

# Corso Universitario

## Packaging di Gioielli e Cosmetici





## Corso Universitario Packaging di Gioielli e Cosmetici

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techtute.com/it/design/corso-universitario/packaging-gioielli-cosmetici](http://www.techtute.com/it/design/corso-universitario/packaging-gioielli-cosmetici)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Direzione del corso

---

*pag. 12*

04

Struttura e contenuti

---

*pag. 16*

05

Metodologia

---

*pag. 20*

06

Titolo

---

*pag. 28*

# 01

# Presentazione

Non c'è dubbio che il packaging abbia un impatto significativo sul riconoscimento del marchio e sulla prima impressione dei clienti. Come ogni immagine visiva, deve essere progettata con cura e adattata a ogni settore di consumo. Nel caso dei prodotti di gioielleria e cosmetica, il fatto di incoraggiare la cura, le sensazioni, le emozioni, il piacere e il lusso negli utenti inizia dalla confezione del prodotto. È un dato di fatto che il 65% dei consumatori di questo settore acquista il prodotto a causa della confezione o dell'etichettatura. È quindi necessario che il professionista del design aggiorni le proprie conoscenze, e a questo scopo è stato creato questo programma 100% online con la metodologia più innovativa basata sul *Relearning*.



“

*Il Packaging di Gioielli e Cosmetici si è evoluto, ma rimane fedele a provocare sensazioni a prima vista nel cliente. Sviluppa tutta la tua creatività e impara a progettare come un esperto in questo settore"*

La stragrande maggioranza dei consumatori del settore cosmetico è propensa ad acquistare un prodotto per via della confezione, dell'etichettatura e come garanzia dell'esperienza di bellezza. In questo settore sono vincenti i *Packaging* che combinano scienza e arte, così come quelle che si rivolgono a un pubblico emergente, come quello maschile, interessato anche alla personalizzazione dei prodotti di bellezza.

Da parte sua, va notato che il settore della gioielleria è stato un pioniere dell'*unboxing*, con le sue scatole focalizzate a mostrare l'eleganza e la raffinatezza del lusso senza tempo della pelle, così come del velluto in colori intensi ma tradizionali, tra i quali nasce il logo del marchio, quasi sempre in lettere d'oro.

In questo modo, il Corso Universitario si addentra nello stile del design di cosmetici e gioielli, comprendendo le diverse ragioni di acquisto di un prodotto, per ampliare i criteri, cambiare gli schemi, capire l'importanza del fattore sicurezza, protezione e conservazione. Vai oltre l'apparenza per approfondire il *Packaging Sperimentale creativo* e il *Luxury Jewelry Packaging*.

Tutto questo, attraverso una metodologia di studio innovativa, totalmente online, basata sul *Relearning* che offre al professionista una specializzazione continua ed efficace attraverso risorse multimediali variegata e una diversità di contenuti specializzati disponibili fin dal primo giorno per essere rivisti o scaricati, da qualsiasi dispositivo dotato di connessione internet. Sotto la guida di esperti professionisti che ti aiuteranno a raggiungere i tuoi obiettivi in 6 settimane di studio.

Questo **Corso Universitario in Packaging di Gioielli e Cosmetici** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti di Design, Marketing e Comunicazione
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici con cui è possibile valutare sé stessi per migliorare l'apprendimento
- ◆ Speciale enfasi sulle metodologie innovative
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



*Migliora le tue competenze per diventare un professionista nel campo del Packaging con questo programma di aggiornamento 100% online"*

“ *Approfondisci il Luxury Jewelry Packaging e il design nel settore dei gioielli, grazie alle tecniche illustrate in questo programma*”

*Impara le tendenze emergenti del packaging per gioielli e cosmetici.*

*TECH apre una finestra sul futuro con la specializzazione più moderna e aggiornata.*

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti e riconosciuti specialisti appartenenti a prestigiose società e università, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La progettazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Sarai supportato da un innovativo sistema di video interattivi sviluppato da esperti rinomati.



# 02 Obiettivi

L'obiettivo principale di questo Corso Universitario in Packaging di Gioielli e Cosmetici è quello di fornire ai professionisti le tecniche di creatività e composizione strutturale basate sulla cultura del *Packaging*, in modo che possano incorporarle immediatamente nel loro lavoro. Potrai sperimentare rapidi progressi grazie alle numerose soluzioni avanzate che sarai in grado di offrire ai tuoi clienti o datori di lavoro nello sviluppo di idee creative e funzionali.



