

Corso Universitario Giornalismo di Moda





tech università
tecnologica

Corso Universitario Giornalismo di Moda

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/design/corso-universitario/giornalismo-moda

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Struttura e contenuti

pag. 12

04

Metodologia

pag. 18

05

Titolo

pag. 26

01

Presentazione

Il giornalismo incentrato sul mondo dello stile e della moda richiede grandi professionisti non solo istruiti sulle basi dell'etica giornalistica, ma anche con conoscenze specifiche del settore della moda. Ciò è necessario a causa della ricercatezza e della raffinatezza del mondo della moda, qualità che devono riflettersi nel linguaggio utilizzato dal comunicatore, che deve essere preciso e appropriato. Questa specializzazione approfondisce queste due aree per fornire agli studenti tutti gli strumenti necessari a coprire qualsiasi evento stilistico.





“

Se le tue aspirazioni di carriera sono rivolte al giornalismo di moda, per essere un vero esperto dovrai conoscere i fondamenti di entrambi i campi”

Il giornalismo è il principale mezzo per comunicare il mondo della moda al grande pubblico, in quanto sono le riviste e i principali media a coprire gli eventi e le passerelle più importanti. Negli staff di questi media iper-specializzati sono presenti professionisti con competenze che spaziano dagli aspetti fondamentali della moda alla conoscenza approfondita del know-how e della metodologia giornalistica.

Per rispondere a questa qualificata domanda professionale, TECH ha sviluppato questo Corso Universitario in Giornalismo di Moda. Lo studente apprenderà durante il corso tutti gli aspetti più importanti del linguaggio giornalistico adattato alla moda, nonché la storia della moda stessa e i suoi principali movimenti storici.

In questo modo, lo studente avrà una comprensione globale di come la moda si sia evoluta fino ai giorni nostri, oltre a saper trattare in modo corretto e rigoroso tutte le informazioni relative a questo settore, applicando i principi deontologici di base del giornalismo.

Inoltre, il programma si svolge completamente online, senza bisogno di recarsi in una sede fisica o di rispettare orari fissi. In questo modo, lo studente avrà accesso a tutto il materiale didattico durante il percorso di studi, che può essere scaricato da qualsiasi dispositivo con accesso a Internet.

Questo **Corso Universitario in Giornalismo di Moda** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti di giornalismo e moda
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni teoriche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Speciale enfasi sul rapporto tra giornalismo e moda
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet

“ *I migliori comunicatori di moda hanno conoscenze sia sul giornalismo che sul mondo della moda. Diventa un grande comunicatore di questo settore grazie a questo programma* ”

“

I grandi media della moda hanno bisogno di professionisti versatili e competenti. Impara a cavartela senza problemi in questo campo con le conoscenze di questo Corso Universitario"

Se vuoi specializzarti in Giornalismo di Moda, questo Corso Universitario è la migliore opportunità per focalizzare la tua carriera professionale.

Sarai il portavoce di grandi marchi, stilisti e modelle che vorranno comunicare con tutto il pubblico.

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti e riconosciuti specialisti appartenenti a prestigiose società e università, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La progettazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Sarai supportato da un innovativo sistema video interattivo sviluppato da esperti rinomati.



02 Obiettivi

L'obiettivo principale del Corso Universitario in Giornalismo di Moda è quello di istruire lo studente sulle principali tesi giornalistiche con cui realizzare professionalmente la corretta copertura di qualsiasi evento o avvenimento del mondo della moda. In questo modo, al termine del corso, lo studente avrà gli strumenti e le metodologie con cui trattare e trasmettere informazioni sul mondo della moda in modo corretto e veritiero.





“

Il tuo obiettivo di diventare un professionista della comunicazione di moda sarà più facile da raggiungere grazie alle conoscenze e alle competenze che questo Corso Universitario ti fornirà"



Obiettivi generali

- ◆ Analizzare il contesto globale della moda e il suo impatto sulla società
- ◆ Capire come la moda si è evoluta nel corso degli anni
- ◆ Conoscere le grandi figure maschili e femminili della moda, che sono ancora oggi dei riferimenti
- ◆ Contestualizzare la comunicazione nel contesto della moda e dei suoi principali media: dalle riviste ai moderni social network
- ◆ Conoscere i principali valori giornalistici nel mondo della moda
- ◆ Approfondire la psicologia comunicativa e come applicarla nel lavoro quotidiano



