

Certificat

Branding et Espaces d'Entreprise dans l'Aménagement Intérieur





Certificat

Branding et Espaces d'Entreprise dans l'Aménagement Intérieur

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtute.com/fr/design/cours/branding-espaces-entreprise-amenagement-interieur

Sommaire

01

Présentation

Page 4

02

Objectifs

Page 8

03

Direction de la formation

Page 12

04

Structure et contenu

Page 16

05

Méthodologie

Page 20

06

Diplôme

Page 28

01 Présentation

Avec l'arrivée de la pandémie, le modèle de travail traditionnel a pris un virage à 180°, passant du face-à-face au travail en ligne et générant de nouveaux espaces et contextes dans lesquels se déroule aujourd'hui la journée de travail. L'un d'entre eux est l'environnement de *Coworking*, qui permet aux petites entreprises, aux PME et aux indépendants de partager des lieux de travail, sans avoir besoin de disposer de leur propre bureau indépendant. Ces environnements doivent suivre une série de directives afin de remplir leur mission, que le diplômé pourra découvrir s'il accède au programme. Il s'agit d'une qualification en ligne d'avant-garde basée sur la conception d'espaces d'entreprise suivant le *Branding* de la marque, qui permettra au professionnel de ce secteur d'acquérir des connaissances spécialisées dans ce domaine en seulement 6 semaines.



“

TECH vous offre une opportunité académique unique et 100% en ligne pour apprendre la conception d'espaces d'entreprise à partir de zéro et d'une manière totalement spécialisée”

Les espaces de *Coworking* existaient bien avant la pandémie. Cependant, à partir de 2020 et avec l'augmentation de la création de postes de télétravail, ils se sont multipliés, car de plus en plus de personnes ont choisi ce type d'espace pour développer leur journée de travail. Pour cela, ils doivent être confortables, chaleureux et garantir la disponibilité de toutes les ressources de base dont le travailleur peut avoir besoin pour réaliser son travail. Il en va de même pour la réalisation d'un projet de création d'un espace d'entreprise, qui doit garantir un niveau minimum d'accessibilité, de productivité et de créativité.

Dans le but de fournir aux diplômés toutes les informations nécessaires pour se spécialiser dans ce secteur en une seule qualification exclusive, TECH a développé ce Certificat. Il s'agit d'un programme qui traite de tout, de la co-création dans l'environnement de l'entreprise aux questions que le concepteur doit prendre en compte pour garantir la fidélité du client. En outre, un accent particulier sera mis sur les aspects techniques de la conception des environnements de travail, ainsi que sur les stratégies de Marketing qui garantissent le développement et la construction productifs.

Tout cela, à travers un programme qui comprend non seulement le meilleur syllabus théorique et pratique, mais aussi des heures de support supplémentaire de haute qualité présenté dans différents formats. Grâce à son statut 100% en ligne, les diplômés peuvent accéder à la classe virtuelle quand ils le souhaitent et à partir de n'importe quel dispositif disposant d'une connexion Internet, de sorte qu'ils peuvent étudier la spécialisation d'une manière totalement compatible avec toute autre activité universitaire, professionnelle ou personnelle.

Ce **Certificat en Branding et Espaces d'Entreprise dans l'Aménagement Intérieur** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Le développement de cas pratiques présentés par des experts en Conception et en Architecture
- ◆ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations sanitaires essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Les exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être utilisé pour améliorer l'apprentissage
- ◆ L'accent mis sur les méthodologies innovantes
- ◆ Les cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et le travail de réflexion individuel
- ◆ La disponibilité de l'accès au contenu à partir de n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion à l'internet



Connaissez-vous les salles de travail dans les cités? Avec ce Certificat, vous maîtriserez les techniques de création d'espaces de Coworking en seulement 6 semaines"

“

Avec ce Certificat, vous investirez 150 heures de votre temps pour évoluer en tant que professionnel de l'aménagement intérieur grâce à un programme conçu exclusivement pour répondre aux besoins de personnes comme vous”

Le programme comprend, dans son corps enseignant, des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire, un environnement simulé qui fournira une formation immersive programmée pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage Par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme. Cela se fera à l'aide d'un système innovant de vidéos interactives produites par des experts reconnus.

