

Corso Universitario Produzione Televisiva





tech università
tecnologica

Corso Universitario Produzione Televisiva

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/design/corso-universitario/produzione-televisiva

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Struttura e contenuti

pag. 12

04

Metodologia

pag. 16

05

Titolo

pag. 24

01

Presentazione

La televisione è uno dei principali mezzi di comunicazione di massa. Raggiunge praticamente tutti, indipendentemente dalle loro condizioni sociali, quindi i programmi si rivolgono a un pubblico ampio e con interessi diversi. Questo programma di TECH permette ai designer di accedere ad un campo di conoscenza imprescindibile per il loro futuro professionale, grazie al quale sapranno come devono essere elaborati i copioni per i diversi formati televisivi, diventando autentici specialisti in materia capaci di far parte dei modelli più prestigiosi del piccolo schermo.



“

La creatività è la base per sviluppare programmi di alta qualità, che ottengano le migliori recensioni e che diventino grandi successi del piccolo schermo”

Il settore audiovisivo può svilupparsi in diversi formati: cinema, televisione, internet. La televisione è probabilmente uno dei più utilizzati dal pubblico, sia per la sua facilità di accesso che per il suo basso costo. La grande offerta di canali oggi rende disponibili prodotti praticamente per tutti i tipi di pubblico, quindi la specializzazione in materia di produzione televisiva aiuterà i responsabili a progettare produzioni innovative, di alta qualità, adattate a ogni tipo di pubblico e che fanno la differenza con i concorrenti per ottenere la massima quota di mercato possibile.

Al fine di raggiungere questi obiettivi, TECH ha ideato questo Corso Universitario, rivolto specificamente ai designer, in cui troveranno le informazioni più esaustive in modo da imparare a differenziare i formati e i generi televisivi, perché solo così saranno in grado di selezionare quelli più adatti per elaborare le loro produzioni per un pubblico specifico. Inoltre, potranno approfondire l'elaborazione di sceneggiature per programmi televisivi e fiction, scoprendo le caratteristiche della narrativa, dei personaggi, della sceneggiatura tecnica, ecc. Senza dubbio, un programma completo che li aiuterà a diventare autentici specialisti in materia, migliorando le loro opzioni di occupabilità in breve tempo.

Un Corso Universitario 100% online che consentirà agli studenti di distribuire il loro tempo di studio, non essendo condizionato da orari fissi o dalla necessità di spostarsi in un altro luogo fisico, essendo in grado di accedere a tutti i contenuti in qualsiasi momento della giornata, bilanciando la loro vita lavorativa e personale con quella accademica.

Questo **Corso Universitario in Produzione Televisiva** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti del design
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Speciale enfasi sulle metodologie innovative sulla produzione televisiva
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Conoscere l'evoluzione dei generi televisivi ti fornirà le chiavi per progettare programmi di successo che rimarranno in programmazione per anni"

“*TECH è un'università con una visione internazionale che si adatta ai cambiamenti della società per creare i programmi più determinanti per il futuro professionale dei suoi studenti*”

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti nel settore del design, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale lo studente deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso accademico. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Questo Corso Universitario 100% online ti permetterà di continuare a studiare mentre sviluppi la tua carriera.

Se sei appassionato di televisione e stai cercando di fare carriera in questo settore, non pensarci due volte e frequenta questo programma di TECH.



02 Obiettivi

Questo Corso Universitario di TECH è stato ideato per offrire ai designer un complemento perfetto per la loro carriera nel settore audiovisivo. Alla fine di questo programma, gli studenti conosceranno in profondità quali sono i principali generi e formati televisivi e impareranno a creare script di qualità sia per i programmi che per le produzioni di fiction. Un piano di studi di alto livello che permetterà di accedere a posizioni di sceneggiatori o produttori in prestigiose catene internazionali come CNN, BBC o Telemundo.





“

Conoscere a fondo i formati televisivi ti aiuterà a creare le produzioni più adatte al tuo pubblico”



Obiettivi generali

- ◆ Conoscere la struttura di cui è composto il sistema audiovisivo
- ◆ Imparare come le nuove imprese sono gestite e configurate nel panorama audiovisivo contemporaneo
- ◆ Sapere come vengono gestiti e prodotti i contenuti audiovisivi
- ◆ Imparare tutte le fasi della creazione di contenuti audiovisivi in televisione

“*Sviluppa le capacità creative necessarie per creare sceneggiature televisive coinvolgenti per il pubblico*”





Obiettivi specifici

- ◆ Conoscere il concetto di genere applicato alla produzione narrativa e all'intrattenimento televisivo
- ◆ Distinguere e interpretare i diversi generi di produzione narrativa e di intrattenimento televisivo e la loro evoluzione nel tempo
- ◆ Avere la capacità di analisi culturale, sociale ed economica dei generi televisivi come elemento strutturante delle pratiche di creazione e consumo di prodotti audiovisivi
- ◆ Conoscere le modifiche e le ibridazioni che si verificano nei generi televisivi nel contesto della televisione contemporanea
- ◆ Riconoscere i diversi formati nel contesto dell'attuale panorama televisivo
- ◆ Identificare le chiavi di un formato, la sua struttura, il suo funzionamento e i fattori di impatto
- ◆ Saper interpretare, analizzare e commentare un format televisivo da una prospettiva professionale, estetica e culturale
- ◆ Conoscere le chiavi teoriche e il contesto professionale, sociale e culturale della programmazione televisiva, con particolare attenzione alla programmazione televisiva nel modello televisivo spagnolo
- ◆ Conoscere le principali tecniche e processi di programmazione della televisione generalista
- ◆ Comprendere e analizzare criticamente i processi dell'offerta televisiva, la sua evoluzione e la realtà attuale, in relazione al fenomeno della ricezione e ai contesti sociali e culturali in cui viene prodotta
- ◆ Comprendere il processo creativo e industriale nello sviluppo di una sceneggiatura televisiva
- ◆ Identificare i diversi generi di programmi televisivi per determinare le tecniche di sceneggiatura che richiedono
- ◆ Conoscere i diversi strumenti a disposizione di uno sceneggiatore televisivo
- ◆ Imparare come il formato di un programma televisivo sia legato alle sue tecniche di scrittura
- ◆ Comprendere le basi della dinamica di un format televisivo
- ◆ Ottenere una visione d'insieme dei format televisivi internazionali in franchising
- ◆ Utilizzare un punto di vista critico nell'analisi dei vari generi e formati di programmi televisivi sulla base della loro sceneggiatura
- ◆ Conoscere le modalità di presentazione di un progetto di sceneggiatura di serie TV