Hai l'opportunità di dare una spinta alla tua carriera in giornalismo di moda. Non lasciartela sfuggire e iscriviti subito"





Obiettivi specifici

Modulo 1. Storia della moda

- ◆ Associare il linguaggio formale e simbolico alla funzionalità nel campo della moda
- ◆ Giustificare le contraddizioni tra il lusso della moda e i valori etici
- ◆ Riflettere sull'impatto dell'innovazione e della qualità nella produzione della moda, del *prêt-à-porter* e della moda *Low cost* sulla qualità della vita e sull'ambiente
- ◆ Conoscere e valorizzare gli usi storici e i modi in cui la moda ha fatto ricorso alla costruzione di immaginari
- ◆ Saper effettuare una corretta lettura denotativa e connotativa delle immagini di moda

Modulo 2. Fondamenti di giornalismo

- ◆ Padroneggiare la tradizione giornalistica dalle origini ai giorni nostri, con attenzione ai principali media, ai giornalisti e alle notizie più importanti
- ◆ Analizzare i tipi di giornali esistenti e i loro contenuti
- ◆ Documentare i processi giornalistici e gestire le nuove tecnologie legate al trattamento dei documenti
- ◆ Conoscere i principali strumenti giornalistici e i loro criteri di selezione
- ◆ Esprimere e agire sull'opinione pubblica, utilizzando tutti i metodi, i linguaggi e i supporti tecnologici attualmente a disposizione del giornalismo (stampa, radio, televisione e reti)
- ◆ Conoscere e analizzare gli elementi del giornale



03

Struttura e contenuti

Il Corso Universitario in Giornalismo di Moda si compone di due moduli didattici, il primo contenente la storia più rilevante del mondo della moda e il secondo sui principali dogmi giornalistici attuali. In questo modo, lo studente avrà una piena comprensione degli argomenti da trattare nella sua vita professionale quotidiana, nonché le competenze necessarie per trasmettere questi argomenti a un pubblico ampio e specializzato.

