

Certificat

Atelier d'Entrepreneuriat
et de Direction Créative





Certificat Atelier d'Entrepreneuriat et de Direction Créative

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/design/cours/atelier-entrepreneuriat-direction-creative

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01 Présentation

Les créateurs de mode peuvent trouver une véritable option de carrière dans l'entrepreneuriat. Mais, pour réussir, ils doivent posséder une série de connaissances spécifiques dans différents domaines. Grâce à ce programme de TECH Université Technologique, les étudiants auront accès aux informations les plus pertinentes sur l'entrepreneuriat et la direction créative, ce qui leur donnera les clés pour entrer dans un secteur hautement compétitif, soit en tant que gestionnaires de leur propre marque, soit en tant que directeurs créatifs de l'une des principales entreprises du secteur de la mode. Cela leur permettra de devenir, sans aucun doute, les prochains créateurs de tendances.



“

Si vous voulez que vos créations aient le même succès que celles de Giorgio Armani ou de Coco Chanel, il vous suffit d'oser faire le premier pas avec ce programme TECH"

De plus en plus de professionnels de la mode se lancent dans la création de leur propre marque, soit du côté du marketing, soit dans un environnement créatif qui leur permet de créer leur propre collection. Lorsqu'un designer décide de franchir le pas de l'entrepreneuriat, de nombreux facteurs doivent être maîtrisés: la créativité, le modèle d'entreprise, le marketing, l'environnement juridique et, le plus risqué, la croissance, la projection de votre produit, son évolution à long terme.

C'est en tenant compte de tous ces besoins que TECH Université Technologique a conçu ce diplôme, destiné en particulier à tous les professionnels de la mode qui souhaitent transformer leur empreinte personnelle en entreprise ou à ceux qui envisagent de se positionner comme directeurs de la création d'une entreprise.

Ils acquerront ainsi des connaissances spécialisées sur les différents domaines sur lesquels ils doivent concentrer leur apprentissage, qu'il s'agisse de l'innovation, des entreprises de mode émergentes, des techniques de promotion de la créativité ou des principales sources d'inspiration, entre autres aspects. Tout cela, dans un programme unique avec lequel ils pourront se spécialiser afin de donner ce coup de pouce si nécessaire à leur carrière.

En outre, ce programme est enseigné dans un format 100% en ligne, de sorte que c'est l'étudiant lui-même qui pourra décider où et quand étudier, sans avoir à se rendre dans un lieu physique ou à assister à des cours selon un horaire prédéterminé. Sans aucun doute, une occasion unique d'étudier à votre propre rythme.

Ce **Certificat en Atelier d'Entrepreneuriat et de Direction Créative** propose le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Ses principales caractéristiques sont:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en mode
- ◆ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels il est conçu, fournissent des informations pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ◆ Il se concentre sur les méthodologies innovantes en matière de d'Entrepreneuriat et de Direction Créative
- ◆ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Vous avez des idées créatives, mais vous ne trouvez pas la scène idéale pour les mettre en valeur ? N'hésitez pas plus longtemps. Créez votre propre marque et montrez votre talent au monde entier"

“ *Avez-vous toujours rêvé de voir vos créations dans les principaux défilés de mode ? Grâce à ce programme, vous serez un peu plus près d'y parvenir*”

Son corps enseignant comprend des professionnels du domaine de la mode, qui apportent l'expérience de leur travail , à ce programme, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un étude immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par Problèmes. Ainsi l'apprenant devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du Certificat. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Si votre passion est la mode et que vous souhaitez diriger votre propre entreprise, ne manquez pas l'occasion d'étudier ce diplôme.

Faites le grand saut dans votre carrière de styliste et créez votre propre marque.



03 Objectifs

Ce programme de la TECH Université Technologique s'adresse aux créateurs de mode qui souhaitent lancer leurs propres marques ou diriger les départements de création des grandes entreprises du moment. Pour ce faire, ils se voient proposer un cursus spécialisé dans lequel ils trouveront les clés pour réussir dans un secteur en pleine expansion. Sans aucun doute, il s'agit d'un diplôme de haut niveau académique qui marquera un avant et un après dans la formation des étudiants.



