

Corso Universitario

Leadership dell'Innovazione nelle Industrie Creative





Corso Universitario Leadership dell'Innovazione nelle Industrie Creative

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/design/corso-universitario/leadership-innovazione-industrie-creative

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

Il mondo del design è caratterizzato da continue innovazioni che trainano l'economia del settore. Le aziende richiedono non solo lavoratori che innovino, ma anche persone creative in grado di guidare l'innovazione e di stabilire le nuove mode e tendenze del settore. Concentrandosi su come raggiungere questo obiettivo, TECH ha sviluppato un programma che consenta ai suoi studenti di acquisire le competenze più richieste oggi. Impareranno così come guidare il cambiamento nel settore per diventare veri e propri motori dell'innovazione.



“

Con il tuo ingegno e le tue idee potrai arrivare ovunque e lo sai. Impara a sfruttarli e a diventare un vero e proprio guru dell'innovazione che ispiri i colleghi progettisti di tutto il mondo"

Le aziende di design leader sono quelle che fanno tendenza e sono alla moda. All'interno dei loro team creativi ci sono leader incaricati di coordinare le idee e di portarle a compimento, capaci di gestire una grande quantità di lavoro e di superare gli ostacoli che affrontano lungo il percorso. Questi leader richiedono una preparazione altamente specializzata, in quanto devono conoscere gli strumenti a loro disposizione per poterli utilizzare efficacemente.

Il Corso Universitario in Leadership dell'Innovazione nelle Industrie Creative prepara gli studenti a diventare leader dell'innovazione. Approfondendo temi specifici come l'innovazione chiusa o l'innovazione aperta, oltre a conoscere gli strumenti di finanziamento per l'innovazione e gli ecosistemi creativi, gli studenti si assicurano di avere le conoscenze necessarie a specializzarsi e guidare l'innovazione nel settore del design.

Applicando metodologie innovative, il programma promuove il pensiero critico e il problem solving, rafforzando anche alcune delle competenze trasversali di base più richieste in qualsiasi campo di studio. Il programma non si concentra esclusivamente sulla gestione della creatività, ma amplia lo spettro per analizzare le realtà economiche, sociali e culturali che trasformano l'industria del design.

Con questa specializzazione, 100% online e flessibile, gli studenti hanno la libertà di adattare il programma di studio alle loro esigenze. Ciò è possibile grazie al fatto che non è necessario recarsi a sedi fisiche in cui si tengono le lezioni, permettendo di scaricare tutto il materiale didattico da qualsiasi dispositivo dotato di connessione a Internet.

Questo **Corso Universitario in Leadership dell'Innovazione nelle Industrie Creative** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Aiutare lo studente ad acquisire le competenze necessarie in contesti aziendali e imprenditoriali
- ◆ Acquisire le conoscenze necessarie per gestire in modo efficiente aziende e organizzazioni creative
- ◆ Utilizzare le nuove tecnologie informatiche per fornire i migliori strumenti di studio
- ◆ Sostegno per incoraggiare non solo la propria creatività, ma per aiutare a trasmetterla e creare un gruppo di lavoro attivo
- ◆ Personale docente esperto che ha elaborato i contenuti didattici a partire dalla propria esperienza professionale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile dotato di connessione a internet



Potresti essere il prossimo leader del cambiamento nel design. Non perdere l'occasione e iscriviti subito per specializzarti nella leadership dell'innovazione"

“ È giunto il momento di smettere di seguire la tendenza e di iniziare a definirla. Diventa la punta di diamante dell'innovazione grazie a questo Corso Universitario”

Sei un leader nato. Con gli strumenti giusti potrai diventare il miglior leader del tuo team.

Un capo ordina, un leader ispira. Impara a trasmettere la tua creatività al tuo team e a innovare il tuo settore nel miglior modo possibile.

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti del settore, nonché specialisti riconosciuti appartenenti a società e università prestigiose, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato. Ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.



02 Obiettivi

In questo Corso Universitario in Leadership dell'Innovazione nelle Industrie Creative, i designer vengono istruiti a gestire i processi di innovazione, dalla concezione delle idee alla loro implementazione ed esecuzione. Questi contenuti sono particolarmente utili nel settore del design, che necessita di esperti che lo guidino verso un'innovazione all'avanguardia. A tal fine, vengono fissati una serie di obiettivi generali e comuni per garantire che lo studente ottenga le competenze necessarie alla fine del processo di apprendimento.



