

Curso

Criação em Televisão





Curso Criação em Televisão

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 12 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/design/curso/criacao-televisao

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificação

pág. 28

01

Apresentação

A televisão é um dos principais meios de comunicação de massas. Chega a praticamente todo o mundo, independentemente das suas condições sociais, pelo que os programas se destinam a um público vasto e com interesses diversos. Este programa da TECH abre as portas dos designers a um campo de conhecimento essencial para o seu futuro profissional, graças ao qual poderão aprender como devem ser preparados os guiões para os diferentes formatos televisivos, tornando-se verdadeiros especialistas na matéria, capazes de fazer parte das equipas mais prestigiadas do pequeno ecrã.



“

A criatividade é a base para a criação de programas de alta qualidade que obtêm as melhores críticas e se tornam grandes êxitos no pequeno ecrã”

O setor Audiovisual pode ser desenvolvido em diferentes formatos: cinema, televisão, internet. A televisão é provavelmente um dos meios de comunicação mais consumidos pelo público, tanto pela facilidade de acesso como pelo seu baixo custo. Além disso, a grande variedade de canais oferecidos atualmente significa que há praticamente algo para todos, pelo que a especialização em criação televisiva ajudará os responsáveis a conceber produções inovadoras e de elevada qualidade, adaptadas a cada tipo de público e que se diferenciem dos seus concorrentes, a fim de alcançar a maior quota de mercado possível.

Para atingir estes objetivos, a TECH concebeu este Curso, especificamente destinado a designers, no qual encontrarão a informação mais exaustiva para que possam aprender a diferenciar os formatos e géneros televisivos, pois só assim poderão selecionar os mais adequados para desenvolver as suas produções para um público específico. Mas também poderão aprofundar a elaboração de guiões para programas de televisão e de ficção, descobrindo as características da narrativa, das personagens, dos guiões técnicos, etc. Sem dúvida, um programa muito completo que os ajudará a tornarem-se verdadeiros especialistas na área, melhorando as suas opções de empregabilidade num curto espaço de tempo.

Uma Curso 100% online que permitirá ao aluno distribuir o seu tempo de estudo, não estando condicionado a horários fixos ou tendo a necessidade de se deslocar para outro local físico, podendo aceder a todos os conteúdos a qualquer hora do dia, conciliando a sua vida profissional e pessoal com a vida académica.

Este **Curso de Criação em Televisão** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As características que mais se destacam são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Design
- ◆ O conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático do livro fornece informações científicas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ◆ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser levado a cabo a fim de melhorar a aprendizagem
- ◆ A sua ênfase especial nas metodologias inovadoras em criação em televisão
- ◆ Lições teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ◆ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à internet



Conhecer a evolução dos géneros televisivos dar-lhe-á as chaves para conceber programas de sucesso que se manterão no ar durante muitos anos”

“

A TECH é uma universidade com uma visão internacional que se adapta às mudanças na sociedade para criar os programas mais decisivos para o futuro profissional dos seus alunos”

O seu corpo docente inclui profissionais da área do Design que trazem a sua experiência profissional para este programa, bem como especialistas reconhecidos de empresas líderes e universidades de prestígio.

Graças ao seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, o profissional terá acesso a uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente de simulação que proporcionará um estudo imersivo programado para se formar em situações reais.

A conceção deste programa baseia-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o aluno deve tentar resolver as diferentes situações da prática profissional que surgem ao longo do curso académico. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

O formato online deste Curso permitir-lhe-á continuar a estudar ao mesmo tempo que se desenvolve no contexto profissional.

Se é um apaixonado pela televisão e procura uma carreira neste domínio, não pense duas vezes e faça este programa na TECH.



02

Objetivos

Este Curso da TECH foi concebido para oferecer aos designers um complemento perfeito para a sua carreira no setor Audiovisual. Assim, no final deste programa, os alunos terão um conhecimento aprofundado dos principais géneros e formatos televisivos e aprenderão a criar guiões de qualidade, tanto para programas como para produções de Ficção. Um plano de estudos de primeira categoria que lhes abrirá as portas para acederem a posições como guionistas ou produtores em cadeias internacionais de prestígio, como a CNN, a BBC ou a Telemundo.





