

# Corso Universitario Marketing & Branding per il Packaging





## Corso Universitario Marketing & Branding per il Packaging

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techtute.com/it/design/corso-universitario/marketing-branding-packaging](http://www.techtute.com/it/design/corso-universitario/marketing-branding-packaging)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Direzione del corso

---

*pag. 12*

04

Struttura e contenuti

---

*pag. 18*

05

Metodologia

---

*pag. 22*

06

Titolo

---

*pag. 30*

# 01

# Presentazione

L'innovazione è il modo in cui il mercato e l'industria in generale continuano a crescere, mantenendo vivi i propri prodotti. Capire come viene gestita l'identità e i cambiamenti che subisce nel corso della sua vita è fondamentale per organizzare un progetto coerente e redditizio, in particolare nel caso del *Packaging design*, in quanto è molto più di una forma di Marketing, ben congegnata, è un importante strumento di business; è quindi necessario comprendere a fondo l'argomento per eseguire le idee in modo eccellente. È così che è nato questo programma specifico su Marketing e Branding per il Packaging, con l'obiettivo di fornire al professionista tutte le conoscenze necessarie al 100% online e attraverso la metodologia più innovativa basata sul *Relearning*.



“

*L'analisi del Packaging dal punto di vista commerciale è parte di ciò che imparerai in questo programma"*



Il design del *Packaging* è una forma di Marketing basata sullo sviluppo dell'identità del prodotto in relazione al marchio e al gruppo di consumatori che rappresenta. Non è solo uno strumento su cui si basa la comunicazione visiva, ma anche una struttura aziendale, i cui risultati devono essere analizzati e presi in considerazione quando si prendono decisioni.

Con lo sviluppo della tecnologia, la sua incursione nei campi del design è aumentata grazie alla potente connessione che esiste nella capacità di generare ambienti creativi con l'uso dei dati e la gestione dell'insieme di strumenti che compongono i *Big Data*, che stanno segnando la strada da seguire, il prodotto delle analisi effettuate con tutte le informazioni ottenute per stimolare il consumo o l'acquisto del prodotto.

In questo Corso Universitario, il professionista troverà i contenuti adeguati per svilupparsi efficacemente in questo settore. Un piano di studi basato sulla gestione dei progetti e sull'innovazione nell'ambiente del *Packaging* per creare strategie di business legate all'identità; l'implementazione dell'intelligenza artificiale nel design del *packaging*, la generazione di *engagement*, la creazione di valore nel tempo, l'analisi della segmentazione attraverso i *Big Data*, così come altri aspetti di fondo che saranno ampliati nello sviluppo del programma.

Tutto questo, attraverso una metodologia di studio innovativa, totalmente *online*, basata sul *Relearning* che offre al professionista una specializzazione continua ed efficace, attraverso risorse multimediali variegata e una diversità di contenuti specializzati disponibili fin dal primo giorno per essere rivisti o scaricati, da qualsiasi dispositivo dotato di connessione internet. Sotto la guida di esperti professionisti, che ti aiuteranno a raggiungere gli obiettivi in 6 settimane di studio.

Questo **Corso Universitario in Marketing & Branding per il Packaging** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti di Design, Marketing e Comunicazione
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Speciale enfasi sulle metodologie innovative
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



*Sfrutta tutta la tua creatività e le tue capacità per prepararti alla Marketing & Branding per Packaging, grazie a questo programma 100% online"*

“

*Scopri le abitudini dei consumatori dell'ambiente premium, studiandone le metriche e la creazione di modelli sequenziali di segmentazione con questo programma"*

*Impara a organizzare un progetto coerente e redditizio implementando l'uso dei Big Data e di tecniche innovative come l'intelligenza artificiale.*

*Proposte formative all'avanguardia, sempre nell'ottica del tuo sviluppo professionale. Inizia subito il tuo percorso verso il successo.*

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti e riconosciuti specialisti appartenenti a prestigiose società e università, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La progettazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Sarai supportato da un innovativo sistema di video interattivi sviluppato da esperti rinomati.



