

Corso Universitario Moda e Arte



tech università
tecnologica

Corso Universitario Moda e Arte

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/design/corso-universitario/moda-arte

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Struttura e contenuti

pag. 12

04

Metodologia

pag. 16

05

Titolo

pag. 24

01

Presentazione

La moda e l'arte sono sempre state strettamente legate, essendo la moda uno specchio in cui spesso si riflettono i diversi movimenti artistici di ogni epoca. Stilisti e artisti si alimentano continuamente a vicenda per innovare i rispettivi campi di lavoro, tanto che per comprendere davvero il mondo della moda è quasi indispensabile comprendere anche il mondo dell'arte. Per questo motivo, TECH ha sviluppato questo insegnamento che affronta i punti chiave della moda e dell'arte, studiando come si intrecciano e generano nuove tendenze.



“

*Diventa un esperto di moda e arte
acquisendo un insieme di competenze
che ti distingueranno nel campo del
fashion design"*

L'arte è una delle discipline più influenti nella società, poiché gli artisti esprimono nelle loro opere il modo in cui percepiscono l'ambiente e le persone che li circondano. Il mondo della moda si è nutrito delle idee artistiche di ogni epoca, accompagnando, ad esempio, l'arte rococò con abiti sontuosi per le donne e completi eleganti per gli uomini.

Il legame tra arte e moda è tale che anche quest'ultima può riflettere grandi cambiamenti sociali, come l'evoluzione della moda femminile negli anni Cinquanta, con abiti sempre più liberali e trasgressivi con il passare dei decenni. Questa realtà significa che i professionisti del design devono avere una conoscenza approfondita sia del mondo della moda che di quello dell'arte.

Questo percorso di studi risponde a questa esigenza del mercato, istruendo gli studenti sia sulla storia della moda, compresi gli stili più caratteristici come il *Fast-Fashion* e la *Haute Couture*, sia sull'intero percorso artistico dell'umanità nel corso dei secoli e su come questo abbia influenzato la moda di ogni epoca.

Inoltre, l'insegnamento è completamente online, senza la necessità di recarsi in un centro fisico o di rispettare orari fissi. Lo studente ha accesso a tutto il materiale didattico durante il corso, che può essere scaricato da qualsiasi dispositivo con accesso a Internet.

Questo **Corso Universitario in Moda e Arte** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in storia dell'arte e della moda
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni teoriche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Speciale enfasi sulla rilevanza della moda nelle varie epoche artistiche
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Comprendendo come la moda e l'arte si siano relazionate nel corso dei decenni, è possibile acquisire le chiavi del successo dei grandi stilisti di ogni epoca"

“ *Carolina Herrera, Christian Dior, Jeanne Lanvin ecc. Tutti sono stati grandi visionari grazie alla loro ampia comprensione dell'arte e A moda. Entra nell'Olimpo del fashion design grazie le conoscenze acquisite con questo Corso Universitario*”

Le grandi aziende vogliono persone innovative che sappiano fare tendenza. Sarai in grado di farlo comprendendo come la moda è alimentata dall'arte e dalla società.

Per avere successo nel mondo della moda, non basta essere creativi. Bisogna anche sapere cosa la società odierna si aspetta da artisti e designer.

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti dell'odontoiatria estetica e altre aree correlate, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La progettazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.



02

Obiettivi

L'obiettivo principale di questo Corso Universitario è quello di istruire lo studente sulla relazione intrinseca tra moda e arte, comprendendo tutti i periodi storici e i movimenti artistici e l'influenza che questi hanno avuto sugli stilisti di tutte le epoche. In questo modo, lo studente acquisirà una comprensione più globale dell'impatto della moda sulla società e sarà in grado di capire meglio le aspettative del pubblico di fronte a qualsiasi compito di design.