“

Um conhecimento profundo dos formatos televisivos ajudá-lo-á a criar as produções mais adequadas ao seu público”



Objetivos gerais

- ◆ Conhecer a estrutura do Sistema Audiovisual
- ◆ Aprender como são geridos e configurados os novos negócios no panorama audiovisual contemporâneo
- ◆ Saber como são geridos e produzidos os Conteúdos Audiovisuais
- ◆ Aprender todas as fases da criação de conteúdos audiovisuais em televisão

“

Desenvolver as competências criativas necessárias para produzir guiões de televisão que atraiam o público”





Objetivos específicos

- ◆ Conhecer o conceito de género como aplicado à produção de Ficção e entretenimento televisivo
- ◆ Distinguir e interpretar os vários géneros de produção de Ficção e entretenimento televisivo e a sua evolução ao longo do tempo
- ◆ Ter a capacidade de análise cultural, social e económica dos géneros televisivos como elemento de base da criação audiovisual e das práticas de consumo
- ◆ Conhecer as modificações e hibridizações que ocorrem nos géneros de televisão no contexto da televisão contemporânea
- ◆ Reconhecer os diferentes formatos no contexto da paisagem televisiva atual
- ◆ Identificar as principais características de um formato, a sua estrutura, funcionamento e fatores de impacto
- ◆ Saber interpretar, analisar e comentar um formato de televisão a partir de uma perspetiva profissional, estética e cultural
- ◆ Conhecer as chaves teóricas e o contexto profissional, social e cultural da programação televisiva, com especial atenção à programação televisiva no modelo televisivo
- ◆ Conhecer as principais técnicas e processos da programação televisiva generalista
- ◆ Compreender e analisar criticamente os processos da oferta televisiva, a sua evolução e a realidade atual, em relação ao fenómeno da receção e aos contextos sociais e culturais em que esta é produzida
- ◆ Compreender o processo criativo e industrial na criação de um guião de Ficção para televisão
- ◆ Identificar os diferentes géneros de programas de televisão a fim de determinar as técnicas de scripting de que necessitam
- ◆ Conhecer as diferentes ferramentas disponíveis para um argumentista de televisão
- ◆ Aprender como um formato de programa de televisão se relaciona com as suas técnicas de escrita
- ◆ Compreender as noções básicas da dinâmica de um formato de programa de televisão
- ◆ Obter uma visão global das franquias em formato de programas de televisão internacionais
- ◆ Utilizar um ponto de vista crítico ao analisar os vários géneros e formatos de programas de televisão com base nos seus guiões
- ◆ Conhecer as formas de apresentação de um projeto de guião de série televisiva

03

Direção do curso

Este programa académico conta com o corpo docente mais especializado do mercado educativo atual. São especialistas seleccionados pela TECH para desenvolver todo o itinerário. Desta forma, com base na sua própria experiência e nas mais recentes evidências, conceberam os conteúdos mais actuais que oferecem uma garantia de qualidade numa matéria tão relevante.



“

A TECH oferece-lhe o corpo docente mais especializado na área de estudo. Inscreva-se já e desfrute da qualidade que merece”.

Diretor Internacional Convidado

Premiada pela Women We Admire devido à sua liderança no setor informativo, Amirah Cissé é uma prestigiada especialista em **Comunicação Audiovisual**. De fato, dedicou a maior parte da sua trajetória profissional a dirigir projetos internacionais para marcas reconhecidas, baseados nas estratégias de **Marketing** mais inovadoras.

Neste sentido, as suas competências estratégicas e capacidade de integrar tecnologias emergentes nas narrativas dos conteúdos multimídia de forma vanguardista permitiram-lhe fazer parte de instituições de renome a nível global. Por exemplo, o **Google**, a **NBCUniversal** ou a **Frederator Networks** em Nova Iorque. Assim, o seu trabalho tem-se centrado na criação de campanhas de comunicação para várias empresas, gerando **conteúdos audiovisuais** altamente criativos que conectam emocionalmente com o público. Graças a isso, múltiplas empresas conseguiram fidelizar os consumidores durante longos períodos de tempo, enquanto as companhias fortaleceram a sua presença no mercado e garantiram a sua sustentabilidade a longo prazo.

Vale ressaltar que a sua vasta experiência profissional abrange desde a **produção de programas televisivos** e a criação de **técnicas de marketing** sofisticadas até à gestão de conteúdos visuais nas principais redes sociais. Ao mesmo tempo, é considerada uma verdadeira **estratega**, capaz de identificar oportunidades culturalmente relevantes para os clientes. Desta forma, desenvolveu táticas alinhadas com as expectativas e necessidades do público, o que permitiu às entidades implementar soluções rentáveis.