“

*Vuoi specializzarti nel design del Packaging di Gioielli e Cosmetici? Questo Corso Universitario fa al caso tuo. Iscriviti e ottieni la tua qualifica in 6 settimane"*



## Obiettivi generali

---

- ◆ Padroneggiare gli strumenti del *Packaging* design e dell'illustrazione digitale utilizzando il programma Adobe Illustrator
- ◆ Creare un'identità visiva concettuale, sperimentale e/o commerciale adatta a tutti i tipi di prodotti
- ◆ Gestire un progetto completo di *Packaging* e un portafoglio personalizzato
- ◆ Assimilare l'intera catena del valore del prodotto: dal product design all'apertura della confezione a casa o alla vendita in negozio
- ◆ Generare strategie di *Branding* e marketing attraverso l'uso di *Big Data* e la valutazione continua
- ◆ Progettare tutte le strutture di *Packaging*, in base a una conoscenza avanzata dei materiali e delle applicazioni reali
- ◆ Gestire l'*Ecopackaging* e i materiali coinvolti nella progettazione del packaging dei prodotti
- ◆ Applicare il *Packaging* design dai prodotti di largo consumo ai cosmetici, ai gioielli o ai prodotti gourmet e al mercato del *Packaging* di lusso





## Obiettivi specifici

---

- ◆ Incorporare le esigenze dei consumatori di cosmetici, sia tradizionali che emergenti, comprendendo che il *Packaging* cosmetico fa la differenza per l'acquisto di un prodotto nella maggior parte delle occasioni
- ◆ Padroneggiare le tecniche di design in tutto il processo di *Packaging* allineando l'imballaggio esterno, interno e del prodotto
- ◆ Ampliare i criteri di applicazione degli stili nel settore cosmetico, in quanto il *Packaging* design è altamente definito e polarizzato
- ◆ Gestire tecniche di *Packaging* sperimentali e creative per aumentare l'esclusività attraverso il valore della confezione
- ◆ Generare nuovi design basati sul *Packaging* design per gioielli, tenendo conto delle principali tendenze del design nel settore del lusso

“

*Applica nuove tendenze di design per un pubblico emergente come quello maschile e non, interessato alla personalizzazione dei prodotti di bellezza”*

03

# Direzione del corso

TECH ha selezionato un personale docente di alto livello composto da professionisti esperti in comunicazione, arti visive e Marketing, che trasmetteranno tutte le loro conoscenze ed esperienze, attraverso metodi innovativi, in modo tale che lo studente apprenda in modo efficace le materie di studio e riesca a integrarle parallelamente nelle proprie prestazioni professionali.



“

*Il team di docenti di questo programma ti offre con la sua vasta esperienza un contenuto esclusivo e aggiornato sulle ultime tendenze del mercato"*

## Direzione



### Dott.ssa García Barriga, María

- ◆ Comunicatrice presso RTVE
- ◆ Comunicatrice presso Telemadrid
- ◆ Docente universitaria
- ◆ Autrice di *The Pattern of Eternity*: creare un'identità a spirale per automatizzare le tendenze della moda oggi
- ◆ Campagne di comunicazione, marketing e sociali Patrimonio artistico - Marketing Digitale
- ◆ Direttore editoriale, Chroma Press
- ◆ Marketing e Social Media Account Executive, Servicecom
- ◆ Redattrice dei contenuti web, Premium Difusión, Diario Siglo XXI e Magazine Of Managers
- ◆ Dottorato di ricerca, Design e Marketing dei Dati Università Politecnica di Madrid
- ◆ Laurea in Scienze dell'Informazione, Comunicazione, Marketing e Pubblicità Università Complutense di Madrid
- ◆ Corso Post-Laurea in Marketing e Comunicazione Aziendale del settore Moda e Lusso, Università Complutense di Madrid
- ◆ Certificato in Analisi dei dati e creatività con Python conseguito in Cina
- ◆ ISEM Fashion Business School, la scuola di moda dell'Università della Navarra



