

大学课程

数字营销的策略





tech 科学技术大学

大学课程 数字营销的策略

- » 模式: 在线
- » 时长: 6周
- » 学历: TECH科技大学
- » 时间表: 按你方便的
- » 考试: 在线

网络访问: www.techitute.com/cn/design/postgraduate-certificate/digital-marketing-strategy

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

18

05

方法

22

06

学位

30

01 介绍

没有良好的营销策略,就不可能了解现代市场,而没有良好的数字营销基础,就更不可能成立公司。数字消费正如火如荼地进行着,越来越多的人在开始网上购物时失去了他们的偏见和恐惧,这就是为什么对数字营销方面的高专业性人才需求量很大。通过这种教学,学生可以保证将他们的设计知识与保证良好的网络营销策略的数字补充进行专业化。



Symbol	CHG	LAST	CHG	LAST
BLM	+0.89	129.63	130.52	130.62
AZK	-1.5	89.55	88.05	90.01
TTR	+0.73	123.01	123.74	123.96
CTAG	+1.3	79.65	80.95	82.5
SLP	+1.05	807.36	808.46	812.08
ZBK	-0.11	75.3	75.19	75.12
MCDQ	-0.66	235.5	234.84	233.71



Symbol	Profit
BLM	54.981
AZK	12.325
	1.065
	25.258
	17.315
	65.801
	66.215
	18.25
	15.339
	15.568
	62.1258
	66.164
	1703.21
	62.0739
	12.285
	7.543

Total Income
11.585
11.555
12.852
12.429
12.198
11.781
11.724
10.007

Positions
Open Equity B





“

你有很多天赋,你只是需要学习如何让世界了解你并欣赏你”

通过互联网进行任何类型的购买或交易正变得越来越普遍。公众对在线销售平台越来越熟悉,而简化这些流程的新创公司的出现,只是加速了对这种更方便快捷的购物方式的普遍接受。

在这种情况下,许多公司已经胆怯地开始建立他们的在线形象和 sales 平台,而其他许多公司则认为有必要更新他们的平台并使其适应新技术。这就是数字营销战略家发挥作用的地方,指导公司完成这项任务,帮助他们制定有效的战略,向新的数字环境开放。

在完成这个数字营销战略大学课程后,学生将能够建立受众和目标受众;了解数字营销中使用的分析和指标;知道推广品牌的不同可能性和衡量所开展行动的盈利能力,以及所有数字营销专家的其他基本工具和技能。

当今的创新和设计领域需要一系列的技能,其中突出设计师的伟大才能和创造力的良好在线规划变得更加关键。

这个**数字营销的策略大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 获得市场研究, 战略眼光, 数字方法和共同创造的技能
- ◆ 获得必要的知识来有效地管理任何网络 营销 活动或行动
- ◆ 在实际案例中, 以现实的方式看到如何应用所学知识
- ◆ 有能力组织和计划任务, 并充分利用现有资源, 在精确的时间范围内解决这些问题
- ◆ 将创意应用于市场 营销 领域, 以便在竞争中脱颖而出
- ◆ 掌握分析当今创意产业发展和转型的经济, 社会和文化现实的工具

“

成为制定公司网上销售策略的负责人,
学习如何接触你一直想接触的受众”

“

想一想你在互联网上看到的那些伟大的广告活动，它们给了你灵感。现在是你开始创造它们的时候了”

该课程的教学人员包括来自该行业的专业人士，他们将自己的工作经验带到了这项培训中，还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