Innov





novation



“

Non rimanere indietro e iscriviti a questo Corso Universitario che ti preparerà ad essere il miglior leader”



Obiettivi generali

- ◆ Sviluppare le capacità manageriali e di leadership dello studente
- ◆ Promuovere il continuo aggiornamento delle conoscenze per essere preparati ai paradigmi futuri
- ◆ Comprendere come la creatività e l'innovazione siano intrinsecamente collegate per essere motori dell'economia
- ◆ Acquisire capacità organizzative e di pianificazione per contribuire alla gestione delle imprese creative
- ◆ Sviluppare le capacità di comunicazione, sia scritta che orale, per favorire una migliore trasmissione delle idee al team di lavoro
- ◆ Acquisire competenze in materia di ricerche di mercato, con una visione strategica e una metodologia di lavoro innovativa





Obiettivi specifici

- ◆ Approfondire il contesto dell'innovazione, i perché può fallire e le diverse teorie accademiche sull'argomento
- ◆ Scoprire quali sono i vincoli e gli ostacoli che possiamo incontrare quando innoviamo nell'industria creativa
- ◆ Conoscere i diversi modelli di business delle Industrie Creative e le tendenze che possono essere seguite
- ◆ Approfondire l'aspetto finanziario dell'innovazione, le diverse modalità di reperimento dei capitali e i nuovi ecosistemi creativi e innovativi

“

Pensa in grande e raggiungi gli obiettivi dei tuoi sogni. Diventa il leader che hai sempre voluto essere”



“

Ti sentirai supportato da un team esperto di innovazione di TECH per tutta la durata del tuo apprendimento”

Autista ospite internazionale

S. Mark Young è un esperto di fama internazionale che ha concentrato la sua carriera di ricerca sull'industria dell'intrattenimento. I suoi risultati hanno ricevuto numerosi riconoscimenti, tra cui il Premio di carriera in contabilità e gestione nel 2020, assegnato dall'American Accounting Association. Allo stesso modo, è stato premiato tre volte per i suoi contributi alla letteratura accademica in questi settori.

Una delle pietre miliari più importanti della sua carriera è stata la pubblicazione dello studio "Narcisismo e Celebrità", insieme al Dr. Drew Pinsky. Questo testo ha raccolto dati diretti da personaggi famosi del cinema o della televisione. Inoltre, nell'articolo, che sarebbe poi diventato un best-seller, l'esperto analizzava i comportamenti narcisistici delle star di celluloidi e come questi sono stati normalizzati nei media moderni. Allo stesso tempo, è stato affrontato l'impatto di questi sulla gioventù contemporanea.

Nel corso della sua vita professionale, Young ha approfondito l'organizzazione e la concentrazione nell'industria cinematografica. Nello specifico, ha approfondito i modelli per prevedere il successo al botteghino dei film più importanti. Allo stesso modo, ha fornito contributi sulla contabilità basata sulle attività e sulla progettazione dei sistemi di controllo. In particolare, risalta la sua riconosciuta influenza per l'implementazione di una gestione efficace basata sulla Balanced Scorecard.

Allo stesso modo, il lavoro accademico ha segnato anche la sua vita professionale, portandolo a essere scelto per guidare la cattedra di Ricerca George Bozanic and Holman G. Hurt in Business, Sport e Spettacolo. Allo stesso modo, ha tenuto conferenze e partecipato a programmi di studio relativi alla Contabilità, al Giornalismo e alle Comunicazioni. Allo stesso tempo, i suoi studi universitari e universitari lo hanno collegato a prestigiose università nordamericane come Pittsburgh e Ohio.



Dr. Young, S. Mark

- Direttore della cattedra George Bozanic e Holman G. Hurt nel settore dello sport e dell'intrattenimento
- Storico ufficiale della squadra di tennis maschile dell'Università della California del Sud
- Ricercatore accademico specializzato nello sviluppo di modelli predittivi per l'industria cinematografica
- Coautore del libro "Narcisismo e celebrità"
- Dottorato in Scienze contabili presso l'Università di Pittsburgh
- Master in Contabilità presso la Ohio State University
- Laurea in Economia presso l'Oberlin College
- Membro del Centro per l'eccellenza nell'insegnamento

“

Grazie a TECH potrai apprendere con i migliori professionisti del mondo”

Direzione



Dott.ssa Velar, Marga

- ◆ *Finance Marketing Manager* presso il gruppo SGN (New York)
- ◆ Direttrice di Forefashion Lab
- ◆ Laurea in Comunicazione Audiovisiva e diploma in Comunicazione e Gestione della Moda conseguiti presso il Centro Universitario Villanueva dell'Università Complutense
- ◆ Dottorato in Comunicazione conseguito presso l'Università Carlos III di Madrid
- ◆ MBA in Fashion Business Management dell'ISEM Fashion Business School
- ◆ Docente presso il Centro Universitario Villanueva di ISEM Fashion Business School e presso la Facoltà di Comunicazione dell'Università di Navarra