Vous vous plongerez dans l'analyse du marché et de la concurrence à travers l'étude du Marketing appliqué à la décoration d'intérieur et à la création d'espaces d'entreprise.

Vous trouverez dans ce Certificat l'option idéale pour approfondir vos connaissances des aspects techniques de la conception d'environnements de travail.



02 Objectifs

L'objectif de TECH, avec ce diplôme et tous les autres, est de fournir aux diplômés les meilleurs outils académiques qui leur permettront de réaliser leurs propres attentes dans ce domaine, grâce à des programmes d'études dynamiques, complets, exhaustifs et actualisés. De cette façon, ils pourront travailler au perfectionnement de leurs aptitudes et compétences professionnelles, en mettant en œuvre les techniques et stratégies les plus efficaces liées, dans ce cas, au design d'intérieur appliqué à la création et à la conception d'espaces d'entreprise.





“

Un Certificat avec lequel vous dépasserez vos plus hautes attentes académiques en moins de temps que vous ne le pensez et avec la polyvalence de pouvoir le faire d'où vous voulez et à votre propre rythme"



Objectifs généraux

- ◆ Générer chez le diplômé une connaissance large et exhaustive basée sur la conception d'espaces corporatifs et les stratégies de *Branding* les plus avant-gardistes
- ◆ Connaître en détail les tendances les plus modernes et les plus efficaces, ainsi que les stratégies de Marketing qui donnent les meilleurs résultats aujourd'hui

“

Dans le cadre de ce Certificat, vous travaillerez également sur les rapports analytiques et le positionnement SEO et SEM, de sorte que vous pourrez intégrer des connaissances en gestion du web dans votre CV”





Objectifs spécifiques

- ◆ Projeter l'identité de la marque dans l'espace de travail
- ◆ Appliquer au design d'espace les stratégies de design d'entreprise associées au comportement des consommateurs
- ◆ Développer un Portfolio de clients et une base de données qui relie *l'Expertise* aux besoins de chaque client
- ◆ Identifier les aspects techniques et technologiques qui permettent de fournir des solutions de design dans l'environnement de travail
- ◆ Intégrer la marque dans l'espace de vie des travailleurs en leur donnant un sentiment d'appartenance plutôt que de rejet

03

Direction de la formation

L'équipe enseignante de ce programme a été choisie non seulement pour son expérience professionnelle, mais aussi pour les recommandations d'autres professionnels qui ont travaillé avec elle. TECH a ainsi formé un corps professoral composé d'experts en design et en architecture d'une qualité humaine louable, qui, outre leur participation à la direction et à la gestion de projets internationaux, se caractérisent par l'engagement et l'effort qu'ils ont mis dans la création de ce diplôme et dans la totalité du contenu que le diplômé pourra trouver dans la classe virtuelle.





“

L'option parfaite pour apprendre de l'expérience des meilleurs professionnels du design et de l'architecture, de leurs stratégies réussies, mais aussi de leurs erreurs"

Direction



Mme García Barriga, María

- ♦ Communicatrice à RTVE
- ♦ Communicatrice à Telemadrid
- ♦ Conférencière Universitaire
- ♦ Auteure de *Le motif de l'éternité*: création d'une identité en spirale pour l'automatisation des tendances de la mode)
- ♦ Communication, Marketing et Campagnes Sociales Patrimoine Artistique - Marketing Numérique
- ♦ Rédactrice en chef Chroma Press
- ♦ Chargée de Comptes en Marketing et Réseaux Sociaux Servicecom
- ♦ Rédactrice de Contenu web Diffusion Premium, Journal XXIème siècle et Magazine Of Managers
- ♦ Doctorat, Design et Marketing Data. Université Polytechnique de Madrid
- ♦ Diplôme en Sciences de l'Information, Communication, Marketing et Publicité Université Complutense de Madrid
- ♦ Diplôme de troisième cycle en Marketing et Communication dans les entreprises de Mode et de Luxe Université Complutense de Madrid
- ♦ Certificat en Analyse de Données et Créativité avec Python en Chine
- ♦ MBA en Fashion Business School, l'École de Commerce de la Mode à l'Université de Navarre



