

Corso Universitario

Stili e Tendenze della Moda





Corso Universitario Stili e Tendenze della Moda

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/design/corso-universitario/stili-tendenze-moda

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

Il fashion styling è un settore molto richiesto al giorno d'oggi. Sempre più persone si affidano a questo profilo professionale per partecipare a un evento o realizzare un servizio fotografico. Tuttavia, c'è anche chi si rivolge a lui per cambiare il proprio modo di vestire.

Attraverso look molto curati, lo stilista è in grado di creare un'intera immagine che sia in linea con la persona e il momento, ma, per raggiungere questo livello di qualità, è necessario possedere una specializzazione superiore in materia. Grazie a questo programma di TECH, lo studente sarà in grado di sviluppare le competenze necessarie per rimanere aggiornato sulle principali tendenze e diventare un vero prescrittore di stile.





“

*Il fashion styling si nutre delle tendenze attuali.
Specializzati nel settore e dai nuovo impulso alla
tua carriera in poco tempo”*

Styling e tendenze della moda sono due concetti che devono andare di pari passo. È impossibile capire l'uno senza l'altro e, per questo, i professionisti della moda sono costantemente alla ricerca di tendenze per creare quelle collezioni innovative, che diventino veri e propri simboli della stagione.

L'obiettivo principale di questo Corso Universitario in Stili e Tendenze della Moda è quello di offrire agli studenti una conoscenza specialistica, attraverso la quale possano rilevare i segni di cambiamento e trasformarli in un'opportunità, grazie alla preparazione di un rapporto predittivo sulle tendenze. Per fare ciò, è necessario soffermarsi sui concetti di aspetto, stile di vita e tendenza, nonché sul processo che viene stabilito attraverso il colore, la forma, il tessuto o la silhouette.

Al termine del programma, lo studente avrà una conoscenza approfondita del settore che gli permetterà di rispondere a come la moda è costruita e come si relaziona, in un esercizio di percezione, interpretazione e proiezione visiva, con l'identità del consumatore. Senza dubbio, un programma di alto livello accademico che sarà fondamentale per migliorare la competitività dei professionisti.

Inoltre, uno dei principali vantaggi di questa qualifica è che viene offerta in un formato online al 100%, quindi sarà lo studente stesso a determinare l'orario e il luogo di studio che meglio si adatta a lui in ogni momento.

Questo **Corso Universitario in Stili e Tendenze della Moda** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti di Design
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Speciale enfasi sulle metodologie innovative per la ricerca delle tendenze di moda
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet

“Dopo aver realizzato questo programma, sarai in grado di creare stili attraenti e specifici per ogni situazione”

“*Anticipare i cambiamenti della moda ti permetterà di essere il primo a creare tendenze*”

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti del mondo della moda, e riconosciuti specialisti appartenenti a prestigiose società e università, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Studiare le caratteristiche dei colori sarà fondamentale per creare capi più innovativi.

Lo stile di vita dei cittadini influenza il loro modo di vestire. Condurre una ricerca in questo campo ti aiuterà a creare capi di maggiore interesse.



02

Obiettivi

L'obiettivo principale di questo Corso Universitario di TECH Università Tecnologica è quello di fornire conoscenze specialistiche agli studenti in modo che siano in grado di conoscere le tendenze della moda attuali e creare stili su misura per le esigenze dei consumatori. In questo modo, dopo aver superato con successo la qualifica, il designer sarà in grado di utilizzare tutte queste informazioni per evitare possibili rischi nello sviluppo delle proprie collezioni, ottimizzando le risorse.



“

Realizzare un'analisi approfondita del mercato ti permetterà di creare collezioni più competitive”



Obiettivi generali

- ◆ Sviluppare competenze virtuali per il nuovo ambiente della moda, gestendo i codici attuali e promuovendo uno spirito creativo e artistico
- ◆ Elaborare un progetto di design professionale con la capacità di avere un impatto globale basato su nuove opportunità
- ◆ Progettare con consapevolezza l'uso dei materiali, grazie a una profonda conoscenza sull'uso dei tessuti
- ◆ Avere agilità e flessibilità per affrontare i cambiamenti con una prospettiva interdisciplinare
- ◆ Materializzare la connessione tra il mondo immaginario e il mondo reale





Obiettivi specifici

- ◆ Saper preparare un rapporto di tendenza predittivo che riduca al minimo i rischi e ottimizzi le risorse per i progettisti
- ◆ Conoscere le nuove tendenze della moda e gli stili di vita dei consumatori per realizzare creazioni che suscitino interesse

“*Diventa un cacciatore di tendenze e nutriti delle ultime mode per creare il tuo stile*”



03

Direzione del corso

Il personale docente di questo Corso Universitario in Stili e Tendenze della Moda è composto da insegnanti con una vasta esperienza nel settore, che comprendono l'importanza della specializzazione per raggiungere un livello di specializzazione superiore. Pertanto, hanno programmato il piano di studi più completo dell'attuale mercato didattico, grazie al quale i designer saranno in grado di ottenere un'idea generale del mercato e sviluppare le competenze necessarie per diventare i professionisti più rinomati.



