

Corso Universitario

Tutela dei Prodotti Creativi
e dei Beni Immateriali

INTELLECTUAL
PROPERTY



tech università
tecnologica

Corso Universitario Tutela dei Prodotti Creativi e dei Beni Immateriali

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/design/corso-universitario/tutela-prodotti-creativi-beni-immateriali

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

La tutela della proprietà intellettuale è un campo di lavoro impegnativo e in continua evoluzione. Nel mondo digitale di oggi, le opere prodotte dall'ingegno sono particolarmente vulnerabili, motivo per cui è sempre più richiesta la presenza di professionisti che si adattino alle nuove realtà del mercato e sappiano proteggerle dalla copia, dalla riproduzione o dall'imitazione senza l'espressa autorizzazione dell'autore o degli autori. Questo programma di TECH prepara lo studente ad affrontare tutte queste difficoltà e a distinguersi in un campo che è sempre più necessario in un mondo prevalentemente digitale, dove le creazioni artistiche richiedono una protezione speciale.



“

Diventa un alleato essenziale per gli artisti e le imprese creative imparando a proteggere le loro creazioni intellettuali”

La proprietà intellettuale è di particolare importanza per le imprese creative, poiché il boom della digitalizzazione che tutti i settori stanno vivendo rende sempre più importante proteggere per tempo tutte le opere che potrebbero essere violate o che sono particolarmente esposte.

Molti prodotti richiedono una protezione speciale, tra cui invenzioni, opere letterarie e artistiche, simboli o nomi e immagini comunemente utilizzati nel commercio. Tutti loro hanno un valore non solo in termini monetari, ma anche in termini di spirito umano e carattere creativo che li rende unici e insostituibili.

Pertanto, lo studente apprenderà in questo programma tutte le possibilità esistenti nel mercato attuale per proteggere le creazioni delle imprese creative. Verranno studiati sia il diritto della proprietà intellettuale che quello della proprietà industriale, con le normative applicabili in entrambi i casi ed esempi pratici in cui verrà mostrato come utilizzare le conoscenze acquisite in casi reali. Inoltre, trattandosi di un mercato in continua evoluzione, gli studenti acquisiranno anche le competenze necessarie a sviluppare ed evolvere il proprio profilo professionale e sapersi adattare alle opportunità future.

Un Corso Universitario 100% online che offrirà agli studenti la flessibilità necessaria per combinare i loro studi con altre attività, eliminando l'obbligo di recarsi in una sede fisica e avendo la possibilità di accedere a tutto il materiale didattico in qualsiasi momento.

Questo **Corso Universitario in Tutela dei Prodotti Creativi e dei Beni Immateriali** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Approfondimento della tutela giuridica dei beni immateriali e dei diversi strumenti utilizzabili a tal fine: proprietà intellettuale, proprietà industriale e diritto della pubblicità
- ◆ Metodologia che promuove l'acquisizione di competenze nel campo delle ricerche di mercato, del diritto, della visione strategica, degli strumenti digitali e della co-creazione
- ◆ Casi pratici per ogni ambito in cui è possibile vedere, in modo realistico, come applicare le conoscenze acquisite
- ◆ Studio delle normative vigenti e applicabili per la corretta gestione della tutela intellettuale delle diverse opere
- ◆ Comprensione e analisi delle entità di gestione responsabile con cui lavoreremo in futuro nel campo professionale
- ◆ Disponibilità di accesso ai contenuti in qualsiasi momento, in modalità 100% online, e con un programma di studio flessibile e adattabile a ogni singolo individuo



Fai la differenza in un campo di conoscenza sempre più richiesto, in cui sarai in grado di evolvere e adattarti grazie alle tue conoscenze”

“ *Un programma creato per preparare professionisti in grado di eccellere in un settore sempre più importante e richiesto*”

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato. Ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Acquisisci le competenze necessarie a diventare il punto di riferimento in materia legale per gli artisti e le aziende creative in materia di protezione intellettuale.

Potrai contare sui consigli, le consulenze e gli studi degli esperti di protezione intellettuale che hanno ideato questo Corso Universitario affinché tu possa sfruttare appieno il tuo potenziale.



02 Obiettivi

Il Corso Universitario in Tutela dei Prodotti Creativi e dei Beni Immateriali è stato sviluppato con l'obiettivo di creare professionisti in grado di operare in un campo di lavoro unico e molto richiesto, che subisce una continua digitalizzazione di diversi settori economici che richiedono una consulenza efficace sulla protezione intellettuale dei loro beni creativi e immateriali. Gli studenti al termine di questo programma avranno una maggiore occupabilità e gli strumenti necessari per adattarsi a un mercato in costante evoluzione.