由于它的多媒体内容是用最新技术开发的，你将进行沉浸式的学习。换句话说，一个模拟环境将提供沉浸式的训练程序，在真实情况下进行训练。

该课程的设计重点是基于问题的学习，通过这种学习，专业人员必须努力解决整个学年出现的不同的专业实践情况。你将得到一个由著名专家开发的创新互动视频系统的支持。

通过将你的创造力与你将在本大学课程中获得的知识相结合，你将能够在整个设计领域中闻名。

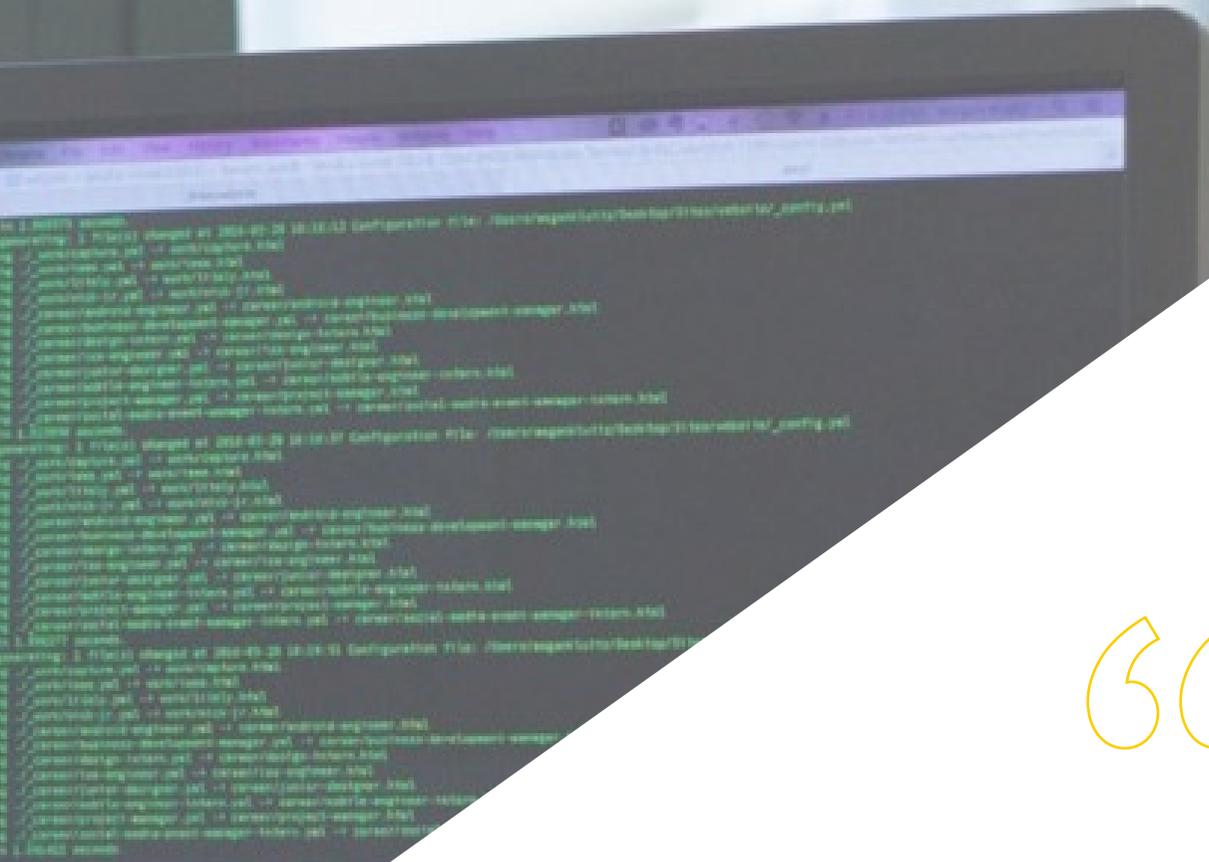
如果你认为你的才华没有得到你所渴望的观众，TECH将在这个大学课程中教你知道如何扩大你的疆域，并得到你应得的认可。



02 目标

这个数字营销的策略大学课程的目标强调了学生通过学习将获得的技能和能力。这套技能的范围包括确定目标受众, 测量工具和分析诊断, 以及消费者体验的最终过程营销自动化或结果的事后分析。