## Personale docente

### Dott.ssa Sigüenza, Eva

- ◆ Consulente di Agenzie di Comunicazione e Relazioni Pubbliche nel Settore Lifestyle
- ◆ Coordinatore delle Relazioni Pubbliche presso Penair
- ◆ Consulente di Marketing e Relazioni Pubbliche presso OmnicomPRGroup
- ◆ Direttore Commerciale presso l'Agenzia TTPR
- ◆ Account Executive presso Ogilvy Public Relations Worldwide
- ◆ Specialista in campagne per il settore del lusso e dell'alta orologeria, con clienti come Panerai
- ◆ Laurea in Pubblicità e Relazioni Pubbliche presso l'Università Europea di Madrid
- ◆ Master in Marketing Digitale e Commercio Elettronico presso la EAE Business School

# 04

## Struttura e contenuti

Questo Corso Universitario è stato progettato per i professionisti di oggi che lavorano nel mondo del design e desiderano concentrarsi sul settore del *Packaging*, con un programma specializzato in Packaging di Gioielli e Cosmetici, per la padronanza di tecniche, strumenti e lo sviluppo di competenze con l'effettiva implementazione. Grazie alle esercitazioni pratiche e ai contenuti interattivi che rendono l'esperienza dell'utente molto più agile, disponibili fin dal primo giorno per il download o la consultazione dal moderno campus virtuale di TECH.





“

*La metodologia del Relearning implementata da TECH ti farà vivere un'esperienza di studio unica. Raggiungerai il tuo obiettivo molto prima del previsto"*

## Modulo 1. Packaging di Gioielli e Cosmetici

- 1.1. Competere nel settore cosmetico
  - 1.1.1. Le esigenze del consumatore di *Packaging*
  - 1.1.2. L'ampio spettro di brand cosmetici
  - 1.1.3. Il *Packaging* design come valore differenziale nel settore cosmetico
- 1.2. Stili di design cosmetico
  - 1.2.1. Design femminile
  - 1.2.2. Design maschile
  - 1.2.3. Design no *Gender*
- 1.3. Il design delle confezioni di creme e saponi
  - 1.3.1. Definire le linee: tonde o quadrate?
  - 1.3.2. Personalizzazione del *Front*
  - 1.3.3. Modelli Audaci vs. Modelli Sobri
- 1.4. Sicurezza e protezione delle creme
  - 1.4.1. Conservazione degli antiossidanti
  - 1.4.2. I rischi di un cattivo imballaggio
  - 1.4.3. Opacità dell'imballaggio?
- 1.5. Profumi
  - 1.5.1. Ingredienti naturali
  - 1.5.2. Confezione del profumo: colore o cristallo
  - 1.5.3. La struttura della boccetta
- 1.6. Il *Packaging* design per i trucchi
  - 1.6.1. Illustrazione su scatole di ombretti
  - 1.6.2. Edizioni speciali
  - 1.6.3. Stile floreale vs. Stile minimalista
- 1.7. Tendenze del *Packaging* nell'intero processo di confezionamento
  - 1.7.1. Imballaggio esterno-confezione
  - 1.7.2. Imballaggio interno-scatola
  - 1.7.3. Imballaggio del prodotto-boccetta





- 1.8. Il *Packaging* sperimentale creativo
  - 1.8.1. Il gioiello come pezzo unico
  - 1.8.2. Sofisticatezza ed eleganza
  - 1.8.3. La scatola magica
- 1.9. Selezione del colore nel *Packaging* design dei gioielli
  - 1.9.1. La tavolozza classica
  - 1.9.2. Il colore oro e il suo simbolismo
  - 1.9.3. Metallo, un materiale freddo e incolore
- 1.10. Il design della confezione nei gioielli
  - 1.10.1. Taglio del legno: bordi e scomparti
  - 1.10.2. Rivestimento in tessuto o velluto
  - 1.10.3. Il design della presentazione dei gioielli
- 1.11. *Luxury Jewelry Packaging*
  - 1.11.1. Il *Packaging* in pelle
  - 1.11.2. L'uso di pizzi e raso
  - 1.11.3. Spazio per il logo

“

*Iscriviti ora e segui la tua specializzazione in Packaging di Gioielli e Cosmetici. Distinguiti con nuove competenze nel tuo campo"*

# 05

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning.***

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine.***



“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*



*Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



#### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



# 06 Titolo

Il Corso Universitario in Packaging di Gioielli e Cosmetici ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Packaging di Gioielli e Cosmetici** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Packaging di Gioielli e Cosmetici**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingue

**tech** università  
tecnologica

**Corso Universitario**  
Packaging di Gioielli  
e Cosmetici

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

# Corso Universitario

## Packaging di Gioielli e Cosmetici