# 02 Obiettivi

L'obiettivo principale di questo Corso Universitario in Marketing & Branding per il Packaging è quello di fornire ai professionisti le conoscenze e le tecniche più recenti in questo settore, in modo che possano incorporarle immediatamente nel loro lavoro. Potrai sperimentare rapidi progressi grazie alle numerose soluzioni avanzate che sarai in grado di offrire ai tuoi clienti o datori di lavoro nello sviluppo di idee creative e funzionali.





“

*Vuoi specializzarti nel Marketing & Branding per Packaging? Questo Corso Universitario fa al caso tuo. Iscriviti e ottieni la tua qualifica in 6 settimane"*



## Obiettivi generali

---

- ◆ Padroneggiare gli strumenti del *Packaging* design e dell'illustrazione digitale utilizzando il programma Adobe Illustrator
- ◆ Creare un'identità visiva concettuale, sperimentale e/o commerciale adatta a tutti i tipi di prodotti
- ◆ Gestire un progetto completo di *Packaging* e un portafoglio personalizzato
- ◆ Assimilare l'intera catena del valore del prodotto: dal product design all'apertura della confezione a casa o alla vendita in negozio
- ◆ Generare strategie di *Branding* e marketing attraverso l'uso di *Big Data* e la valutazione continua
- ◆ Progettare tutte le strutture di *Packaging*, in base a una conoscenza avanzata dei materiali e delle applicazioni reali
- ◆ Gestire l'*Ecopackaging* e i materiali coinvolti nella progettazione del packaging dei prodotti
- ◆ Applicare il *Packaging* design dai prodotti di largo consumo ai cosmetici, ai gioielli o ai prodotti gourmet e al mercato del *Packaging* di lusso





## Obiettivi specifici

---

- ◆ Integrare l'uso dei dati nella strategia creativa del *Packaging*
- ◆ Padroneggiare la comunicazione strategica e di valore per un *briefing* di packaging design di successo
- ◆ Creare valore attraverso la proiezione di un'identità di brand che possa cambiare nel tempo grazie a flessibilità e versatilità
- ◆ Aggiungere l'esperienza dell'utente nell'ambiente digitale al *Packaging* tradizionale dei negozi fisici
- ◆ Assimilare l'uso dell'intelligenza artificiale per supportare, valutare e analizzare il comportamento per lo sviluppo del pensiero critico

“

*La specializzazione nel settore del Marketing & Branding per il Packaging ti permetterà di distinguerti in un ambiente di lavoro competitivo”*



03

# Direzione del corso

Professionisti con più di 15 anni di esperienza nel campo della comunicazione, delle arti visive e del Marketing con oltre 15 anni di esperienza si occuperanno di trasmettere tutte le loro conoscenze ed esperienze, attraverso metodi innovativi, in modo che lo studente apprenda efficacemente le materie di studio e riesca a integrarle parallelamente alle sue prestazioni professionali.



**MOCKUP**  
— Y O U R —  
**DESIGN**  
H E R E

**MOCKUP**  
— Y O U R —  
**DESIGN**  
H E

“

*TECH seleziona insegnanti di grande esperienza per fornire contenuti di qualità in ogni suo programma"*



## Direttore ospite internazionale

Laura Moffitt è una designer di fama mondiale, altamente specializzata in strategie di packaging e sviluppo del marchio a livello globale. Forte di una solida esperienza nella direzione creativa nel packaging innovativo, ha lavorato con team multifunzionali per dare vita ai marchi attraverso una visione creativa e coerente. La sua attenzione alle tendenze progettuali e la passione per l'eccellenza l'hanno portata a superare i limiti della convenzionalità, portando al settore una visione innovativa.

Nel corso della sua carriera ha ricoperto ruoli chiave in aziende di fama, tra cui la Direzione del design degli imballaggi presso Youth to the People presso L'Oréal. In questo modo, è stato incaricato di guidare la concettualizzazione e l'esecuzione dei progetti di imballaggio, collaborando con i team di marketing, sviluppo prodotti e fornitori per garantire un'esperienza di branding coerente ed efficiente.

Va sottolineato che è stata riconosciuta a livello internazionale per la sua capacità di elevare la presenza delle istituzioni con cui ha lavorato. In questo senso, il suo ruolo è stato molto importante nello sviluppo di strategie globali di packaging e nella proposta di collezioni visivamente interessanti che connettono con il consumatore. Oltre alla sua esperienza nel settore, è stata premiata per il suo approccio innovativo e ha guidato numerose iniziative di miglioramento continuo che hanno segnato pietre miliari nel settore.