04

Structure et contenu

Ce Certificat a été conçu en tenant compte, d'une part, de la situation actuelle immédiate du secteur du design d'intérieur et, d'autre part, des critères de l'équipe enseignante qui, étant composée de professionnels actifs, connaît en détail les tendances actuelles liées au design d'intérieur appliqué aux espaces corporatifs. De cette façon, il a été possible de créer un programme totalement à l'avant-garde, non seulement dans le secteur du design, mais aussi dans le secteur académique, grâce à l'utilisation des meilleurs outils et du support complémentaire le plus varié, afin que le professionnel trouve tout ce dont il a besoin pour obtenir les meilleurs résultats.

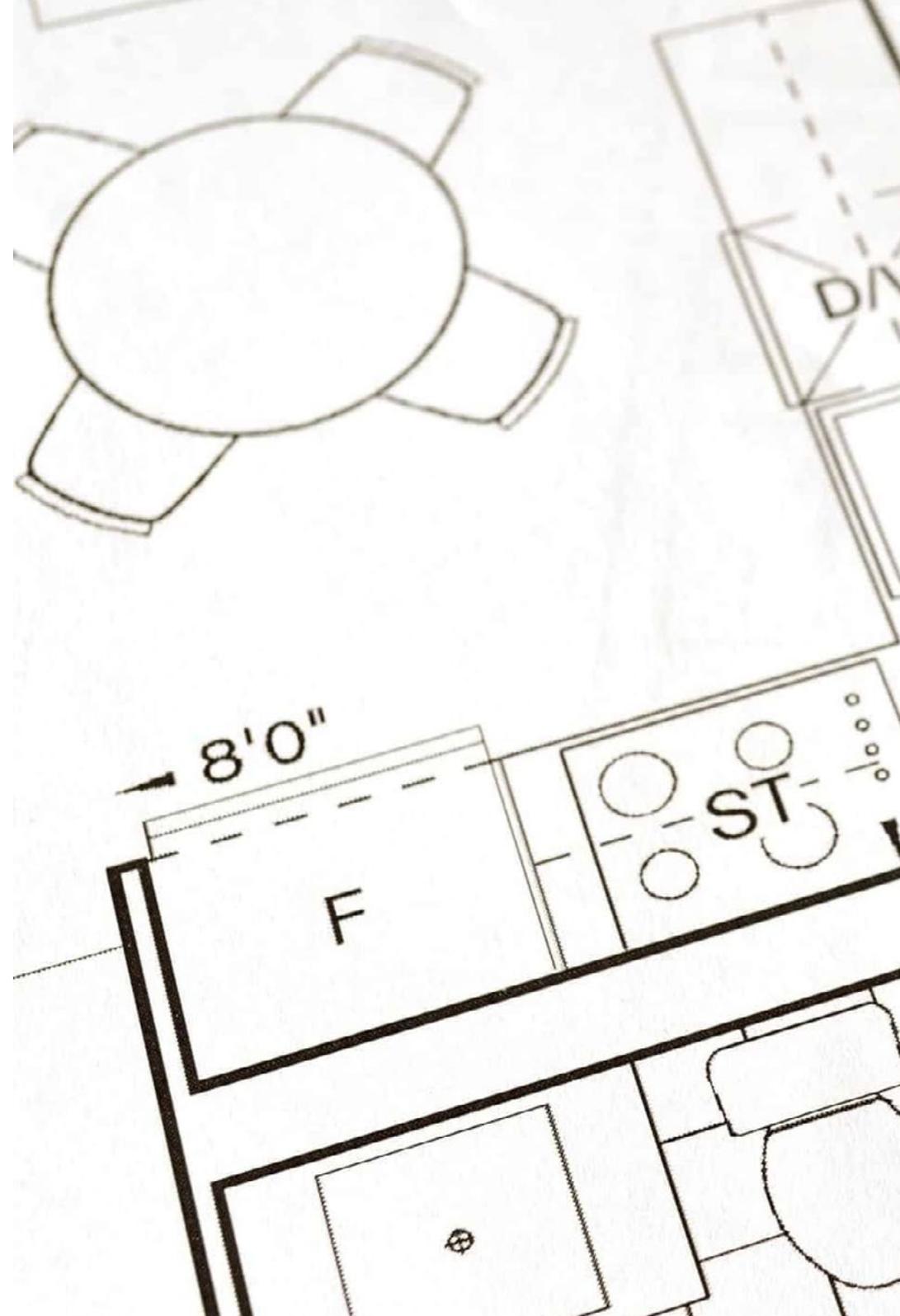


“

Vous acquerez les connaissances nécessaires pour savoir établir les limites entre innovation et créativité, en créant des projets modernes et très efficaces”

Module 1. Branding et espaces d'entreprise

- 1.1. La co-création dans la sphère de l'entreprise
 - 1.1.1. Les espaces de *Coworking*
 - 1.1.2. Salles de travail dans les lotissements
 - 1.1.3. Bureaux à domicile
- 1.2. Aspects techniques de la conception des environnements de travail
 - 1.2.1. Accessibilité
 - 1.2.2. Productivité
 - 1.2.3. Créativité
- 1.3. Marketing
 - 1.3.1. Avantage concurrentiel
 - 1.3.2. Analyse des marchés et concurrence
 - 1.3.3. La création de motifs
- 1.4. Branding
 - 1.4.1. Créer votre identité
 - 1.4.2. Design et construction
 - 1.4.3. Impact économique
- 1.5. Gestion du web
 - 1.5.1. Positionnement
 - 1.5.2. SEM
 - 1.5.3. Le rapport analytique
- 1.6. Stratégie du Marketing
 - 1.6.1. Collecte, sélection et classification
 - 1.6.2. Tabulation