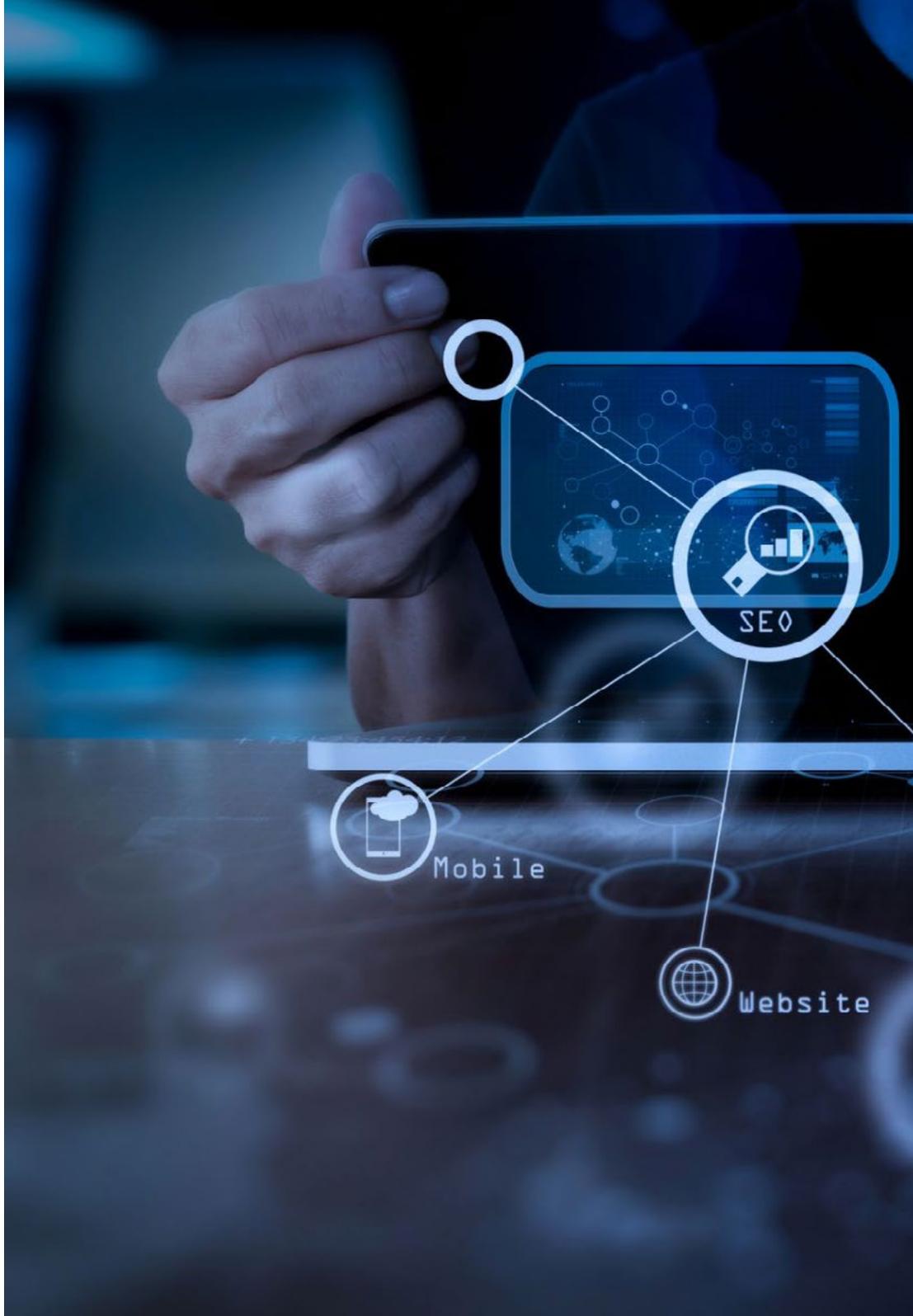
“

通过了解如何在一个高度竞争的行业
中吸引在线客户网络, 确保最佳机会”



总体目标

- ◆ 为培训学生提供有用的知识, 为他们提供在个人和专业工作中发展和应用原创思想的技能
- ◆ 在创意管理领域的新颖环境和跨学科背景下解决问题, 以吸引客户
- ◆ 掌握市场研究技能, 战略眼光, 数字方法论和共同创造
- ◆ 学习在创意产业的新背景下, 管理公司和组织的数字销售计划的具体知识
- ◆ 突出创意过程在制定战略 M 营销计划中的重要性
- ◆ 了解创意和创新如何成为全球经济的驱动力, 以及为什么它们在设计行业中的重要性





