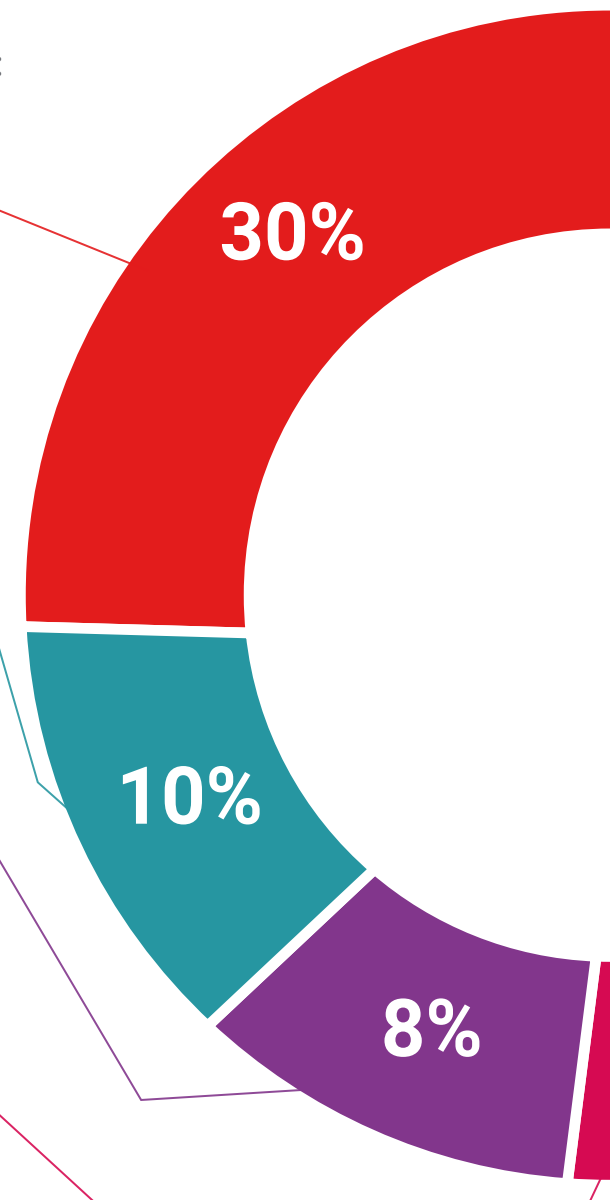
#### Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 06 Diplôme

Le Certificat en Emballage et Conception dans la Consommation de Masse garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès  
et recevez votre diplôme sans avoir à  
vous soucier des déplacements ou des  
formalités administratives”*

Ce **Certificat en Emballage et Conception dans la Consommation de Masse** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Emballage et Conception dans la Consommation de Masse**  
N.º d'Heures Officielles: **150 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



future  
santé confiance personnes  
éducation information tuteurs  
garantie accréditation enseignement  
institutions technologie apprentissage  
communauté engagement  
service personnalisé innovation  
connaissance présent qualité  
en ligne formation  
développement institutions  
classe virtuelle langues



### Certificat

Emballage et Conception dans  
la Consommation de Masse

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

## Emballage et Conception dans la Consommation de Masse