“

I tuoi obiettivi professionali saranno più vicini dopo aver studiato questo Corso Universitario e avere una prospettiva più globale e storica del mondo della moda"



Obiettivi generali

- ◆ Analizzare il contesto globale della moda e il suo impatto sulla società
- ◆ Capire come la moda si è evoluta nel corso degli anni
- ◆ Conoscere le grandi figure maschili e femminili della moda, che sono ancora oggi dei riferimenti
- ◆ Contestualizzare la comunicazione nel contesto della moda e dei suoi principali media: dalle riviste ai moderni social network
- ◆ Conoscere i principali valori giornalistici nel mondo della moda
- ◆ Approfondire la psicologia comunicativa e come applicarla nel lavoro quotidiano

“

Non perdere l'occasione di diventare un vero conoscitore del mondo della moda e iscriviti a questo Corso Universitario"





Obiettivi specifici

Modulo 1. Storia della moda

- ◆ Associare il linguaggio formale e simbolico alla funzionalità nel campo della moda
- ◆ Giustificare le contraddizioni tra il lusso della moda e i valori etici
- ◆ Riflettere sull'impatto dell'innovazione e della qualità nella produzione della moda, del *prêt-à-porter* e della moda *Low cost* sulla qualità della vita e sull'ambiente
- ◆ Conoscere e valorizzare gli usi storici e i modi in cui la moda ha fatto ricorso alla costruzione di immaginari
- ◆ Saper effettuare una corretta lettura denotativa e connotativa delle immagini di moda

Modulo 2. Rapporto tra moda e arte

- ◆ Conoscere il linguaggio e le risorse espressive della materia
- ◆ Imparare a scegliere le risorse di ricerca e innovazione più appropriate in base al progetto di design da realizzare
- ◆ Raccogliere le strategie metodologiche ed estetiche che aiutano a fondare e sviluppare i processi creativi
- ◆ Distinguere i processi psicologici e sociologici nell'evoluzione dei capi di abbigliamento
- ◆ Associare il linguaggio formale e simbolico alla funzionalità nel campo del costume
- ◆ Comprendere la rilevanza dei processi di abbigliamento nel corso della storia

03

Struttura e contenuti

Il Corso Universitario in Moda e Arte si compone di due moduli, il primo riguardante la storia della moda e il secondo sul rapporto specifico tra moda e arte nel corso dei secoli. Gli argomenti di ciascun modulo trattano questioni specifiche e concrete, facilitando lo studente nello studio e risolvendo i suoi dubbi. Allo stesso modo, i contenuti sono curati e dettagliati, con una moltitudine di esempi e supporti visivi che facilitano la lettura.



“

*Il modo migliore per capire la moda
è sapere da dove viene l'ispirazione
dei principali stilisti: dall'arte"*

Modulo 1. Storia della moda

- 1.1. Dall'abbigliamento alla moda
 - 1.1.1. Nuovo contesto e cambiamento sociale
 - 1.1.2. Liberazione delle donne
 - 1.1.3. Nuovo concetto di stilista
 - 1.1.4. Inizio del XX secolo
- 1.2. Abbigliamento moderno
 - 1.2.1. Abbigliamento moderno
 - 1.2.2. L'ascesa dei designer americani
 - 1.2.3. La scena di Londra
 - 1.2.4. New York negli anni '70
 - 1.2.5. La moda negli anni '80
 - 1.2.6. Gruppi di lusso multimarca
 - 1.2.7. Moda funzionale
 - 1.2.8. *Activewear*
 - 1.2.9. Moda, arte e cultura pop
 - 1.2.10. *Celebrità*
 - 1.2.11. *Fotografia e Internet*
- 1.3. Grandi maestre della moda
 - 1.3.1. Jeanne Lanvin
 - 1.3.2. Jeanne Paquin
 - 1.3.3. Emilie Flöge
 - 1.3.4. Madeleine Vionnet
 - 1.3.5. Gabrielle Chanel
 - 1.3.6. Elsa Schiaparelli
 - 1.3.7. Carolina Herrera
- 1.4. Grandi maestri della moda
 - 1.4.1. Charles Frederick Worth
 - 1.4.2. Jacques Doucet
 - 1.4.3. Paul Poiret
 - 1.4.4. Cristóbal Balenciaga
 - 1.4.5. Christian Dior
 - 1.4.6. Karl Lagerfeld
 - 1.4.7. Alexander McQueen
- 1.5. *Haute Couture*
 - 1.5.1. Storia dell'*Haute Couture*
 - 1.5.2. Federazione dell'Alta Moda e della Moda
 - 1.5.3. Membri della federazione
 - 1.5.4. Dall'*Haute Couture* al *Prêt-à-Porter*
- 1.6. Artigianato
 - 1.6.1. Il tessile come arte
 - 1.6.2. Artigianato complementare all'abbigliamento
 - 1.6.3. Artisti e artigiani legati alla moda
- 1.7. *Fast Fashion*
 - 1.7.1. Storia e origine del *Fast-Fashion*
 - 1.7.2. Modello di business del *Fast-Fashion*
 - 1.7.3. Impatto del *Fast-Fashion* nel mondo
- 1.8. Pubblicità e fotografia nella moda
 - 1.8.1. Archetipi e stereotipi
 - 1.8.2. L'immagine della moda
 - 1.8.3. Comunicazione visiva della moda
 - 1.8.4. I grandi fotografi di moda
- 1.9. Impatto della moda
 - 1.9.1. L'industria tessile
 - 1.9.2. Rapporto tra arte e moda
 - 1.9.3. Moda e società
- 1.10. Teoria e critica della moda
 - 1.10.1. I designer attuali e la loro influenza
 - 1.10.2. Tendenze attuali
 - 1.10.3. La banalizzazione della moda