Social Network



DIGITAL
MARKETING



具体目标

- ◆ 通过不同的工具和分析,了解我们的目标受众,帮助我们抓住他们的客户
- ◆ 研究新的在线销售平台,了解电子商务在中国的影响。娱乐业中电子商务的影响
- ◆ 了解影响者的出现中数字营销战略以及他们如何成为我们品牌的强大盟友
- ◆ 处理不同的数据管理工具,并能对炮制统计数据非常有用

“

通过将你的创造力应用于一个完整的数字营销计划,知道如何计划,执行和分析其所有步骤,从而脱颖而出”

03 课程管理

这个数字营销的策略大学课程背后的教学团队在数字营销领域有着丰富的经验,因此,学生会感到得到了该领域最好的专业人士的帮助。完成课程后,学生将能够开始应用在学习过程中获得的所有内容和知识。





“

有了TECH组建的数字营销领域的专家团队, 保证你能从最好的人那里学到东西”

国际客座董事

S. Mark Young 是一位享誉国际的专家, 他的研究重点集中在娱乐行业。他的成果获得了众多认可, 其中包括2020年由美国会计协会颁发的会计与管理生涯奖。此外, 他因其对这些领域学术文献的贡献而三次获奖。

他的职业生涯中的一个重要里程碑是与Drew Pinsky博士合作出版的研究《自恋和名人》。该研究收集了来自电影和电视明星的直接数据。这篇文章分析了名人的自恋行为如何在现代媒体中被正常化, 以及这对当代青年的影响。

在他的职业生涯中, 杨先生深入研究了电影行业的组织和集中。他特别探讨了预测重要电影票房成功的模型。此外, 他在基于活动的会计和控制系统设计方面做出了贡献。

在学术界, 他被选为南加州大学马歇尔商学院的乔治·博赞尼克和霍尔曼·赫特研究主席。他还在会计、新闻学和传播学相关课程中发表演讲并参与研究项目。



Young, S. Mark 博士

- 南加州大学马歇尔商学院乔治·博赞尼克和霍尔曼·赫特研究主席, 美国洛杉矶
- 南加州大学男子网球队官方历史学家
- 专注于电影行业预测模型的学术研究员
- 《自恋和名人》合著者
- 匹兹堡大学会计学博士
- 俄亥俄州立大学会计硕士
- 奥柏林学院经济学学士
- 成员: 卓越教学中心

“

感谢 TECH, 您将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

管理人员



Velar, Marga博士

- ◆ SGN集团的企业营销经理(纽约)
- ◆ 前时尚实验室主任
- ◆ 马德里Complutense大学Villanueva大学中心的视听传播学位, 并获得时尚传播和管理文凭
- ◆ 马德里卡洛斯三世大学通信学博士
- ◆ 时尚商业管理MBA课程 ISEM 时尚商学院
- ◆ 维拉努瓦大学中心, ISEM 时尚商学院和纳瓦拉大学通信学院的讲师

教师

San José, Carlos先生

- ◆ 数字主管的MURPH
- ◆ 广告和公关学位
- ◆ Content Creator 在Liceo25工作超过8年, 该公司是25 Gramos, Fleek Mag, Lenders Magazine或Libra等在线媒体的母公司
- ◆ 数字营销和策略, 社交媒体和社交广告, 电子商务平台和电子邮件营销方面的专家

San Miguel, Patricia博士

- ◆ 数字时尚品牌观察站的主任和创建者, 用于分析时尚品牌的数字影响
- ◆ 教授 营销 数字在ISEM时装商学院和纳瓦拉大学
- ◆ 广告和公关学位马德里康普顿斯大学的眼科博士
- ◆ 纳瓦拉大学的博士
- ◆ 高管时尚MBA课程: ISEM
- ◆ 一书的作者 影响者营销