Personale docente

Dott.ssa Arroyo Villoria, Cristina

- ◆ Partner e direttrice di progetti e dell'imprenditorialità presso industrie creative
- ◆ Pianificazione strategica, sviluppo aziendale e strategia di comunicazione e marketing
- ◆ Laurea in Scienze del Lavoro presso l'Università di Valladolid
- ◆ Master in Gestione delle HR presso la San Pablo CEU Business School
- ◆ Master in Tecnologie dell'Educazione conseguito presso la *Business School* di Bureau Veritas



04

Struttura e contenuti

Il programma del Corso Universitario in Leadership dell'Innovazione nelle Industrie Creative è stato sviluppato e strutturato con l'idea di fornire allo studente gli strumenti necessari a diventare, una volta portato a termine il programma, un leader più efficiente e capace di affrontare i principali cambiamenti nel campo del design. A tal fine, l'intera materia è trattata in un unico modulo suddiviso in 10 argomenti specifici, che facilita l'apprendimento dello studente e la successiva consultazione del materiale didattico.



“

*Un programma completo in cui troverai
gli strumenti necessari per passare da
essere un capo ad essere un leader”*

Modulo 1. Leadership e innovazione nelle Industrie Creative

- 1.1. Creatività applicata all'industria
 - 1.1.1. L'espressione creativa
 - 1.1.2. Le risorse creative
 - 1.1.3. Tecniche di creatività
- 1.2. La nuova cultura di innovazione
 - 1.2.1. Il contesto dell'innovazione
 - 1.2.2. Perché l'innovazione fallisce?
 - 1.2.3. Teorie accademiche
- 1.3. Dimensioni e leve dell'innovazione
 - 1.3.1. I piani e le dimensioni dell'innovazione
 - 1.3.2. Attitudini per l'innovazione
 - 1.3.3. Intrapreneurship e tecnologia
- 1.4. Restrizioni e ostacoli dell'innovazione nell'industria creativa
 - 1.4.1. Restrizioni personali e di gruppo
 - 1.4.2. Restrizioni sociali e organizzative
 - 1.4.3. Restrizioni industriali e tecnologiche
- 1.5. Innovazione chiusa e Open Innovation
 - 1.5.1. Dall'innovazione chiusa all'Open Innovation
 - 1.5.2. Pratiche per implementare l'Open Innovation
 - 1.5.3. Esperienza di Open Innovation nelle imprese
- 1.6. Modelli di business innovativi nelle Industrie Creative
 - 1.6.1. Tendenze aziendali nell'economia creativa
 - 1.6.2. Casi di studio
 - 1.6.3. Rivoluzione del settore
- 1.7. Guidare e gestire una strategia di innovazione
 - 1.7.1. Promuovere l'adozione
 - 1.7.2. Guidare il processo
 - 1.7.3. *Portfolio Maps*





EAS

- 1.8. Finanziare l'innovazione
 - 1.8.1. CFO: investitore di capitale di rischio
 - 1.8.2. Finanziamento dinamico
 - 1.8.3. Risposta alle sfide
- 1.9. Ibridazione: innovazione nell'economia creativa
 - 1.9.1. Intersezione tra settori
 - 1.9.2. Generare soluzioni dirompenti
 - 1.9.3. L'effetto *Medici*
- 1.10. Nuovi ecosistemi creativi e innovativi
 - 1.10.1. Generare ambienti innovativi
 - 1.10.2. La creatività come stile di vita
 - 1.10.3. Ecosistemi

“

Non perdere l'opportunità di specializzare la tua carriera di designer e di iniziare a costruire il percorso che ti porterà a guidare i principali cambiamenti nel tuo settore"

