

Corso Universitario

Industrie Culturali e Nuovi Modelli di Business della Comunicazione





Corso Universitario Industrie Culturali e Nuovi Modelli di Business della Comunicazione

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/design/corso-universitario/industrie-culturali-nuovi-modelli-business-comunicazione

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Struttura e contenuti

pag. 12

04

Metodologia

pag. 16

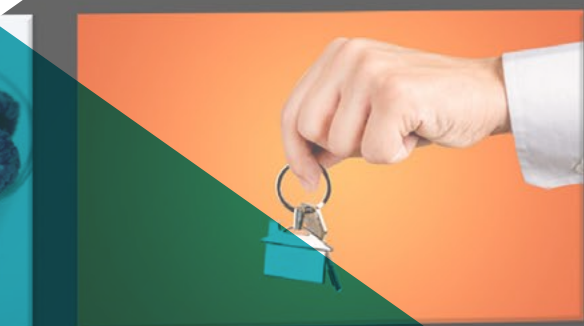
05

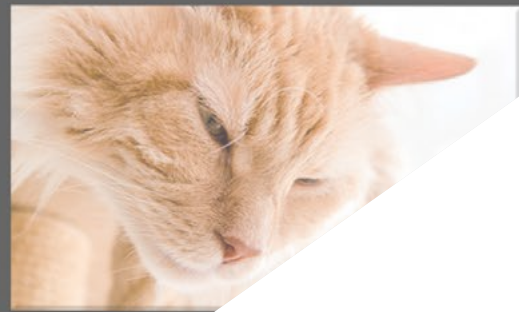
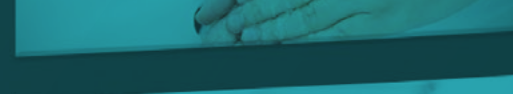
Titolo

pag. 24

01 Presentazione

La cultura è oggi un settore globalizzato che viene usufruito da tutti. Internet ha favorito che i cittadini, indipendentemente dal loro luogo di residenza, possano conoscere gli aspetti più tradizionali di ogni Paese e i mezzi di comunicazione specializzati si dedicano a creare quelle storie da prima pagina che fanno il giro del mondo in poche settimane. Affinché ciò accada, è però necessario disporre di specialisti in Industrie Culturali e nuovi modelli di business che siano in grado di trasformare il loro lavoro in un punto imprescindibile per la crescita del settore. Questo è il motivo per cui TECH ha ideato questo programma accademico molto completo.





“

Grazie a questo programma potrai sviluppare le competenze necessarie per dirigere mezzi di comunicazione che promuovano la cultura del tuo Paese”

I cambiamenti nella società e l'emergere di Internet hanno fatto sì che i modelli di business si siano evoluti a passi da gigante. L'era digitale ha beneficiato del fatto che qualsiasi prodotto possa essere usufruito e, pertanto, la competitività è molto maggiore. In questo senso, anche le industrie culturali hanno vissuto una grande rivoluzione. Nuove applicazioni online grazie alle quali vedere film e televisione, o strumenti che consentono agli utenti di creare le proprie playlist musicali, sono solo alcune delle nuove possibilità offerte dalla rete. Ma non è ancora stato creato tutto, ed è chiaro che nei prossimi anni emergeranno nuovi programmi che renderanno ancora più semplice il consumo di prodotti culturali.

In questo senso, la specializzazione dei progettisti nel campo delle Industrie Culturali e dei nuovi modelli di business della comunicazione è una sfida e una necessità in parti uguali. Sia le aziende che la società richiedono persone con una vasta specializzazione e sempre più qualificate, che siano in grado di adattarsi ai cambiamenti con la facilità di un esperto con anni di esperienza. A questo proposito, questo Corso Universitario di TECH offre le informazioni più complete e rilevanti in questo campo, con un programma che spazia dalla cultura e comunicazione, alla diversità audiovisiva su internet, attraverso la globalizzazione, le politiche culturali o l'era di internet in questo settore.

Un Corso Universitario 100% online che consentirà agli studenti di distribuire il loro tempo di studio, non essendo condizionato da orari fissi o dalla necessità di recarsi presso un luogo fisico, e con la possibilità di accedere a tutti i contenuti in qualsiasi momento della giornata, bilanciando la loro vita lavorativa e personale con quella accademica.