“

*Si vous voulez lancer votre propre
marque de mode, ce programme
vous apprendra comment le faire”*



Objectifs généraux

- ◆ Développer des compétences virtuelles pour le nouvel environnement de la mode, en gérant les codes actuels et en favorisant un esprit créatif et artistique
- ◆ Élaborer un projet de conception professionnelle ayant la capacité d'avoir un impact mondial sur la base de nouvelles opportunités
- ◆ Une conception consciente de l'utilisation des matériaux, grâce à une connaissance approfondie de l'utilisation des tissus
- ◆ Avoir de l'agilité et de la flexibilité pour faire face aux changements avec une perspective interdisciplinaire
- ◆ Matérialiser le lien entre le monde imaginaire et le monde réel

“

Créer des propositions innovantes qui se distinguent sur le marché et deviennent les plus désirées par le public”





Objectifs spécifiques

- ◆ Concevoir des idées réussies avec une proposition de valeur différentielle à travers les différents modèles économiques qui existent dans la mode
- ◆ Développer la capacité d'analyse et de vision du marché capable de construire un écosystème de marque cohérent et durable
- ◆ Commercialiser la valeur différentielle d'une marque de mode, grâce au développement d'une attitude créative et innovante
- ◆ Apportez de nouvelles perspectives sur le marché international du design avec une vision de l'avenir
- ◆ Appliquer la pensée réflexive à des actions concrètes et faire de la créativité une valeur transformationnelle conduisant le changement en cours

02

Direction de la formation

TECH Université Technologique a sélectionné la meilleure équipe d'enseignants du moment pour le développement de ce diplôme. Des professionnels ayant une grande expérience de l'industrie de la mode, qui connaissent parfaitement les besoins du secteur et qui mettent tout en œuvre pour améliorer la qualification des étudiants, en apportant leur grain de sel pour devenir les plus grands représentants de la mode du futur.





“

Les enseignants de ce diplôme vous donneront les clés pour développer les compétences nécessaires pour devenir un directeur créatif performant”

Direction



Mme García Barriga, María

- ♦ Plus de 15 ans d'expérience dans la génération de contenu dans différents domaines: logistique et distribution, mode et littérature ou conservation du patrimoine artistique
- ♦ Elle a travaillé dans de grands médias tels que RTVE et Telemadrid
- ♦ Elle a travaillé dans de grands médias tels que RTVE et Telemadrid
- ♦ Postgraduate en marketing et communication dans les entreprises de mode et de luxe par l'UCM
- ♦ MBA de l'ISEM Fashion Business School, l'école de commerce de la mode de l'université de Navarre
- ♦ Doctorant en création de tendances de mode
- ♦ Auteur de *Le motif de l'éternité: création d'une identité en spirale pour l'automatisation des tendances de la mode*



Professeurs

Dr Paz, Juan Carlos

- ◆ Concepteur et directeur du projet DAB (Design and Bolivian Authors)
- ◆ Responsable de l'espace créatif et de l'internationalisation de sa marque, Juan de la Paz
- ◆ Spécialisation en communication et marketing de la mode
- ◆ Apparitions dans des magazines de mode et de culture du monde entier tels que Vogue Russie, Harpers Bazaar Russie, L'Officiel Italie, L'Officiel Arabie, Vogue Italie, Vogue Mexique, Elle Chine, L'Officiel Argentine, entre autres, tant dans les éditions numériques que dans les éditions imprimées

04

Structure et contenu

Le contenu de cet atelier de diplôme en entrepreneuriat et gestion créative a été sélectionné en tenant compte des besoins académiques des créateurs de mode, qui recherchent des programmes de troisième cycle intéressants, grâce auxquels ils pourront atteindre le niveau de compétence qui leur permettra de devenir de véritables spécialistes et créateurs de tendances. Un programme 100% en ligne qui ajoutera de la qualité au profil académique et professionnel des étudiants.





“

*Spécialisez-vous dans la direction
créative et proposez des produits
plus compétitifs à votre public cible”*

