

# Certificat

## Développement Opérationnel du Packaging





**tech** université  
technologique

## Certificat Développement Opérationnel du Packaging

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/design/cours/developpement-operationnel-packaging](http://www.techtitute.com/fr/design/cours/developpement-operationnel-packaging)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Direction de la formation

---

*page 12*

04

Structure et contenu

---

*page 18*

05

Méthodologie

---

*page 22*

06

Diplôme

---

*page 30*

# 01 Présentation

Cette image finale dont jouit l'utilisateur lors de l'achat d'un produit nécessite un travail et une étude préalables exhaustifs, qui impliquent non seulement la conception d'un emballage attrayant qui s'identifie à l'article, mais aussi une vision opérationnelle complétée par les aspects juridiques à prendre en compte dans le milieu professionnel, par des techniques de prototypage et de développement de produits qui sont finalement appliquées à l'emballage. C'est ainsi que ce programme spécifique sur le développement opérationnel de l'emballage a été conçu, dans le but de fournir au professionnel toutes les connaissances nécessaires pour élargir cette perspective, à travers la méthodologie la plus innovante basée sur le *Relearning* et 100% en ligne.





“

*Élargissez votre vision sur  
l'intégration de l'opérabilité dans  
la conception des emballages”*

Le design de *Packaging* est une science entre la beauté et l'opérabilité, qui répond à un système complexe et coordonné de stockage et de distribution. Les marchandises doivent être stockées dans un entrepôt, ce qui signifie que certains types de peinture ou de matériaux ne peuvent pas être utilisés, car ils disparaissent ou se détériorent en raison du frottement ou du passage du temps. Pour cette raison, la place du design dans l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement d'un produit doit être comprise en profondeur.

Ce Certificat aborde la chaîne de valeur du Packaging, le cycle de vie d'un emballage, sa fonctionnalité, l'intégration de l'opérabilité dans la conception, le *Retail* et le *e-commerce*, le *Packaging* industriel, l'innovation dans la conception de *Packaging*, la gestion des expéditions dans le canal en ligne, l'emballage primaire, secondaire et tertiaire dans le système de *Packaging*, les aspects juridiques et réglementaires et l'analyse de la profession de concepteur de *Packaging*, entre autres aspects développés tout au long du programme qui ont un rapport direct avec le développement opérationnel de l'emballage.

Tout cela, à travers une méthodologie d'étude innovante, totalement en ligne, basée sur le *Relearning* qui permet au professionnel une formation continue et efficace, à travers des ressources multimédias variées et une diversité de contenus spécialisés disponibles dès le premier jour pour révision ou téléchargement, depuis n'importe quel dispositif avec une connexion Internet. Avec l'accompagnement de professionnels experts, qui vous aideront à atteindre vos objectifs en 6 semaines d'étude.

Ce **Certificat en Développement Opérationnel du Packaging** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché. Ses principales caractéristiques sont :

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en design, marketing et communication
- ◆ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations scientifiques et sanitaires essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ◆ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ◆ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ◆ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet



*Utilisez toute votre créativité et vos compétences pour vous préparer au développement opérationnel de l'emballage, avec ce programme 100% en ligne"*

“

*La méthodologie mise en œuvre par TECH: Relearning, vous permet d'intégrer les connaissances de manière optimale et d'atteindre avec succès les résultats d'apprentissage"*

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

*Apprenez à développer le concept de design de manière organisée grâce à des techniques telles que: OKR, Framing ou Canvas.*

*Ce programme vous permettra d'identifier le rôle du design dans la chaîne d'approvisionnement des marchandises.*



# 02 Objectifs

L'objectif principal de ce diplôme en développement opérationnel de l'emballage est de fournir au professionnel les dernières connaissances et techniques dans ce domaine, Ainsi, vous connaîtrez des progrès rapides grâce aux nombreuses solutions avancées que vous proposerez à vos clients ou employeurs pour développer des idées créatives et fonctionnelles.