Firmemente comprometida com o avanço da indústria Audiovisual e com a excelência na sua prática diária, tem conciliado essas funções com o seu papel de **Investigadora**. Assim, elaborou vários artigos científicos especializados em áreas emergentes, entre as quais destacam-se as dinâmicas de **comportamento dos utilizadores** na internet, o impacto dos **eSports** no campo do entretenimento e até as últimas tendências para potenciar a **criatividade**.



Sra. Cissé, Amirah

- Diretora de Estratégia Global de Clientes da NBCUniversal em Nova Iorque, Estados Unidos
- Especialista em Estratégia da Horizon Media, Nova Iorque
- Gestora de Compromisso no Google, Califórnia
- Estratégia Cultural da Spaks & honey, Nova Iorque
- Gestora de Contas na Reelio, Nova Iorque
- Coordenadora de Contas do Jun Group em Nova Iorque
- Especialista em Estratégia de Conteúdos na Frederator Networks, Nova Iorque
- Investigadora na Sociedade Genealógica e Biográfica de Nova Iorque
- Pós-graduação académica em Sociologia e Antropologia na Universidade Kanda Gaigo
- Licenciatura em Belas Artes com especialização em Sociologia pelo Williams College
- Certificação em: Formação de Liderança e Coaching Executivo, Investigação de Marketing



Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

04

Estrutura e conteúdo

A estrutura deste plano de estudos foi concebida tendo em conta as principais necessidades académicas dos designers que pretendem desenvolver-se profissionalmente no domínio da televisão. Para tal, os professores compilaram todos os aspetos fundamentais dos géneros e formatos do setor, bem como o desenvolvimento do guião televisivo. Um programa muito completo que marcará um antes e um depois na qualificação dos trabalhadores.





“

Um programa de estudos muito bem estruturado no qual aprenderá sobre os principais géneros televisivos”

Módulo 1. Géneros, formatos e programação televisiva

- 1.1. O género na televisão
 - 1.1.1. Introdução
 - 1.1.2. Géneros de televisão
- 1.2. O formato na televisão
 - 1.2.1. Abordagem do conceito de formatos
 - 1.2.2. Formatos de televisão
- 1.3. Criar televisão
 - 1.3.1. O processo criativo no entretenimento
 - 1.3.2. O processo criativo na Ficção
- 1.4. Evolução dos formatos no mercado internacional de hoje I
 - 1.4.1. Consolidação do formato
 - 1.4.2. O formato reality show
 - 1.4.3. Novidades em *Reality TV*
 - 1.4.4. A Televisão Digital Terrestre e a crise financeira
- 1.5. Evolução dos formatos no mercado internacional de hoje II
 - 1.5.1. Mercados emergentes
 - 1.5.2. Marcas globais
 - 1.5.3. A televisão reinventa-se
 - 1.5.4. A era da globalização
- 1.6. Vender o formato. O *pitching*
 - 1.6.1. Venda de um formato de televisão
 - 1.6.2. O *pitching*
- 1.7. Introdução à programação televisiva
 - 1.7.1. O papel da programação
 - 1.7.2. Fatores que afetam a programação
- 1.8. Modelos de programação televisiva
 - 1.8.1. Estados Unidos e Reino Unido
 - 1.8.2. Espanha

- 1.9. A prática profissional da programação televisiva
 - 1.9.1. O departamento de programação
 - 1.9.2. Programação para televisão
- 1.10. Pesquisa de audiências
 - 1.10.1. Pesquisa do público em televisão
 - 1.10.2. Conceitos de audiência e classificações

Módulo 2. Guião de televisão: programas e Ficção

- 2.1. Narrativa televisiva
 - 2.1.1. Conceitos e limites
 - 2.1.2. Códigos e estruturas
- 2.2. Categorias narrativas na televisão
 - 2.2.1. A enunciação
 - 2.2.2. Personagens
 - 2.2.3. Ações e transformações
 - 2.2.4. Espaço
 - 2.2.5. O tempo
- 2.3. Géneros e formatos televisivos
 - 2.3.1. Unidades narrativas
 - 2.3.2. Géneros e formatos televisivos
- 2.4. Formatos de ficção
 - 2.4.1. Ficção televisiva
 - 2.4.2. Comédia de situação
 - 2.4.3. A série dramática
 - 2.4.4. A telenovela
 - 2.4.5. Outros formatos
- 2.5. O guião de Ficção na televisão
 - 2.5.1. Introdução
 - 2.5.2. A técnica