Questo **Corso Universitario in Industrie Culturali e Nuovi Modelli di Business della Comunicazione** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti del design
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Speciale enfasi sulle metodologie innovative per lo studio delle industrie culturali e dei nuovi modelli di business della comunicazione
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Le trasformazioni digitali hanno favorito il consumo dell'industria culturale. Specializzati con TECH e diventa un esperto in questo campo

“ *TECH ti dà la possibilità di studiare come vuoi, senza bisogno di recarti presso un luogo fisico e scegliendo tu stesso quando studiare, grazie al suo formato 100% online”*

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti nel settore del design, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale lo studente deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso accademico. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Se sogni di gestire un mezzo di comunicazione culturale, questo programma sarà un plus per la tua specializzazione.

Unisciti alla più grande università online e acquisisci la preparazione necessaria per accedere a posizioni di rilievo nell'industria culturale.



02 Obiettivi

I nuovi modelli di business della comunicazione hanno favorito l'accesso del pubblico alle Industrie Culturali, ottenendo una maggiore competitività del settore. Questo Corso Universitario di TECH favorisce la qualificazione dei designer che desiderano lavorare in questo campo, fornendo loro le conoscenze necessarie per accedere a un mercato del lavoro in cui la specializzazione farà la differenza tra successo e fallimento.





“

Internet ha rivoluzionato la comunicazione e la cultura. Grazie a questo programma, otterrai le competenze per essere in grado di gestire i media digitali in ambito culturale”



Obiettivi generali

- ◆ Conoscere il momento attuale dell'industria culturale e le sue caratteristiche
- ◆ Agire in base ai nuovi modelli di business

“

*Se stai cercando
un'opportunità per accedere
al settore dei media culturali,
questo è il posto che fa per te”*





Obiettivi specifici

- ◆ Studiare le trasformazioni avvenute nelle Industrie Culturali nell'offerta e nel consumo di reti digitali, nei loro aspetti economici, politici e socio-culturali
- ◆ Approfondire le sfide che l'ambiente digitale ha posto ai modelli di business delle aziende giornalistiche e di altre industrie culturali tradizionali
- ◆ Analizzare e progettare strategie innovative che contribuiscano al miglioramento dei processi gestionali e decisionali, nonché allo sviluppo di prodotti informativi in linea con le esigenze del pubblico e degli inserzionisti
- ◆ Comprendere i cambiamenti nei processi di organizzazione e gestione delle risorse strategiche, umane, materiali e tecniche delle nuove imprese nell'ambiente digitale

03

Struttura e contenuti

Questo Corso Universitario di TECH è stato ideato con l'obiettivo principale di offrire ai designer un'opportunità di studio unica, in cui troveranno le informazioni più rilevanti per conoscere, in prima persona, le Industrie Culturali e i loro nuovi modelli di business comunicativo. Un programma che raccoglie i concetti teorici e gli esercizi pratici più utili per aiutare gli studenti a specializzarsi in un breve periodo di tempo.





“*Scopri i dettagli delle industrie culturali e impara a lavorare in un settore internazionale*”

Modulo 1. Industrie Culturali e nuovi modelli di business della comunicazione

- 1.1. I concetti di Cultura, Economia, Comunicazione, Tecnologia, I.C.
 - 1.1.1. Cultura, Economia, Comunicazione
 - 1.1.2. Industrie culturali
- 1.2. Tecnologia, Comunicazione e Cultura
 - 1.2.1. La cultura artigianale mercificata
 - 1.2.2. Dallo spettacolo dal vivo alle arti plastiche
 - 1.2.3. Musei e patrimonio
- 1.3. I principali settori delle Industrie Culturali
 - 1.3.1. I prodotti editoriali
 - 1.3.2. Le I.C. di flusso
 - 1.3.3. I modelli ibridi
- 1.4. L'era digitale nelle Industrie Culturali
 - 1.4.1. Le Industrie Culturali Digitali
 - 1.4.2. Nuovi modelli nell'Era Digitale
- 1.5. Media digitali e mezzi di comunicazione nell'era digitale
 - 1.5.1. Il business della stampa *online*
 - 1.5.2. La radio nell'ambiente digitale
 - 1.5.3. Particolarità dei mezzi di comunicazione nell'era digitale
- 1.6. Globalizzazione e diversità Culturale
 - 1.6.1. Concentrazione, internazionalizzazione e globalizzazione delle Industrie Culturali
 - 1.6.2. La lotta per la diversità culturale
- 1.7. Politiche culturali e di cooperazione
 - 1.7.1. Politiche culturali
 - 1.7.2. Il ruolo degli Stati e delle regioni dei Paesi
- 1.8. Diversità musicale nel cloud
 - 1.8.1. Il settore musicale oggi
 - 1.8.2. Il cloud
 - 1.8.3. Iniziative latino-iberoamericane
- 1.9. La diversità nell'Industria Audiovisiva
 - 1.9.1. Dal pluralismo alla diversità
 - 1.9.2. Diversità, Cultura e Comunicazione
 - 1.9.3. Conclusioni e proposte
- 1.10. Diversità Audiovisiva su Internet
 - 1.10.1. Il Sistema Audiovisivo nell'era di Internet
 - 1.10.2. Offerta televisiva e diversità
 - 1.10.3. Conclusioni