Modulo 2. Rapporto tra moda e arte

- 2.1. Percezione e analisi dell'opera d'arte
 - 2.1.1. L'opera d'arte nel suo contesto storico
 - 2.1.2. *Trecento* italiano
 - 2.1.3. *Quattrocento* italiano
- 2.2. Basi dell'abbigliamento moderno
 - 2.2.1. Il decollo economico: dinamismo e specializzazione dei mestieri dell'abbigliamento
 - 2.2.2. Il radicamento delle monarchie
 - 2.2.2.1. Corti principesche
 - 2.2.2.2. Borgogna
 - 2.2.2.3. Corona d'Aragona
 - 2.2.3. Fattori culturali e sociali
 - 2.2.3.1. Rivalità di classe
 - 2.2.3.2. Nuove relazioni amorose
- 2.3. L'ascesa del commercio
 - 2.3.1. Cinquecento italiano
 - 2.3.2. Il dominio spagnolo
 - 2.3.3. Ascesa del commercio: la borghesia mercantile e finanziaria
 - 2.3.4. Inizio della Rivoluzione industriale XVII e XVIII secolo)
- 2.4. La manifattura
 - 2.4.1. Pittura e scultura barocca
 - 2.4.2. Pittura e scultura Rococò
 - 2.4.3. Organizzazione e situazione delle prime manifatture statali in Europa
 - 2.4.4. La situazione dei Paesi mediterranei nella crisi economica del Seicento
 - 2.4.5. La situazione dei Paesi protestanti nell'economia del XVII secolo
- 2.5. L'illustrazione
 - 2.5.1. Sviluppo e influenze della politica francese nell'Europa del XVII secolo
 - 2.5.2. Conseguenze politiche e religiose dell'Illuminismo
 - 2.5.3. Sviluppi tecnologici e scientifici nel XVIII secolo
 - 2.5.3.1. Influenze sulla società e sull'economia
- 2.6. Gli inizi del design della moda
 - 2.6.1. I grandi consumatori del XIX secolo: la confusione nell'abbigliamento
 - 2.6.2. Imitazione e differenziazione competitiva tra le classi sociali
 - 2.6.3. Pittura romantica e realista
 - 2.6.4. Gli inizi del design della moda
 - 2.6.5. Rinnovamento pittorico e ornamentale della seconda metà del XIX secolo
- 2.7. La Rivoluzione Industriale
 - 2.7.1. Gli impressionisti e i post-impressionisti
 - 2.7.2. Cambiamento delle strutture politiche e sociali dopo la Rivoluzione Francese
 - 2.7.3. Le trasformazioni socio-economiche della prima Rivoluzione Industriale
 - 2.7.4. La prima rivoluzione industriale
 - 2.7.5. La seconda Rivoluzione industriale: il grande capitalismo
 - 2.7.6. Borghesia e proletariato nel XIX secolo
- 2.8. Arte Moderna
 - 2.8.1. Inizi del XX secolo
 - 2.8.2. Cubismo
 - 2.8.3. Espressionismo
 - 2.8.4. Surrealismo
 - 2.8.5. Neoplasticismo
 - 2.8.6. Costruttivismo russo
 - 2.8.7. Movimento Modernista
 - 2.8.8. La popolarizzazione della moda
 - 2.8.9. Il secolo dei designer di moda
- 2.9. Postmodernismo
 - 2.9.1. Astrazione post-pittorica
 - 2.9.2. Arte ottica
 - 2.9.3. *Minimal Art*
 - 2.9.4. *Pop art*
 - 2.9.5. Sviluppo della tecnologia
 - 2.9.6. Postmodernismo
 - 2.9.7. La condizione delle donne durante la Prima Guerra Mondiale
- 2.10. La globalizzazione
 - 2.10.1. Cambiamenti culturali e sessuali negli anni '50, '60 e '70 del XX secolo
 - 2.10.2. Lo stile di vita americano
 - 2.10.3. Sviluppi tecnologici e scientifici dopo la Seconda Guerra Mondiale