04 结构和内容

数字营销的策略大学课程由一个单一的模块组成,其中包含10个不同的主题,因此,学生可以以一种愉快和清晰的方式遵循所有的教学材料。其内容适应数字营销的新现实,以及该领域的最新趋势,因此学生也能保证学习到最创新和最新的方法。





“

这个教学大纲将加强你在数字营销世界中的知识, 以便你能够部署你所有的聪明才智并将其应用于销售计划”

模块1.新的数字营销策略

- 1.1. 技术和受众
 - 1.1.1. 数字化战略和用户类型之间的差异
 - 1.1.2. 目标受众,排他性因素和代际关系
 - 1.1.3. 理想消费者档案 (ICP)和买方角色
- 1.2. 用于诊断的数字分析
 - 1.2.1. 在数字战略之前进行分析
 - 1.2.2. 瞬间0
 - 1.2.3. IP和度量衡,类型学,根据方法学进行的分类
- 1.3. 电子娱乐:电子商务对娱乐业的影响
 - 1.3.1. 电子商务,类型和平台
 - 1.3.2. 网页设计的重要性.用户体验和用户界面
 - 1.3.3. 优化在线空间:最低需求
- 1.4. 社交媒体和影响者营销
 - 1.4.1. 网络营销的影响和演变
 - 1.4.2. 劝说,内容和病毒性行动的关键
 - 1.4.3. 规划社会营销和影响者营销活动
- 1.5. 移动营销
 - 1.5.1. 移动用户
 - 1.5.2. 移动网络和应用程序
 - 1.5.3. 移动营销行动
- 1.6. 在线环境中的广告
 - 1.6.1. 在RRSS的广告和社会广告的目标
 - 1.6.2. 转换漏斗或购买漏斗:类别
 - 1.6.3. 社会广告平台
- 1.7. 内向型营销方法
 - 1.7.1. 社会销售,基本支柱和策略
 - 1.7.2. 数字化战略中的CRM平台
 - 1.7.3. 内向型营销或营销吸引型:行动和SEO



- 1.8. 自动化营销
 - 1.8.1. 电子邮件营销和类型学电子邮件
 - 1.8.2. 自动化电子邮件营销应用, 平台和好处
 - 1.8.3. 机器人和聊天机器人营销的出现: 类型学和平台
- 1.9. 数据管理工具
 - 1.9.1. 数字战略, 类型和应用, 平台和趋势方面的客户关系管理
 - 1.9.2. 大数据: 大数据, 商业分析和商业智能
 - 1.9.3. 大数据, 人工智能和数据科学
- 1.10. 衡量盈利能力
 - 1.10.1. 投资回报率: 投资回报率的定义和投资回报率的对比。ROAS
 - 1.10.2. 优化投资回报率
 - 1.10.3. 关键指标解决方案

“

有了这个大纲, 你就可以成为数字营销的大师, 把你的设计带到它们以前无法到达的地方”

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**再学习**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH, 你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

案例法一直是世界上最好的院系最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法 与基于循环的100%在线学习系统相结合，在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。