Obiettivi generali

- ◆ Offrire conoscenze utili alla preparazione degli studenti, fornendo loro competenze nello sviluppo e nell'applicazione di idee originali al loro lavoro personale e professionale
- ◆ Comprendere come la creatività e l'innovazione sono diventate il motore dell'economia
- ◆ Risolvere i problemi di gestione della creatività in ambienti innovativi e in contesti multidisciplinari
- ◆ Integrare le proprie conoscenze acquisite con quelle possedute da altre persone, formulando giudizi e ragionamenti fondati sulla base dell'informazione disponibile in ogni caso
- ◆ Saper gestire il processo di creazione e messa in pratica di idee innovative su un tema specifico
- ◆ Acquisire conoscenze specifiche per la gestione delle imprese e delle compagnie nel nuovo contesto delle Industrie Creative
- ◆ Aggiornarsi progressivamente e costantemente in contesti didattici autonomi
- ◆ Disporre degli strumenti necessari per analizzare la realtà economica, sociale e culturale in cui si sviluppano ed evolvono le Industrie Creative al giorno d'oggi
- ◆ Aiutare lo studente ad acquisire le competenze necessarie per sviluppare e affinare il suo profilo professionale sia negli ambienti aziendali che nell'imprenditoria
- ◆ Utilizzare nuove tecnologie di informazione e comunicazione come strumenti di preparazione e di scambio di esperienze nell'ambito di studio
- ◆ Sviluppare le capacità di comunicazione, sia scritta che orale, e le capacità di presentazione professionale nella realtà quotidiana
- ◆ Acquisire competenze in materia di ricerche di mercato, visione strategica, metodologie digitali e co-creazione





Obiettivi specifici

Modulo 1. Tutela dei prodotti creativi e dei beni immateriali

- ◆ Approfondire l'importanza della proprietà intellettuale nel settore creativo
- ◆ Differenziare e imparare a utilizzare gli strumenti legali con cui proteggere le opere intellettuali
- ◆ Applicare le conoscenze acquisite in casi pratici reali
- ◆ Conoscere le entità rilevanti nel campo della protezione intellettuale

“*Raggiungi i tuoi obiettivi di carriera
iscrivendoti a questo programma
tecnico completo per specializzarti
nella protezione intellettuale*”

03

Direzione del corso

Questo Corso Universitario in Tutela dei Prodotti Creativi e dei Beni Immateriali si avvale di un team di professionisti specializzati, che garantiscono allo studente l'acquisizione delle conoscenze più complete ed efficaci presenti sul mercato.

Questo gruppo di professionisti ha una vasta esperienza nel campo della protezione intellettuale e la sua metodologia di insegnamento è aggiornata con le nuove tecnologie per garantire un apprendimento attivo e proficuo.





MENTS

“

*Impara dai migliori professionisti del settore
e specializzati nella protezione dei prodotti
creativi e immateriali con TECH”*

Autista ospite internazionale

S. Mark Young è un esperto di fama internazionale che ha concentrato la sua carriera di ricerca sull'industria dell'intrattenimento. I suoi risultati hanno ricevuto numerosi riconoscimenti, tra cui il Premio di carriera in contabilità e gestione nel 2020, assegnato dall'American Accounting Association. Allo stesso modo, è stato premiato tre volte per i suoi contributi alla letteratura accademica in questi settori.

Una delle pietre miliari più importanti della sua carriera è stata la pubblicazione dello studio "Narcisismo e Celebrità", insieme al Dr. Drew Pinsky. Questo testo ha raccolto dati diretti da personaggi famosi del cinema o della televisione. Inoltre, nell'articolo, che sarebbe poi diventato un best-seller, l'esperto analizzava i comportamenti narcisistici delle star di celluloidi e come questi sono stati normalizzati nei media moderni. Allo stesso tempo, è stato affrontato l'impatto di questi sulla gioventù contemporanea.

Nel corso della sua vita professionale, Young ha approfondito l'organizzazione e la concentrazione nell'industria cinematografica. Nello specifico, ha approfondito i modelli per prevedere il successo al botteghino dei film più importanti. Allo stesso modo, ha fornito contributi sulla contabilità basata sulle attività e sulla progettazione dei sistemi di controllo. In particolare, risalta la sua riconosciuta influenza per l'implementazione di una gestione efficace basata sulla Balanced Scorecard.