04

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



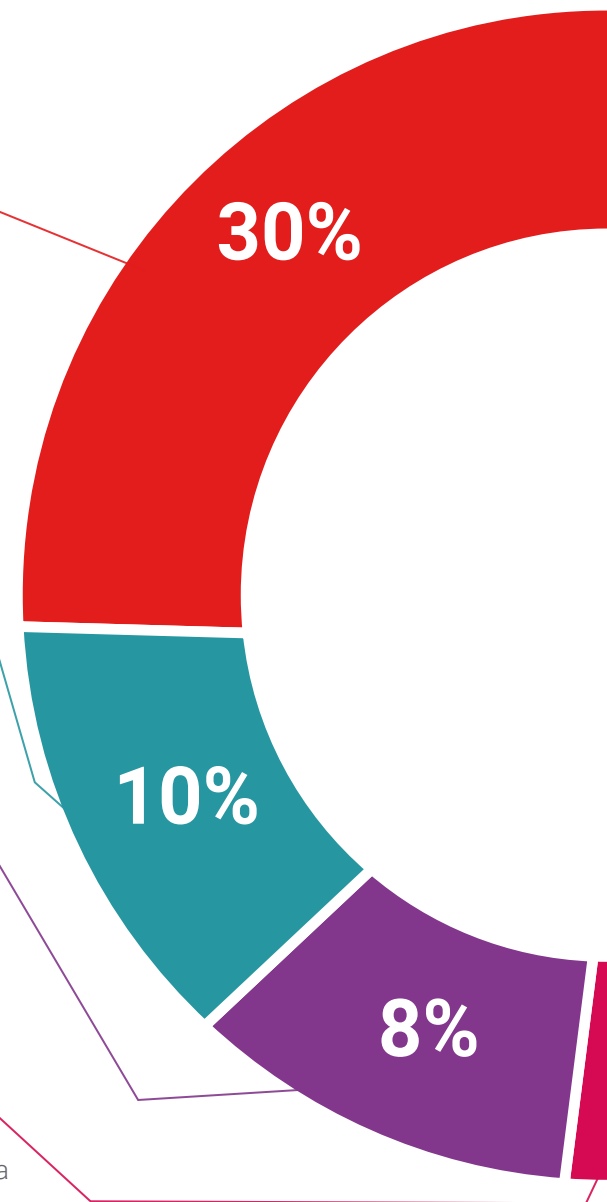
Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05 Titolo

Il Corso Universitario in Moda e Arte garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Moda e Arte** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Moda e Arte**

N° Ore Ufficiali: **300 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente quantità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario Moda e Arte

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Moda e Arte