“

*Vous souhaitez vous spécialiser dans le Développement Opérationnel du Packaging ? Ce Certificat est pour vous. Inscrivez-vous et obtenez votre diplôme en 6 semaines”*



## Objectifs généraux

---

- ◆ Maîtriser les outils de Conception de *Packaging* et d'illustration numérique grâce à l'utilisation d'Adobe Illustrator
- ◆ Création d'une identité visuelle conceptuelle, expérimentale et/ou commerciale adaptée à tous types de produits
- ◆ Gérer un projet de *Packaging* complet et un Portfolio personnalisé.
- ◆ Assimiler la chaîne de valeur du produit de manière intégrale : de sa conception à l'ouverture de l'emballage à domicile ou à la vente en magasin
- ◆ Générer des stratégies de *Branding* et de marketing grâce à l'utilisation du *Big Data* et à une évaluation continue
- ◆ Concevoir toutes les structures de *Packaging* avec une connaissance avancée de leurs matériaux et de leurs applications dans la vie réelle.
- ◆ Manipuler le *Ecopackaging* et les matériaux impliqués dans la conception de l'emballage des produits
- ◆ Appliquer le design de *Packaging* des produits de grande consommation aux cosmétiques, aux bijoux ou aux produits gastronomiques et au marché du *Packaging* de luxe





## Objectifs spécifiques

---

- ◆ Identifier le rôle du design dans la chaîne d'approvisionnement des marchandises
- ◆ Gérer les techniques de développement, de prototypage et d'essai des produits à appliquer à la design de *Packaging*
- ◆ Accroître la vision de l'étudiant en matière de conception grâce à une perspective globale du "voyage du colis"
- ◆ Intégrer toutes les connaissances juridiques et réglementaires sur l'utilisation et l'exploitation de la propriété intellectuelle
- ◆ Maîtrisez votre rôle de concepteur et améliorez vos relations de travail



*Si vous voulez vous démarquer dans votre environnement de travail, spécialisez-vous dans des domaines spécifiques, comme ce programme en Développement Opérationnel de Packaging. Inscrivez-vous maintenant"*

# 03

## Direction de la formation

Des professionnels de haut niveau, experts en communication, en arts visuels et en marketing, se chargeront de transmettre toutes leurs connaissances et leur expérience, à travers des méthodes innovantes, afin que l'étudiant apprenne efficacement les sujets d'étude et parvienne à les intégrer parallèlement à sa performance professionnelle.



## STEP 4

Fusce id aliquam felis.  
Donec scelerisque mas-  
sa at est vestibulum sem-  
per.

“

*L'interaction avec des  
enseignants experts vous  
donnera un bagage professionnel  
unique grâce à cette formation"*

## Directeur invité international

Laura Moffitt est une **Designer** de renom, hautement spécialisée dans la **stratégie d'emballage et le développement de marques à l'échelle mondiale**. Forte d'une solide expérience dans la direction créative **d'emballages innovants**, elle a travaillé avec des équipes transversales pour donner vie à des marques grâce à une vision créative et cohérente. Son intérêt pour les **tendances des projets** et sa passion pour l'excellence l'ont amenée à repousser les limites des conventions, apportant une vision novatrice à l'industrie.

Tout au long de sa carrière, elle a occupé des postes clés dans des entreprises renommées, notamment en tant que **Responsable de la Conception de l'Emballage** chez *Youth to the People* chez L'Oréal. À ce titre, elle a été chargée de diriger la conceptualisation et l'exécution des emballages, en collaborant avec les **équipes de Marketing**, de développement de produits et de fournisseurs afin de garantir une expérience de Branding cohérente et efficace.

Elle a été reconnue internationalement pour sa capacité à rehausser le profil des institutions avec lesquelles elle a travaillé. À cet égard, elle a joué un rôle important dans l'élaboration de **stratégies globales en matière d'emballage** et dans la proposition de **collections visuellement attrayantes** qui touchent le **consommateur**. Outre ses antécédents dans le secteur, elle a été récompensée pour son approche innovante et a piloté de nombreuses initiatives d'amélioration continue qui ont posé des jalons dans le secteur.

Elle a également contribué au développement de la recherche et de l'analyse des **tendances du marché**, ce qui lui a permis de **rester à la pointe de l'Industrie du Design**. Elle a développé des maquettes haute fidélité, des **rendus 3D d'emballages** et d'articles promotionnels, et conçu des actifs numériques. Son approche investigatrice lui a permis de collaborer au lancement de nouveaux produits qui se distinguent par leur fonctionnalité et leur esthétique.