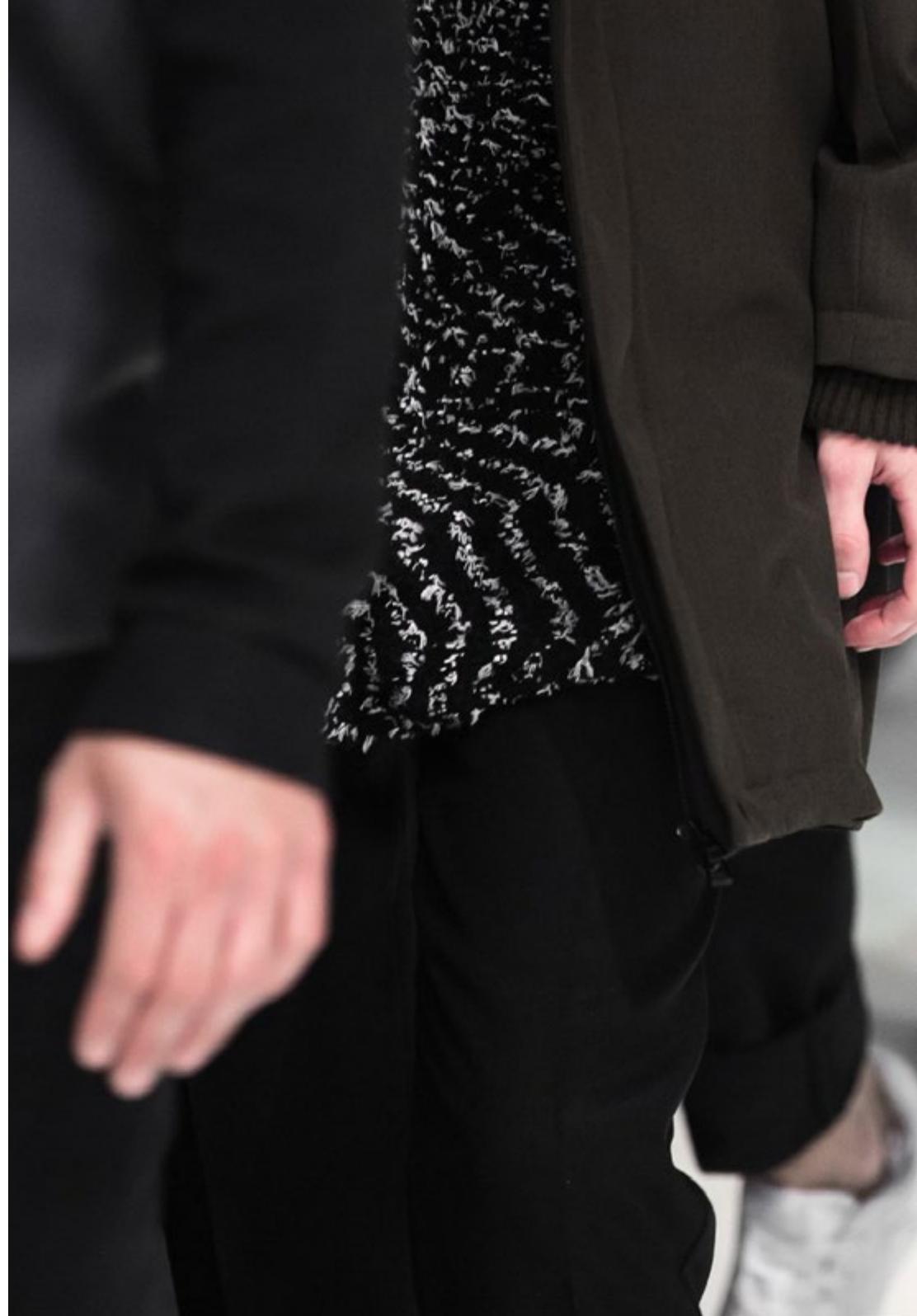




“ La migliore opportunità per comunicare nella moda è sapere come lo fanno i migliori professionisti”

Modulo 1. Storia della moda

- 1.1. Dall'abbigliamento alla moda
 - 1.1.1. Nuovo contesto e cambiamento sociale
 - 1.1.2. Liberazione delle donne
 - 1.1.3. Nuovo concetto di stilista
 - 1.1.4. Inizio del XX secolo
- 1.2. Abbigliamento moderno
 - 1.2.1. Abbigliamento moderno
 - 1.2.2. L'ascesa dei designer americani
 - 1.2.3. La scena di Londra
 - 1.2.4. New York negli anni '70
 - 1.2.5. La moda negli anni '80
 - 1.2.6. Gruppi di lusso multimarca
 - 1.2.7. Moda funzionale
 - 1.2.8. *Activewear*
 - 1.2.9. Moda, arte e cultura pop
 - 1.2.10. *Celebrità*
 - 1.2.11. Fotografia e Internet
- 1.3. Grandi maestre della moda
 - 1.3.1. Jeanne Lanvin
 - 1.3.2. Jeanne Paquin
 - 1.3.3. Emilie Flöge
 - 1.3.4. Madeleine Vionnet
 - 1.3.5. Gabrielle Chanel
 - 1.3.6. Elsa Schiaparelli
 - 1.3.7. Carolina Herrera
- 1.4. Grandi maestri della moda
 - 1.4.1. Charles Frederick Worth
 - 1.4.2. Jacques Doucet
 - 1.4.3. Paul Poiret
 - 1.4.4. Cristóbal Balenciaga
 - 1.4.5. Christian Dior
 - 1.4.6. Karl Lagerfeld
 - 1.4.7. Alexander McQueen



- 
- 1.5. *Haute Couture*
 - 1.5.1. Storia dell'*Haute Couture*
 - 1.5.2. Federazione dell'Alta Moda e della Moda
 - 1.5.3. Membri della federazione
 - 1.5.4. Dall'*Haute Couture* al *Prêt-à-Porter*
 - 1.6. Artigianato
 - 1.6.1. Il tessile come arte
 - 1.6.2. Artigianato complementare all'abbigliamento
 - 1.6.3. Artisti e artigiani legati alla moda
 - 1.7. *Fast Fashion*
 - 1.7.1. Storia e origine del *Fast-Fashion*
 - 1.7.2. Modello di business del *Fast-Fashion*
 - 1.7.3. Impatto del *Fast-Fashion* nel mondo
 - 1.8. Pubblicità e fotografia nella moda
 - 1.8.1. Archetipi e stereotipi
 - 1.8.2. L'immagine della moda
 - 1.8.3. Comunicazione visiva della moda
 - 1.8.4. I grandi fotografi di moda
 - 1.9. Impatto della moda
 - 1.9.1. L'industria tessile
 - 1.9.2. Rapporto tra arte e moda
 - 1.9.3. Moda e società
 - 1.10. Teoria e critica della moda
 - 1.10.1. I designer attuali e la loro influenza
 - 1.10.2. Tendenze attuali
 - 1.10.3. La banalizzazione della moda