*Un programma che ti
mostrerà la diversità che
esiste nell'industria culturale
e nel settore audiovisivo"*

THE LEFTOVERS SAISON 3 : ÉPISODE 3/8 : LE MAUVAIS KEVIN

Struttura e contenuti | 15 **tech**

HBO®

ENTERTAINM

00:04

SAMSUNG

TV



04

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



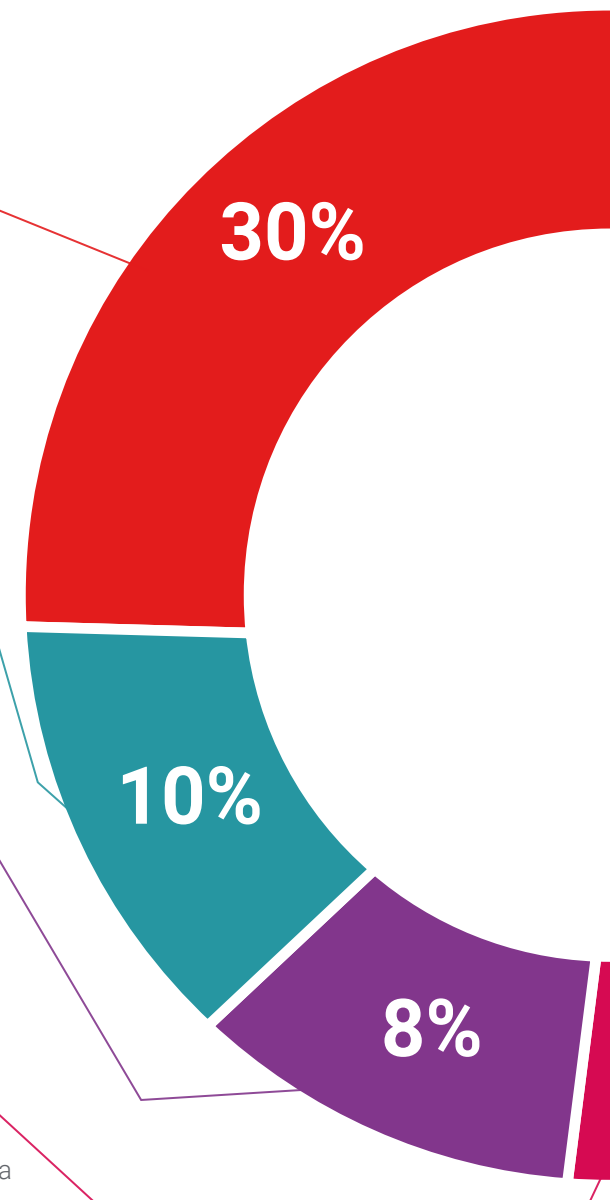
Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05 Titolo

Il Corso Universitario in Industrie Culturali e Nuovi Modelli di Business della Comunicazione ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questa specializzazione e ricevi
la tua qualifica universitaria senza spostamenti
o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Industrie Culturali e Nuovi Modelli di Business della Comunicazione** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Industrie Culturali e Nuovi Modelli di Business della Comunicazione**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Industrie Culturali
e Nuovi Modelli
di Business della
Comunicazione

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Industrie Culturali e Nuovi Modelli
di Business della Comunicazione