## Mme Moffitt, Laura

---

- Directrice de la Conception d'Emballages, L'Oréal, Los Angeles, États-Unis
  - Designer Senior ( » Jeunesse pour les gens ») chez L'Oréal
  - Designer de Packaging chez L'Oréal
  - Designer d'emballage chez Youth To The People
  - Designer visuel senior Beats by Dr Dre (Apple)
  - Designer Graphique chez FAM Brands
  - Stagiaire en Conception Graphique chez Drawing from Memory
  - Stagiaire en Marketing chez Bonhams
- Spécialiste en Conception Graphique à l'Institut Pratt  
Diplôme en Design de Communication, spécialisation  
en Design Graphique à l'Institut Pratt

“

*Grâce à TECH, vous pourrez  
apprendre avec les meilleurs  
professionnels du monde”*

## Direction



### Mme García Barriga, María

- Présentatrice à RTVE
- Présentatrice à Telemadrid
- Conférencière universitaire
- Auteur de *Le motif de l'éternité : création d'une identité en spirale pour l'automatisation des tendances de la mode*
- Campagnes de communication, marketing et social. Patrimoine artistique - Marketing numérique
- Rédactrice en chef. Chroma Press
- Chargée de compte en marketing et médias sociaux. Servicecom
- Rédactrice de contenu Web. Premium Difusion, Journal XXIème siècle et Magazine Of Manage
- Doctorat, Design et Marketing Data. Université Polytechnique de Madrid
- Licence en sciences de l'information, communication, marketing et publicité. Université Complutense de Madrid
- Diplôme de troisième cycle en marketing et communication dans les entreprises de mode et de luxe. Université Complutense de Madrid
- Certificat en analyse de données et créativité avec Python en Chine
- MBA Fashion Business School, l'école de commerce de la mode de l'université de Navarre



## Professeurs

### M. Holgueras, Javier

- ◆ Planification de gestion de la chaîne d'approvisionnement
- ◆ Analyste commercial pour Apple au siège de la société en Irlande
- ◆ Chef de marché pour Kellogg's
- ◆ Sales and Development Revenue Planner pour Mondelez International
- ◆ Execution Manager pour Colgate-Palmolive
- ◆ Master en *Big Data* et Business Analytics à l'Ecole d'Organisation Industrielle
- ◆ Master en génie industriel de l'université de Valladolid
- ◆ Diplôme en économie de l'Université Nationale d'Education à Distance

# 04

## Structure et contenu

Ce programme comporte un cursus spécialisé dans le Développement Opérationnel du Packaging, avec un contenu théorique pratique qui fournit à l'étudiant des techniques, des outils et des connaissances pour le développement de compétences avec leur mise en œuvre effective. Grâce aux exercices pratiques et aux contenus interactifs disponibles dès le premier jour pour téléchargement ou consultation à partir de la plateforme virtuelle TECH.





“

*Apprenez auprès d'experts en Développement Opérationnel du Packaging et avec la commodité offerte par le système d'étude en ligne"*

## Module 1. Développement de Packagingopérationnel

- 1.1. La chaîne de valeur de l' *emballage*
  - 1.1.1. Le cycle de vie d'un "wrapper"
  - 1.1.2. Fonctionnalité
  - 1.1.3. Le rôle du design dans la chaîne d'approvisionnement
- 1.2. *Stock Packaging*
  - 1.2.1. Stockage
  - 1.2.2. Distribution : suivi et repérage
  - 1.2.3. Intégrer l'opérabilité dans le design
- 1.3. Le *Retail* et le *e-commerce*
  - 1.3.1. La nouvelle réalité du *Packaging* dans les magasins physiques
  - 1.3.2. *Concept Stores*
  - 1.3.3. Conception des emballages de livraison à domicile (*In Focus*: standardisation vs. Personnalisation)
- 1.4. *Packaging* industriel
  - 1.4.1. Analyse des coûts
  - 1.4.2. Les limites de la conception des *Packaging*
  - 1.4.3. L'évaluation du processus de *Packaging*
- 1.5. L'innovation dans la conception de *Packaging*
  - 1.5.1. L'évolution du concept d'emballage
  - 1.5.2. La qualité du *Packaging*
  - 1.5.3. La gestion des envois dans le canal en ligne
- 1.6. La stratégie du *Packaging*
  - 1.6.1. Les emballages primaires, secondaires et tertiaires dans le système de *Packaging*
  - 1.6.2. Le fabricant du produit et le concepteur du *Packaging*
  - 1.6.3. *Decision making*
- 1.7. Développement du concept
  - 1.7.1. *OKR Technique (Objectives and Key results)*
  - 1.7.2. *Framing Techniques*
  - 1.7.3. *Canvas Technique*