“

Specializzati nello styling e nelle tendenze della moda con il miglior team di insegnanti del momento”

Direzione



Dott.ssa García Barriga, María

- ◆ Oltre 15 anni di esperienza nella creazione di contenuti di diverso tipo: logistica, distribuzione, moda, letteratura e conservazione del patrimonio artistico
- ◆ Ha lavorato in grandi mezzi di comunicazione spagnoli come la RTVE e Telemadrir
- ◆ Laurea in Scienze dell'Informazione presso la UCM
- ◆ Corso post-laurea in Marketing e Comunicazione per Aziende di Moda e Lusso presso la UCM
- ◆ MBA presso la ISEM Fashion Business School, la scuola di moda dell'Università della Navarra
- ◆ Candidata al Dottorato in Creazione di Tendenze di Moda
- ◆ Autrice di *The Pattern of Eternity: Creare un'identità a spirale per automatizzare le tendenze della moda oggi*



Personale docente

Dott.ssa Rodríguez Flomenboim, Florencia

- ◆ Consulente d'immagine e responsabile della gestione degli showroom e dell'implementazione dei *Concept Stores*
- ◆ Produttrice e redattrice di moda in diversi editoriali, agenzie e marchi
- ◆ Scenografa creativa di diversi spettacoli teatrali, concentrandosi sul simbolismo dell'immagine
- ◆ Laurea in Arti dello Spettacolo presso l'ESAD di Murcia
- ◆ Specializzata nella creazione artistica e nell'analisi delle tendenze della moda
- ◆ Diploma in Relazioni Internazionali presso l'ITC Sraffa di Milano
- ◆ Master in Produzione editoriale di moda e Design di moda presso l'American Modern School of Design di Buenos Aires, Argentina

04

Struttura e contenuti

Il programma di questo Corso Universitario è stato elaborato per offrire agli studenti le conoscenze più avanzate sullo styling e le tendenze della moda, in modo che, alla fine, siano in grado di interpretare il mercato e determinare quali capi diventeranno i *Must* della stagione. A tal fine, il piano di studi tratta le esigenze dei consumatori, l'importanza dei colori, l'analisi del mercato o le tendenze dei consumi dopo la pandemia.



“

Un programma completamente nuovo per offrire ai designer le conoscenze più avanzate sullo styling e le tendenze della moda”

Modulo 1. Stili e tendenze di moda

- 1.1. Il consumatore globale: Oriente e Occidente
 - 1.1.1. La moda nel contesto della globalizzazione
 - 1.1.2. Sfarzo asiatico
 - 1.1.3. L'eredità occidentale
- 1.2. Le esigenze del consumatore di oggi
 - 1.2.1. Profili dei nuovi consumatori
 - 1.2.2. Il prosumer
 - 1.2.3. Processo decisionale durante il processo di acquisto
- 1.3. L'espressione visiva del colore
 - 1.3.1. L'importanza del colore nelle decisioni di acquisto
 - 1.3.2. Emozioni cromatiche
 - 1.3.3. Il colore nell'ecosistema della moda
- 1.4. Analisi e ricerca delle tendenze
 - 1.4.1. Il cacciatore di tendenze
 - 1.4.2. Dai *Trendsetters* al consumo di massa
 - 1.4.3. Agenzie specializzate
- 1.5. Lancio strategico
 - 1.5.1. Tendenze macro e micro
 - 1.5.2. Novità, tendenze e *clamore*
 - 1.5.3. Il ciclo di diffusione del prodotto
- 1.6. Metodologia per l'analisi delle tendenze
 - 1.6.1. L'arte e la scienza dell'analisi predittiva
 - 1.6.2. Le fonti di informazione nel mercato della moda
 - 1.6.3. Estrazione degli *Insights*
- 1.7. Lo stile di vita del consumatore di moda
 - 1.7.1. Valori e priorità
 - 1.7.2. Il nuovo lusso e il suo posto nel mercato della moda
 - 1.7.3. Tra il negozio fisico e l'e-commerce



- 1.8. La concettualizzazione del mercato della moda
 - 1.8.1. Esperienza d'acquisto
 - 1.8.2. "Hotspots"
 - 1.8.3. *Digital Concept Stores*
- 1.9. Il rapporto sulle tendenze
 - 1.9.1. Struttura e composizione
 - 1.9.2. Presentazione
 - 1.9.3. Valutazione e processo decisionale
- 1.10. Tendenze di consumo post-pandemia
 - 1.10.1. Cambiamenti permanenti nelle abitudini dei consumatori
 - 1.10.2. Acquisti futuri
 - 1.10.3. Tecnologia e sostenibilità: gli assi del cambiamento

“ *Analizzare le tendenze della moda ti aiuterà a creare collezioni più competitive* ”

05 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning.***

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine.***



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06 Titolo

Il Corso Universitario in Stili e Tendenze della Moda ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questa specializzazione
e ricevi la tua qualifica universitaria senza
spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Stili e Tendenze della Moda** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Stili e Tendenze della Moda**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Stili e Tendenze
della Moda

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Stili e Tendenze della Moda