- 2.6. O drama na televisão
 - 2.6.1. A série dramática
 - 2.6.2. A telenovela
- 2.7. Série de comédia
 - 2.7.1. Introdução
 - 2.7.2. A *sitcom*
- 2.8. O guião de entretenimento
 - 2.8.1. O guião passo a passo
 - 2.8.2. Escrever para dizer
- 2.9. Escrita de guiões de entretenimento
 - 2.9.1. Reunião do guião
 - 2.9.2. O guião técnico
 - 2.9.3. A separação de produção
 - 2.9.4. O resumo
- 2.10. Conceção de guiões de entretenimento
 - 2.10.1. *Revista*
 - 2.10.2. Programa de humor
 - 2.10.3. *Espectáculo de Talentos*
 - 2.10.4. Documental
 - 2.10.5. Outros formatos

“

Especialize-se em criação televisiva e abra as portas a um mundo apaixonante”

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

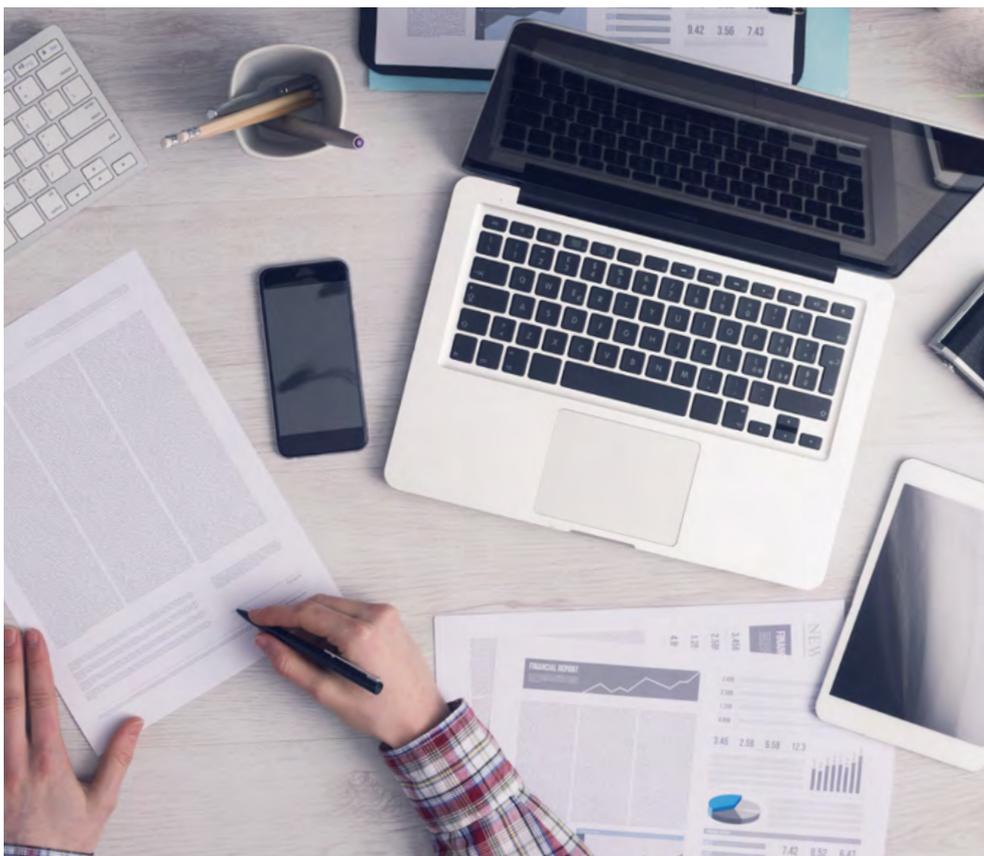
O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

Certificação

O Curso de Criação em Televisão garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Criação em Televisão** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificado: **Curso de Criação em Televisão**

ECTS: **12**

Carga horária: **300 horas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compr
atenção personalizada
conhecimento
presente
desenvolvimento

tech universidade
tecnológica

Curso Criação em Televisão

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 12 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Criação em Televisão