- 1.8. Le produit de design
  - 1.8.1. Prototypage (*Story Map + Live Data*)
  - 1.8.2. Tests (*Concierge Test + utilisabilité/fiabilité/comportement*)
  - 1.8.3. Évaluation
- 1.9. Aspects juridiques et réglementaires
  - 1.9.1. Propriété Intellectuelle
  - 1.9.2. Contrefaçon
  - 1.9.3. Confidentialité
- 1.10. Le métier de designer de *Packaging*
  - 1.10.1. *Stakeholders*
  - 1.10.2. Environnements de travail
  - 1.10.3. Relations de travail avec les clients

“*Inscrivez-vous dès maintenant et obtenez votre formation sur le Développement Opérationnel du Packaging. Connectez-vous depuis le confort de votre appareil et de votre emplacement préférés*”



# 05

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

*Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu  
les meilleurs résultats  
d'apprentissage de toutes les  
universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.*

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



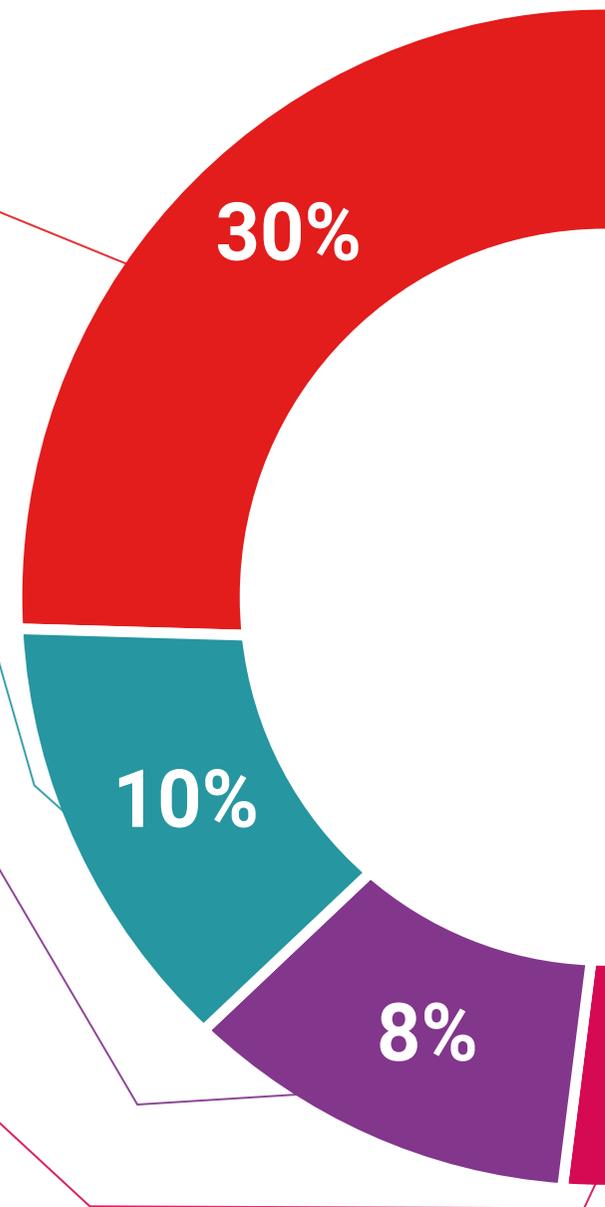
#### Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 06 Diplôme

Le Certificat en Développement Opérationnel du Packaging vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès et obtenez votre diplôme universitaire sans avoir à vous déplacer ou à remplir des formalités administratives"*

Ce **Certificat en Développement Opérationnel du Packaging** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Développement Opérationnel du Packaging**

N° d'heures officielles: **150 h.**



future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne format

développement institutions

classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

Certificat

Développement Opérationnel  
du Packaging

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

## Développement Opérationnel du Packaging