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

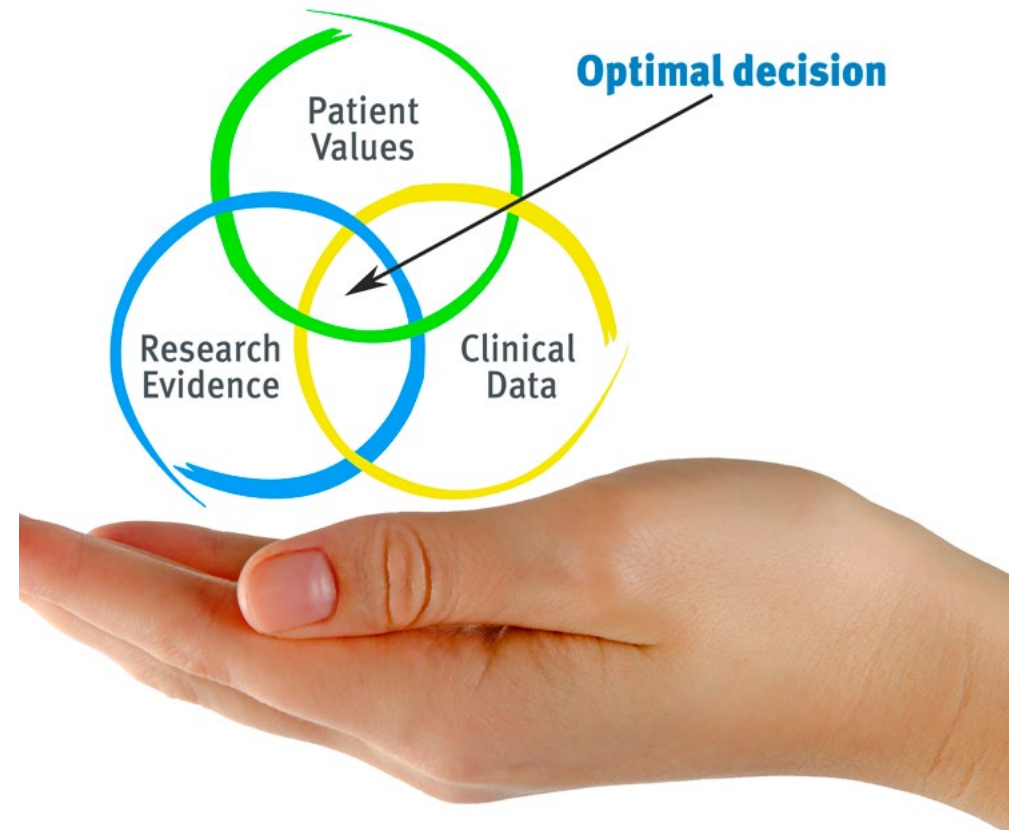
Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

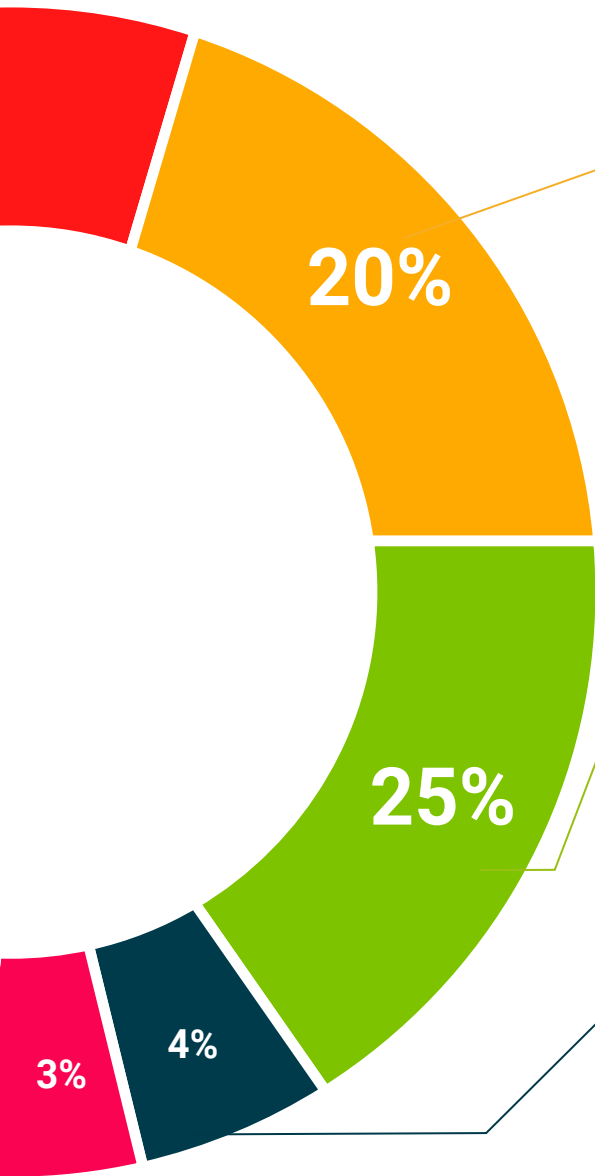
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06 Titolo

Il Corso Universitario in Leadership dell'Innovazione nelle Industrie Creative garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Leadership dell'Innovazione nelle Industrie Creative** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata con ricevuta di ritorno, la corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** indica la qualifica ottenuta nel Corso Universitario e soddisfa i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Leadership dell'Innovazione nelle Industrie Creative**

Ore Ufficiali: **150 o.**



futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata in
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Leadership dell'Innovazione
nelle Industrie Creative

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Leadership dell'Innovazione nelle Industrie Creative