Ha anche contribuito allo sviluppo di ricerche e analisi delle tendenze del mercato, che gli hanno permesso di rimanere in prima linea nel settore del design. Ha sviluppato modelli ad alta fedeltà, rappresentazioni 3D di imballaggi e articoli promozionali e ha progettato risorse digitali. Il suo approccio investigativo gli ha permesso di collaborare al lancio di nuovi prodotti che si distinguono per funzionalità ed estetica.



## Dott.ssa Laura Moffitt

---

- Direttrice di Design del Packaging presso L'Oréal, Los Angeles, Stati Uniti
- Senior Designer (Youth to the People) presso L'Oréal
- Packaging designer presso L'Oréal
- Packaging designer presso Youth To The People
- Designer senior di design visivo Beats by Dr. Dre (Apple)
- Graphic Designer presso FAM Brands
- Graphic Design Trainee in Disegno di memoria
- Stage di marketing in Bonhams
- Specialista in Graphic Design presso l'Istituto Pratt
- Laurea in Design della comunicazione, con specializzazione in Graphic Design da Pratt Institute

“

*Grazie a TECH potrai  
apprendere con i migliori  
professionisti del mondo”*

## Direzione



### Dott.ssa García Barriga, María

- ♦ Comunicatrice presso RTVE
- ♦ Comunicatrice presso Telemadrid
- ♦ Docente universitaria
- ♦ Autrice di *The Pattern of Eternity*: creare un'identità a spirale per automatizzare le tendenze della moda oggi
- ♦ Campagne di comunicazione, marketing e sociali Patrimonio artistico - Marketing Digitale
- ♦ Direttore editoriale, Chroma Press
- ♦ Marketing e Social Media Account Executive, Servicecom
- ♦ Redattrice dei contenuti web, Premium Difusión, Diario Siglo XXI e Magazine Of Managers
- ♦ Dottorato di ricerca, Design e Marketing dei Dati Università Politecnica di Madrid
- ♦ Laurea in Scienze dell'Informazione, Comunicazione, Marketing e Pubblicità Università Complutense di Madrid
- ♦ Corso Post-Laurea in Marketing e Comunicazione Aziendale del settore Moda e Lusso, Università Complutense di Madrid
- ♦ Certificato in Analisi dei dati e creatività con Python conseguito in Cina
- ♦ ISEM Fashion Business School, la scuola di moda dell'Università della Navarra



# 04

## Struttura e contenuti

Questo Corso Universitario è stato progettato per i professionisti di oggi che lavorano nel settore del Marketing & Branding per il Packaging, con un programma specializzato e una varietà di risorse multimediali Adobe Illustrator, per la padronanza di tecniche, strumenti e lo sviluppo di competenze con l'effettiva implementazione. Grazie alle esercitazioni pratiche e ai contenuti interattivi che rendono l'esperienza dell'utente molto più agile, disponibili fin dal primo giorno per il download o la consultazione dal moderno campus virtuale di TECH.





“

*Sperimenta le novità con questo programma specializzato in Marketing & Branding per il Packaging, 100% online e sotto la guida di esperti"*

## Modulo 1. Marketing & Branding per il Packaging

- 1.1. L'intelligenza artificiale nel design del *Packaging*
  - 1.1.1. Attivare la creatività attraverso i dati
  - 1.1.2. Tecniche di differenziazione
  - 1.1.3. Riprogettazione e valutazione
- 1.2. Branding per "involucri"
  - 1.2.1. Identità del brand
  - 1.2.2. Design basato sul *branding*
  - 1.2.3. L'impatto economico del *Branding* sul *Packaging*
- 1.3. Strategia digitale
  - 1.3.1. Strategie aziendali legate all'identità
  - 1.3.2. La pubblicità
  - 1.3.3. Valutazione del posizionamento
- 1.4. Il processo di orientamento ai dati
  - 1.4.1. Gestire la comunicazione visiva attraverso i dati
  - 1.4.2. Raccolta e selezione dei dati
  - 1.4.3. Analisi dei dati
- 1.5. Abitudini di consumo nell'ambiente Premium
  - 1.5.1. Metriche chiave del Marketing
  - 1.5.2. Metriche chiave del *Packaging*
  - 1.5.3. La creazione di modelli sequenziali
- 1.6. Innovazione nell'ambiente del *Packaging*
  - 1.6.1. Gestione della creatività
  - 1.6.2. Tecniche predittive
  - 1.6.3. Simulazione di scenari di innovazione
- 1.7. L'uso dei *Big Data* per creare l'icona
  - 1.7.1. Il mercato del *Packaging*
  - 1.7.2. Il consumatore del *Packaging*
  - 1.7.3. Segmentazione e valore