 - 1.6.3. Statistiques des données
- 1.7. Analyse client
 - 1.7.1. *Valeur du cycle de vie des clients*
 - 1.7.2. *Customer Journey*
 - 1.7.3. Métriques associées



- 1.8. Le design: entre innovation et créativité
 - 1.8.1. Innovation et créativité
 - 1.8.2. Scénarios d'innovation
 - 1.8.3. Le *Dashboard*
- 1.9. Gestion du changement dans les environnements créatifs
 - 1.9.1. Segmentation du marché
 - 1.9.2. Segmentation de l'audience
 - 1.9.3. Paramètres de commutation
- 1.10. Fidélisations des clients
 - 1.10.1. Le profil émotionnel
 - 1.10.2. Valeurs et perception des consommateurs
 - 1.10.3. Stratégie de fidélisation

“ *Le moment est venu de prendre une décision qui marquera un tournant dans votre future carrière. Mettez sur une formation qui vous permettra d'atteindre le succès pour lequel vous avez toujours travaillé*”

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu
les meilleurs résultats
d'apprentissage de toutes les
universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Branding et Espaces d'Entreprise dans l'Aménagement Intérieur garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Terminez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans avoir à vous déplacer ou à suivre des formalités administratives”

Ce **Certificat en Branding et Espaces d'Entreprise dans l'Aménagement Intérieur** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Branding et Espaces d'Entreprise dans l'Aménagement Intérieur**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 semaines**





Certificat
Branding et Espaces
d'Entreprise dans
l'Aménagement Intérieur

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Branding et Espaces d'Entreprise
dans l'Aménagement Intérieur