03

Struttura e contenuti

La struttura di questo Corso Universitario è stata ideata tenendo conto delle principali esigenze accademiche dei designer che desiderano lavorare alla creazione di prodotti audiovisivi. I docenti hanno raccolto tutti gli aspetti fondamentali dei generi e dei formati del settore, nonché lo sviluppo di sceneggiature televisive. Un programma molto completo che segnerà un prima e un dopo nella qualificazione dei lavoratori.





“ Un programma molto ben strutturato
grazie al quale potrai conoscere i
principali generi televisivi”

Modulo 1. Generi, format e programmazione televisiva

- 1.1. Il genere in televisione
 - 1.1.1. Introduzione
 - 1.1.2. Generi televisivi
- 1.2. Format televisivo
 - 1.2.1. Approccio al concetto di format
 - 1.2.2. Format televisivi
- 1.3. Creare la televisione
 - 1.3.1. Il processo creativo nell'intrattenimento
 - 1.3.2. Il processo creativo nella narrativa
- 1.4. Evoluzione dei format nell'attuale mercato internazionale I
 - 1.4.1. Consolidamento del format
 - 1.4.2. Il format del Reality Show
 - 1.4.3. Cosa c'è di nuovo nel *Reality* show
 - 1.4.4. La Televisione Digitale Terrestre e la crisi finanziaria
- 1.5. Evoluzione dei format nell'attuale mercato internazionale II
 - 1.5.1. Mercati emergenti
 - 1.5.2. Marchi globali
 - 1.5.3. La televisione si reinventa
 - 1.5.4. L'era della globalizzazione
- 1.6. Vendere il format. Il *pitching*
 - 1.6.1. Vendere un format televisivo
 - 1.6.2. Il *pitching*
- 1.7. Introduzione alla programmazione televisiva
 - 1.7.1. Il ruolo della programmazione
 - 1.7.2. Fattori che influenzano la programmazione
- 1.8. Modelli di programmazione televisiva
 - 1.8.1. Stati Uniti e Regno Unito
 - 1.8.2. Spagna

- 1.9. La pratica professionale della programmazione televisiva
 - 1.9.1. Il dipartimento di programmazione
 - 1.9.2. Programmazione televisiva
- 1.10. Lo studio del pubblico
 - 1.10.1. Ricerca sull'audience in televisione
 - 1.10.2. Concetti e indici di ascolto

Modulo 2. Sceneggiatura televisiva: programmi e Fiction

- 2.1. Narrativa televisiva
 - 2.1.1. Concetti e limiti
 - 2.1.2. Codici e strutture
- 2.2. Categorie narrative in televisione
 - 2.2.1. Enunciazione
 - 2.2.2. Personaggi
 - 2.2.3. Azioni e trasformazioni
 - 2.2.4. Spazio
 - 2.2.5. Tempo
- 2.3. Generi e formati televisivi
 - 2.3.1. Unità narrative
 - 2.3.2. Generi e formati televisivi
- 2.4. Format della Fiction
 - 2.4.1. Fiction televisiva
 - 2.4.2. Sitcom
 - 2.4.3. Le serie drammatiche
 - 2.4.4. La telenovela
 - 2.4.5. Altri format
- 2.5. Il copione delle Fiction televisive
 - 2.5.1. Introduzione
 - 2.5.2. La tecnica



- 2.6. Il dramma in televisione
 - 2.6.1. Le serie drammatiche
 - 2.6.2. La telenovela
- 2.7. Le serie comiche
 - 2.7.1. Introduzione
 - 2.7.2. La *sitcom*
- 2.8. La sceneggiatura per l'intrattenimento
 - 2.8.1. Il copione passo dopo passo
 - 2.8.2. Scrivere per dire
- 2.9. Scrivere la sceneggiatura dell'intrattenimento
 - 2.9.1. Riunione di sceneggiatura
 - 2.9.2. Sceneggiatura tecnica
 - 2.9.3. Ripartizione della produzione
 - 2.9.4. La scaletta
- 2.10. Progettazione di sceneggiature per l'intrattenimento
 - 2.10.1. *Magazin*
 - 2.10.2. Programma umoristico
 - 2.10.3. *Talent Show*
 - 2.10.4. Documentari
 - 2.10.5. Altri format

“ Specializzati nella produzione televisiva e accedi ad un mondo entusiasmante”

04

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05 Titolo

Il Corso Universitario in Produzione Televisiva ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questa specializzazione
e ricevi la tua qualifica universitaria senza
spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Produzione Televisiva** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Produzione Televisiva**

N. Ore Ufficiali: **300 O.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement istituzioni

classe virtuelle langues

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Produzione Televisiva

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario Produzione Televisiva