Allo stesso modo, il lavoro accademico ha segnato anche la sua vita professionale, portandolo a essere scelto per guidare la cattedra di Ricerca George Bozanic and Holman G. Hurt in Business, Sport e Spettacolo. Allo stesso modo, ha tenuto conferenze e partecipato a programmi di studio relativi alla Contabilità, al Giornalismo e alle Comunicazioni. Allo stesso tempo, i suoi studi universitari e universitari lo hanno collegato a prestigiose università nordamericane come Pittsburgh e Ohio.



Dr. Young, S. Mark

- Direttore della cattedra George Bozanic e Holman G. Hurt nel settore dello sport e dell'intrattenimento
- Storico ufficiale della squadra di tennis maschile dell'Università della California del Sud
- Ricercatore accademico specializzato nello sviluppo di modelli predittivi per l'industria cinematografica
- Coautore del libro "Narcisismo e celebrità"
- Dottorato in Scienze contabili presso l'Università di Pittsburgh
- Master in Contabilità presso la Ohio State University
- Laurea in Economia presso l'Oberlin College
- Membro del Centro per l'eccellenza nell'insegnamento

“

Grazie a TECH potrai apprendere con i migliori professionisti del mondo”

Direzione



Dott.ssa Velar, Marga

- ◆ Responsabile del *Marketing Aziendale* presso SGN Group di New York
- ◆ Direttrice di Forefashion Lab
- ◆ Docente presso il Centro Universitario Villanueva di ISEM *Fashion Business School* e presso la Facoltà di Comunicazione dell'Università di Navarra
- ◆ Dottorato in Comunicazione conseguito presso l'Università Carlos III di Madrid
- ◆ Laurea in Comunicazione Audiovisiva e diploma in Comunicazione e Gestione della Moda conseguiti presso il Centro Universitario Villanueva dell'Università Complutense
- ◆ MBA in Fashion Business Management conseguito presso l'ISEM *Fashion Business School*

Personale docente

Dott.ssa Eyzaguirre Vilanova, Carolina

- ◆ Consulente legale del CEO della compagnia Eley Hawk
- ◆ Docente presso l'Ordine degli Avvocati di Madrid nel Master in Diritto Digitale, Innovazione e Tecnologie Emergenti
- ◆ Consulente legale nel campo del Diritto pubblicitario per Autocontrol (Associazione per l'Autoregolamentazione della Comunicazione Commerciale)
- ◆ Progettista in molteplici progetti per aziende come Estudio Mariscal, RBA Ediciones (riviste National Geographic e El Mueble) e Laboratorios Echevarne
- ◆ Laurea in Giurisprudenza e in Progettazione conseguita presso l'Università Pompeu Fabra di Barcellona
- ◆ Specializzata in Proprietà Intellettuale con un Master Universitaria dell'Università Pontificia Comillas (ICADE) di Madrid



COPYRIGHT

04

Struttura e contenuti

Il programma di questo Corso Universitario in Tutela dei Prodotti Creativi e dei Beni Immateriali è stato progettato con l'obiettivo chiaro e fondamentale di insegnare agli studenti tutte le competenze di base e necessarie per sviluppare le loro conoscenze nel campo della protezione intellettuale dei beni immateriali. Per questo motivo il team di docenti ha redatto, in modo conciso, le informazioni più rilevanti e aggiornate sull'argomento.



“

Con contenuti di qualità redatti dai migliori professionisti del settore, potrai consolidare la tua futura carriera nel campo della creatività”