Modulo 2. Fondamenti di giornalismo

- 2.1. Definizione e tipi di giornali
 - 2.1.1. Introduzione: lo studio della comunicazione come scienza sociale
 - 2.1.2. Concetti chiave: comunicazione, informazione e giornalismo
 - 2.1.3. I media e il loro rapporto con la comunità
 - 2.1.4. I giornali e il loro rapporto con gli altri media
 - 2.1.5. Definizione e caratteristiche del quotidiano
 - 2.1.5.1. Storia
 - 2.1.5.2. Tematiche
 - 2.1.5.3. Prezzo di vendita
 - 2.1.5.4. Formato
 - 2.1.6. Il contenuto della rivista
 - 2.1.6.1. Sezioni
- 2.2. Principali strumenti giornalistici
 - 2.2.1. Introduzione
 - 2.2.2. Principali strumenti giornalistici
 - 2.2.3. Criteri di selezione
 - 2.2.3.1. Cosa sono?
 - 2.2.3.2. Classificazione
 - 2.2.3.3. Rapporto con il presente
- 2.3. Elementi del giornale
 - 2.3.1. Introduzione
 - 2.3.2. Elementi del giornale
 - 2.3.3. Elementi diversi
- 2.4. Il giornalista e le sue competenze giornalistiche
 - 2.4.1. Introduzione
 - 2.4.2. I giornalisti e le loro competenze giornalistiche
 - 2.4.3. Dibattito sulla professione giornalistica
 - 2.4.4. Abilità
 - 2.4.4.1. Abilità pratiche
 - 2.4.4.2. Abilità intellettuali e morali
- 2.5. L'organizzazione di un giornale
 - 2.5.1. Introduzione
 - 2.5.2. Due strutture in una: l'azienda e la redazione
 - 2.5.3. Principi editoriali
 - 2.5.4. Statuto editoriale
 - 2.5.4.1. Ruoli redazionali
 - 2.5.5. Epilogo: dalla versione digitale all'edizione digitale
- 2.6. Il lavoro giornalistico
 - 2.6.1. Introduzione
 - 2.6.2. Il lavoro giornalistico
 - 2.6.3. Cos'è e come è organizzata una redazione giornalistica
 - 2.6.4. Nella quotidianità
 - 2.6.5. Pianificazione a lungo termine
 - 2.6.6. Lavoro individuale e collettivo
 - 2.6.6.1. Lavoro individuale
 - 2.6.6.2. Lavoro collettivo
 - 2.6.6.3. Libri di stile
- 2.7. Etica giornalistica
 - 2.7.1. Introduzione
 - 2.7.2. Origine ed evoluzione storica
 - 2.7.2.1. Il Rapporto Hutchins
 - 2.7.2.2. Il rapporto McBride
 - 2.7.3. Un modo per regolamentare la professione
 - 2.7.4. Le funzioni dell'autoregolamentazione
 - 2.7.5. Codici deontologici