Module 1. Atelier sur l'entrepreneuriat et la gestion créative

- 1.1. Innovation et créativité sur les marchés de la mode
 - 1.1.1. Réinventer ce qui existe déjà dans le domaine de la mode
 - 1.1.2. Créer de nouveaux motifs à partir de zéro
 - 1.1.3. Brevets sur les tissus
- 1.2. Pensée disruptive et *design thinking*
 - 1.2.1. La pensée disruptive et son impact mondial
 - 1.2.2. Le schéma visuel du *design thinking*
 - 1.2.3. Résolution de problèmes
- 1.3. Leadership et esprit d'entreprise
 - 1.3.1. L'équipe
 - 1.3.2. La marque personnelle
 - 1.3.3. Gérer l'évolution et la croissance de l'entreprise
- 1.4. La chaîne de valeur dans l'industrie de la mode et du luxe
 - 1.4.1. Structure du marché mondial de la mode
 - 1.4.2. La chaîne de valeur traditionnelle
 - 1.4.3. Évolution des maillons de la chaîne de valeur de la mode
- 1.5. La *start up* de mode
 - 1.5.1. Cadre juridique
 - 1.5.2. Tours de financement
 - 1.5.3. Le saut vers l'internationalisation
- 1.6. Direction créative pour des entreprises de mode
 - 1.6.1. La dynamique de la créativité
 - 1.6.2. Profils professionnels
 - 1.6.3. Rôles du directeur de la création
- 1.7. Neurobiologie de la créativité
 - 1.7.1. Intelligence
 - 1.7.2. Quantification créative
 - 1.7.3. Médias sociaux





- 1.8. Techniques de créativité
 - 1.8.1. Blocage
 - 1.8.2. Techniques pour générer des idées
 - 1.8.3. CRE-IN
- 1.9. Les sources d'inspiration
 - 1.9.1. Maîtriser le passé de la mode
 - 1.9.2. Aspirations: l'avenir
 - 1.9.3. L'équilibre compositionnel entre le passé et le futur
- 1.10. La mise en scène
 - 1.10.1. Le cadre compositionnel dans une collection de mode
 - 1.10.2. La perception du spectateur
 - 1.10.3. L'imaginaire des marques de mode

“

Une connaissance de l'histoire de la mode vous permettra de vous inspirer pour créer des modèles”

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning.**

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine.**



“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu
les meilleurs résultats
d'apprentissage de toutes les
universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



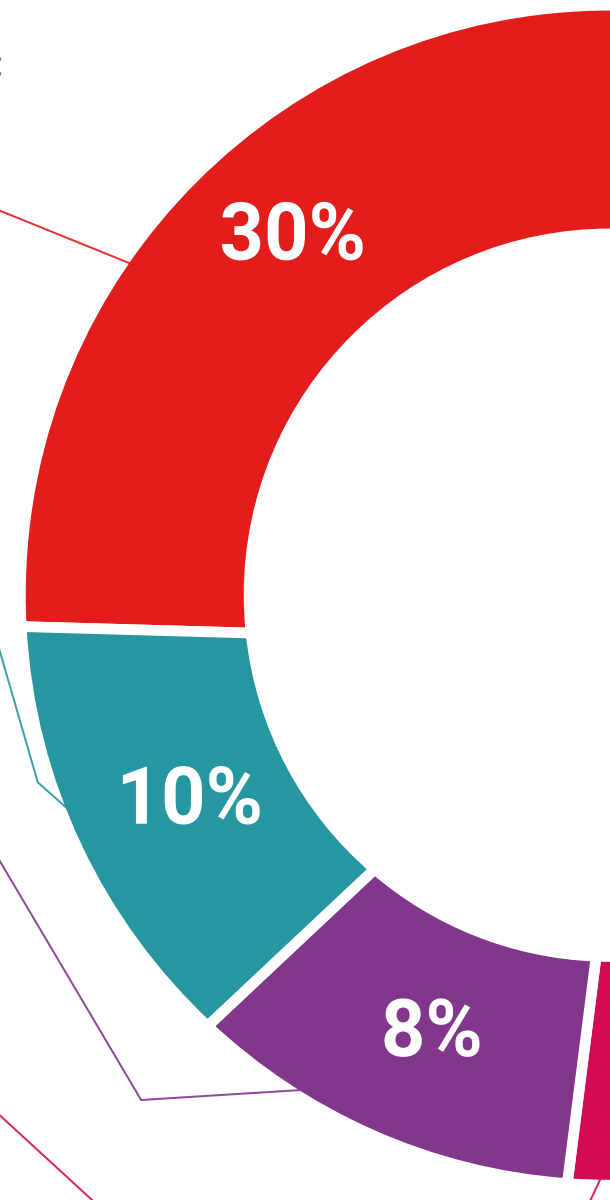
Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Atelier d'Entrepreneuriat et de Direction Créative vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre Certificat sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives

Ce **Certificat en Atelier d'Entrepreneuriat et de Direction Créative** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Atelier d'Entrepreneuriat et de Direction Créative**

N.º d'Heures Officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat
Atelier d'Entrepreneuriat
et de Direction Créative

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Atelier d'Entrepreneuriat
et de Direction Créative