Modulo 1. Tutela dei prodotti creativi e dei beni immateriali

- 1.1. Tutela legale dei beni immateriali
 - 1.1.1. Proprietà intellettuale
 - 1.1.2. Proprietà industriale
 - 1.1.3. Diritto pubblicitario
- 1.2. Proprietà intellettuale I
 - 1.2.1. Normativa applicabile
 - 1.2.2. Aspetti e questioni rilevanti
 - 1.2.3. Casi pratici
- 1.3. Proprietà intellettuale II
 - 1.3.1. Registro di proprietà intellettuale
 - 1.3.2. Diritti di riserva sui simboli e altri mezzi di protezione
 - 1.3.3. Licenze per la diffusione dei contenuti
- 1.4. Proprietà intellettuale III
 - 1.4.1. Enti di gestione
 - 1.4.2. La commissione di proprietà intellettuale
 - 1.4.3. Organismi rilevanti
- 1.5. Proprietà industriale I: Marche
 - 1.5.1. Normativa applicabile
 - 1.5.2. Aspetti e questioni rilevanti
 - 1.5.3. Applicazioni reali
- 1.6. Proprietà industriale II: Disegno industriale
 - 1.6.1. Normativa applicabile
 - 1.6.2. Aspetti e questioni rilevanti
 - 1.6.3. Pratica legale
- 1.7. Proprietà industriale III: Brevetti e Modelli di Utilità
 - 1.7.1. Normativa applicabile
 - 1.7.2. Aspetti e questioni rilevanti
 - 1.7.3. Casi di studio





- 1.8. Proprietà intellettuale e industriale: Pratica
 - 1.8.1. Proprietà intellettuale vs. Proprietà industriale (Diritto Comparato)
 - 1.8.2. Problemi pratici nella risoluzione dei conflitti
 - 1.8.3. Studio di caso: passi da seguire
- 1.9. Diritto Pubblicitario I
 - 1.9.1. Normativa applicabile
 - 1.9.2. Aspetti e questioni rilevanti
 - 1.9.3. Giurisprudenza in materia di pubblicità
- 1.10. Diritto Pubblicitario II
 - 1.10.1. Autoregolamentazione della pubblicità
 - 1.10.2. Autocontrollo
 - 1.10.3. Tribunale della pubblicità



Un programma con il quale potrai raggiungere i tuoi obiettivi professionali grazie a un materiale didattico elaborato e completo”

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning.***

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come ***il New England Journal of Medicine.***



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

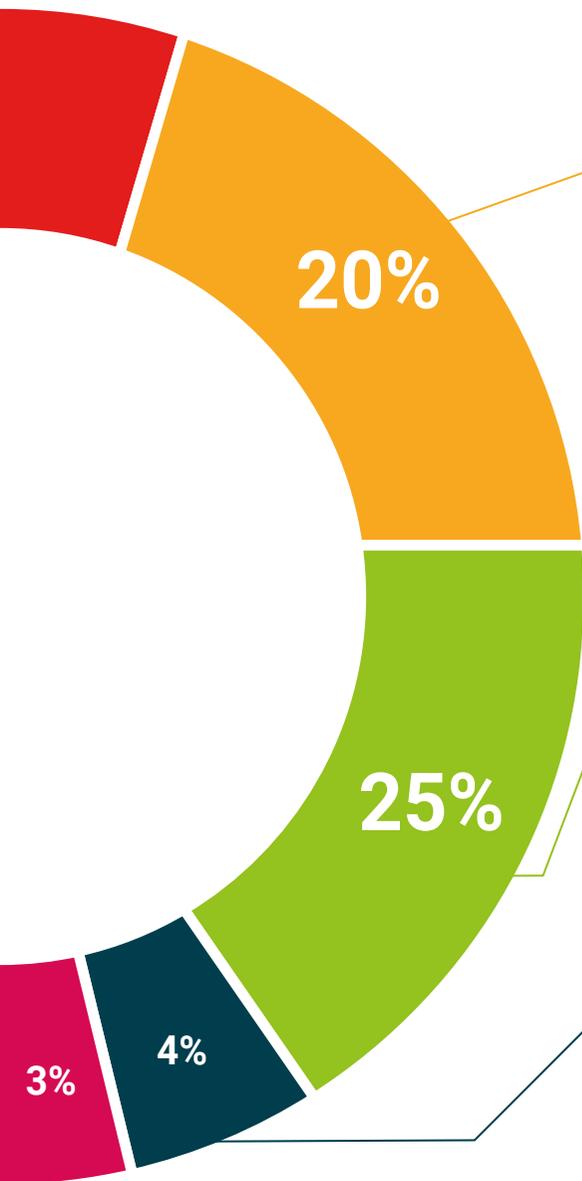
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06 Titolo

Il Corso Universitario in Tutela dei Prodotti Creativi e dei Beni Immateriali garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Tutela dei Prodotti Creativi e dei Beni Immateriali** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Tutela dei Prodotti Creativi e dei Beni Immateriali**

Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata in
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Tutela dei Prodotti Creativi
e dei Beni Immateriali

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Tutela dei Prodotti Creativi e dei Beni Immateriali