在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



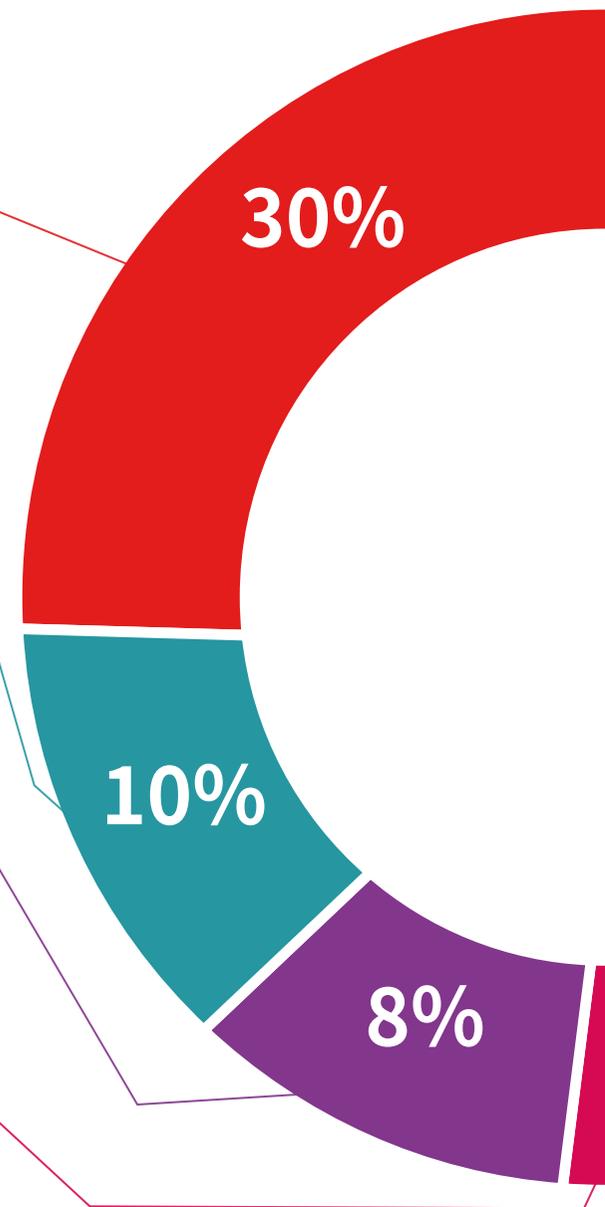
技能和能力的实践

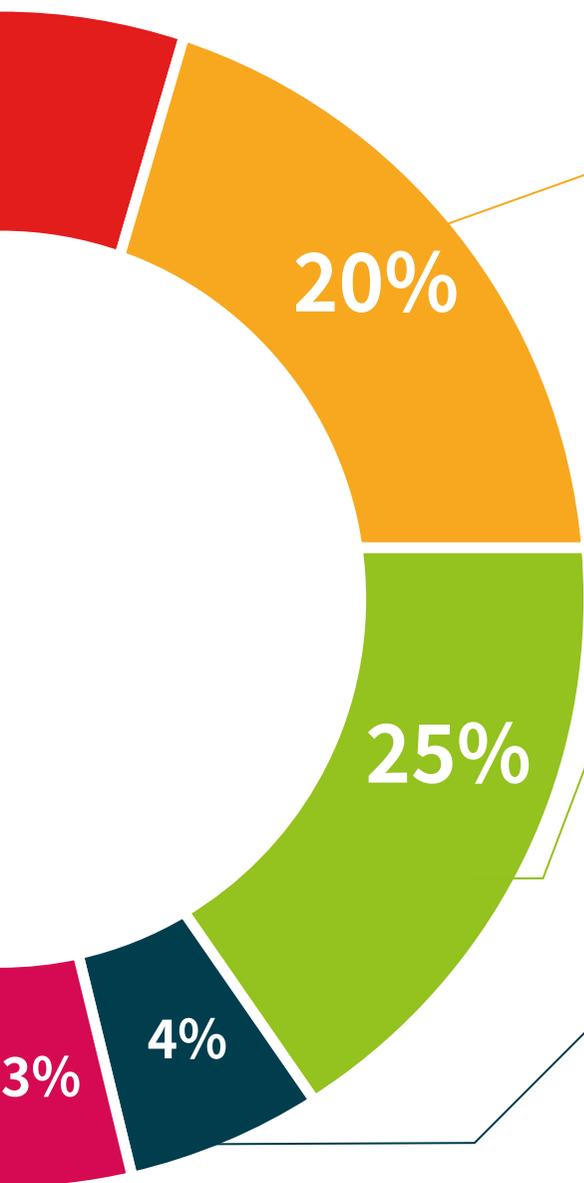
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



06 学位

数字营销的策略大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

顺利完成该课程并获得大学课程, 无需旅行或文书工作的麻烦”

这个**数字营销的策略大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程学位**。

TECH科技大学颁发的证书将表达在**专科大学课程**的资格, 并将满足**工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会**的普遍要求。

学位:**数字营销的策略大学课程**

官方学时:**150小时**



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

大学课程
数字营销的策略

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

大学课程

数字营销的策略