- 2.8. Tipi di giornalismo
 - 2.8.1. Introduzione
 - 2.8.2. Giornalismo investigativo
 - 2.8.2.1. Qualità del giornalismo investigativo
 - 2.8.2.2. Lo schema Williams
 - 2.8.2.3. Tecniche di ricerca-innovazione
 - 2.8.3. Giornalismo di precisione
 - 2.8.3.1. Specializzazione del giornalismo di precisione
 - 2.8.4. Giornalismo di servizio
 - 2.8.4.1. Caratteristiche tematiche
 - 2.8.5. Specializzazione giornalistica
 - 2.8.6. Sviluppo dell'informazione specializzata
- 2.9. Giornalismo e retorica
 - 2.9.1. Introduzione
 - 2.9.2. Separazione informazione-opinione
 - 2.9.3. La teoria dei generi giornalistici
 - 2.9.4. Contributi della retorica
 - 2.9.5. *L'elocutio* o elocuzione
- 2.10. Il giornalismo come attore politico
 - 2.10.1. Introduzione
 - 2.10.2. Il giornale secondo i teorici
 - 2.10.3. Il giornale come attore del conflitto
 - 2.10.3.1. Il giornale come comunicazione
 - 2.10.3.2. Il giornale ai livelli extra, inter e intra
 - 2.10.4. Il giornale come costruttore di pace
 - 2.10.4.1. Meccanismo di allarme
 - 2.10.4.2. Creatore di atmosfera, mobilitatore per la pace
 - 2.10.5. Il giornale come sistema complesso di creazione e soluzione di problemi
 - 2.10.6. Il giornale come istituzione missionaria
 - 2.10.7. Il giornale come vertice di un triangolo di relazioni di amore-odio
 - 2.10.8. Il giornale come narratore e partecipante ai conflitti
- 2.11. Il giornalismo come attore sociale
 - 2.11.1. Introduzione
 - 2.11.2. Il giornale come interprete e mediatore
 - 2.11.3. Il giornale come membro del sistema politico e come sistema parapolitico
 - 2.11.4. Il giornale come informatore e comunicatore pseudo-politico
 - 2.11.5. Il giornale come destinatario delle politiche di comunicazione di altri attori sociali



TECH ti fornisce gli strumenti, le metodologie e le conoscenze più avanzate per poter indirizzare la tua carriera professionale verso le più prestigiose agenzie di comunicazione della moda"

04 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



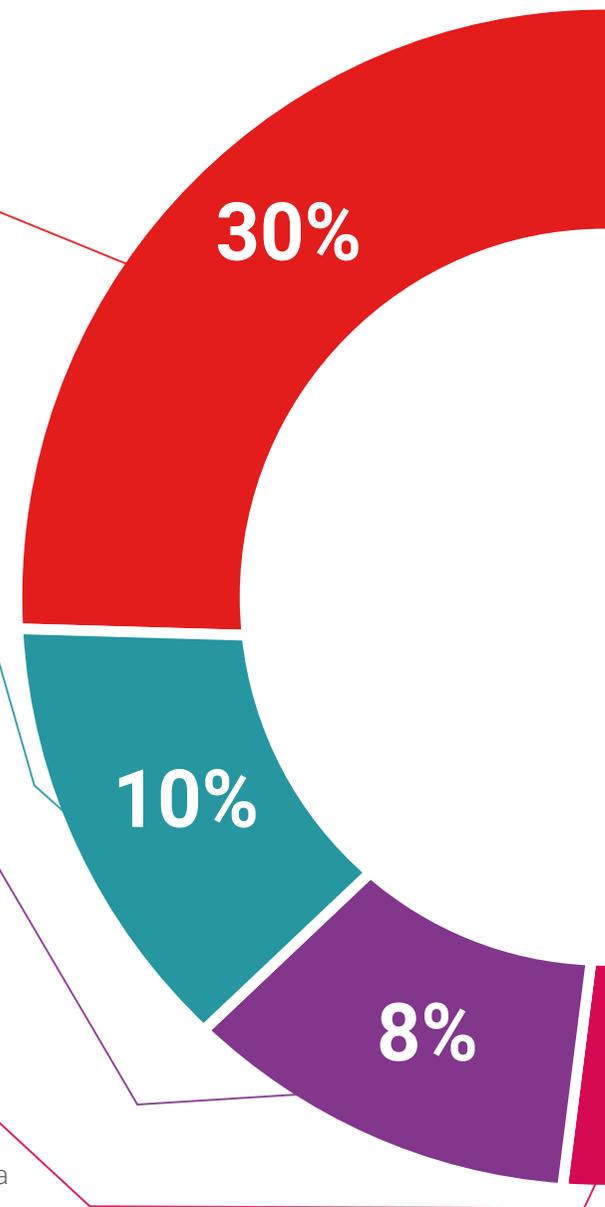
Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05 Titolo

Il Corso Universitario in Giornalismo in Moda ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Giornalismo di Moda** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Giornalismo di Moda**

N° Ore Ufficiali: **300 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario Giornalismo di Moda

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario Giornalismo di Moda