- 1.8. Creazione di valore nel tempo
  - 1.8.1. Strategie di fidelizzazione
  - 1.8.2. La generazione di ambasciatori
  - 1.8.3. Gestione efficiente delle comunicazioni
- 1.9. L'esperienza dell'utente
  - 1.9.1. Ambiente digitale
  - 1.9.2. La generazione di *Engagement*
  - 1.9.3. I messaggi
- 1.10. La gestione dei progetti
  - 1.10.1. Preparazione del *Briefing*
  - 1.10.2. Comunicazione strategica
  - 1.10.3. Comunicazione del valore

“

Sei a un solo clic dall'avanzamento professionale. Iscriviti ora e ottieni la tua specializzazione in Marketing & Branding per il Packaging”

05

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*



## Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*



*Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



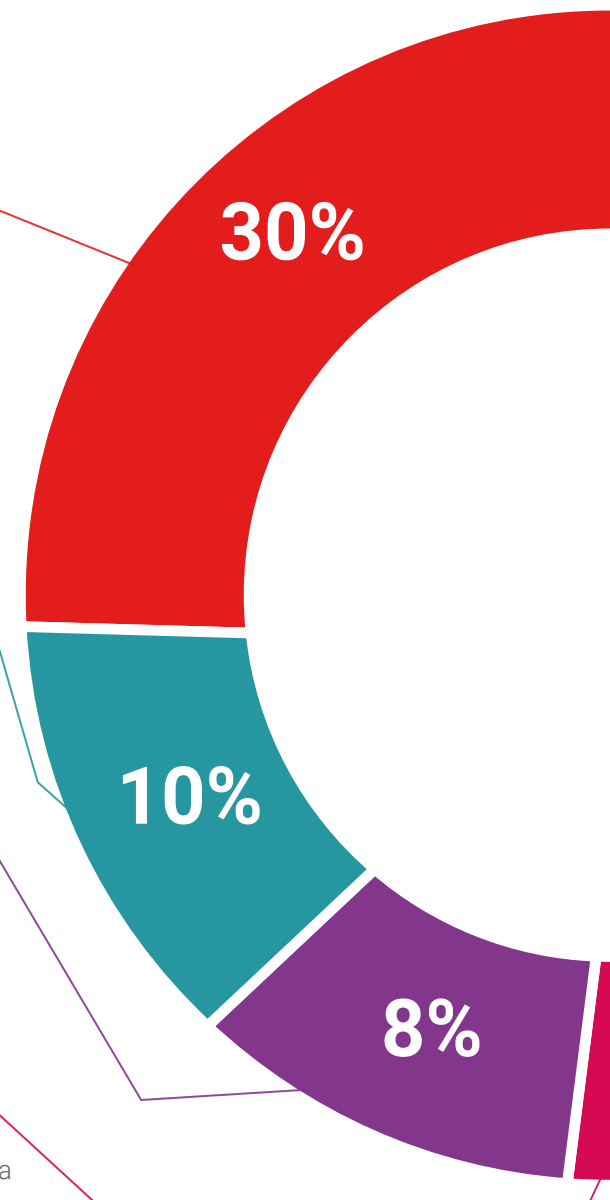
#### Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.







#### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



#### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



# 06 Titolo

Il Corso Universitario in Marketing & Branding per il Packaging ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Marketing & Branding per il Packaging** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario e soddisfa i requisiti comunemente richiesti per i concorsi e dalle commissioni di valutazione delle carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Marketing & Branding per il Packaging**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingue

**tech** università  
tecnologica

## Corso Universitario Marketing & Branding per il Packaging

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**



# Corso Universitario Marketing & Branding per il Packaging

